

PLAN DE LEÇON

ENSEIGNER LES MÉDIAS : LE CADRE COMME NARRATEUR

Cette leçon fait partie d'[*Utiliser, comprendre et mobiliser : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes.*](#)



ANNÉES SCOLAIRE : 1^e à 6^e années

A PROPOS DE L'AUTEUR : Par Elizabeth Verrall, adapté avec la permission de la Federation of Women Teachers' Association of Ontario (FWTAO) Curriculum Insert 1994 Vol. 12 n°5. Toronto, Ontario, May/June 1993.

Aperçu

Dans cette leçon, les élèves découvriront comment le cadre médiatique sert à raconter des histoires.

Objectifs d'apprentissage

Les élèves seront capables de :

- Comprendre que les produits médiatiques peuvent raconter une histoire.
- Comprendre que les personnages, l'ambiance, le cadre et l'intrigue font partie d'une histoire médiatique.
- Raconter ou réinventer une histoire en utilisant différents médias.
- Comprendre qu'il existe diverses manières de raconter la même histoire.
- Identifier les histoires télévisées.
- Comparer les histoires télévisées à d'autres formes narratives.
- Créer un scénarimage.

Préparation et matériel pédagogique

- Préparez-vous à projeter ou distribuer les documents suivants :
 - Cadre : Qu'y a-t-il dans l'image?
 - Cadre : De quel point de vue?
 - Cadre : Quel moment voyons-nous?
 - Cadre : Qu'est-ce qui attire notre attention?

- Une histoire simple.
- Préparez-vous à distribuer le document *Quelles vignettes sont nécessaires pour raconter l'histoire?*
- Optionnel : Ayez du papier, des ciseaux et de la colle à disposition pour l'activité *Quelles vignettes sont nécessaires pour raconter l'histoire?*

Procédure

L'ÉCOLE DU CADRAGE

Commencez par montrer aux élèves comment créer un « cadre » avec leurs mains, comme illustré sur l'image de droite.

Demandez-leur de tenir ce « cadre » près de leurs yeux, de manière à ne voir qu'à travers l'espace entre leurs doigts. Ensuite, invitez-les à tourner la tête et à regarder autour de la salle – autour d'eux, en haut, en bas, de près et de loin des objets sur leurs bureaux – et à observer ce qui se trouve ou non dans le « cadre ». Que voient-ils lorsque le cadre est orienté vers différentes choses, ou plus près ou plus loin de différents objets? Que ne voient-ils pas?

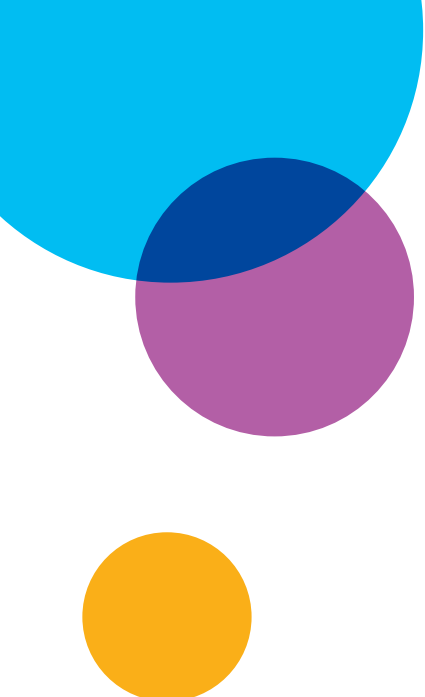


(Photo : Depositfiles)

ENCADRER LES MÉDIAS

Expliquez aux élèves que lorsque nous regardons ou écoutons des médias, nous avons tendance à penser que c'est comme regarder par une fenêtre. Cependant, tout contenu médiatique est cadré, ce qui signifie que les créateurs choisissent ce qu'ils veulent nous montrer.

Affichez ou distribuez le document *Cadre : Qu'y a-t-il dans l'image?* et expliquez que le cadre détermine ce que nous voyons et ce que nous ne voyons pas. Si nous ne voyons que la première photo, nous pourrions penser que le lion est dans la savane; le cadre plus large de la deuxième photo nous montre qu'il est en réalité dans un zoo.



Ensuite, affichez ou distribuez le document *Cadre : De quel point de vue?* et expliquez que le cadre peut orienter notre regard dans une direction spécifique. La première photo, qui montre l'avant du stade, donne l'impression que celui-ci est plein. La seconde, tournée vers l'arrière, laisse penser que le stade est vide. En réalité, aucune des deux photos ne dépeint la situation complète : c'est uniquement en les observant ensemble qu'on comprend que le stade était en fait à moitié rempli.

Soulignez aux élèves que le point de vue peut également influencer la manière dont une histoire est racontée. Demandez-leur de réfléchir à la façon dont une journée typique chez eux pourrait être racontée différemment selon le point de vue : le leur, celui de leur frère ou sœur, de leurs parents, de leur animal de compagnie ou même d'un extraterrestre en visite! (La leçon [Il était une fois](#) explore cette idée plus en profondeur.)

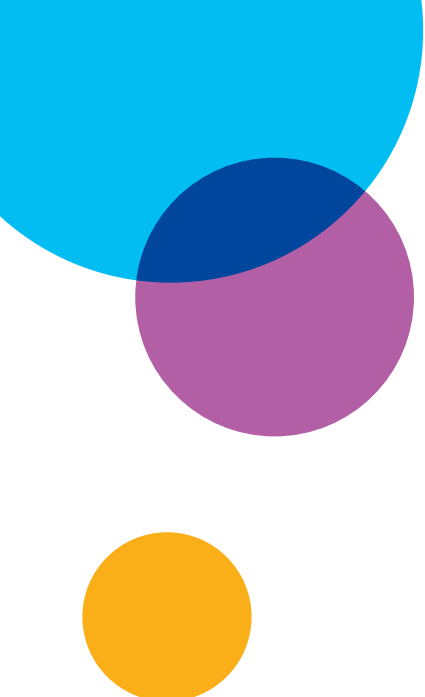
Affichez ou distribuez le document *Cadre : Quel moment voyons-nous?* et expliquez que le cadre contrôle le temps en nous montrant certains moments et pas d'autres. Par exemple, lorsque nous voyons une photo ou une vidéo de quelqu'un en train de tirer un panier, nous ne savons pas s'il l'a réussi du premier coup ou après plusieurs essais. Expliquez aux élèves que chaque scène d'un film ou d'une émission de télévision est filmée plusieurs fois, et que le réalisateur choisit ensuite laquelle de ces « prises » sera utilisée dans le produit final.

Faites remarquer aux élèves qu'une histoire peut aussi être cadrée par l'ordre dans lequel elle est racontée. Les réalisateurs ne révèlent souvent pas tout immédiatement et utilisent des flashbacks pour montrer des événements antérieurs.

Les élèves peuvent-ils donner des exemples de flashbacks dans les médias?

Quelles techniques sont souvent utilisées pour indiquer qu'une scène est un flashback? (Par exemple, une transition floue de la scène précédente dans une vidéo; une légende comme « Cinq ans plus tôt »; un plan d'un personnage pensif avant le flashback.)

Affichez ou distribuez le document *Cadre : Qu'est-ce qui attire notre attention?* et expliquez que le cadrage peut être utilisé pour indiquer l'importance de quelque chose. Laquelle de ces prises montre clairement que les clés sont importantes, et laquelle suggère qu'elles *pourraient* l'être?



Demandez aux élèves de réfléchir à d'autres techniques médiatiques qui attirent notre attention sur quelque chose. Par exemple, la durée d'apparition à l'écran, l'utilisation de musique ou d'effets sonores, et la position dans le cadre.

AUTRES CADRES

Demandez aux élèves : quels autres éléments peuvent *cadrer* les médias?

Voici quelques exemples pour les aider à réfléchir :

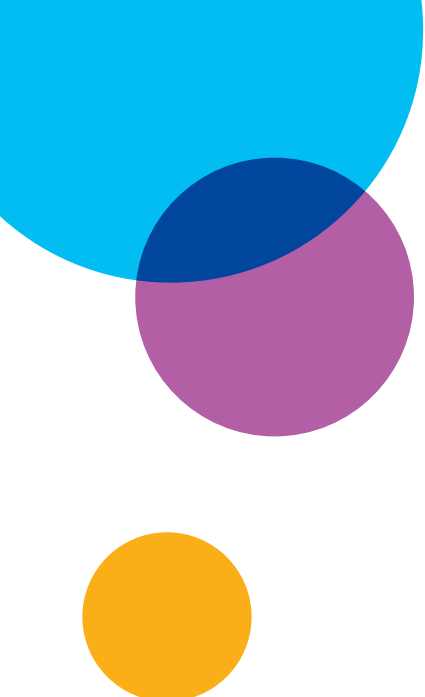
- Le son est souvent ajouté aux vidéos. Même lorsque vous voyez des gens parler dans un film ou une émission, ce que vous entendez a peut-être été enregistré plus tard.
- La musique cadre également une histoire en indiquant l'ambiance : une musique légère et joyeuse indique que la scène est amusante et drôle, tandis qu'une musique forte et dramatique suggère qu'elle est excitante.
- Les images de synthèse, les effets spéciaux et les filtres sont utilisés pour modifier ou améliorer les images et les vidéos.
- Certains médias, comme les dessins animés et les jeux vidéo, ne commencent pas du tout par une image réelle. Tout est le résultat des décisions des créateurs.

Ensuite, demandez : est-il possible d'être « à l'intérieur » d'un cadre dans la vie réelle?

Les musées et les parcs d'attractions cadrent ce que vous voyez et entendez pour vous offrir la meilleure expérience. Les épiceries le font aussi : les entreprises paient pour que leurs produits soient placés là où les clients les remarqueront. C'est pourquoi les céréales pour enfants sont toujours à hauteur des yeux des enfants.

CADRAGE : QUE FAUT-IL INCLURE ET QUE PEUT-ON LAISSER DE CÔTÉ?

Distribuez maintenant le document *Quelles vignettes sont nécessaires pour raconter l'histoire?* (Vous voudrez peut-être le lire avec les élèves plus jeunes.)



Demandez aux élèves de travailler en binômes ou en petits groupes pour choisir les vignettes nécessaires pour raconter cette histoire (très simple) et ceux qui peuvent être laissés de côté. Selon le temps et les matériaux disponibles, vous pouvez demander aux élèves de découper les vignettes et de coller celles qu'ils ont choisis sur une autre feuille de papier, ou de barrer celles qu'ils jugent inutiles.

Une fois qu'ils ont terminé, demandez-leur d'expliquer leurs choix.

Ensuite, projetez ou distribuez le document *Une histoire simple* et comparez-le aux choix des élèves. Ont-ils sélectionné les mêmes vignettes à inclure et à laisser de côté?

ENSEIGNER LES MÉDIAS : LE CADRE COMME NARRATEUR

Cadre : Qu'y a-t-il dans image?

.....

Ce lion vit-il à l'état sauvage? Ou dans un zoo? Cela dépend de la partie de l'image que vous voyez.



ENSEIGNER LES MÉDIAS : LE CADRE COMME NARRATEUR

Cadre : De quel point de vue?

.....

Ce stade est-il plein ou vide? Cela dépend de la direction vers laquelle la caméra est orientée.



ENSEIGNER LES MÉDIAS : LE CADRE COMME NARRATEUR



Cadre : Quel moment voyons-nous?

.....

Ce joueur a-t-il marqué du premier coup ou au centième essai?



ENSEIGNER LES MÉDIAS : LE CADRE COMME NARRATEUR

Cadre : Qu'est-ce qui attire notre attention?

.....

Quel trousseau de clés est important et lequel ne l'est pas? Comment le savons-nous?



ENSEIGNER LES MÉDIAS : LE CADRE COMME NARRATEUR

Quelles vignettes sont nécessaires pour raconter l'histoire?

.....



Tiré de 99 façons de raconter une histoire : exercices de style © Matt Madden 2005. Utilisé avec autorisation.

ENSEIGNER LES MÉDIAS : LE CADRE COMME NARRATEUR

Une histoire simple

.....



Tiré de *99 façons de raconter une histoire : exercices de style* © Matt Madden 2005. Utilisé avec autorisation.