



ÉTUDE DE CAS DE PARTENARIAT

HABILOMÉDIAS ET TIKTOK CANADA : COLLABORATION DANS LE CADRE DE LA SEMAINE ÉDUCATION MÉDIAS ET DE LA JOURNÉE DE LA CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE

HabiloMédias a conclu un partenariat avec TikTok Canada afin d'accroître la sensibilisation et la participation pendant la [Semaine éducation médias](#) et la [Journée de la citoyenneté numérique](#). Cette étude de cas présente les efforts conjoints déployés pour promouvoir une citoyenneté numérique responsable, l'engagement de TikTok à l'égard de la sécurité en ligne, en tant que principal commanditaire de la Journée de la citoyenneté numérique, et la collaboration étroite avec des créateurs de partout au Canada.

Engagement en faveur de la citoyenneté numérique

Au cours de la Semaine éducation médias et de la Journée de la citoyenneté numérique, nous avons lancé une campagne de sensibilisation sur différents canaux, tirant parti des plateformes de médias sociaux, des fonctionnalités du site Web et des bulletins d'information de HabiloMédias pour promouvoir et favoriser la création d'une communauté en ligne plus saine.

Reconnaissant le rôle influent des créateurs de contenu, nous avons priorisé notre engagement auprès des créateurs lors de la Journée de la citoyenneté numérique. Nous avons encouragé les créateurs à défendre la cause lors d'un événement en personne où nous proposons une table ronde et une période de questions.

Dans le cadre de la table ronde, les créateurs ont offert leurs conseils sur les meilleures manières de vérifier les sources d'information, de gérer les commentaires négatifs, et de s'opposer à la haine et à l'intimidation et de les dénoncer. Tout au long de l'événement, les

créateurs ont eu l'occasion d'interagir les uns avec les autres et de partager leurs expériences et leur engagement à promouvoir une culture de bienveillance et d'inclusivité sur la plateforme.

De nouveaux sommets

Les efforts de collaboration ont produit des résultats inestimables, divers paramètres témoignant de leur impact mesurable, notamment :

- des créateurs dont la portée combinée rejoint **6,8 millions** d'abonnés ont parlé de la Journée de la citoyenneté numérique;
- **2,1 millions** de vidéos ont été visionnées sur TikTok;
- **12 millions** d'impressions par mot-clic ont été offertes pendant la Semaine éducation médias et la Journée de la citoyenneté numérique;
- les commentaires des créateurs ont mis en évidence l'influence positive de l'initiative, affirmant son rôle dans l'évolution des attitudes en faveur d'un écosystème numérique plus sûr.

Les partenariats de HabiloMédias ne doivent pas être interprétés comme soutenant ou recommandant ces organisations. Pour en savoir plus sur la mission, la vision et les valeurs de HabiloMédias, consultez notre [site Web](#).

ÉTUDE DE CAS DE PARTENARIAT

HABILOMÉDIAS ET AT&T : COLLABORATION EN MATIÈRE D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

En collaboration avec HabiloMédias, AT&T a souligné son engagement en faveur de l'éducation aux médias numériques pour les élèves de la maternelle à la 12e année en lançant des ressources créées par HabiloMédias sur la plateforme d'apprentissage numérique gratuite d'AT&T, The AchieverySM. Cette étude de cas explore les efforts déployés pour mettre sur pied plus de 30 unités offrant des activités et des vidéos qui s'adressent aux élèves du primaire et du secondaire.

Importance d'offrir un contenu éducatif et un accès sur mesure

Conscients de l'importance d'offrir un contenu éducatif personnalisé, nous avons sélectionné des sujets d'apprentissage adaptés aux élèves de différents niveaux scolaires. Nous avons surtout mis l'accent sur les compétences fondamentales comme la sécurité sur Internet, le recensement des sources dignes de confiance et la compréhension des bases de la citoyenneté numérique, ainsi que sur la pensée critique, l'évaluation des informations en ligne et la promotion de médias sociaux responsables.

En tirant parti de la plateforme d'apprentissage numérique The AchieverySM d'AT&T et de l'expertise de HabiloMédias, AT&T a donné accès gratuitement à un ensemble de ressources éducatives, en veillant à ce que les élèves de tous les horizons puissent bénéficier d'une éducation aux médias numérique de qualité qui reflète nos valeurs et nos objectifs.

Connaissances indispensables

Grâce à cette collaboration, nous avons pu améliorer les connaissances et accroître la compréhension des élèves de la maternelle à la 12e année en matière d'éducation aux médias numériques. En offrant aux utilisateurs des ressources et des plans de leçon exhaustifs, la plateforme The AchieverySM a facilité des expériences d'apprentissage enrichissantes dans un cadre scolaire, ainsi qu'un soutien à la maison et au sein des communautés, aidant ainsi les jeunes à développer des compétences essentielles et durables afin qu'ils puissent naviguer dans le monde numérique.

Entre janvier 2023 et avril 2024, les unités de HabiloMédias ont rejoint plus de 10,700 élèves autour du monde.

Les partenariats de HabiloMédias ne doivent pas être interprétés comme soutenant ou recommandant ces organisations. Pour en savoir plus sur la mission, la vision et les valeurs de HabiloMédias, consultez notre [site Web](#).

ÉTUDE DE CAS DE PARTENARIAT

HABILOMÉDIAS ET WATTPAD : COLLABORATION AU CONTENU ET CONSULTATIONS

Wattpad, une des plus grandes plateformes de narration en ligne, a fait équipe avec HabiloMédias pour sensibiliser la communauté et l'équipe de Wattpad. Cette étude de cas illustre les efforts déployés pour améliorer les mesures de sécurité et promouvoir l'éducation aux médias numériques auprès des utilisateurs de Wattpad, en se concentrant sur les consultations, l'élaboration de contenu et un atelier dirigé par des experts.

Consultation d'experts et élaboration du contenu de l'atelier

Nous avons rédigé des articles inédits pour les portails de sécurité de Wattpad à l'intention des parents et des jeunes. Ces articles traitent de sujets importants comme le consentement dans les interactions en ligne et visent à sensibiliser les utilisateurs à l'importance d'adopter des pratiques sûres en ligne, tout en leur permettant de prendre des décisions éclairées lorsqu'ils utilisent la plateforme.

Nous avons fourni des services de consultation d'experts et d'élaboration d'ateliers à l'équipe de Wattpad, lui présentant des points de vue et des commentaires sur les politiques, le matériel éducatif et les sujets relatifs à l'éducation aux médias numériques. Dans le cadre d'un atelier interactif, nous avons partagé des pratiques exemplaires et favorisé le dialogue parmi nos équipes afin d'aider le personnel de Wattpad à peaufiner son approche de l'élaboration de politiques et de matériel pédagogique.

Grâce à notre expertise, Wattpad a renforcé ses mesures de sécurité et donné à sa communauté de quelque 97 millions d'utilisateurs les connaissances et les compétences nécessaires pour raconter leurs histoires de manière confidentielle, sécuritaire et respectueuse.

Les partenariats de HabiloMédias ne doivent pas être interprétés comme soutenant ou recommandant ces organisations. Pour en savoir plus sur la mission, la vision et les valeurs de HabiloMédias, consultez notre [site Web](#).