

PLAN DE LEÇON

RECONNAÎTRE LES APPELS ÉMOTIONNELS

Cette leçon fait partie d'[*Utiliser, comprendre et mobiliser : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes*](#).



ANNÉES SCOLAIRE : 4^e à 8^e année

DURÉE : 90 minutes, plus le temps pour la création d'une œuvre médiatique

A PROPOS DE L'AUTEUR : Matthew Johnson, Directeur de l'éducation, HabiloMédias

Cette leçon fait partie du programme [La pensée critique dans le programme scolaire](#). Subventions accordées par le Gouvernement d'Ontario.

Aperçu

Cette leçon est la troisième de la série *La pensée critique dans le programme scolaire*, mais elle peut également être dispensée de manière indépendante. Les élèves apprendront de quelle façon nous pouvons être persuadés par des appels émotionnels tout autant que par des arguments. Après avoir relevé des mots chargés d'émotion, ils devront les trouver dans un article et en analyser leur effet persuasif. Ils examineront un message d'intérêt public pour déterminer de quelle façon les images et l'histoire peuvent être persuasives sur le plan émotionnel, puis regarderont deux vidéos pour comparer la façon dont elles utilisent la persuasion émotionnelle. Ils feront ensuite un exercice sur la méthode de

l'équipe rouge pour déterminer les risques ou les inconvénients possibles de l'utilisation des appels émotionnels et les moyens de les atténuer. Ils créeront également leur propre œuvre persuasive en utilisant des mots, des images et de la musique à forte charge émotionnelle.

Objectifs d'apprentissage

Grandes idées et concepts clés – Les élèves comprendront que :

- les médias sont des constructions : les créateurs de médias choisissent des éléments pour produire des effets particuliers;
- les médias ont des implications sociales et politiques : les gens peuvent être persuadés par des appels émotionnels aussi bien que par des arguments logiques;
- chaque média a une forme esthétique unique : les mots, les images, les histoires et la musique peuvent tous être utilisés pour créer des réactions émotionnelles.

Compétences essentielles – Les élèves apprendront :

- à lire les médias : les mots, les images, les histoires et la musique peuvent être utilisés pour produire un effet émotionnel.

Vocabulaire clé : connotation, message d'intérêt public, équipe rouge

Exercices – Les élèves seront capables :

- d'accéder aux médias du domaine public ou sous licence Creative Commons;
- d'utiliser des outils et des techniques médiatiques pour produire des appels émotionnellement persuasifs;
- de comprendre de quelle façon les créateurs de médias utilisent des appels émotionnellement persuasifs;
- de s'intéresser aux risques, aux inconvénients et aux répercussions de l'utilisation d'appels émotionnellement persuasifs.

Préparation et matériel

Préparez-vous à projeter les vidéos suivantes :

- *Reconnaître les appels émotionnels* (<https://www.youtube.com/watch?v=z3kcOMLEdIE>);
- Autumn Peltier's Watermark (L'histoire de l'eau) (<https://www.youtube.com/watch?v=7Fs5CwTI-o8>) (vous pouvez sélectionner les sous-titres et, en appuyant sur l'icône d'engrenage, le français) ; FR version alternative Jeunes – 2021 Prix Inspiration Nature – Autumn Peltier (youtube.com)
- *Misunderstood* (incompris) (https://applework.s3-us-west-1.amazonaws.com/apple+work/IPHONE_MISUNDERSTOOD_720p_90.mp4).

Préparez-vous à distribuer les documents suivants :

- *Mots chargés d'émotion*;
- *Pourquoi l'école devrait commencer plus tard*;
- *Œuvres médiatiques émotionnelles*;
- « *Pour toi, ce n'est qu'un petit écart* »;
- *Méthode de l'équipe rouge*.

Préparez-vous à distribuer les feuilles de travail *Composer avec les appels émotionnels* et *Créer des œuvres médiatiques émotionnelles*.

Procédure

QU'EST-CE QUI NOUS PERSUADE?

Commencez par demander aux élèves de réfléchir à un moment où ils ont changé d'avis à propos de quelque chose. (Vous pouvez donner des exemples de choses assez simples à propos desquelles ils ont pu changer d'avis : un aliment particulier, leur collation préférée, leur opinion sur les chats ou les chiens, etc.)

Demandez-leur maintenant ce qui les a fait changer d'avis.

- Combien d'entre vous ont changé d'avis à la suite d'une expérience personnelle (p. ex. après avoir goûté à un aliment contenant un ingrédient que vous n'aimiez pas et qui a été préparé d'une nouvelle façon)?
- Combien ont changé d'avis après avoir été convaincus par de nouvelles informations ou un argument avancé par quelqu'un?
- Combien ont été persuadés par quelque chose qui leur a fait ressentir certaines émotions (p. ex. décider d'aller voir un film après avoir vu une bande-annonce emballante, ou essayer un sport après avoir vu une vidéo qui en faisait un sport amusant)?

(Si vous le souhaitez, vous pouvez leur donner un exemple d'une chose à propos de laquelle vous avez vous-même changé d'avis et leur expliquer pourquoi.)

APPELS ÉMOTIONNELS

Expliquez aux élèves que nous sommes tous influencés par les émotions, même si nous pensons prendre des décisions fondées sur la raison et les arguments.

Montrez ensuite la vidéo *Reconnaître les appels émotionnels* et posez les questions suivantes aux élèves.

- Quels outils utilisent les créateurs de médias pour vous persuader sur le plan émotionnel? (Mots, images, musique)
- De quelles façons les annonceurs utilisent-ils les appels émotionnels? (Ils essaient de vous conscientiser à un problème, associent le produit à quelque chose ou à quelqu'un que vous aimez déjà, profitent de vos craintes ou de votre colère à propos de quelque chose.)

MOTS CHARGÉS D'ÉMOTION

Soulignez l'idée mentionnée dans la vidéo (et évoquée à la première question) selon laquelle des mots spécifiques peuvent être persuasifs sur le plan émotionnel. Distribuez le document *Mots chargés d'émotion* et demandez aux élèves de travailler individuellement ou en équipe de deux pour classer la liste de mots de la première page dans le tableau ci-dessous.

Reprenez le tableau avec toute la classe pour vous assurer que les élèves ont classé correctement les mots.

Mots neutres

Marche

Différent

Groupe

Rempli

Maison

Jeune

Détendu

Odeur

Mots chargés d'émotion

Promenade

Unique

Gang

Entassé

Foyer

Juvenile

Fainéant

Puanteur

Demandez ensuite aux élèves de tourner la page et (individuellement ou en équipe de deux) de choisir cinq des mots chargés d'émotion et d'expliquer leur connotation. Quels sentiments sont associés à ce mot?

Distribuez ensuite la feuille de travail *Pourquoi l'école devrait commencer plus tard* et lisez-la avec la classe. Demandez aux élèves de placer un cercle autour de chaque mot ayant une connotation *positive* et de placer un carré autour de chaque mot ayant une connotation *négative*.

Vous pouvez leur demander de marquer les mots positifs ou négatifs d'une autre façon, par exemple en les soulignant en rouge et en vert, et leur demander de faire l'exercice individuellement, en équipe de deux ou avec toute la classe.

Reprenez la feuille de travail avec toute la classe.

- Ont-ils mentionné les mêmes mots comme ayant des connotations positives et négatives?
- Que ressentent-ils face à ces connotations?
- Dans quelle mesure l'article s'appuie-t-il sur des mots positifs ou négatifs pour faire valoir son point de vue?

ŒUVRES MÉDIATIQUES ÉMOTIONNELLES

Affichez ou distribuez le document *Pour toi, ce n'est qu'un petit écart*.

Dites aux élèves qu'il s'agit d'une publicité d'intérêt public (c'est-à-dire une publicité qui vise à convaincre les gens de faire quelque chose, plutôt que de vendre un produit ou un service) réalisée par un artiste de Hong Kong nommé Li Chi-Tak.

Demandez aux élèves quels sont les faits ou les arguments présentés sur l'affiche.

- « Pour vous, une tâche donnée peut être simple à accomplir, mais elle peut être un obstacle insurmontable pour d'autres. »

Demandez maintenant aux élèves quelles réactions émotionnelles l'affiche suscite par son utilisation des éléments suivants.

Mots

- Les mots « pour vous » donnent l'impression que vous avez la responsabilité d'aider.
- Les mots « petit écart » sont ironiques puisque l'écart se situe dans ce qui semble être un écart plutôt grand.
- Les mots « obstacle insurmontable » mettent l'accent sur l'obstacle auquel fait face une personne en fauteuil roulant.
- Les mots « société exempte d'obstacles » sont inspirants.

Images

- L'image d'une personne en fauteuil roulant devant un « écart » provoque un sentiment d'impuissance.
- Le fait de ne voir que les pieds de l'autre personne nous fait culpabiliser parce qu'elle ne semble pas s'en préoccuper.

Histoire

- Nous nous imaginons être dans cette situation et pensons à ce que la personne en fauteuil roulant pourrait avoir à faire pour franchir l'écart.

Expliquez aux élèves que les créateurs de médias habiles peuvent utiliser des appels émotionnels pour *attirer notre attention ou nous faire prendre conscience* de l'importance d'un argument. Dans le cas présent, les appels émotionnels permettent de mieux comprendre pourquoi l'accessibilité est importante.

Distribuez maintenant le document *Œuvres médiatiques émotionnelles*. Présentez aux élèves les trois outils de persuasion émotionnelle que vous avez déjà examinés (mots, images, histoire) et l'outil supplémentaire (musique).

Montrez la vidéo *L'histoire de l'eau* d'Autumn Peltier et demandez aux élèves de remplir la première colonne du document.

Montrez ensuite la vidéo *Incompris* et demandez aux élèves de remplir la deuxième colonne.

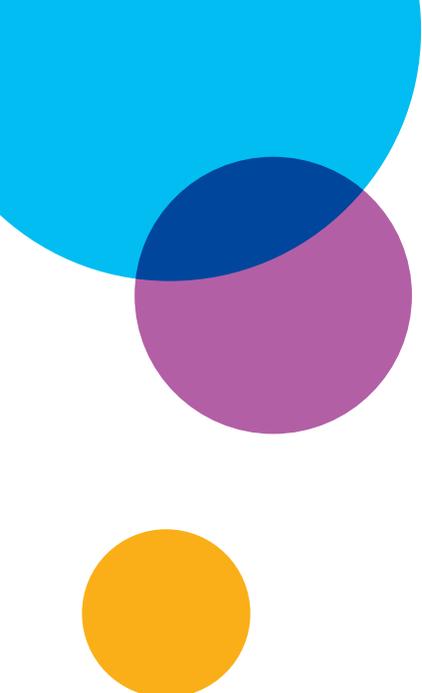
Reprenez le document avec la classe en utilisant la *version de l'enseignant*.

Veillez à souligner les similitudes et les différences entre les deux vidéos, en particulier :

- la différence entre les appels émotionnels et les faits et arguments utilisés : la vidéo *Incompris* repose presque entièrement sur des appels émotionnels alors que la vidéo *L'histoire de l'eau* présente un équilibre entre les émotions, les faits et les arguments;
- les différents objectifs : *L'histoire de l'eau* tente de vous sensibiliser à l'enjeu de l'accès à l'eau potable alors que la vidéo *Incompris* tente de vous inciter à acheter un appareil iPhone.

MÉTHODE DE L'ÉQUIPE ROUGE

Faites remarquer aux élèves que deux des exemples que vous avez examinés (*Pour toi, ce n'est qu'un petit écart* et *L'histoire de l'eau* d'Autumn Peltier) utilisent des appels émotionnels pour ce que la plupart des gens considéreraient probablement comme de bonnes raisons. Ils les utilisent également *en plus* des faits et des arguments présentés pour persuader plutôt que d'essayer simplement de persuader les gens sur le plan émotionnel.



Demandez-leur maintenant s'ils pensent qu'il peut y avoir des inconvénients à l'utilisation des appels émotionnels, même pour de bonnes raisons.

Après quelques minutes de discussion, dites aux élèves qu'ils vont faire un exercice appelé « la méthode de l'équipe rouge ». Une « équipe rouge » est un groupe au sein d'une entreprise, d'un gouvernement ou d'une autre organisation dont le travail consiste à imaginer ce qui pourrait mal tourner dans le cadre d'un plan donné.

Distribuez la feuille de travail *Méthode de l'équipe rouge* et demandez aux élèves de travailler en équipe de deux ou en groupe afin de cerner tous les *problèmes, risques ou inconvénients* possibles liés à l'utilisation d'appels émotionnels pour persuader les gens. Les élèves procéderont à un remue-méninges et noteront le plus grand nombre possible d'idées le plus rapidement possible, plutôt que de développer chacune de ces idées.

Au bout de cinq minutes, demandez aux élèves de retourner la feuille de travail pour vous assurer qu'ils ont bien compris l'objectif de l'exercice.

Nous sommes beaucoup moins susceptibles de changer d'avis sur une chose à laquelle nous croyons pour des raisons émotionnelles.

Donnez aux élèves de trois à cinq minutes supplémentaires pour réfléchir aux répercussions de cette idée et noter tous les autres problèmes auxquels ils pensent.

Au bout de 10 minutes, demandez aux élèves de partager leurs résultats afin de dresser une grande liste des problèmes pour l'ensemble de la classe.

COMPOSER AVEC LES APPELS ÉMOTIONNELS

Distribuez la feuille de travail *Composer avec les appels émotionnels*. Vous pouvez demander aux élèves de travailler seul, en équipe de deux ou en petits groupes.

Demandez aux élèves de choisir des éléments de la grande liste de problèmes.

(Vous pouvez leur demander d'écrire sur un, deux ou trois éléments, en fonction de leur niveau scolaire et de votre évaluation de leurs capacités d'écriture.)

Pour chacun des éléments, ils doivent noter :

- ce qu'est le problème;
- pourquoi ils pensent qu'il s'agit d'un problème, d'un risque ou d'un inconvéient important à prendre en considération;
- au moins deux façons de résoudre le problème, le risque ou l'inconvéient. L'une des solutions doit pouvoir être appliquée par les créateurs de médias lorsqu'ils créent des œuvres qui font appel aux émotions, et l'autre doit pouvoir être appliquée par les gens ordinaires lorsqu'ils consomment des médias (lire, regarder, jouer, etc.).

DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

Dites maintenant aux élèves qu'ils vont s'exercer à créer une œuvre médiatique qui fait appel aux émotions.

Distribuez la feuille de travail *Créer des œuvres médiatiques émotionnelles* et passez-la en revue avec les élèves.

Si vous le souhaitez, vous pouvez demander aux élèves d'utiliser uniquement les graphiques qui se trouvent dans la galerie de l'outil de création d'histoires numériques de HabiloMédias. Si vous voulez les laisser trouver leurs propres images, vous pouvez partager les sources suivantes d'images sous licence Creative Commons ou du domaine public.

- Pexels : <https://www.pexels.com/>
- Pixabay : <https://pixabay.com/>
- Unsplash : <https://unsplash.com/>
- Iwaria : <https://iwaria.com/>
- Openverse : <https://openverse.org/>
- Pics4Learning : <https://www.pics4learning.com/>



RECONNAÎTRE LES APPELS ÉMOTIONNELS

Mots chargés d'émotion

.....

Lisez la liste de mots ci-dessous et utilisez le tableau en T pour les classer dans la catégorie de mots *neutres* ou des mots qui ont une *forte charge émotionnelle*. Le tableau contient deux exemples pour vous aider à partir du bon pied.

(Si vous ne connaissez pas le sens littéral de l'un de ces mots, faites une recherche ou posez-moi la question.)

- | | | | | | |
|--------|-----------|---------|----------|----------|-----------|
| Marche | Promenade | Unique | Odeur | Groupe | Différent |
| Rempli | Jeune | Détendu | Maison | Gang | |
| Foyer | Fainéant | Entassé | Enfantin | Puanteur | |

MOTS NEUTRES	MOTS CHARGÉS D'ÉMOTION
Marche	Promenade

RECONNAÎTRE LES APPELS ÉMOTIONNELS

Choisissez maintenant cinq des mots chargés d'émotion et expliquez leur connotation. Que ressentez-vous?

Voici un exemple.

1. Mot : Promenade

Connotation : Une *promenade* est une marche agréable et détendue

2. Mot :

Connotation :

3. Mot :

Connotation :

4. Mot :

Connotation :

5. Mot :

Connotation :

6. Mot :

Connotation :



RECONNAÎTRE LES APPELS ÉMOTIONNELS

Pourquoi l'école devrait commencer plus tard

.....

Imaginez que vous vous réveillez frais et dispos plutôt que somnolent et fatigué. C'est ce qui pourrait se produire si l'école commençait plus tard le matin. Bon nombre d'élèves ont du mal à se lever tôt, pas seulement parce qu'ils se couchent tard, mais aussi parce que leur corps en pleine croissance a besoin de plus de sommeil que les adultes.

Les médecins et les scientifiques s'entendent pour dire que les enfants ont besoin de 9 à 11 heures de sommeil par nuit pour donner le meilleur d'eux-mêmes. Mais l'école commence cruellement tôt, et bon nombre d'élèves ne dorment pas assez. Ce manque de sommeil peut les empêcher d'être attentifs en classe, de se souvenir de ce qu'ils ont appris ou même de bien s'entendre avec leurs amis.

Imaginez à quel point les élèves pourraient mieux réussir à l'école s'ils étaient plus éveillés. Ils auraient de meilleures notes, seraient plus heureux, et auraient plus d'énergie pour faire des activités amusantes comme le sport et les loisirs.

Commencer l'école plus tard n'est pas seulement un moyen leur permettant de se sentir plus éveillés. C'est donner aux élèves les meilleures chances de réussite plutôt que de les mettre en situation d'échec. Lorsque les enfants sont bien reposés, ils pensent plus clairement, résolvent les problèmes plus facilement et sont plus créatifs.



RECONNAÎTRE LES APPELS ÉMOTIONNELS

Œuvres médiatiques émotionnelles

.....

Regardez les vidéos *L'histoire de l'eau d'Autumn Peltier* et *Misunderstood* et répondez aux questions suivantes pour chacune d'elles.

	L'histoire de l'eau d'Autumn Peltier	Misunderstood
Quels renseignements, faits ou arguments sont présentés?		
De quelle façon les mots sont-ils utilisés pour provoquer une réaction émotionnelle?		
De quelle façon les images sont-elles utilisées pour provoquer une réaction émotionnelle?		
De quelle façon les histoires sont-elles utilisées pour provoquer une réaction émotionnelle?		
De quelle façon la musique est-elle utilisée pour provoquer une réaction émotionnelle?		

RECONNAÎTRE LES APPELS ÉMOTIONNELS

Œuvres médiatiques émotionnelles (version de l'enseignant)

Regardez les vidéos *L'histoire de l'eau d'Autumn Peltier* et *Misunderstood* et répondez aux questions suivantes pour chacune d'elles.

	L'histoire de l'eau d'Autumn Peltier	Misunderstood
Quels renseignements, faits ou arguments sont présentés?	Autumn prône l'accès à l'eau potable puisque sa communauté a reçu un avis d'ébullition d'eau. Ce problème affecte un grand nombre de personnes et en affectera encore beaucoup d'autres.	Il est possible de filmer et de modifier des vidéos sur un iPhone et de les faire jouer sur un téléviseur (si les deux appareils sont équipés de la fonction AirPlay).
De quelle façon les mots sont-ils utilisés pour provoquer une réaction émotionnelle?	Autumn utilise des mots ayant une forte charge émotionnelle comme « cérémonie » et « contaminée » qui communiquent l'importance de son histoire et du problème.	Presque aucun mot n'est utilisé, à l'exception de « vacances de la famille Harris », qui apparaît à l'écran au milieu de la vidéo. Les mots « famille » et « vacances » suscitent la nostalgie et des sentiments en lien avec la famille.
De quelle façon les images sont-elles utilisées pour provoquer une réaction émotionnelle?	Nous voyons des images d'Autumn, une adolescente anishinaabe de 13 ans de la Première Nation de Wikwemikong, ainsi que des images d'eau et de la nature. En particulier, nous voyons une image composite d'elle et d'un courant d'eau à la marque des huit secondes. L'apparence, les expressions faciales et le maniérisme d'Autumn lui donnent un air aimable et attachant. L'effet émotionnel a pour but de nous amener à l'aimer et à écouter ce qu'elle dit.	La première moitié de la vidéo est plutôt sombre, grise et morose. Nous voyons plusieurs images d'un garçon qui regarde sans cesse son téléphone. Les autres membres de la famille participent à des activités hivernales, comme bâtir un bonhomme de neige, mais ils ne semblent pas vraiment s'amuser. La deuxième moitié est beaucoup plus lumineuse et animée. Nous voyons des personnes qui s'amuse (à lancer des boules de neige, à faire des anges dans la neige, etc.), ainsi que des plans rapprochés montrant que plusieurs membres de la famille sont rassemblés. Nous voyons des personnes s'embrasser et pleurer de joie.

RECONNAÎTRE LES APPELS ÉMOTIONNELS

<p>De quelle façon les histoires sont-elles utilisées pour provoquer une réaction émotionnelle?</p>	<p>Autumn raconte qu'elle a vu un avis d'ébullition d'eau et que sa mère lui a dit que l'eau était contaminée, ce qui l'a incité à plaider en faveur de l'accès à l'eau potable.</p> <p>L'histoire nous fait ressentir l'importance du problème pour elle, sa famille et sa communauté, et nous rend plus susceptibles de considérer que le problème nous concerne aussi.</p>	<p>L'histoire montre une famille célébrant Noël. Un enfant semble être à l'écart des autres, regardant constamment son téléphone.</p> <p>Au milieu de la vidéo, nous réalisons qu'il prépare une vidéo des vacances, qu'il montre ensuite au reste de la famille. Tous sont émus et heureux.</p> <p>La vidéo nous fait ressentir du souci et de la tristesse, puis un soulagement et de la joie. Particulièrement, l'histoire joue sur notre inquiétude de l'isolation qui découle de l'utilisation des téléphones, puis nous rassure en nous montrant que ce n'est pas le cas.</p>
<p>De quelle façon la musique est-elle utilisée pour provoquer une réaction émotionnelle?</p>	<p>Une guitare acoustique apaisante et rythmique se fait entendre. Elle contribue à rendre la vidéo inspirante plutôt que triste.</p>	<p>La musique est lente et un peu triste dans la première partie de la vidéo, qui est sans paroles. Dans la première section, la musique se termine par une note discordante, comme si quelqu'un se trompait de touche sur un piano, puis il y a un silence jusqu'à ce que la vidéo commence à jouer sur le téléviseur.</p> <p>Lorsque la musique recommence à jouer, des paroles et un son joyeux et nostalgique se font entendre.</p> <p>L'effet émotionnel a pour but de nous rendre tristes dans la première moitié de la vidéo, puis de nous faire éprouver un soulagement dans la deuxième partie.</p>



RECONNAÎTRE LES APPELS ÉMOTIONNELS

Méthode de l'équipe rouge

.....

Une « équipe rouge » est un groupe qui essaye d'imaginer ce qui pourrait mal tourner dans le cadre d'un plan donné. Pour ce faire, ils font un remue-méninges afin de relever tous les *problèmes, risques ou inconvénients* auxquels ils peuvent penser.

Vous allez maintenant faire un exercice d'équipe rouge afin de relever tous les risques possibles associés à **l'utilisation des appels émotionnels pour persuader les gens.**

Prenez quelques minutes pour noter tous les problèmes, risques ou inconvénients possibles associés à l'utilisation d'appels émotionnels pour persuader les gens auxquels vous pouvez penser.

Avez-vous réfléchi au fait que nous sommes beaucoup moins susceptibles de changer d'avis sur une chose à laquelle nous croyons pour des raisons émotionnelles?

Prenez quelques minutes supplémentaires pour noter tous les autres problèmes, risques ou inconvénients auxquels vous pouvez penser.

RECONNAÎTRE LES APPELS ÉMOTIONNELS

« Pour toi, ce n'est qu'un petit écart »

.....



What may be a simple task for you, can be an impossible obstacle to overcome for others. Hong Kong PHAB Association is committed to integration between people with and without disabilities, to create a barrier-free society for all.





RECONNAÎTRE LES APPELS ÉMOTIONNELS

Composer avec les appels émotionnels

.....

Choisissez un élément de la liste de l'exercice de l'« équipe rouge » de la classe qui vous semble le plus préoccupant ou important.

Élément :

Réfléchissez maintenant à **deux** façons de résoudre le problème et expliquez-les.

Pourquoi s'agit-il d'un problème, d'un risque ou d'un inconvénient important à prendre en considération?

L'une des solutions doit pouvoir être appliquée par les **créateurs de médias** lorsqu'ils créent des œuvres qui font appel aux émotions, et l'autre doit pouvoir être appliquée par le **public de ces œuvres médiatiques** (les gens qui lisent, regardent ou écoutent des médias ou y jouent).

Ce que les **créateurs de médias** peuvent faire :

Ce que le **public des médias** peut faire :



RECONNAÎTRE LES APPELS ÉMOTIONNELS

Créer des œuvres médiatiques émotionnelles

.....

Pour cet exercice, tu devras créer une œuvre médiatique qui utilise des appels émotionnels pour convaincre le public. Tu utiliseras **des mots, des images et de la musique** chargés d'émotion.

Étape 1. Choisis un sujet à propos duquel tu veux persuader ton public. Tu peux utiliser le sujet de ton choix ou l'un des sujets suivants (ou son contraire).

- Les élèves ne devraient pas avoir de devoirs.
- Les animaux de compagnie devraient être permis en classe.
- Les téléphones et les tablettes devraient être autorisés en classe.
- Une famille devrait toujours manger ensemble.
- Tous les élèves devraient apprendre à jouer du ukulélé.

Étape 2. Rédige de **trois à cinq** phrases pour étayer ton sujet. Utilise autant de mots et de phrases à forte charge émotionnelle que possible.

Étape 3. Visite maintenant l'outil de création d'histoires numériques de HabiloMédias à l'adresse <https://digitalstorymaker.mediasmarts.ca/fr>. Tu peux utiliser n'importe quel appareil doté d'un navigateur Web comme Chrome, Firefox ou Safari.

Tu peux créer un compte en utilisant ton nom et une adresse électronique, ou seulement un nom d'utilisateur.

Si tu utilises ton adresse électronique, tu devras ouvrir le courriel que tu recevras et cliquer sur le lien de confirmation. Si tu oublies ton mot de passe, un courriel de récupération te sera envoyé à cette adresse.

Si tu utilises un nom d'utilisateur, ta session s'ouvrira immédiatement. Il n'est pas possible de récupérer un mot de passe oublié si tu n'utilises qu'un nom d'utilisateur. Assure-toi de noter ton nom d'utilisateur et ton mot de passe.

Pour commencer à créer ton histoire numérique, clique ou appuie sur « Commencer ici »).

Créer une nouvelle histoire numérique

Commencer
ici



RECONNAÎTRE LES APPELS ÉMOTIONNELS

Donne un nom à ton histoire et clique ou appuie sur « Commencer ».

Commencer une nouvelle histoire numérique

Quel titre veux-tu donner à ton histoire numérique?

Titre de l'histoire

Commencer

Étape 4. Ajoute maintenant un clip audio et une image pour chaque segment.

Pour le clip audio, tu peux utiliser le créateur d'histoires pour enregistrer chaque phrase, ou télécharger des fichiers audio que tu as créés à l'aide d'une autre application. (Si tu télécharges un fichier, tu devras indiquer si c'est toi qui l'a créé ou quel droit te permet de l'utiliser.)

Étape 5. Choisis une image pour accompagner chacune des lignes de ton clip audio. Les images devraient créer la même réaction émotionnelle que tes paroles.

Tu peux télécharger une image pour chaque segment ou en choisir une dans la galerie. (Si tu télécharges un fichier, tu devras indiquer si c'est toi qui l'a créé ou quel droit te permet de l'utiliser.)

Audio

You can choose to either upload an audio file or record your spoken audio here for this segment of your story.

Upload No audio Record

Your image will appear with no narration. Use the slider to set how many seconds you want your image to appear.

Choisis une musique de fond pour ta vidéo.

Atmosphere
CC Naoya Sakamata

▶ 0:00 / 3:51

Better Days
Royalty free music from Bensound

▶ 0:00 / 2:33

Étape 6. Une fois que tu as créé au moins trois segments, tu peux choisir ta musique.

Tu peux faire jouer les différentes options musicales pour trouver celle qui aura l'effet émotionnel désiré. Lorsque ton choix sera fait, clique ou appuie sur le cercle à côté du titre.

RECONNAÎTRE LES APPELS ÉMOTIONNELS

Nécessite un traitement d'image...

Durée : 00:01:30

Segments : 3

Créé le : 9/9/2024

Traitement de la vidéo

Assure-toi d'avoir ajouté tous les segments et la musique de fond que tu as choisis avant d'exécuter ta vidéo. Vous pourrez continuer d'apporter des changements et de produire votre histoire numérique jusqu'à ce que vous la téléchargiez.

Étape 7. Une fois que tu as créé au moins trois segments et choisi ta musique, tu peux créer ta vidéo. Tu obtiendras ainsi un format vidéo que tu pourras faire jouer sur d'autres applications et appareils. Pour ce faire, clique ou appuie sur « Créer la vidéo ».

Étape 8. Une fois ta vidéo créée, tu pourras la télécharger sur ton appareil en cliquant ou en appuyant sur « Télécharger la vidéo ».

 **Télécharger le vidéo**