

Janvier - Juin

2025



CALENDRIER DES JOURNÉES DE SENSIBILISATION

Ressources en littératie aux médias
numériques pour la salle de classe



SAUTER AUX MOIS :

JANVIER 2025

Mois du hobby

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22 La Journée Bell Cause	23	24 Journée internationale de l'éducation	25
La Semaine nationale sans fumée (du 19 au 25 janvier)						
26	27 La Journée de l'éducation en famille	28 La Journée de la protection des données	29	30	31	
Semaine de la protection des données (du 27 au 31 janvier)						

FÉVRIER 2025

Le Mois de l'histoire des Noirs

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
						1
2	3	4	5	6	7	8
Semaine nationale de sensibilisation aux troubles alimentaires (1er au 7 février)						
9 Super Bowl 2025	10	11 La Journée pour un internet plus sûr	12	13	14 La Saint-Valentin	15
16	17 Journée des bonnes actions	18 Journée internationale des femmes et des filles de science	19	20 Journée mondiale de la justice sociale	21	22 Journée mondiale de la pensée
23	24	25	26 La Journée du chandail rose	27	28	1
Semaine de la liberté d'expression (23 fév. au 1er mars)						

MARS 2025

Mois de la prévention de la fraude
Mois de la nutrition
Mois de l'histoire des femmes

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
						1 Journée zéro discrimination
2	3 Journée mondiale de la vie sauvage	4	5	6	7 Journée de déconnexion	8 Journée internationale des femmes
9	10	11	12	13	14 Journée mondiale du sommeil	15 La Journée mondiale des droits des consommateurs
16	17	18	19	20 Journée internationale du bonheur	21 Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31 Journée internationale de visibilité transgenre					

AVRIL 2025

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
		1 Poisson d'avril	2 Journée internationale du fact-checking	3	4	5 Journée internationale de la conscience
6	7 Journée mondiale de la santé	8	9 Journée rose	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21 Journée mondiale de la créativité et de l'innovation	22 Journée internationale de la Terre nourricière	23 Journée mondiale du livre et du goût d'auteur	24	25 Journée mondiale du service jeunesse	26 Journée mondiale de la propriété intellectuelle
27	28 Journée des super-héros	29	30			

MAI 2025

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
				1	2	3 Journée mondiale de la liberté de la presse
4	5 Lundi en musique	6	7 Journée de la santé mentale des enfants et des jeunes	8	9	10
Semaine de la santé mentale (le 4 au 10 mai)						
Semaine sans écran (le 5 au 11 mai)						
11	12	13	14	15 Journée internationale des familles	16 Journée internationale du vivre-ensemble en paix	17 Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie
18	19	20	21 Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31 Journée mondiale sans tabac

JUIN 2025

Mois de la santé des hommes
Mois national de l'histoire autochtone
Mois de la Fierté

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
1 Journée mondiale des parents	2	3	4	5 Journée mondiale de l'entrepreneuriat	6	7
8 Journée des meilleurs amis	9 Journée internationale des archives	10	11	12 Journée internationale de l'enfance	13	14
15	16	17	18 Journées internationales de la lutte contre les discours de haine	19	20	21 Fête de la Musique Journée du selfie
22	23	24	25	26	27 La Journée canadienne de l'agriculture	28
29	30 Journée des médias sociaux					

JANVIER 2025

Mois du hobby

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22 La Journée Bell Cause	23	24 Journée internationale de l'éducation	25
La Semaine nationale sans fumée (du 19 au 25 janvier)						
26	27 La Journée de l'alphabétisation en famille	28 La Journée de la protection des données	29	30	31	
Semaine de la protection des données (du 27 au 31 janvier)						

MOIS DU HOBBY

PLANS DE LEÇONS

Le montage des émotions (5e année à 3e secondaire)

Au cours de la leçon, les élèves découvriront l'histoire du montage cinématographique et en apprendront davantage sur l'influence de la composition des plans, de la juxtaposition des images et de l'utilisation du rythme et de la répétition en montage cinématographique sur l'impact émotionnel d'un film.

[Lire la suite](#)

Fais-toi valoir sous ton meilleur jour (7e à 9e année ; 1ere à la 3e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves commencent par parler du phénomène des égoportraits (selfies) et interviennent à titre d'experts pour conseiller l'enseignant quant aux normes permettant de sélectionner les meilleurs égoportraits. Puis, ils examinent des énoncés tirés d'entrevues auprès de jeunes qui font ressortir des enjeux tels que l'autoreprésentation, l'image corporelle et les normes associées aux sexes, et ils en apprennent davantage sur la retouche d'images. [Lire la suite](#)

Échange artistique (9e à 12e année)

Le but de cette leçon est de favoriser et de développer l'art chez les jeunes sous forme d'engagement communautaire et de leur donner l'occasion de réfléchir à leurs expériences en lien avec la vie privée et l'égalité dans les espaces en réseau. Ainsi seront présentés aux élèves plusieurs scénarios relatifs à la vie privée et à l'égalité/inégalité dans les espaces en réseau et la façon dont les jeunes utilisent l'art pour revendiquer le changement. Les élèves devront développer un projet artistique (murale, collage, représentation filmée, art corporel, etc.). [Lire la suite](#)

.....

LA SEMAINE NATIONALE SANS FUMÉE (DU 19 AU 25 JANVIER)

PLANS DE LEÇONS

Étiquetage des produits du tabac (6e année à 2e secondaire)

Cette activité consiste à faire discuter les élèves de l'efficacité des avertissements imprimés sur les paquets de cigarettes et autres produits du tabac. Les élèves commencent par examiner différents messages choisis dans divers pays du monde avant de se concentrer sur les mises en garde proprement canadiennes. Le débat porte sur l'efficacité des éléments de chaque avertissement et sur les difficultés rencontrées dans la promotion de la santé auprès des jeunes. [Lire la suite](#)

.....

LA JOURNÉE BELL CAUSE (LE 22 JANVIER)

PLANS DE LEÇONS

Trouver l'équilibre dans notre vie numérique (Maternelle à 3e année)

Les élèves examinent les différentes façons de passer le temps libre et ils apprennent à trouver un équilibre entre les activités composées de temps actif, les activités d'apprentissage et les activités liées aux médias. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans les médias populaires (9e et 10e année)

Les élèves commenceront par regarder un diaporama qui explore les stéréotypes courants de la maladie mentale et son traitement dans les médias. Ils liront une analyse préparée de la représentation de la maladie mentale dans une émission de télévision populaire auprès des adolescents, puis analyseront en petits groupes une autre œuvre médiatique de leur choix. Ils créeront également une version annotée d'une scène ou d'un extrait d'œuvre médiatique dans laquelle ils analysent et évaluent sa représentation de la maladie mentale. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans l'actualité (9e et 10e année)

Les élèves apprendront comment la couverture médiatique d'un événement ou d'une question peut être biaisée, en se concentrant sur les aspects du média et de l'industrie qui peuvent mener à un parti pris. Ils liront un article qui examine la couverture de la maladie mentale dans les médias et participeront à une activité interactive qui leur permet de composer leur propre article. Les élèves trouveront et analyseront un reportage récent sur un sujet lié à la santé mentale et rédigeront une lettre pour en faire l'éloge ou le critiquer. [Lire la suite](#)

.....

JOURNÉE INTERNATIONALE DE L'ÉDUCATION (LE 24 JANVIER)

PLANS DE LEÇONS

Éducation médias 101 (4e à 6e année)

Les éducateurs en médias fondent leur enseignement sur les concepts clés de l'éducation aux médias, qui fournissent une base pratique pour examiner les médias et la culture populaire. Ces concepts clés agissent en tant que filtres au travers desquels les créations médiatiques doivent passer afin que nous puissions y réagir.

Afin d'aider les enseignants et enseignantes à présenter ces concepts clés aux élèves du primaire, HabiLoMédias a établi un partenariat avec Entreprises pour l'essor des enfants ayant pour but de développer une série de vidéos sur chacun des concepts clés. Chaque vidéo est accompagnée d'un plan de leçon qui répète les idées principales des vidéos et qui aide les élèves à développer et à appliquer ce qu'ils ont appris. [Lire la suite](#)

.....

LA JOURNÉE DE L'ALPHABÉTISATION EN FAMILLE (LE 27 JANVIER)

PLANS DE LEÇONS

Tri d'informations (4e à 8e année)

Cette leçon est la deuxième de la série La pensée critique dans le programme scolaire, mais elle peut également être dispensée de manière indépendante. Les élèves sont initiés à l'idée d'utiliser le tri d'informations pour déterminer si les sources valent la peine qu'ils s'y intéressent, puis de faire une lecture critique approfondie de celles qui en valent la peine. [Lire la suite](#)

Démocratie et compétences numériques : Évaluer l'information en ligne pour prendre des décisions éclairées (9e à 12e année)

Au cours de cette activité, les élèves réfléchiront à l'importance d'obtenir des renseignements fiables avant de prendre position sur un enjeu politique ou électoral. Les élèves comprendront l'importance de vérifier une information qui porte sur un enjeu électoral ou politique. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseil - Accompagnez vos enfants dans leur visionnement](#)

.....



**SEMAINE DE LA PROTECTION DES
DONNÉES (DU 27 AU 31 JANVIER),
LA JOURNÉE DE LA PROTECTION DES
DONNÉES (LE 28 JANVIER)**

PLANS DE LEÇONS

**Ta vie privée : c'est à toi!
Qu'est-ce que la protection de la
vie privée? (2e et 3e année)**

Dans cette leçon, les élèves établissent des liens entre les concepts qu'ils connaissent déjà sur la vie privée et l'application de ces concepts à Internet et aux appareils en réseau, puis apprennent le vocabulaire essentiel de la vie privée. Ils envisagent ensuite certains scénarios dans lesquels les enfants sont confrontés à des risques pour leur vie privée et s'en inspirent pour dresser une liste des choses à faire et à ne pas faire en utilisant des appareils en réseau. [Lire la suite](#)

**Ta vie privée : c'est à toi!
Protéger sa vie privée (4e et 5e
année)**

Dans cette leçon, les élèves se familiarisent avec le sens de l'expression « protection de la vie privée » dans le contexte des activités en ligne, et apprennent le vocabulaire essentiel sur ce sujet. Ils étudient différents risques pour la vie privée et apprennent des techniques et stratégies concrètes pour gérer et protéger leur vie privée. Les élèves démontrent ensuite leur compréhension de ces stratégies en les illustrant. Enfin, les élèves reviennent sur la matière abordée au début de la leçon et déterminent en quoi leurs propres actes pourraient porter atteinte à la vie privée d'autrui. [Lire la suite](#)

**Gagner au jeu de la
cybersécurité (5e année à 8e
année ; 5e année à 2e
secondaire)**

Dans cette leçon, les élèves discutent de leurs expériences en ligne et apprennent à réduire les risques qui pourraient y être associés. À l'aide de la Fiche-conseils sur la cybersécurité, les élèves examinent les nombreux outils et les stratégies qu'ils peuvent utiliser pour prévenir ou mitiger les mauvaises expériences en ligne. Après avoir revu ces stratégies et les ressources correspondantes, les élèves élargiront et testeront leurs connaissances en jouant contre d'autres élèves à un jeu qui leur demande d'assortir une série de « Risques » en matière de cybersécurité et les « Outils » technologiques qui aident à prévenir ces risques. [Lire la suite](#)

**Ta vie privée : c'est à toi!
La valeur de la vie privée (6e et
7e année)**

Dans cette leçon, les élèves apprennent que c'est avec leurs renseignements personnels que la plupart des entreprises qui proposent des applications et plateformes « gratuites » gagnent de l'argent. Ils se familiarisent avec des stratégies pratiques et des outils pour gérer leur vie privée et apprennent comment s'en servir pour limiter l'accès de différents auditoires à leurs renseignements personnels. [Lire la suite](#)



SEMAINE DE LA PROTECTION DES DONNÉES, LA JOURNÉE DE LA PROTECTION DES DONNÉES (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Ta vie privée : c'est à toi! Ma vie privée et la tienne (7e et 8e année)

Dans cette leçon, les élèves se penchent d'abord sur la permanence des contenus en ligne. Ils passent en revue des stratégies de protection de la vie privée et des risques pour la vie privée, et analysent la probabilité et la gravité des différents risques. Ils envisagent ensuite en quoi leurs actes et leurs décisions peuvent se répercuter sur la vie privée d'autrui puis dressent une liste de choses à faire et à ne pas faire pour protéger leur vie privée et celle des autres. [Lire la suite](#)

JEUX ÉDUCATIFS

Protecteurs de données (4e à 6e année)

L'objectif des Protecteurs de données est d'éduquer les enfants et les préadolescents sur les renseignements personnels et leur valeur, en plus de leur présenter des manières de gérer et protéger leurs renseignements personnels sur les sites Web et les applications qu'ils aiment. [Lire la suite](#)

Clique si tu es d'accord (de la 7e à la 9e année)

Le jeu éducatif Clique si tu es d'accord aide les enfants de 12 à 14 ans à développer les compétences et la confiance nécessaires pour lire les politiques de protection de la vie privée et les conditions d'utilisation avant de donner automatiquement leur consentement.

[Lire la suite](#)

.....

FÉVRIER 2025

Le Mois de l'histoire des Noirs

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
						1
2	3	4	5	6	7	8
Semaine nationale de sensibilisation aux troubles alimentaires (1er au 7 février)						
9 Super Bowl 2025 	10	11 La Journée pour un internet plus sûr Journée internationa le des femmes et des filles de science	12	13	14 La Saint- Valentin 	15
16	17 Journée des bonnes actions	18	19	20 Journée mondiale de la justice sociale	21	22 Journée mondiale de la pensée
23	24	25	26 La Journée du chandail rose	27	28	1
Semaine de la liberté d'expression (23 fév. au 1er mars)						

LE MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS

PLANS DE LEÇONS

Les biais culturels dans les sources d'information (3e à 5e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves exploreront la signification des termes « biais culturel » et « préjugé » et évalueront comment certains mots peuvent refléter un biais culturel en raison de leur connotation.

[Lire la suite](#)

Première personne (9e à 12e année)

Au cours de cette activité, les élèves examinent la représentation de la diversité dans les jeux vidéo en identifiant des exemples dans ceux auxquels ils s'adonnent et en comparant leurs observations aux statistiques relatives à la diversité de la population Canadienne.

[Lire la suite](#)

Qui raconte mon histoire ? (9e à 12e année)

Au cours de cette leçon, les élèves sont initiés à l'histoire de la pratique du « blackface » (littéralement, « face noire » – une forme de représentation raciste traditionnelle dans laquelle les acteurs se maquillaient en noir pour évoquer les traits ethniques stéréotypés des Noirs aux États-Unis) et aux autres exemples d'acteurs qui proviennent de groupes majoritaires et jouent des personnages de groupes minoritaires, comme des acteurs blancs jouant des personnages asiatiques ou autochtones ainsi que des acteurs valides jouant des personnages atteints d'une incapacité. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

Trousse éducative – diversité et médias

La Trousse éducative – diversité et médias est une ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public ; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)

LE MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS (SUITE)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseil - Parlons des stéréotypes
raciaux aux enfants](#)

[Diversité et médias - Diversité raciale et
culturel](#)

.....

SEMAINE NATIONALE DE SENSIBILISATION AUX TROUBLES ALIMENTAIRES (1ER AU 7 FÉVRIER)

PLANS DE LEÇONS

Image corporelle et médias sociaux : éviter le piège de la comparaison (3e à 5e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves se penchent sur la façon dont les médias sociaux peuvent les inciter à se comparer aux autres, de même que sur les conséquences que cette comparaison peut avoir sur leur image corporelle et leur estime de soi. Ils analysent comment les fonctionnalités, les algorithmes, et la culture des réseaux sociaux qu'ils utilisent peuvent les influencer. Ils produiront des « prototypes papier » d'applications de médias sociaux repensées qui favorisent une utilisation plus saine. Enfin, les élèves réfléchiront à la façon dont ils peuvent adapter leur utilisation des applications existantes pour qu'elles ressemblent davantage à leurs versions repensées. [Lire la suite](#)

SUPER BOWL (LE 11 FÉVRIER)

PLANS DE LEÇONS

La violence dans les sports (3e année à la 2e secondaire)

Cette activité permet de sensibiliser les élèves du primaire à la présence de la violence dans les sports, ainsi qu'à la façon dont ils sont influencés par cette violence. [Lire la suite](#)

L'alcool, la publicité et les jeunes - Les différents messages sur l'alcool (4e année à la 2e secondaire)

Cette activité est conçue pour faire prendre conscience aux élèves des différents types de messages que la société nous présente sur la consommation d'alcool et leur influence respective sur les perceptions et les comportements des jeunes. La classe participe d'abord à une séance d'associations libres de mots et d'idées rattachés au mot BIÈRE, puis crée une « carte psychologique » des différents groupes et individus qui nous parlent d'alcool et de consommation d'alcool, et du contenu de leurs messages respectifs. [Lire la suite](#)

SUPER BOWL (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Messages sexistes dans la publicité sur l'alcool (1^{re} à 5^e secondaire)

Dans cette activité, les élèves jettent un regard critique sur les stéréotypes sexuels d'origine culturelle; ils explorent les mécanismes utilisés, dans les images et les messages contenus dans la publicité sur l'alcool, pour promouvoir et renforcer ces stéréotypes. [Lire la suite](#)

LA JOURNÉE POUR UN INTERNET PLUS SÛR (LE 11 FÉVRIER)

PLANS DE LEÇONS

Les règles du jeu (Maternelle à 3^e année)

Dans cette leçon, les élèves réfléchissent à l'importance des règles écrites et non écrites qui permettent d'apprendre et de jouer ensemble, en ligne et hors ligne. [Lire la suite](#)

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4^e à 6^e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne (De la 6^e à la 8^e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréflechis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias. [Lire la suite](#)

Comportement éthique en ligne : Éthique et valeurs (7^e à 8^e année)

Dans cette leçon, les élèves pensent à la façon d'acquérir des valeurs et aux effets de celles-ci sur notre comportement, surtout en ligne. [Lire la suite](#)

LA JOURNÉE POUR UN INTERNET PLUS SÛR (SUITE)

JEUX ÉDUCATIFS

Une journée dans la vie de Jo et Josée

Dans le jeu éducatif Une journée dans la vie de Jo et Josée, les élèves de la 6e à la 8e année aident un frère et une sœur, Jo et Josée, à gérer des situations auxquelles ils font face en ligne dans leur vie quotidienne. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseil - Agir correctement](#)

[Fiche-conseil - Réfléchissez avant de partager](#)

Ma voix est plus forte que la haine (9e à 12e année)

Une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

Restez branchés, de nouvelles ressources arrivent sur HabiloMedias.ca pour la Journée pour un Internet plus sûr !

JOURNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES ET DES FILLES DE SCIENCE (LE 11 FÉVRIER)

PLANS DE LEÇONS

Les requins aiment-ils la glace ? (7e à 9e année)

Dans cette leçon, les élèves apprendront comment sont rédigés les articles scientifiques et comment les lire d'un œil critique. Ils analyseront des éléments comme l'examen par les pairs, la corrélation et la partialité, puis rédigeront un article scientifique à partir d'un communiqué réel. [Lire la suite](#)

LA SAINT-VALENTIN (LE 14 FÉVRIER)

PLANS DE LEÇONS

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

LA SAINT-VALENTIN (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Ce n'est pas cool : Relations saines et respectueuses en ligne (7e et 8e année, 1ere et 2e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves commencent par considérer un des cinq scénarios qui illustrent des relations malsaines avec les médias numériques : faire pression sur les autres pour qu'ils partagent du contenu privé, le harcèlement en ligne, le harcèlement et l'abus de confiance.

[Lire la suite](#)

Relations en ligne : Respect et consentement (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves utilisent des arbres conceptuels pour explorer les concepts de « respect » et de « consentement » dans un contexte virtuel. Ils considèrent une vaste gamme de scénarios qui font la lumière sur différents aspects du consentement relativement aux médias numériques et misent sur ceux-ci pour créer une définition détaillée. Aussi, les élèves créeront une vidéo « explicative » dans laquelle ils illustrent l'un des aspects du consentement. [Lire la suite](#)

Relations et sexualité dans les medias (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves apprennent à remettre en question les représentations médiatiques du genre, des relations et de la sexualité. Après un bref questionnaire de démystification de mythes sur les relations dans les médias et un rappel de la nature fabriquée des produits médiatiques, l'enseignant amène la classe à analyser les messages sur le genre, le sexe et les relations communiqués par les publicités pour la bière et l'alcool. Les élèves analysent les messages communiqués par leurs types de médias préférés et en font une comparaison avec leur propre expérience. [Lire la suite](#)

.....

JOURNÉE DES BONNES ACTIONS (LE 17 FÉVRIER)

PLANS DE LEÇONS

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

JOURNÉE DES BONNES ACTIONS (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne (De la 6e à la 8e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréflechis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias. [Lire la suite](#)

Comportement éthique en ligne : Éthique et valeurs (7e à 8e année)

Dans cette leçon, les élèves pensent à la façon d'acquérir des valeurs et aux effets de celles-ci sur notre comportement, surtout en ligne. [Lire la suite](#)

Agis! Comment avoir une influence positive quand tu es témoin de cyberintimidation (1re à 3e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves discutent des raisons qui pourraient les faire hésiter à intervenir lorsqu'ils sont témoins de cyberintimidation et trouvent des façons d'aider qui n'envenimeront pas la situation. [Lire la suite](#)

Introduction à la mobilisation de la communauté virtuelle (9e à 12e année)

On introduit les élèves à l'éducation civique par une série d'activités qui leur demanderont de travailler ensemble pour s'engager auprès de leurs communautés par la curiosité, la conversation et la création. Les événements courants qui se produisent à l'échelle locale, municipale ou fédérale, serviront de points de départ pour chaque activité. [Lire la suite](#)

Sensibilisation numérique pour la mobilisation communautaire (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves, en groupes, doivent présenter leur question et leur solution aux gens dans la rue. Afin d'adopter de réels changements par l'action pour en faire profiter l'ensemble de la collectivité, chaque sujet choisi devra être exposé à d'autres membres de la collectivité et compris par eux. Les élèves concevront une campagne promotionnelle de sensibilisation communautaire afin d'adopter des changements réels qui sont importants pour eux. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseil - Agir correctement](#)

[Fiche-conseil - Bâtissez votre marque : établir une présence positive en ligne](#)

JOURNÉE MONDIALE DE LA JUSTICE SOCIALE (LE 20 FÉVRIER)

PLANS DE LEÇONS

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne (De la 6e à la 8e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréflechis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias. [Lire la suite](#)

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne (7e à 9e année)

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur. [Lire la suite](#)

Au-delà des faits : Nous sommes tous des diffuseurs (9e à 12e année)

Les élèves examineront la façon dont nos propres partis pris peuvent nous empêcher d'être objectifs. Ils apprendront des façons de reconnaître et d'expliquer leurs partis pris et mettront en pratique ces connaissances en jouant à un jeu interactif en ligne. [Lire la suite](#)

Démocratie et compétences numériques : Évaluer l'information en ligne pour prendre des décisions éclairées (9e à 12e année)

Au cours de cette activité, les élèves réfléchiront à l'importance d'obtenir des renseignements fiables avant de prendre position sur un enjeu politique ou électoral. Les élèves comprendront l'importance de vérifier une information qui porte sur un enjeu électoral ou politique. [Lire la suite](#)

Faire bouger les décisionnaires : droits des jeunes et les médias (3e et 4e secondaire, 9e et 10e année)

Les élèves exploreront le concept des droits de la personne et apprendront comment les idées entourant ce concept ont mené à la rédaction de la Convention relative aux droits de l'enfant des Nations Unies. [Lire la suite](#)

La propagande en ligne et la prolifération de la haine (10e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves apprennent comment les techniques de propagande sont utilisées pour promouvoir la haine et l'intolérance en ligne. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Faites-vous entendre! Votre guide pour changer le monde, en ligne et hors ligne.](#)



JOURNÉE MONDIALE DE LA PENSÉE (LE 22 FÉVRIER)

PLANS DE LEÇONS

Est-ce un fait? (4e à 8e année)

Les élèves apprendront la différence entre les faits et les opinions, et feront aussi la distinction entre les opinions entièrement subjectives et celles qui peuvent être étayées par des faits. Ils apprendront également à formuler et à évaluer des arguments. [Lire la suite](#)

Tri d'informations (4e à 8e année)

Les élèves sont initiés à l'idée d'utiliser le tri d'informations pour déterminer si les sources valent la peine qu'ils s'y intéressent, puis de faire une lecture critique approfondie de celles qui en valent la peine. [Lire la suite](#)

Reconnaître les appels émotionnels (4e à 8e année)

Les élèves apprendront de quelle façon nous pouvons être persuadés par des appels émotionnels tout autant que par des arguments. Après avoir relevé des mots chargés d'émotion, ils devront les trouver dans un article et en analyser leur effet persuasif. Ils examineront un message d'intérêt public pour déterminer de quelle façon les images et l'histoire peuvent être persuasives sur le plan émotionnel, puis regarderont deux vidéos pour comparer la façon dont elles utilisent la persuasion émotionnelle. [Lire la suite](#)

RESSOURCES GRATUITES

La pensée critique dans le programme scolaire

L'atelier La pensée critique dans le programme scolaire fournit aux enseignants une approche globale pour favoriser la pensée critique à tous les niveaux scolaires, en accordant une attention particulière à la lutte contre la désinformation et la haine en ligne en enseignant la pensée critique. L'atelier se penche sur ce qu'est exactement la pensée critique et pourquoi nous devons l'enseigner; explore la manière dont nous pouvons enseigner aux élèves à adopter une pensée critique, notamment en examinant différentes manières d'aborder la question dans les différents volets du programme scolaire; et examine comment nous pouvons amener les élèves, et nous-mêmes, à utiliser de meilleurs raccourcis en lien avec la pensée critique. [Lire la suite](#)

.....



SEMAINE DE LA LIBERTÉ D'EXPRESSION (LE 23 FÉVRIER AU 1ER MARS)

PLANS DE LEÇONS

La liberté d'expression et Internet (10e à 12e année)

Cette leçon vise à faire comprendre aux élèves la tension inévitable qui existe dans une société démocratique entre la liberté d'expression et le droit d'être protégé contre l'incitation à la haine. Ils apprennent également que le Canada a traité de ces questions au sein du Code criminel, de la Charte canadienne des droits et libertés, et des lois sur les droits de la personne au Canada, et discutent ensuite des différentes méthodes que les plateformes pourraient utiliser pour modérer le discours haineux. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseil - L'accès légal au contenu](#)

.....

LA JOURNÉE DU CHANDAIL ROSE (LE 26 FÉVRIER)

PLANS DE LEÇONS

Des ressources pour la classe destinées à contrer la cyberintimidation - Page portail

Afin d'aider les éducateurs à relever ce défi dans leurs classes, HabiloMédias a développé une série de leçons, en français et en anglais, afin de donner aux élèves une meilleure compréhension des implications éthiques et légales de la cyberintimidation, et promouvoir une utilisation positive d'Internet. [Lire la suite](#)

Agis! Comment avoir une influence positive quand tu es témoin de cyberintimidation (7e à 9e année, 1re à 3e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves discutent des raisons qui pourraient les faire hésiter à intervenir lorsqu'ils sont témoins de cyberintimidation et trouvent des façons d'aider qui n'envenimeront pas la situation. [Lire la suite](#)

LA JOURNÉE DU CHANDAIL ROSE (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Ne pas faire de tort : comment être un témoin actif de la cyberintimidation (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves considèrent la mesure dans laquelle il peut parfois être difficile et compliqué de faire la bonne chose. On demande aux élèves de déterminer s'ils sont d'accord avec un certain nombre de principes moraux bien connus et ensuite de considérer un dilemme moral dans lequel de nombreux principes moraux sont en conflit, réfléchissant à la façon dont leur opinion peut changer selon les détails du scénario. [Lire la suite](#)

JEUX ÉDUCATIFS

Cyber Choix (3e à la 5e année)

Cyber-Choix est un jeu interactif conçu pour aider les élèves de la 3e à la 5e année à acquérir les compétences et les habitudes dont ils ont besoin pour faire des choix responsables en ligne. Présenté sous la forme d'une bande dessinée virtuelle attrayante (accompagnée d'une piste audio pour aider les lecteurs en herbe), Cyber-Choix permet aux élèves d'explorer quatre histoires différentes qui abordent des questions clés comme faire de bons choix concernant ses renseignements personnels et ceux des autres, faire face à la cyberintimidation (en tant que cible et témoin) et gérer les conflits en ligne. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseil - Le fait de ne pas réagir à la cyberintimidation peut blesser tout autant que la cyberintimidation elle-même](#)

[Fiche-conseil - Certaines réactions blessent plus que tu ne le penses](#)

[Fiche-conseil - Une plaisanterie peut blesser quelqu'un](#)

[Fiche-conseil - Que faire si quelqu'un est méchant envers toi en ligne](#)

[Fiche-conseil - La façon dont tu réagis à la cyberintimidation peut grandement aider](#)

MARS 2025

Mois de la prévention de la fraude

Mois de la nutrition

Mois de l'histoire des femmes

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
						1 Journée zéro discrimination
2	3  Journée mondiale de la vie sauvage	4	5	6	7 Journée de déconnexion	8 Journée internationale des femmes
9	10	11	12	13	14 Journée mondiale du sommeil 	15 La Journée mondiale des droits des consommateurs
16	17	18	19	20 Journée internationale du bonheur 	21 Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31  Journée internationale de visibilité transgenre					

MOIS DE LA PRÉVENTION DE LA FRAUDE

PLANS DE LEÇONS

Ta vie privée : c'est à toi! Qu'est-ce que la protection de la vie privée? (2e et 3e année)

Dans cette leçon, les élèves établissent des liens entre les concepts qu'ils connaissent déjà sur la vie privée et l'application de ces concepts à Internet et aux appareils en réseau, puis apprennent le vocabulaire essentiel de la vie privée. Ils envisagent ensuite certains scénarios dans lesquels les enfants sont confrontés à des risques pour leur vie privée et s'en inspirent pour dresser une liste des choses à faire et à ne pas faire en utilisant des appareils en réseau. [Lire la suite](#)

Ta vie privée : c'est à toi! Protéger sa vie privée (4e et 5e année)

Dans cette leçon, les élèves se familiarisent avec le sens de l'expression « protection de la vie privée » dans le contexte des activités en ligne, et apprennent le vocabulaire essentiel sur ce sujet. Ils étudient différents risques pour la vie privée et apprennent des techniques et stratégies concrètes pour gérer et protéger leur vie privée. Les élèves démontrent ensuite leur compréhension de ces stratégies en les illustrant. Enfin, les élèves reviennent sur la matière abordée au début de la leçon et déterminent en quoi leurs propres actes pourraient porter atteinte à la vie privée d'autrui. [Lire la suite](#)

Gagner au jeu de la cybersécurité (5e année à 8e année ; 5e année à 2e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves discutent de leurs expériences en ligne et apprennent à réduire les risques qui pourraient y être associés. À l'aide de la Fiche-conseils sur la cybersécurité, les élèves examinent les nombreux outils et les stratégies qu'ils peuvent utiliser pour prévenir ou mitiger les mauvaises expériences en ligne. Après avoir revu ces stratégies et les ressources correspondantes, les élèves élargiront et testeront leurs connaissances en jouant contre d'autres élèves à un jeu qui leur demande d'assortir une série de « Risques » en matière de cybersécurité et les « Outils » technologiques qui aident à prévenir ces risques. [Lire la suite](#)

Ta vie privée : c'est à toi! La valeur de la vie privée (6e et 7e année)

Dans cette leçon, les élèves apprennent que c'est avec leurs renseignements personnels que la plupart des entreprises qui proposent des applications et plateformes « gratuites » gagnent de l'argent. Ils se familiarisent avec des stratégies pratiques et des outils pour gérer leur vie privée et apprennent comment s'en servir pour limiter l'accès de différents auditoires à leurs renseignements personnels. [Lire la suite](#)

MOIS DE LA PRÉVENTION DE LA FRAUDE (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Ta vie privée : c'est à toi! Ma vie privée et la tienne (7e et 8e année)

Dans cette leçon, les élèves se penchent d'abord sur la permanence des contenus en ligne. Ils passent en revue des stratégies de protection de la vie privée et des risques pour la vie privée, et analysent la probabilité et la gravité des différents risques. Ils envisagent ensuite en quoi leurs actes et leurs décisions peuvent se répercuter sur la vie privée d'autrui puis dressent une liste de choses à faire et à ne pas faire pour protéger leur vie privée et celle des autres. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseils sur la cybersécurité destinée aux consommateurs](#)

[Cybersécurité : pourriels, arnaques, fraudes et vol d'identité](#)

.....

MOIS DE LA NUTRITION

PLANS DE LEÇONS

Les publi-astuces : Introduction à la publicité alimentaire en ligne (Maternelle à la 1re année)

Cette leçon initie les élèves à la notion de publicité en ligne et leur permet d'examiner les moyens utilisés par les spécialistes du marketing pour créer des environnements en ligne immersifs et attrayants qui captent et maintiennent l'attention des enfants. [Lire la suite](#)

Manger sous un arc-en-ciel (Préscolaire à 6e année)

Cette activité amène les élèves à connaître le Guide canadien et à leur montrer comment choisir de bonnes collations malgré les influences médiatiques parfois négatives. [Lire la suite](#)

Les publi-astuces: Comprendre la publicité alimentaire en ligne (2e et 3e année)

Cette leçon initie les élèves à la notion de publicité en ligne et leur permet d'examiner les moyens utilisés par les spécialistes du marketing pour créer des environnements en ligne immersifs et attrayants qui captent et maintiennent l'attention des enfants. [Lire la suite](#)

MOIS DE LA NUTRITION (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Alimentation saine sur le Web (2e et 3e année)

Dans cette leçon, les élèves étudient le rôle des grignotines dans une alimentation saine. L'enseignant les guide dans une tournée de sites populaires visant les enfants où la classe recense et classe les publicités vues sur ces sites et examine comment les produits alimentaires publicisés entrent, ou n'entrent pas, dans les groupes alimentaires du Guide alimentaire canadien. [Lire la suite](#)

Hot-dogs, chips et cie (4e à 6e année)

Dans cette activité, les élèves se familiarisent avec les valeurs nutritives contenues dans les aliments et les publicités présentées à la télévision. [Lire la suite](#)

À vous mettre l'eau à la bouche! (5e année à 1re secondaire)

Cette activité consiste à explorer les techniques employées par les stylistes et les photographes publicitaires pour rendre les aliments le plus appétissant possible dans les annonces. [Lire la suite](#)

JEUX ÉDUCATIFS

Les publi-astuces de Co-Co : Une unité interactive sur le marketing de la nourriture sur le Web

Cette unité interactive a été conçue pour aider les jeunes de 5 à 8 ans à reconnaître les techniques de marketing que l'on retrouve sur les sites Web ciblant les enfants. [Lire la suite](#)

MOIS DE L'HISTOIRE DES FEMMES, JOURNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES (LE 8 MARS)

PLANS DE LEÇONS

La fille dans le miroir (1re à 3e secondaire, 7e à 9e année)

Au cours de cette leçon, les élèves étudient la présence de stéréotypes sexistes dans notre société, ayant pour effet de décourager nos jeunes femmes à se lancer en politique. La discussion porte d'abord sur la signification des termes « politique » et « action politique ». [Lire la suite](#)



**MOIS DE L'HISTOIRE DES FEMMES,
JOURNÉE INTERNATIONALE DES
FEMMES (SUITE)**

PLANS DE LEÇONS

**Suffragettes et dames de fer
(10e à 12e année)**

Cette leçon met en lumière la façon dont les femmes sont représentées dans les médias. Les élèves étudient la biographie de politiciennes, celles des temps anciens comme des temps modernes – à l'aide de courts extraits tirés de journaux, magazines, sites Web et livres – et qui démontrent comment on dépeint, de manière biaisée, ces femmes engagées en politique. [Lire la suite](#)

**PLUS D'INFORMATIONS ET DE
RESSOURCES**

[Carrières des femmes dans les médias](#)

[L'économie du sexisme](#)

[Lutte contre les stéréotypes, pour le
changement](#)

.....

**JOURNÉE ZÉRO DISCRIMINATION
(LE 1ER MARS)**

PLANS DE LEÇONS

**Juste une blague? Aider les
jeunes à réagir aux préjugés
irrfléchis (6-8)**

Dans ce cours, les participants analyseront les représentations médiatiques de l'agression relationnelle, comme le sarcasme et l'humour méprisant. Ils réfléchiront aussi à la manière dont la communication en ligne peut rendre difficile à cerner l'ironie ou la satire et faire en sorte qu'il est plus facile de blesser quelqu'un sans le savoir. Ensuite, les participants réfléchiront à comment l'humour peut servir d'excuse aux préjugés et discuteront des manières d'y réagir. [Lire la suite](#)

**Opposition : Participer à des
activités de militantisme en
ligne (7e à 9e année)**

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur. [Lire la suite](#)

Faire face à la haine sur Internet

Le portail Faire face à la haine sur Internet compte des articles de référence, un tutoriel pour les journées pédagogiques, un guide et sept leçons pour la salle de classe afin d'aider les éducateurs à adresser la haine en ligne. [Lire la suite](#)

JOURNÉE ZÉRO DISCRIMINATION (SUITE)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseil - Parler aux enfants des préjugés irréflectés en ligne](#)

[Fiche-conseil - Discuter du contenu haineux dans les médias avec vos enfants](#)

Ma voix est plus forte que la haine (9e à 12e année)

Une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

.....

JOURNÉE MONDIALE DE LA VIE SAUVAGE (LE 3 MARS)

PLANS DE LEÇONS

Les requins aiment-ils la glace? (7e à 9e année)

Dans cette leçon, les élèves apprendront comment sont rédigés les articles scientifiques et comment les lire d'un œil critique. Ils analyseront des éléments comme l'examen par les pairs, la corrélation et la partialité, puis rédigeront un article scientifique à partir d'un communiqué réel. [Lire la suite](#)

Signaux contradictoires : Vérifier l'information en ligne (7e à 9e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves examineront deux sites Web sur des animaux insolites et apprendront comment évaluer efficacement les sources en ligne. Ils créeront ensuite un faux site Web qui démontre les signaux trompeurs qui sont souvent considérés à tort comme des signes de fiabilité. [Lire la suite](#)

JEUX ÉDUCATIFS

FAUX que ça cesse - Questionnaire animaux

Voici huit images d'animaux. Certaines sont réelles, d'autres sont fausses. Voyons si vous savez faire la différence! [Lire la suite](#)

.....

JOURNÉE DE DÉCONNEXION (LE 7 MARS)

PLANS DE LEÇONS

Notre expérience des médias numériques est façonnée par les outils dont nous nous servons – Défi Débranche-toi (7e à 12e année)

Les élèves explorent le rôle de la technologie et des médias dans leur vie et consacrent ensuite une semaine à faire le suivi ou à limiter leur utilisation des médias. Ils partagent ensuite leur expérience et discutent dans quelle mesure la façon dont les outils des médias numériques sont créés peut nous amener à les utiliser différemment (ou simplement plus souvent). [Lire la suite](#)

.....

JOURNÉE DE DÉCONNEXION (LE 7 MARS)

PLANS DE LEÇONS

Trouver l'équilibre dans notre vie numérique (Maternelle à 3e année)

Dans cette leçon, les élèves examinent les différentes façons de passer le temps libre et ils apprennent à trouver un équilibre entre les activités composées de temps actif, les activités d'apprentissage et les activités liées aux médias. [Lire la suite](#)

C'est l'heure du jeu! (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves considèrent les aspects positifs des jeux vidéo ainsi que les façons dont les jeux peuvent réduire le temps disponible pour d'autres activités qu'ils aiment. On présente aux élèves l'idée d'équilibrer le jeu et le temps d'écran avec d'autres parties de leur vie et d'apprendre les raisons pour lesquelles ils pourraient être tentés de passer plus de temps à jouer à des jeux et trouver difficile d'arrêter de jouer. [Lire la suite](#)

Composer avec le stress numérique (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves réfléchissent aux façons dont les médias numériques peuvent causer du stress. Par l'intermédiaire d'une série d'exercices de jeux de rôle, ils considèrent comment les médias sociaux peuvent causer du stress en nous faisant comparer les faits saillants de la vie des autres aux faits moins saillants de notre vie, et pratiquer des stratégies pour composer avec le stress numérique. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS

[Vidéo : Se défaire des distractions numériques](#)

.....

LA JOURNÉE MONDIALE DES DROITS DES CONSOMMATEURS (LE 15 MARS)

PLANS DE LEÇONS

Protecteurs de données (4e à 6e année)

L'objectif des Protecteurs de données est d'éduquer les enfants et les préadolescents sur les renseignements personnels et leur valeur, en plus de leur présenter des manières de gérer et protéger leurs renseignements personnels sur les sites Web et les applications qu'ils aiment. [Lire la suite](#)

Les droits des enfants et des adolescents en matière de vie privée (9e à 12e année)

Dans le cadre de la présente leçon, les principes en matière de collecte de données personnelles en ligne qui guident la Personal Information Protection Act de l'Alberta, la Personal Information Protection Act de la Colombie-Britannique, la Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé du Québec et la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE) du Canada seront présentés aux élèves. Ils apprendront à déterminer quels renseignements personnels peuvent être recueillis ou l'ont été par le biais des plateformes qu'ils utilisent, à limiter la collecte de données les concernant, et à connaître les différentes formes de recours qui sont mises à leur disposition s'ils estiment qu'une entreprise ne respecte pas leurs droits. [Lire la suite](#)

JOURNÉE INTERNATIONALE DU BONHEUR (LE 20 MARS)

PLANS DE LEÇONS

Le prix du bonheur (1re à 5e secondaire)

Au cours de cette activité, les élèves remplissent un bref questionnaire qui porte sur l'image de soi, l'estime de soi et la publicité. Ensuite, ils travaillent en groupes pour concevoir et jouer des publicités télévisées fictives qui parodient les techniques publicitaires. [Lire la suite](#)

Image corporelle et médias sociaux : éviter le piège de la comparaison (3e à 5e secondaire)

Les élèves se penchent sur la façon dont les médias sociaux peuvent les inciter à se comparer aux autres, de même que sur les conséquences que cette comparaison peut avoir sur leur image corporelle et leur estime de soi. Ils analysent comment les fonctionnalités, les algorithmes, et la culture des réseaux sociaux qu'ils utilisent peuvent les influencer. Ils produiront des « prototypes papier » d'applications de médias sociaux repensées qui favorisent une utilisation plus saine. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Vidéo : échapper au piège de la comparaison](#)

[Fiche-conseil - 10 façons de rendre le monde meilleur aujourd'hui](#)

JOURNÉE INTERNATIONALE POUR L'ÉLIMINATION DE LA DISCRIMINATION RACIALE (LE 21 MARS)

PLANS DE LEÇONS

Juste une blague? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irrfléchis (6-8)

Les participants analyseront les représentations médiatiques de l'agression relationnelle, comme le sarcasme et l'humour méprisant. Ils réfléchiront aussi à la manière dont la communication en ligne peut rendre difficile à cerner l'ironie ou la satire et faire en sorte qu'il est plus facile de blesser quelqu'un sans le savoir. Ensuite, les participants réfléchiront à comment l'humour peut servir d'excuse aux préjugés et discuteront des manières d'y réagir. [Lire la suite](#)

Faire face à la haine sur Internet

Le portail Faire face à la haine sur Internet compte des articles de référence, un tutoriel pour les journées pédagogiques, un guide et sept leçons pour la salle de classe afin d'aider les éducateurs à adresser la haine en ligne. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseil - Parler aux enfants des préjugés irrfléchis en ligne](#)

[Fiche-conseil - Discuter du contenu haineux dans les médias avec vos enfants](#)

[La diversité raciale et culturelle dans les médias d'information](#)

Ma voix est plus forte que la haine

Ma voix est plus forte que la haine est une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves de la 9e à la 12e année les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

Trousse éducative - diversité et médias

La Trousse éducative - diversité et médias est une ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public ; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)



JOURNÉE INTERNATIONALE DE VISIBILITÉ TRANSGENRE (LE 31 MARS)

PLANS DE LEÇONS

Représentations transgenres à la télévision et dans les films (9e à la 12e année)

Dans cette leçon, les élèves sont initiés aux concepts d'identité de genre et d'expression de genre, et ils en apprennent davantage sur les représentations courantes des personnes trans dans les films et les émissions de télévision. Ensuite, les élèves s'appuient sur cette analyse pour imaginer des personnages trans et des alliés dans différents genres d'émissions de télévision et de films. Enfin, les élèves s'interrogent à savoir s'il est plus important que les personnages de communautés marginalisées soient représentés souvent dans les médias ou bien que ces descriptions soient positives et précises. [Lire la suite](#)

Mal choisis et rarement représentés (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves évalueront la précision avec laquelle leurs émissions, leurs films et leurs jeux vidéo préférés reflètent la diversité culturelle de la société canadienne. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Diversité et médias - 2SLGBTQINA+](#)

Trousse éducative – diversité et médias

La Trousse éducative – diversité et médias est une ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public ; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)

.....

AVRIL 2025

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
		1 Poisson d'avril 	2  Journée internationale du fact-checking	3	4	5 Journée internationale de la conscience
6	7 Journée mondiale de la santé	8	9 Journée rose	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21 Journée mondiale de la créativité et de l'innovation	22 Journée internationale de la Terre nourricière 	23 Journée mondiale du livre et du droit d'auteur	24	25 Journée mondiale du service jeunesse	26 Journée mondiale de la propriété intellectuelle
27	28  Journée des super-héros 	29	30			



**POISSON D'AVRIL (LE 1ER AVRIL),
JOURNÉE INTERNATIONALE DU
FACT-CHECKING (LE 2 AVRIL)**

PLANS DE LEÇONS

**FAUX que ça cesse : Ce qui est
dans le cadre (Maternelle à 2e
année)**

Les élèves sont initiés à l'idée que ce qu'ils voient dans les médias peut être trompeur. Ils explorent la possibilité que les médias soient « façonnés » par leurs créateurs et déterminent les éléments du monde laissés à l'extérieur du cadre. [Lire la suite](#)

**FAUX que ça cesse : qu'est-ce
qui est réel sur Internet?
(De la 3e à la 5e année)**

Les élèves sont initiés aux défis de l'identification de ce qui est réel et ce qui est faux sur Internet. Après avoir appris quelques étapes simples pour vérifier l'information en ligne, ils concevront une affiche qui communique l'importance de questionner et de vérifier le contenu disponible en ligne. [Lire la suite](#)

**FAUX que ça cesse : vérifier
l'information en ligne (6 à 9
année)**

Les élèves participeront à un atelier qui leur permettra d'apprendre une méthode en quatre étapes simples et rapides pour vérifier l'information en ligne. Après les avoir pratiqué, ils réaliseront un message d'intérêt public destiné à présenter une de ces étapes ainsi qu'à propager l'idée que chacun est responsable de vérifier l'information trouvée en ligne avant de la partager ou de s'en servir. [Lire la suite](#)

**Les requins aiment-ils la crème
glacée? (7e à 9e année)**

Dans cette leçon, les élèves apprendront comment sont rédigés les articles scientifiques et comment les lire d'un oeil critique. Ils analyseront des éléments comme l'examen par les pairs, la corrélation et la partialité, puis rédigeront un article scientifique à partir d'un communiqué réel. [Lire la suite](#)

**Consensus ou complot?
(9e à 12e année)**

Les élèves apprendront la définition de consensus scientifique et le distingueront des opinions stéréotypées. Ils exploreront comment se forme le consensus et comment de nouvelles données peuvent le faire évoluer. Les élèves utiliseront ensuite des outils numériques pour repérer le consensus sur un sujet. [Lire la suite](#)

POISSON D'AVRIL, JOURNÉE INTERNATIONALE DU FACT-CHECKING (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Tri d'informations (4e à 8e année)

Cette leçon est la deuxième de la série La pensée critique dans le programme scolaire, mais elle peut également être dispensée de manière indépendante. Les élèves sont initiés à l'idée d'utiliser le tri d'informations pour déterminer si les sources valent la peine qu'ils s'y intéressent, puis de faire une lecture critique approfondie de celles qui en valent la peine. [Lire la suite](#)

FAUX que ça cesse : Devenir vérificateur de faits (10e à 12e année)

Cette leçon est conçue pour aider les élèves à déterminer la validité de l'information qui leur est présentée sur Internet. Après avoir examiné plusieurs techniques d'évaluation des ressources en ligne, ils formeront des groupes pour évaluer certains sites Web. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseil - Authentification 101](#)

[Fiche-conseil -L'authentification et la citoyenneté](#)

[Fiche-conseil - Faux que ça cesse : Corriger la désinformation](#)

[Fiche-conseil - Faux que ça cesse : Pensée critique vs désinformation](#)

[Vidéo : Déceler les hypertrucages](#)

JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA CONSCIENCE (LE 5 AVRIL)

PLANS DE LEÇONS

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA CONSCIENCE (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Comportement éthique en ligne : Éthique et valeurs (7e à 8e année)

Dans cette leçon, les élèves pensent à la façon d'acquérir des valeurs et aux effets de celles-ci sur notre comportement, surtout en ligne. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseil - Réfléchissez avant de partager](#)

.....

JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ (LE 7 AVRIL)

PLANS DE LEÇONS

Trouver l'équilibre dans notre vie numérique (Maternelle à 3e année)

Dans cette leçon, les élèves examinent les différentes façons de passer le temps libre et ils apprennent à trouver un équilibre entre les activités composées de temps actif, les activités d'apprentissage et les activités liées aux médias. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans les médias populaires (9e et 10e année)

Les élèves commenceront par regarder un diaporama qui explore les stéréotypes courants de la maladie mentale et son traitement dans les médias. Ils liront une analyse préparée de la représentation de la maladie mentale dans une émission de télévision populaire auprès des adolescents, puis analyseront en petits groupes une autre œuvre médiatique de leur choix. Ils créeront également une version annotée d'une scène ou d'un extrait d'œuvre médiatique dans laquelle ils analysent et évaluent sa représentation de la maladie mentale. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans l'actualité (9e et 10e année)

Les élèves apprendront comment la couverture médiatique d'un événement ou d'une question peut être biaisée, en se concentrant sur les aspects du média et de l'industrie qui peuvent mener à un parti pris. Ils liront un article qui examine la couverture de la maladie mentale dans les médias et participeront à une activité interactive qui leur permet de composer leur propre article. Les élèves trouveront et analyseront un reportage récent sur un sujet lié à la santé mentale et rédigeront une lettre pour en faire l'éloge ou le critiquer. [Lire la suite](#)

JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ (LE 7 AVRIL)

PLANS DE LEÇONS

Au-delà des faits : Les faits sur les sciences et la santé (9e à 12e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves examineront une large gamme de renseignements sur les sciences et la santé qu'ils sont susceptibles de rencontrer dans les nouvelles ou les médias sociaux.

[Lire la suite](#)

Composer avec le stress numérique (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves réfléchissent aux façons dont les médias numériques peuvent causer du stress. Par l'intermédiaire d'une série d'exercices de jeux de rôle, ils considèrent comment les médias sociaux peuvent causer du stress en nous faisant comparer les faits saillants de la vie des autres aux faits moins saillants de notre vie, et pratiquer des stratégies pour composer avec le stress numérique. [Lire la suite](#)

.....

JOURNÉE ROSE (LE 9 AVRIL)

PLANS DE LEÇONS

Juste une blague? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis (6e à 8e année)

Dans ce cours, les participants analyseront les représentations médiatiques de l'agression relationnelle, comme le sarcasme et l'humour méprisant. Ils réfléchiront aussi à la manière dont la communication en ligne peut rendre difficile à cerner l'ironie ou la satire et faire en sorte qu'il est plus facile de blesser quelqu'un sans le savoir. [Lire la suite](#)

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne (6e à la 8e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréflechis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias. [Lire la suite](#)

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne (7e à 9e année)

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur. [Lire la suite](#)

JOURNÉE ROSE (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Représentations transgenres à la télévision et dans les films (9e à la 12e année)

Dans cette leçon, les élèves sont initiés aux concepts d'identité de genre et d'expression de genre, et ils en apprennent davantage sur les représentations courantes des personnes trans dans les films et les émissions de télévision. Ensuite, les élèves s'appuient sur cette analyse pour imaginer des personnages trans et des alliés dans différents genres d'émissions de télévision et de films. Enfin, les élèves s'interrogent à savoir s'il est plus important que les personnages de communautés marginalisées soient représentés souvent dans les médias ou bien que ces descriptions soient positives et précises. [Lire la suite](#)

Mal choisis et rarement représentés (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves évalueront la précision avec laquelle leurs émissions, leurs films et leurs jeux vidéo préférés reflètent la diversité culturelle de la société canadienne. [Lire la suite](#)

Qui raconte mon histoire ? (9e à 12e année)

Au cours de cette leçon, les élèves sont initiés à l'histoire de la pratique du « blackface » (littéralement, « face noire » – une forme de représentation raciste traditionnelle dans laquelle les acteurs se maquillaient en noir pour évoquer les traits ethniques stéréotypés des Noirs aux États-Unis) et aux autres exemples d'acteurs qui proviennent de groupes majoritaires et jouent des personnages de groupes minoritaires, comme des acteurs blancs jouant des personnages asiatiques ou autochtones ainsi que des acteurs valides jouant des personnages atteints d'une incapacité. [Lire la suite](#)

Les biais culturels dans les sources d'information (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves exploreront la signification des termes « biais culturel » et « préjugé » et évalueront comment certains mots peuvent refléter un biais culturel en raison de leur connotation. En analysant pourquoi il est particulièrement important d'examiner les nouvelles pour détecter la présence possible de biais culturels, les élèves seront initiés au concept clé de l'éducation aux médias selon lequel les médias véhiculent des messages idéologiques et ont une influence sociale et politique. [Lire la suite](#)

JOURNÉE ROSE (SUITE)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

Diversité et médias - 2SLGBTQINA+

Ma voix est plus forte que la haine

Ma voix est plus forte que la haine est une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves de la 9e à la 12e année les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

Trousse éducative – diversité et médias

La Trousse éducative – diversité et médias est une ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public ; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)

.....

JOURNÉE MONDIALE DE LA CRÉATIVITÉ ET DE L'INNOVATION (LE 21 AVRIL)

PLANS DE LEÇONS

Le montage des émotions (5e année à 3e secondaire)

Au cours de la leçon, les élèves découvriront l'histoire du montage cinématographique et en apprendront davantage sur l'influence de la composition des plans, de la juxtaposition des images et de l'utilisation du rythme et de la répétition en montage cinématographique sur l'impact émotionnel d'un film. [Lire la suite](#)

Échange artistique (9e à 12e année)

Le but de cette leçon est de favoriser et de développer l'art chez les jeunes sous forme d'engagement communautaire et de leur donner l'occasion de réfléchir à leurs expériences en lien avec la vie privée et l'égalité dans les espaces en réseau. Ainsi seront présentés aux élèves plusieurs scénarios relatifs à la vie privée et à l'égalité/inégalité dans les espaces en réseau et la façon dont les jeunes utilisent l'art pour revendiquer le changement. Les élèves devront développer un projet artistique (murale, collage, représentation filmée, art corporel, etc.). [Lire la suite](#)

JOURNÉE MONDIALE DE LA CRÉATIVITÉ ET DE L'INNOVATION (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Narration numérique pour la mobilisation communautaire (9e à 12e année)

En groupes, les élèves créeront une histoire numérique qui traite d'un sujet, d'un thème ou d'une question qui les touche. Toutes les étapes de la production seront couvertes, y compris la recherche, la scénarisation de leur idée en un schéma organisationnel visuel, la pratique de faire des photographies et des entrevues de qualité, et la transformation de leur histoire numérique en un projet fini à l'aide d'un logiciel d'édition informatique. [Lire la suite](#)

Produire des médias pour un monde démocratique (5e secondaire)

Ce programme de six jours permet aux élèves de créer une podcast vidéo dans le but de traiter de certains aspects du développement international. Cet exercice de production visuelle leur permet de faire valoir différents points de vue, de manière équilibrée et non biaisée, tout en utilisant le langage, les codes et les conventions propres à ce média. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseil - Votre temps d'écran est-il créatif?](#)

JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA TERRE NOURRICIÈRE (LE 22 AVRIL)

PLANS DE LEÇONS

Au-delà du message médiatique : la représentation du développement international dans les médias (1ère à 5e secondaire)

Ce module de trois jours permet aux élèves d'évaluer la couverture médiatique de certaines catastrophes naturelles et des événements qui s'ensuivent. Les jeunes verront comment on utilise le sensationnalisme pour déterminer la valeur d'une nouvelle journalistique et de quelle manière notre perception du développement international s'en trouve biaisée. Pourquoi cette nouvelle mériterait-elle d'être traitée? Après une catastrophe naturelle, quels sont les événements positifs qui s'ensuivent, comment, où et quand sont-ils rapportés dans les médias? En quoi notre perception erronée des pays en voie de développement influence-t-elle nos attitudes et nos comportements à leur égard? [Lire la suite](#)

.....



**JOURNÉE MONDIALE DU LIVRE ET DU DROIT D'AUTEUR (LE 23 AVRIL),
JOURNÉE MONDIALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE (LE 26 AVRIL)**

PLANS DE LEÇONS

**Sur le droit chemin – Leçon 4 :
La chasse au trésor (5e et 6e années)**

Les élèves appliquent leurs compétences en matière de recherche et de pensée critique pour apprendre à trouver des sources légitimes en ligne pour le téléchargement et la diffusion en flux de films, de musique et de vidéos. [Lire la suite](#)

**Plus haut, plus loin !
(1e à 2e secondaire)**

Cette leçon permet aux élèves de s'initier aux concepts clés associés à la propriété intellectuelle; ils apprennent à faire la distinction entre un droit d'auteur et une marque de commerce et en viennent à comprendre comment ces concepts influencent la création et la vente des produits médias [Lire la suite](#)

**Le remixage des médias
(10e à 12e année)**

Les élèves examinent différents types de remixages (des œuvres créées en éditant un texte simple à celles qui s'inspirent de textes existants) pour élaborer une définition du terme « remixage ». Ils en apprennent davantage sur les considérations juridiques relatives aux remixages en vertu de la Loi sur le droit d'auteur, étudient les questions éthiques concernant le remixage, et établissent un code de pratiques exemplaires pour le remixage. Les élèves examineront également les différences entre les remixages qui sont principalement créatifs par rapport à ceux qui sont faits à des fins de critique, et créeront leur propre remixage critique. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseil - L'accès légal au contenu](#)

[Enjeux des médias - Propriété intellectuelle](#)

[L'utilisation équitable pour l'éducation aux médias](#)

.....

JOURNÉE MONDIALE DU SERVICE JEUNESSE (LE 25 AVRIL)

PLANS DE LEÇONS

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne (7e à 9e année)

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur. [Lire la suite](#)

Introduction à la mobilisation de la communauté virtuelle (9e à 12e année)

On introduit les élèves à l'éducation civique par une série d'activités qui leur demanderont de travailler ensemble pour s'engager auprès de leurs communautés par la curiosité, la conversation et la création. Les événements courants qui se produisent à l'échelle locale, municipale ou fédérale, serviront de points de départ pour chaque activité. [Lire la suite](#)

Sensibilisation numérique pour la mobilisation communautaire (9e à 12e année)

Les élèves, en groupes, doivent présenter leur question et leur solution aux gens dans la rue. Afin d'adopter de réels changements par l'action pour en faire profiter l'ensemble de la collectivité, chaque sujet choisi devra être exposé à d'autres membres de la collectivité et compris par eux. Les élèves concevront une campagne promotionnelle de sensibilisation communautaire afin d'adopter des changements réels qui sont importants pour eux. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Bâtissez votre marque : établir une
présence positive en ligne](#)

[Citoyenneté numérique : Développer de
l'empathie et gérer les conflits en ligne](#)

[Citoyenneté numérique : Utiliser les
technologies à bon escient](#)



JOURNÉE DES SUPER-HÉROS (LE 28 AVRIL)

PLANS DE LEÇONS

Les personnages de bandes dessinées (5e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves apprendront de quelle façon les formes sont utilisées dans la conception des personnages de bandes dessinées et de dessins animés et comment à la façon dont les personnages masculins et féminins sont représentés dans les bandes dessinées. [Lire la suite](#)

Le Projet héros : authentifier l'information en ligne (4e à 8e année)

Dans cette leçon, les élèves acquièrent des habiletés de recherche sur Internet en faisant une recherche sur un héros personnel. En concentrant sur les étapes initiales du processus de recherche, les élèves apprennent à choisir un sujet clairement défini, à poser des questions de recherche pertinentes et à choisir des mots-clés efficaces. Les élèves présentent ensuite l'information qu'ils ont trouvée à leurs camarades de classe, sous forme d'un produit média. [Lire la suite](#)

Plus haut, plus loin ! (1e à 2e secondaire)

Cette leçon permet aux élèves de s'initier aux concepts clés associés à la propriété intellectuelle; ils apprennent à faire la distinction entre un droit d'auteur et une marque de commerce et en viennent à comprendre comment ces concepts influencent la création et la vente des produits médias [Lire la suite](#)

.....

MAI 2025

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
				1	2	3 Journée mondiale de la liberté de la presse
4	5 Lundi en musique 	6	7 Journée de la santé mentale des enfants et des jeunes	8	9	10
Semaine de la santé mentale (le 4 au 10 mai)						
Semaine sans écran (le 5 au 11 mai)						
11	12	13	14	15 Journée internationale des familles 	16 Journée internationale du vivre-ensemble en paix	17 Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie
18	19	20	21 Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31 Journée mondiale sans tabac

JOURNÉE MONDIALE DE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE (LE 3 MAI)

PLANS DE LEÇONS

Écrire les nouvelles (6e à 9e année)

Dans cette leçon, les élèves rédigeront un article de presse en développant des « paragraphes d'introduction » et en utilisant le modèle de la « pyramide inversée ». Puis, ils disposeront de temps en classe pour choisir des sujets, faire des recherches, rédiger leur article, et procéder à la relecture et à la révision par leurs pairs de leur propre travail et de celui des autres. [Lire la suite](#)

Le journaliste citoyen (9e à 12e année)

Cette leçon commence par la présentation d'une brève histoire du journalisme citoyen suivie d'une discussion de ce que signifie ce concept. Les élèves seront initiés au concept clé de l'éducation aux médias qui veut que les médias sont des constructions qui représentent la réalité et ils examineront comment la prédominance traditionnelle des Blancs dans le domaine du journalisme au Canada pourrait influencer le contenu des nouvelles canadiennes. Ensuite, ils discuteront des effets de la capacité croissante des citoyens ordinaires à couvrir, diffuser et commenter l'actualité et compareront les sources traditionnelles d'information et le journalisme citoyen du point de vue de l'exactitude, de l'exhaustivité et de la représentation de la diversité. [Lire la suite](#)

Les biais culturels dans les sources d'information (9e et 12e année)

Dans cette leçon, les élèves exploreront la signification des termes « biais culturel » et « préjugé » et évalueront comment certains mots peuvent refléter un biais culturel en raison de leur connotation. En analysant pourquoi il est particulièrement important d'examiner les nouvelles pour détecter la présence possible de biais culturels, les élèves seront initiés au concept clé de l'éducation aux médias selon lequel les médias véhiculent des messages idéologiques et ont une influence sociale et politique. [Lire la suite](#)

Au-delà des faits : Renseignements utiles (9e à 12e année)

Les élèves examineront la signification du terme « fausses nouvelles » et apprendront des faits sur le monde de l'information qui les aideront à reconnaître les sources légitimes d'information. Ils utiliseront un jeu informatique éducatif pour apprendre comment suivre une nouvelle jusqu'à sa source originale avant d'évaluer sa fiabilité, puis mettront en pratique les mêmes compétences « sur le terrain » grâce à des nouvelles réelles. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseils sur les renseignements utiles](#)



SEMAINE DE LA SANTÉ MENTALE (LE 4 AU 10 MAI), JOURNÉE DE LA SANTÉ MENTALE DES ENFANTS ET DES JEUNES (LE 7 MAI)

PLANS DE LEÇONS

Trouver l'équilibre dans notre vie numérique (Maternelle à 3e année)

Les élèves examinent les différentes façons de passer le temps libre et ils apprennent à trouver un équilibre entre les activités composées de temps actif, les activités d'apprentissage et les activités liées aux médias. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans les médias populaires (9e et 10e année)

Les élèves commenceront par regarder un diaporama qui explore les stéréotypes courants de la maladie mentale et son traitement dans les médias. Ils liront une analyse préparée de la représentation de la maladie mentale dans une émission de télévision populaire auprès des adolescents, puis analyseront en petits groupes une autre œuvre médiatique de leur choix. Ils créeront également une version annotée d'une scène ou d'un extrait d'œuvre médiatique dans laquelle ils analysent et évaluent sa représentation de la maladie mentale. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans l'actualité (9e et 10e année)

Les élèves apprendront comment la couverture médiatique d'un événement ou d'une question peut être biaisée, en se concentrant sur les aspects du média et de l'industrie qui peuvent mener à un parti pris. Ils liront un article qui examine la couverture de la maladie mentale dans les médias et participeront à une activité interactive qui leur permet de composer leur propre article. Les élèves trouveront et analyseront un reportage récent sur un sujet lié à la santé mentale et rédigeront une lettre pour en faire l'éloge ou le critiquer. [Lire la suite](#)

Composer avec le stress numérique (9e à 12e année)

Les élèves réfléchissent aux façons dont les médias numériques peuvent causer du stress. Par l'intermédiaire d'une série d'exercices de jeux de rôle, ils considèrent comment les médias sociaux peuvent causer du stress en nous faisant comparer les faits saillants de la vie des autres aux faits moins saillants de notre vie, et pratiquer des stratégies pour composer avec le stress numérique. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS

[Vidéo : Se défaire des distractions numériques](#)

LUNDI EN MUSIQUE (LE 5 MAI)

PLANS DE LEÇONS

Sur le droit chemin – Leçon 4 : La chasse au trésor (5e et 6e année)

Dans cette dernière leçon de l'unité, les élèves appliquent leurs compétences en matière de recherche et de pensée critique pour apprendre à trouver des sources légitimes en ligne pour le téléchargement et la diffusion en flux de films, de musique et de vidéos. [Lire la suite](#)

La musique populaire et les vidéoclips (3e à 5e secondaire)

Cette activité aidera les élèves à comprendre l'importance des vidéos pour l'industrie de la musique et à analyser le rôle joué par la musique pour la culture populaire. [Lire la suite](#)

SEMAINE SANS ÉCRAN (LE 5 AU 11 MAI)

PLANS DE LEÇONS

Trouver l'équilibre dans notre vie numérique (Maternelle à 3e année)

Dans cette leçon, les élèves examinent les différentes façons de passer le temps libre et ils apprennent à trouver un équilibre entre les activités composées de temps actif, les activités d'apprentissage et les activités liées aux médias. [Lire la suite](#)

C'est l'heure du jeu! (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves considèrent les aspects positifs des jeux vidéo ainsi que les façons dont les jeux peuvent réduire le temps disponible pour d'autres activités qu'ils aiment. On présente aux élèves l'idée d'équilibrer le jeu et le temps d'écran avec d'autres parties de leur vie et d'apprendre les raisons pour lesquelles ils pourraient être tentés de passer plus de temps à jouer à des jeux et trouver difficile d'arrêter de jouer. [Lire la suite](#)

Notre expérience des médias numériques est façonnée par les outils dont nous nous servons – Défi Débranche-toi (7e à 12e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves explorent le rôle de la technologie et des médias dans leur vie et consacrent ensuite une semaine à faire le suivi ou à limiter leur utilisation des médias. Ils partagent ensuite leur expérience et discutent dans quelle mesure la façon dont les outils des médias numériques sont créés peut nous amener à les utiliser différemment (ou simplement plus souvent). Les élèves misent ensuite sur ces perspectives pour créer un plan d'utilisation consciencieuse des médias. Lors d'une activité d'approfondissement facultative, ils interrogent les autres élèves pour une vidéo explorant leur expérience et leurs réflexions pour l'ensemble du projet. [Lire la suite](#)

JOURNÉE INTERNATIONALE DES FAMILLES (LE 15 MAI)

PLANS DE LEÇONS

De la famille à la famille: établir le lien (1re à 4e année)

Dans cette activité, les élèves sont amenés à prendre conscience des façons dont les familles sont représentées à la télé.

[Lire la suite](#)

Comparaison entre les familles (2e à 5e année)

La manière dont les familles sont représentées à la télé diffère bien souvent de celle observée dans la vie de tous les jours. Cette activité permettra de voir les distinctions à faire entre les véritables familles et celles de la télé. [Lire la suite](#)

L'univers construit des familles dans les médias (5e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves cerneront les différences entre les familles dans les médias et les familles réelles en analysant les conventions utilisées par différents médias télévisés et en comparant les problèmes et les actions des familles dans les médias aux familles du monde réel.

[Lire la suite](#)

.....

JOURNÉE INTERNATIONALE DU VIVRE-ENSEMBLE EN PAIX (LE 16 MAI)

PLANS DE LEÇONS

Les règles du jeu (Maternelle à 3e année)

Dans cette leçon, les élèves réfléchissent à l'importance des règles écrites et non écrites qui permettent d'apprendre et de jouer ensemble, en ligne et hors ligne.

[Lire la suite](#)

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne (7e à 9e année)

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur. [Lire la suite](#)

JOURNÉE INTERNATIONALE DU VIVRE-ENSEMBLE EN PAIX (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Comportement éthique en ligne : Éthique et valeurs (7e à 8e année)

Dans cette leçon, les élèves pensent à la façon d'acquérir des valeurs et aux effets de celles-ci sur notre comportement, surtout en ligne. [Lire la suite](#)

Narration numérique pour la mobilisation communautaire (9e à 12e année)

En groupes, les élèves créeront une histoire numérique qui traite d'un sujet, d'un thème ou d'une question qui les touche. Toutes les étapes de la production seront couvertes, y compris la recherche, la scénarisation de leur idée en un schéma organisationnel visuel, la pratique de faire des photographies et des entrevues de qualité, et la transformation de leur histoire numérique en un projet fini à l'aide d'un logiciel d'édition informatique. [Lire la suite](#)

Sensibilisation numérique pour la mobilisation communautaire (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves, en groupes, doivent présenter leur question et leur solution aux gens dans la rue. Afin d'adopter de réels changements par l'action pour en faire profiter l'ensemble de la collectivité, chaque sujet choisi devra être exposé à d'autres membres de la collectivité et compris par eux. Les élèves concevront une campagne promotionnelle de sensibilisation communautaire afin d'adopter des changements réels qui sont importants pour eux. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseil - Agir correctement](#)

[Fiche-conseil - Bâtissez votre marque : établir une présence positive en ligne](#)

[Tip sheet - 10 façons de rendre le monde meilleur aujourd'hui](#)

Ma voix est plus forte que la haine (9e à 12e année)

Une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

JOURNÉE INTERNATIONALE CONTRE L'HOMOPHOBIE, LA TRANSPHOBIE ET LA BIPHOBIE (LE 17 MAI)

PLANS DE LEÇONS

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne (De la 6e à la 8e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréflechis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias. [Lire la suite](#)

Juste une blague? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis (6-8)

Les participants analyseront les représentations médiatiques de l'agression relationnelle, comme le sarcasme et l'humour méprisant. Ils réfléchiront aussi à la manière dont la communication en ligne peut rendre difficile à cerner l'ironie ou la satire et faire en sorte qu'il est plus facile de blesser quelqu'un sans le savoir. Ensuite, les participants réfléchiront à comment l'humour peut servir d'excuse aux préjugés et discuteront des manières d'y réagir. [Lire la suite](#)

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne (7e à 9e année)

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur. [Lire la suite](#)

Faire face à la haine sur Internet

Le portail Faire face à la haine sur Internet compte des articles de référence, un tutoriel pour les journées pédagogiques, un guide et sept leçons pour la salle de classe afin d'aider les éducateurs à adresser la haine en ligne. [Lire la suite](#)

Représentations transgenres à la télévision et dans les films (9e à la 12e année)

Dans cette leçon, les élèves sont initiés aux concepts d'identité de genre et d'expression de genre, et ils en apprennent davantage sur les représentations courantes des personnes trans dans les films et les émissions de télévision. Ensuite, les élèves s'appuient sur cette analyse pour imaginer des personnages trans et des alliés dans différents genres d'émissions de télévision et de films. Enfin, les élèves s'interrogent à savoir s'il est plus important que les personnages de communautés marginalisées soient représentés souvent dans les médias ou bien que ces descriptions soient positives et précises. [Lire la suite](#)

JOURNÉE INTERNATIONALE CONTRE L'HOMOPHOBIE, LA TRANSPHOBIE ET LA BIPHOBIE (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Mal choisis et rarement représentés (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves évalueront la précision avec laquelle leurs émissions, leurs films et leurs jeux vidéo préférés reflètent la diversité culturelle de la société canadienne. [Lire la suite](#)

Les biais culturels dans les sources d'information (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves exploreront la signification des termes « biais culturel » et « préjugé » et évalueront comment certains mots peuvent refléter un biais culturel en raison de leur connotation. En analysant pourquoi il est particulièrement important d'examiner les nouvelles pour détecter la présence possible de biais culturels, les élèves seront initiés au concept clé de l'éducation aux médias selon lequel les médias véhiculent des messages idéologiques et ont une influence sociale et politique. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Diversité et médias - 2SLGBTQINA+](#)

Trousse éducative – diversité et médias

La Trousse éducative – diversité et médias est une ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)

Ma voix est plus forte que la haine (9e à 12e année)

Une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

.....



JOURNÉE MONDIALE DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE POUR LE DIALOGUE ET LE DÉVELOPPEMENT (LE 21 MAI)

PLANS DE LEÇONS

Démystifier le privilège (7e à 12e année)

Les élèves sont initiés à l'idée de « privilège » en rapport à la diversité ainsi qu'à la façon dont le privilège s'applique aux médias. Ils examinent ensuite une liste de privilèges liés aux médias afin de comprendre le concept. [Lire la suite](#)

Au-delà du message médiatique : la représentation du développement international dans les médias (1ère à 5e secondaire)

Ce module de trois jours permet aux élèves d'évaluer la couverture médiatique de certaines catastrophes naturelles et des événements qui s'ensuivent. Les jeunes verront comment on utilise le sensationnalisme pour déterminer la valeur d'une nouvelle journalistique et de quelle manière notre perception du développement international s'en trouve biaisée. Pourquoi cette nouvelle mériterait-elle d'être traitée? Après une catastrophe naturelle, quels sont les événements positifs qui s'ensuivent, comment, où et quand sont-ils rapportés dans les médias? En quoi notre perception erronée des pays en voie de développement influence-t-elle nos attitudes et nos comportements à leur égard? [Lire la suite](#)

Les vedettes et l'action humanitaire (1re à 5e secondaire)

Ce module de quatre jours permet aux élèves d'examiner le rôle joué par nos vedettes qui adoptent une cause humanitaire dans le but de sensibiliser le public. Les élèves auront l'occasion de débattre la question suivante : confier la défense d'une cause humanitaire à une vedette est-elle une stratégie qui agit en faveur de cette cause ou, au contraire, qui lui fait ombrage en attirant toute notre attention sur la vedette et non sur la cause ou le message? [Lire la suite](#)

Qui raconte mon histoire? (9e à 12e année)

Les élèves sont initiés à l'histoire de la pratique du « blackface » (littéralement, « face noire » – une forme de représentation raciste traditionnelle dans laquelle les acteurs se maquillaient en noir pour évoquer les traits ethniques stéréotypés des Noirs aux États-Unis) et aux autres exemples d'acteurs qui proviennent de groupes majoritaires et jouent des personnages de groupes minoritaires, comme des acteurs blancs jouant des personnages asiatiques ou autochtones ainsi que des acteurs valides jouant des personnages atteints d'une incapacité.

[Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Diversité et médias - Le privilège dans les médias](#)

[Diversité et médias - Diversité raciale et culturel](#)



JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC (LE 31 MAI)

PLANS DE LEÇONS

Étiquetage des produits du tabac (6e année à 2e secondaire)

Cette activité consiste à faire discuter les élèves de l'efficacité des avertissements imprimés sur les paquets de cigarettes et autres produits du tabac. Les élèves commencent par examiner différents messages choisis dans divers pays du monde avant de se concentrer sur les mises en garde proprement canadiennes. Le débat porte sur l'efficacité des éléments de chaque avertissement et sur les difficultés rencontrées dans la promotion de la santé auprès des jeunes.

[Lire la suite](#)

.....

JUIN 2025

Mois de la santé des hommes
Mois national de l'histoire autochtone
Mois de la Fierté

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
1 Journée mondiale des parents	2	3	4	5 Journée mondiale de l'environnement	6	7
8 Journée des meilleurs amis	9 Journée internationale des archives Journée internationale de l'enfance	10	11	12	13	14
15	16	17	18 Journée internationale de la lutte contre les discours de haine	19	20	21 Fête de la Musique Journée du selfie
22	23	24	25	26	27 La Journée canadienne du multiculturalisme	28
29	30 Journée des médias sociaux					

MOIS DE LA SANTÉ DES HOMMES

PLANS DE LEÇONS

Les pères à la télé : immatures et irresponsables? (11 à 13 ans)

Cette activité permet aux jeunes de comprendre la nature des stéréotypes en analysant l'image négative des pères à la télévision, plus particulièrement dans les comédies de situation et les messages publicitaires. [Lire la suite](#)

La publicité et la violence masculine (3e à 5e secondaire)

Cette activité vise à sensibiliser les élèves à la manière dont la violence masculine est utilisée et exploitée en publicité. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Hommes et la masculinité](#)

.....

MOIS NATIONAL DE L'HISTOIRE AUTOCHTONE

RESSOURCES

[Diversité et médias - Autochtones](#)

.....

MOIS DE LA FIERTÉ

PLANS DE LEÇONS

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne (7e à 9e année)

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur. [Lire la suite](#)

Représentations transgenres à la télévision et dans les films (9e à la 12e année)

Dans cette leçon, les élèves sont initiés aux concepts d'identité de genre et d'expression de genre, et ils en apprennent davantage sur les représentations courantes des personnes trans dans les films et les émissions de télévision. Ensuite, les élèves s'appuient sur cette analyse pour imaginer des personnages trans et des alliés dans différents genres d'émissions de télévision et de films. Enfin, les élèves s'interrogent à savoir s'il est plus important que les personnages de communautés marginalisées soient représentés souvent dans les médias ou bien que ces descriptions soient positives et précises. [Lire la suite](#)

MOIS DE LA FIERTÉ (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Mal choisis et rarement représentés (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves évalueront la précision avec laquelle leurs émissions, leurs films et leurs jeux vidéo préférés reflètent la diversité culturelle de la société canadienne. [Lire la suite](#)

Qui raconte mon histoire? (9e à 12e année)

Les élèves sont initiés à l'histoire de la pratique du « blackface » (littéralement, « face noire » – une forme de représentation raciste traditionnelle dans laquelle les acteurs se maquillaient en noir pour évoquer les traits ethniques stéréotypés des Noirs aux États-Unis) et aux autres exemples d'acteurs qui proviennent de groupes majoritaires et jouent des personnages de groupes minoritaires, comme des acteurs blancs jouant des personnages asiatiques ou autochtones ainsi que des acteurs valides jouant des personnages atteints d'une incapacité.

[Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Diversité et médias - 2SLGBTQINA+](#)

Trousse éducative – diversité et médias

La Trousse éducative – diversité et médias est une ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)

JOURNÉE MONDIALE DES PARENTS (LE 1ER JUIN)

PLANS DE LEÇONS

De la famille à la famille: établir le lien (1re à 4e année)

Les élèves sont amenés à prendre conscience des façons dont les familles sont représentées à la télé. [Lire la suite](#)



JOURNÉE MONDIALE DES PARENTS (LE 1ER JUIN)

PLANS DE LEÇONS

Comparaison entre les familles (2e à 5e année)

La manière dont les familles sont représentées à la télé diffère bien souvent de celle observée dans la vie de tous les jours. Cette activité permettra de voir les distinctions à faire entre les véritables familles et celles de la télé. [Lire la suite](#)

L'univers construit des familles dans les médias (5e à 6e année)

Les élèves cerneront les différences entre les familles dans les médias et les familles réelles en analysant les conventions utilisées par différents médias télévisés et en comparant les problèmes et les actions des familles dans les médias aux familles du monde réel. [Lire la suite](#)

.....

JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT (LE 5 JUIN)

PLANS DE LEÇONS

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne (7e à 9e année)

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur. [Lire la suite](#)

Introduction à la mobilisation de la communauté virtuelle (9e à 12e année)

On introduit les élèves à l'éducation civique par une série d'activités qui leur demanderont de travailler ensemble pour s'engager auprès de leurs communautés par la curiosité, la conversation et la création. Les événements courants qui se produisent à l'échelle locale, municipale ou fédérale, serviront de points de départ pour chaque activité. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Faites-vous entendre! Votre guide pour
changer le monde, en ligne et hors ligne.](#)

.....

JOURNÉE DES MEILLEURS AMIS (LE 8 JUIN)

RESSOURCES

Cyber-Choix (3e à la 5e année)

Cyber-Choix est un jeu interactif conçu pour aider les élèves de la 3e à la 5e année à acquérir les compétences et les habitudes dont ils ont besoin pour faire des choix responsables en ligne. Présenté sous la forme d'une bande dessinée virtuelle attrayante (accompagnée d'une piste audio pour aider les lecteurs en herbe), Cyber-Choix permet aux élèves d'explorer quatre histoires différentes qui abordent des questions clés comme faire de bons choix concernant ses renseignements personnels et ceux des autres, faire face à la cyberintimidation (en tant que cible et témoin) et gérer les conflits en ligne. [Lire la suite](#)

[Le fait de ne pas réagir à la cyberintimidation peut blesser tout autant que la cyberintimidation elle-même](#)

JOURNÉE INTERNATIONALE DES ARCHIVES (LE 9 JUIN)

PLANS DE LEÇONS

Le Projet héros : authentifier l'information en ligne (4e à 8e année)

Dans cette leçon, les élèves acquièrent des habiletés de recherche sur Internet en faisant une recherche sur un héros personnel. En concentrant sur les étapes initiales du processus de recherche, les élèves apprennent à choisir un sujet clairement défini, à poser des questions de recherche pertinentes et à choisir des mots-clés efficaces. Les élèves présentent ensuite l'information qu'ils ont trouvée à leurs camarades de classe, sous forme d'un produit média. [Lire la suite](#)

JOURNÉE INTERNATIONALE DE L'ENFANCE (LE 9 JUIN)

PLANS DE LEÇONS

Faire bouger les décisionnaires : droits des jeunes et les médias (9e et 10e année)

Les élèves exploreront le concept des droits de la personne et apprendront comment les idées entourant ce concept ont mené à la rédaction de la Convention relative aux droits de l'enfant des Nations Unies. [Lire la suite](#)

JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA LUTTE CONTRE LES DISCOURS DE HAINE (LE 18 JUIN)

PLANS DE LEÇONS

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne (De la 6e à la 8e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréflechis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias. [Lire la suite](#)

Juste une blague? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis (6-8)

Les participants analyseront les représentations médiatiques de l'agression relationnelle, comme le sarcasme et l'humour méprisant. Ils réfléchiront aussi à la manière dont la communication en ligne peut rendre difficile à cerner l'ironie ou la satire et faire en sorte qu'il est plus facile de blesser quelqu'un sans le savoir. Ensuite, les participants réfléchiront à comment l'humour peut servir d'excuse aux préjugés et discuteront des manières d'y réagir. [Lire la suite](#)

Faire face à la haine sur Internet

Le portail Faire face à la haine sur Internet compte des articles de référence, un tutoriel pour les journées pédagogiques, un guide et sept leçons pour la salle de classe afin d'aider les éducateurs à adresser la haine en ligne. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Fiche-conseil - Comment s'opposer à la haine en ligne](#)

[Fiche-conseil - Faux que ça cesse : Repérer la propagande haineuse](#)

[Enjeux numériques - Propagande haineuse en ligne](#)

Ma voix est plus forte que la haine (9e à 12e année)

Une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

.....

FÊTE DE LA MUSIQUE (LE 21 JUIN)

PLANS DE LEÇONS

Sur le droit chemin – Leçon 4 : La chasse au trésor (5e et 6e année)

Dans cette dernière leçon de l'unité, les élèves appliquent leurs compétences en matière de recherche et de pensée critique pour apprendre à trouver des sources légitimes en ligne pour le téléchargement et la diffusion en flux de films, de musique et de vidéos. [Lire la suite](#)

La musique populaire et les vidéoclips (3e à 5e secondaire)

Cette activité aidera les élèves à comprendre l'importance des vidéos pour l'industrie de la musique et à analyser le rôle joué par la musique pour la culture populaire. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Littératie numérique éducation aux
médias : Musique](#)

JOURNÉE DU SELFIE (LE 21 JUIN)

PLANS DE LEÇONS

Fais-toi valoir sous ton meilleur jour (7e et 9e année)

Dans cette leçon, les élèves commencent par parler du phénomène des égoportraits (selfies) et interviennent à titre d'experts pour conseiller l'enseignant quant aux normes permettant de sélectionner les meilleurs égoportraits. Puis, ils examinent des énoncés tirés d'entrevues auprès de jeunes qui font ressortir des enjeux tels que l'autoreprésentation, l'image corporelle et les normes associées aux sexes, et ils en apprennent davantage sur la retouche d'images. Enfin, les élèves mettent leur apprentissage en application en modifiant une image qui remonte à il y a au moins 50 ans, afin de la rendre conforme aux normes actuelles des égoportraits. [Lire la suite](#)

LA JOURNÉE CANADIENNE DU MULTICULTURALISME (LE 27 JUIN)

PLANS DE LEÇONS

Démystifier le privilège (7e à 12e année)

Les élèves sont initiés à l'idée de « privilège » en rapport à la diversité ainsi qu'à la façon dont le privilège s'applique aux médias. Ils examinent ensuite une liste de privilèges liés aux médias afin de comprendre le concept. [Lire la suite](#)

LA JOURNÉE CANADIENNE DU MULTICULTURALISME (SUITE)

PLANS DE LEÇONS

Mal choisis et rarement représentés (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves évalueront la précision avec laquelle leurs émissions, leurs films et leurs jeux vidéo préférés reflètent la diversité culturelle de la société canadienne. [Lire la suite](#)

Diversité et propriété des médias (9e à 12e année)

Cette leçon initie les élèves à deux concepts clés de l'éducation aux médias : les documents médiatiques sont des créations qui visent à représenter la réalité et les médias obéissent à des impératifs commerciaux. [Lire la suite](#)

Qui raconte mon histoire? (9e à 12e année)

Au cours de cette leçon, les élèves sont initiés à l'histoire de la pratique du « blackface » (littéralement, « face noire » – une forme de représentation raciste traditionnelle dans laquelle les acteurs se maquillaient en noir pour évoquer les traits ethniques stéréotypés des Noirs aux États-Unis) et aux autres exemples d'acteurs qui proviennent de groupes majoritaires et jouent des personnages de groupes minoritaires, comme des acteurs blancs jouant des personnages asiatiques ou autochtones ainsi que des acteurs valides jouant des personnages atteints d'une incapacité. [Lire la suite](#)

Première personne (9e à 12e année)

Au cours de cette activité, les élèves examinent la représentation de la diversité dans les jeux vidéo en identifiant des exemples dans ceux auxquels ils s'adonnent et en comparant leurs observations aux statistiques relatives à la diversité de la population Canadienne. [Lire la suite](#)

PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

[Enjeux des médias - Diversité et médias](#)

Trousse éducative – diversité et médias

La Trousse éducative – diversité et médias est une ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public ; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)

JOURNÉE DES MÉDIAS SOCIAUX (LE 30 JUIN)

PLANS DE LEÇONS

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

Introduction à la mobilisation de la communauté virtuelle (9e à 12e année)

On introduit les élèves à l'éducation civique par une série d'activités qui leur demanderont de travailler ensemble pour s'engager auprès de leurs communautés par la curiosité, la conversation et la création. Les événements courants qui se produisent à l'échelle locale, municipale ou fédérale, serviront de points de départ pour chaque activité. [Lire la suite](#)

Sensibilisation numérique pour la mobilisation communautaire (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves, en groupes, doivent présenter leur question et leur solution aux gens dans la rue. Afin d'adopter de réels changements par l'action pour en faire profiter l'ensemble de la collectivité, chaque sujet choisi devra être exposé à d'autres membres de la collectivité et compris par eux. Les élèves concevront une campagne promotionnelle de sensibilisation communautaire afin d'adopter des changements réels qui sont importants pour eux. [Lire la suite](#)

JEUX ÉDUCATIFS

#PourToi : Un jeu d'algorithmes (9e à 12e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves joueront au jeu de cartes éducatif #PourToi : Un jeu d'algorithmes et l'utiliseront pour comprendre le rôle que jouent les algorithmes, la collecte de données et l'apprentissage machine dans leur vie, et en discuter. Après avoir joué, ils analyseront le jeu comme un modèle de jeu sérieux, et concevront leur propre jeu sérieux pour communiquer certaines des notions qu'ils ont apprises dans le cadre de la leçon. [Lire la suite](#)