

## PLAN DE LEÇON

# À LA UNE

Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et mobiliser : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.



**ANNÉES SCOLAIRE :** 7<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> années

**A PROPOS DE L'AUTEUR:** Adapté de *News is Not Just Black et White*, un cahier d'exercices créé par l'Association canadienne des journaux.

## Aperçu

La présente leçon vise d'abord à aider les élèves à cerner et à comprendre les différents aspects des organes de presse. En appliquant ces compétences, les élèves recueilleront et recenseront ensuite des nouvelles et les classeront en fonction de leur sujet.

## Résultats d'apprentissage

*Savoir :* Les élèves acquerront les connaissances essentielles suivantes :

- lire les médias : différences entre les nouvelles « chaudes » (les actualités) et « froides » (les informations régulières), les nouvelles, les articles d'opinion et les articles d'analyse;
- sensibiliser les consommateurs : façon dont les organes de presse déterminent l'intérêt journalistique d'une information.

*Comprendre :* Les élèves apprendront les grandes idées et les concepts clés suivants :

- les médias sont des constructions : les œuvres médiatiques ont été créées par plusieurs personnes qui ont fait des choix affectant l'œuvre finale;
- les médias ont des implications sociales et politiques : les nouvelles jouent un rôle important dans l'information du public, et les sujets qui sont considérés ou non comme dignes d'intérêt influencent l'opinion du public;
- chaque média a une forme artistique unique : les différents médias et genres communiquent de différentes façons.

*Faire :* Les élèves consulteront des nouvelles à l'aide d'outils médiatiques, utiliseront des outils médiatiques pour créer la première page ou la page

d'accueil d'un média, comprendront comment les choix des créateurs de médias et les normes de l'industrie influencent la façon dont les œuvres sont créées et vécues, et s'intéresseront aux impacts sociaux et politiques des valeurs de l'intérêt journalistique.

## Préparation et matériel

Assurez-vous que les élèves ont accès à des journaux ou à des appareils connectés à Internet.

Distribuez les documents suivants :

- *Intérêt journalistique;*
- *Fonctions de l'actualité;*
- *Ma première page;*
- *Sphères du débat* (activité facultative).

## Procédure

### LES SUJETS MIS À L'AGENDA

Commencez par écrire ou afficher le texte suivant au tableau : « Les nouvelles ne nous disent pas ce que nous devons penser, mais plutôt ce à quoi nous devons penser. » (paraphrase tirée de *Press and Foreign Policy* de Bernard Cohen).

Demandez aux élèves ce qu'ils pensent de cette affirmation : quelle est la différence entre dire à quelqu'un ce qu'il doit penser et lui dire ce à quoi il doit penser? Sont-ils d'accord avec cette affirmation? Pourquoi ou pourquoi pas? (Si vous préférez, vous pouvez faire part de cette affirmation aux élèves la veille et leur demander de rédiger une brève réflexion.)

Une fois que les élèves ont discuté de cette question pendant quelques minutes, expliquez-leur que même si certains d'entre nous ne lisent pas ou ne regardent pas les nouvelles, les médias décident des sujets dignes d'intérêt qu'ils *mettront à l'agenda*. Les recherches démontrent régulièrement que les gens sont plus susceptibles de penser qu'une information est importante si elle fait l'objet d'une grande couverture médiatique (et vice versa).

## QU'EST-CE QUI FAIT L'ACTUALITÉ?

Expliquez aux élèves que la *première page* (d'un journal imprimé) ou la *page d'accueil* (d'une source d'information en ligne) sont particulièrement importantes puisqu'elles renferment ce que l'organe de presse considère comme les sujets les plus importants ou les plus dignes d'intérêt.

D'une manière générale, plus il faut tourner de pages (ou cliquer sur de nombreux liens), moins l'article est considéré comme important. (Pour les actualités présentées à la télévision ou à la radio, la règle veut que les sujets les plus importants soient placés au début de chaque segment de nouvelles.)

Posez maintenant la question suivante aux élèves : Selon vous, de quelle façon les rédacteurs en chef ou les producteurs décident-ils des sujets qui seront publiés sur la première page ou la page d'accueil, lesquels seront plus difficiles à trouver, et lesquels n'obtiendront aucune couverture médiatique?

Laissez les élèves discuter de cette question pendant quelques minutes, puis expliquez que les journalistes disposent d'un ensemble de règles générales pour décider des sujets qui sont dignes d'intérêt. Si certains organes de presse peuvent privilégier des sujets en particulier, ils suivent en général tous les mêmes lignes directrices en matière d'intérêt journalistique.

Si les élèves ont soulevé la question des partis pris politiques au cours de la discussion, expliquez-leur que dans la plupart des cas, le parti pris le plus important est simplement celui qui est considéré comme digne d'intérêt. Bien que cette façon de faire comporte en effet certains éléments politiques, ceux-ci sont principalement fondés sur des *hypothèses* et des *idées reçues* dans l'industrie de l'information plutôt que sur un désir de se ranger du côté d'un parti ou d'un mouvement politique. Si vous souhaitez approfondir la question, consultez la leçon [Les biais culturels dans les sources d'information](#).

Distribuez le document *Intérêt journalistique* et examinez-le avec les élèves. Après avoir lu chacun des facteurs qui contribuent à l'intérêt journalistique, demandez aux élèves si ces facteurs semblent constituer une norme raisonnable. Dans la plupart des cas, les élèves répondront probablement par l'affirmative : des éléments comme l'originalité, la nouveauté et l'impact sont tous des lignes directrices logiques pour décider de ce qui fait l'actualité.

## FONCTIONS DE L'ACTUALITÉ

Distribuez maintenant le document *Fonctions de l'actualité* et examinez-le avec les élèves. Demandez-leur de regarder la page d'accueil de l'autre côté (celle du journal britannique *The Guardian*) et d'essayer de repérer une *actualité*, une *information régulière*, une *opinion* et une *analyse*. (Vous pouvez laisser quelques minutes aux élèves pour faire cet exercice seul ou en équipe de deux, ou encore le faire avec l'ensemble des élèves.)

### Réponses

La plupart des articles de la moitié supérieure de la page sont des actualités puisqu'ils traitent de sujets comme la guerre et la politique.

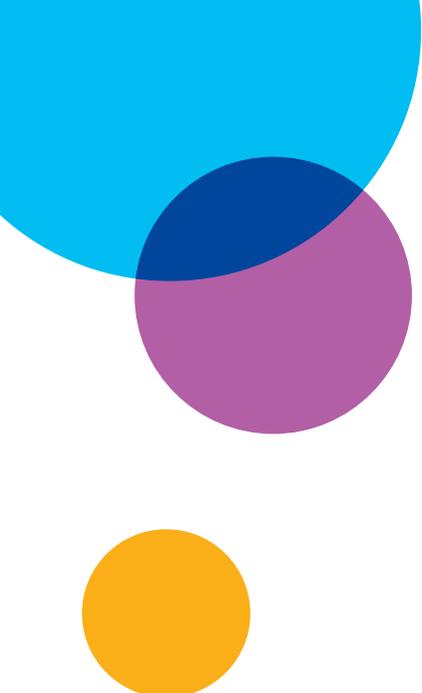
La sortie d'un documentaire sur Netflix, les essais de la puce cérébrale sur l'être humain ou la vidéo la plus populaire de YouTube sont des exemples d'informations régulières. L'article sur le cerveau des adolescents montrant davantage de signes de vieillissement après la pandémie est probablement une simple nouvelle régulière, à moins qu'un élément en montre l'urgence (p. ex. si certains adolescents étaient par conséquent hospitalisés). Les articles de la section des sports, comme la Coupe du monde, constituent un bon exemple d'information régulière puisqu'ils ont peu d'impact réel, mais restent importants pour les personnes qui les lisent.

Cette source d'information facilite la recherche d'articles d'opinion en les identifiant clairement. L'utilisation de la première personne (« je suis reconnaissant », « nous avons les outils nécessaires ») est un signe évident d'un article d'opinion.

Il n'y a qu'un seul article d'analyse claire, l'article « élaboré », sur ce qui a mené à la démission royale.

## À LA UNE

Dites maintenant aux élèves qu'ils vont maintenant faire l'analyse d'un organe de presse canadien. Divisez les élèves en groupes et distribuez la feuille d'exercice *À la une*. Demandez à chaque groupe de choisir un organe de presse canadien et d'en analyser la première page (s'ils utilisent des journaux imprimés) ou sa page d'accueil (s'ils utilisent une source d'information en ligne). Assurez-vous qu'un maximum de deux groupes choisit le même organe de presse.



Idéalement, les élèves devraient examiner la première page ou la page d'accueil de l'organe de presse pendant au moins trois jours différents. [Palewire](#) archive des captures d'écran de nombreux organes de presse canadiens. Les élèves peuvent également rechercher l'adresse Web de l'organe de presse sur le site [Internet Archive](#) et consulter des captures d'écran antérieures (ou le site <http://www.giga-presse.com/rubrique.php?categorie=39> pour la presse francophone). Les pages d'accueil de certains journaux canadiens sont également archivées à l'adresse <https://www.freedomforum.org/todaysfrontpages/#1> (recherchez « Canada » sur la page pour les trouver).

Lorsque les élèves ont terminé leur analyse, demandez à chaque groupe de partager ses conclusions avec le reste de la classe et posez-leur les questions suivantes.

- Combien y avait-il d'actualités par rapport au nombre d'informations régulières, d'articles d'opinion et d'articles d'analyse?
- Les articles d'opinion étaient-ils clairement identifiés ou se mêlaient-ils aux nouvelles et aux articles d'analyse?
- Quels sont les facteurs d'intérêt journalistique les plus courants?
- Qu'est-ce que ces facteurs vous apprennent sur ce que ce média considère comme « digne d'intérêt »?
- Sur la base de votre analyse, quel pourrait être un exemple d'article potentiel que ce média considérerait sans aucun doute comme un article à placer « à la une »? Quel serait l'exemple d'un sujet qui ne ferrait définitivement pas la une, ou qui ne serait pas couvert du tout?

Lorsque tous les groupes ont fini de présenter leurs conclusions, demandez aux élèves s'il existe des sujets d'actualité qui, bien qu'importants, pourraient ne pas être couverts ou être « enfouis » en raison de ces normes.

Voici quelques pistes de discussion possibles.

- Un enjeu pourrait-il être ignoré par les médias simplement parce qu'il est si courant qu'il n'est pas « nouveau »? (Faites remarquer aux élèves que la conduite en état d'ébriété était considérée comme courante et que les décès attribuables à l'alcool au volant n'étaient guère couverts par les médias jusqu'à ce que des groupes de défense comme Mothers Against Drunk Driving parviennent à attirer l'attention sur cet enjeu.)

- Une crise pourrait-elle être ignorée ou faire l'objet d'une faible couverture médiatique simplement parce qu'elle se produit loin de nous (faible proximité) ou lentement (faible spécificité)?
- L'accent mis sur l'originalité ne risque-t-il pas d'amener les gens à oublier un enjeu après un certain temps, même s'il n'a pas été résolu?
- Des personnes ou des groupes pourraient-ils « contourner le système » en disant ou en faisant des choses scandaleuses parce qu'ils savent qu'elles seront considérées comme dignes d'intérêt? (Pour toute personne faisant de la publicité pour elle-même, son entreprise ou sa cause, cette couverture médiatique est dite « acquise » et est considérée comme ayant au moins autant de valeur que la publicité payée. Faire quelque chose qui contrarie beaucoup de gens peut vous valoir une grande couverture médiatique dans les actualités, et encore plus sur les réseaux sociaux.)
- La nécessité de rendre sa cause « digne d'intérêt » pourrait-elle pousser un groupe à faire quelque chose qui nuit à sa cause? (Expliquez aux élèves qu'en 2022, un groupe a jeté de la soupe sur un tableau célèbre pour attirer l'attention sur la nécessité de lutter contre les changements climatiques. Bien que cet événement ait fait la une des nouvelles, il a peut-être aussi amené certaines personnes ayant vu le reportage à être moins sympathiques à leur cause.)

### **ACTIVITÉ D'ÉVALUATION : MA PREMIÈRE PAGE**

Dites maintenant aux élèves qu'ils vont créer leur propre première page en utilisant les cinq articles qu'ils jugent les plus importants.

En travaillant individuellement, en équipe de deux ou en groupe, à votre convenance, demandez aux élèves de créer un modèle de première page ou de page d'accueil d'un journal. (Ils peuvent le faire à la main ou utiliser un logiciel de graphisme ou de blogue.) Ils doivent choisir cinq sujets d'actualité qu'ils jugent importants. Ces actualités peuvent provenir de n'importe quelle source, y compris les articles des premières pages qu'ils ont analysés ou d'autres sources d'information.

Pour chacun des cinq articles, les élèves doivent rédiger un court paragraphe dans lequel ils expliquent pourquoi ils pensent qu'il est digne d'intérêt.

### ACTIVITÉ COMPLÉMENTAIRE : SPHÈRES DU DÉBAT

Distribuez le document *Sphères du débat* et examinez-le avec le groupe.

Demandez aux élèves de retourner dans leur petit groupe de l'activité *À la une*. Sur la base de l'analyse qu'ils ont réalisée lors de cette activité, quels sujets ou idées se situent dans la sphère du consensus pour cet organe de presse? Lesquels se situent dans la *sphère de la déviance*? Lesquels se trouvent dans la *sphère de la controverse légitime*?

Demandez aux groupes de comparer leur analyse. En quoi les sphères sont-elles similaires ou différentes d'un média à l'autre? Qu'indiquent les résultats sur ce qui se trouve dans les différentes sphères au Canada en général? Y a-t-il des idées ou des sujets qui, selon les élèves, sont placés dans la « mauvaise » sphère, et pourquoi?



## Intérêt journalistique

.....

« Les nouvelles sont censées être un miroir sur le monde, mais le monde est bien trop vaste pour tenir dans notre miroir. Tous les jours, les médias décident des sujets à couvrir, c'est-à-dire des sujets qui sont dignes d'intérêt. » [traduction] – Ezra Klein, *Why We're Polarized*

Il est délicat d'essayer de définir ce qui constitue une nouvelle. Voici quelques-uns des principaux facteurs.

**Conflit :** Les personnes qui scrutent l'actualité observent systématiquement que la violence, surtout les crimes violents, est beaucoup plus susceptible de faire l'objet d'une couverture médiatique que d'autres sujets. D'autres types de conflits sont également dignes d'intérêt : un syndicat qui négocie une nouvelle convention collective ne sera probablement pas un sujet d'intérêt, mais s'il déclenche une grève, ce sera peut-être le cas.

**Concurrence :** Qu'est-ce qu'un autre journal ou média a publié aujourd'hui? Les journalistes n'aiment pas « rater » la nouvelle et certaines décisions concernant la couverture sont prises pour ne pas se laisser distancer ou manquer la nouvelle. Si un sujet est « populaire » ou « viral » dans les médias sociaux, il y aura une pression pour qu'il soit également couvert.

**Originalité :** Les nouvelles ont une courte durée de vie. Plus un événement s'éloigne dans le temps, moins il a de chances d'être couvert. Même un article d'opinion ou d'analyse a besoin d'une « accroche » pour le relier à un événement récent digne d'intérêt.

**Impact :** La seule usine de la ville ferme ses portes? L'impact étant plus important que le licenciement de deux personnes, c'est donc une nouvelle plus importante. Une catastrophe est une grande nouvelle en raison de son impact puisque des personnes peuvent être blessées et laissées sans toit. Les événements ayant un impact *négatif* sont généralement considérés comme davantage dignes

d'intérêt : le lancement réussi d'un télescope spatial d'un milliard de dollars ne fera l'objet d'une couverture que lorsque les nouvelles tournent au ralenti, mais s'il explose sur la rampe de lancement, ce sera assurément un événement digne d'intérêt.

**Nouveauté :** Le dicton disant qu'un chien qui mord un homme n'est pas une nouvelle, mais qu'un homme qui mord un chien en est une signifie que les événements qui se produisent souvent, comme les accidents de voiture, sont rarement couverts alors que les événements moins courants, comme les accidents d'avion, le sont. (Les journalistes utilisent le terme « Hey Martha » pour désigner un événement qui donnera envie au lecteur d'en parler à quelqu'un d'autre.)

**Notoriété :** Les célébrités ou les politiciens sont-ils impliqués dans une histoire? Si c'est le cas, l'histoire est plus importante. Un mariage raté dans la famille royale fera la une des journaux du monde entier, alors que les problèmes de votre voisin ne feront même pas la une du journal local.

**Proximité :** Dans quelle mesure l'histoire touche-t-elle votre public? Ce principe s'applique non seulement aux histoires proches *en distance*, mais aussi sur le plan de *l'identité* : si le public ne peut pas s'identifier aux personnes dont il est question dans l'histoire, il est peu probable qu'il s'y intéresse. C'est pourquoi une histoire doit généralement présenter un certain intérêt humain pour être digne d'intérêt. Une tempête qui a fait tomber des arbres dans la forêt ne serait probablement pas digne d'intérêt en soi, mais si certains de ces arbres sont tombés sur la maison de

## À LA UNE

quelqu'un, ou si les arbres se trouvaient dans une plantation d'arbres de Noël, elle pourrait l'être.

**Spécificité :** Les histoires concernant un événement unique sont plus susceptibles d'être considérées comme dignes d'intérêt que celles concernant un événement continu, et les histoires concernant des personnes spécifiques sont plus dignes d'intérêt que les histoires concernant des groupes ou des systèmes.

**Impact visuel :** Un sujet est plus susceptible d'être digne d'intérêt s'il est illustré par des photos ou des vidéos impressionnantes.

Aussi, la plupart des organes de presse ont des « **créneaux** » qui sont confiés à différents journalistes : la criminalité, l'hôtel de ville, la bourse, etc. Tout ce qui correspond à l'un de ces créneaux est plus susceptible d'être considéré comme « digne d'intérêt ». Pour connaître les créneaux d'un média, recherchez des titres (où le nom du journaliste est indiqué) comme « journaliste technologique » ou « correspondant à l'hôtel de ville ».



## Fonctions de l'actualité

---

Les actualités remplissent plusieurs fonctions.

- Elles informent en fournissant des faits, des chiffres, des graphiques, des cartes, des photos et des illustrations.
- Elles éduquent, en allant au-delà des faits de base et en procédant à une analyse approfondie dans des articles d'opinion, des articles de fond, des chroniques et des éditoriaux.
- Elles constituent un marché pour les annonceurs et les clients potentiels.
- Elles *mettent à l'agenda* les sujets qui méritent l'attention du public.

### TYPES DE NOUVELLES : LES ACTUALITÉS ET LES INFORMATIONS RÉGULIÈRES

Les nouvelles peuvent être divisées en deux catégories : les nouvelles « chaudes » (les actualités) et les nouvelles « froides » (les informations régulières).

Les actualités désignent les histoires dans lesquelles le temps est un facteur important. La tâche des journalistes et des rédacteurs consiste à publier les détails de l'événement (ce qui s'est passé, qui est impliqué, l'endroit où l'événement s'est produit, pourquoi et comment il s'est produit) dans le journal le plus rapidement possible, soit le jour même ou le lendemain au plus tard. La criminalité, la politique et les affaires sont généralement considérées comme des actualités.

Les informations régulières ne sont généralement pas sensibles au temps. Elles ne sont pas non plus nécessairement liées à un événement majeur. Un quotidien s'efforce de mélanger les nouvelles locales et nationales, les actualités et les informations régulières afin que ses pages soient variées et offrent quelque chose à tout le monde. Le divertissement, la mode et les tendances sont des sujets typiques des informations régulières.

Certains sujets peuvent relever des actualités ou des informations régulières en fonction de l'histoire en question. Une histoire concernant un nouveau virus qui se propage à grande échelle serait un sujet d'actualité, alors qu'un article donnant des conseils pour mieux dormir entrerait dans la catégorie des informations régulières.

### NOUVELLE OU OPINION

L'objectif premier d'un journal est de fournir des informations fiables à ses lecteurs. Pour ce faire, il doit respecter certaines normes. Un journaliste doit écrire d'un point de vue objectif.

Les opinions favorables ou défavorables aux politiques et aux idées apparaissent généralement sur la page éditoriale (si elles sont rédigées par les rédacteurs en chef) ou la page opposée (si elles sont rédigées par des chroniqueurs ou des collaborateurs invités). Certains organes de presse, en particulier ceux en ligne, combinent les articles d'opinion et les nouvelles.

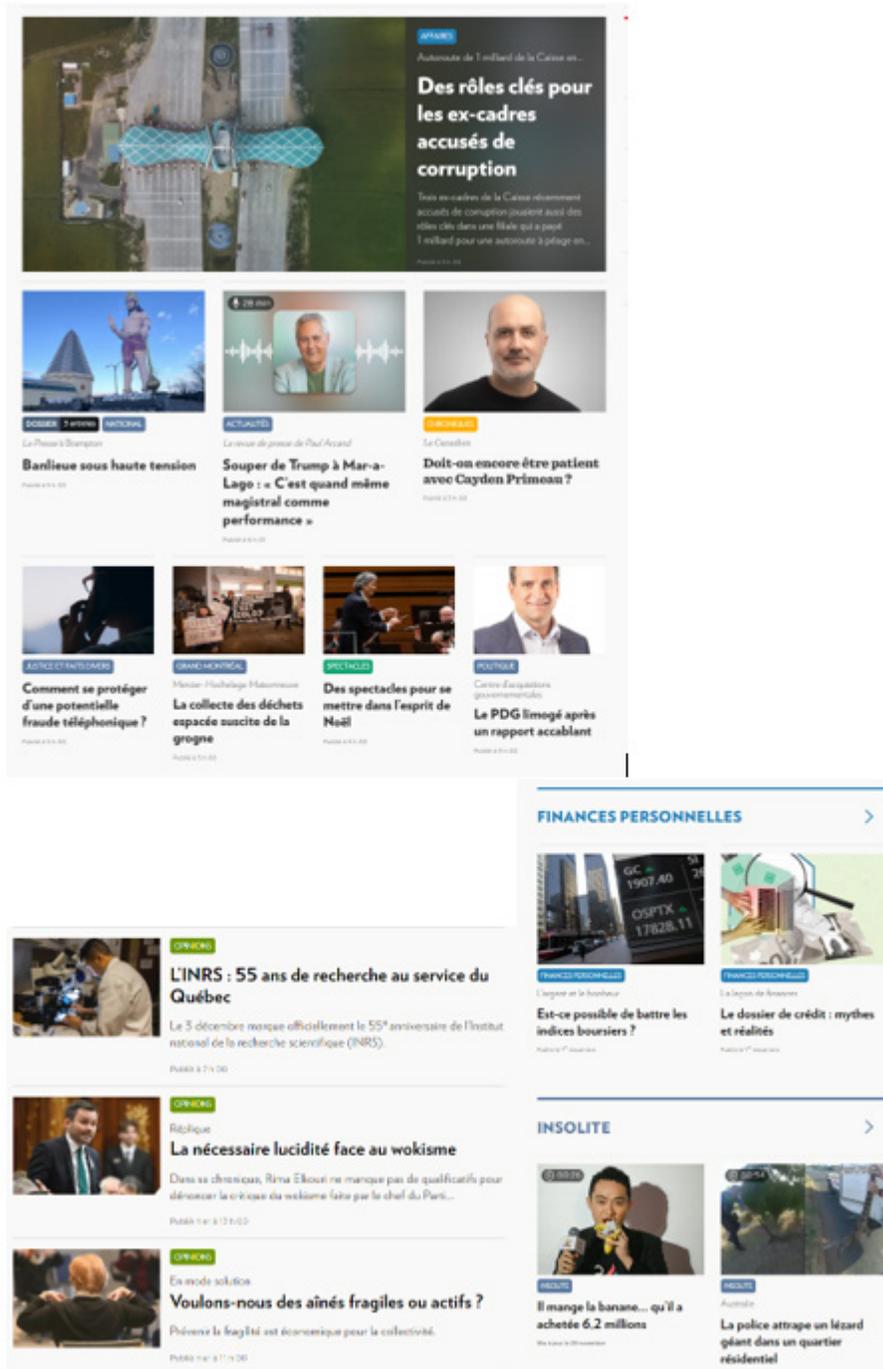
Certains médias proposent également des articles d'analyse. Contrairement à un éditorial ou à un article d'opinion, ces articles ne prennent généralement pas position sur un sujet, mais présentent plutôt l'*interprétation* d'un journaliste expert sur ce qui se passe dans l'actualité. (C'est ce que l'on appelle aussi parfois des articles « élaborés ».)

Tournez la page et essayez de repérer les articles suivants :

- une actualité;
- une information régulière;
- une opinion;
- une d'analyse.

## Fonctions de l'actualité: La première page

.....



# À LA UNE



## Exercice *Ma première page*

.....

### ORGANE DE PRESSE

Dressez la liste des six principaux articles de la première page ou de la page d'accueil et analysez-les. (Pour les actualités en ligne, commencez à compter en haut de la page.)

<b>Manchette</b>	<b>Type d'histoire (actualité, information régulière, opinion, analyse)</b>	<b>Sujet</b>	<b>Pourquoi l'information est elle digne d'intérêt?</b>

Remplissez une copie du document pour chaque jour.

Examinez maintenant les facteurs d'intérêt journalistique dans la dernière colonne.

Sur la base de ces facteurs, quels types d'articles ce média considère-t-il comme dignes d'intérêt?

## Sphères du débat

---

Qu'ils en soient conscients ou non, les journalistes classent les différents sujets dans l'une des trois *sphères* suivantes lorsqu'ils déterminent leur intérêt journalistique :

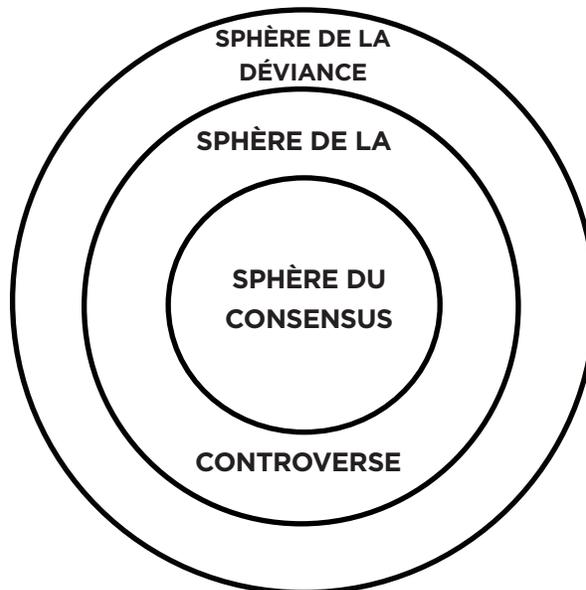
- la sphère du *consensus* renferme des idées qui sont si largement acceptées qu'il n'est pas nécessaire d'en discuter;
- la sphère de la *déviance* renferme des idées qui sont si éloignées du courant dominant qu'elles ne valent pas la peine de faire l'objet de discussions;
- la sphère de la *controverse légitime* regroupe les idées qui ne sont ni acceptées par tout le monde ni rejetées par la plupart des gens.

La sphère dans laquelle se situe un sujet peut varier d'un endroit à l'autre. L'idée selon laquelle les criminels devraient être condamnés à la peine de mort relève principalement de la *sphère de la déviance* au Canada, mais de la *sphère de la controverse légitime* aux États-Unis.

Différents organes de presse ont également des sphères différentes, bien qu'elles ne soient pas trop différentes.

Les sphères peuvent également évoluer au fil du temps. L'idée de l'égalité du mariage pour les membres des communautés 2SLGBTQ+ est passée en quelques décennies de la *sphère de la déviance* à la *sphère de la controverse légitime* et puis à la sphère du consensus dans l'actualité canadienne.

Si une histoire se situe dans la sphère de la controverse légitime, elle sera probablement considérée comme digne d'intérêt et les deux côtés de la question seront inclus.



Si une histoire se situe dans la sphère du consensus ou de la déviance, elle ne sera pas considérée comme digne d'intérêt ou un seul point de vue sera représenté. Le choix de la sphère dans laquelle un sujet se situe peut engendrer un *faux consensus* (s'il donne l'impression que tout le monde est d'accord sur un sujet qui fait en réalité l'objet d'un débat) ou une *fausse dissidence* (s'il donne l'impression qu'il y a encore un débat sur une question sur laquelle presque tous les experts sont d'accord). Par exemple, la grande majorité des scientifiques spécialistes du climat s'accordent pour dire que l'activité humaine est à l'origine de changements climatiques majeurs, mais parce que le sujet a été placé dans la sphère de la controverse légitime pendant de nombreuses années, beaucoup de gens croient qu'il fait encore l'objet de débat parmi les scientifiques.