



RAPPORT ANNUEL 2023





Table des matières

Message de la directrice générale **3**

Notre impact **4**

Rejoindre notre public **5**

Recherche et évaluation **7**

Nouveaux programmes et ressources **10**

Financement **13**

Message du président de notre conseil
d'administration **14**

Partenaires **15**

Message de la directrice générale

Amis et partisans,

Une fois de plus, le paysage numérique a occupé une grande partie de l'attention de la population en 2023. Il semble que tout le monde se préoccupe, et parle, des thèmes sur lesquels porte notre travail, notamment l'intelligence artificielle, la réalité augmentée, les préjugés en ligne en regard des avantages qu'offrent les nouvelles technologies, et l'impact de la désinformation sur notre société.

Par exemple, Statistique Canada a publié un sondage révélant que 43 % des Canadiens estiment qu'il est plus difficile en 2023 qu'il y a seulement trois ans de faire la différence entre ce qui est vrai et faux en ligne.

En 2023, nous avons parachevé la phase IV de notre étude historique *Jeunes Canadiens dans un monde branché*, laquelle examine les relations des jeunes avec la technologie depuis l'année 2000. Neuf rapports (une réalisation exceptionnelle) ont été publiés dans le cadre de cette étude, abordant tous les aspects de la vie numérique des jeunes. Cette recherche continue d'alimenter nos ressources et l'étude est régulièrement citée dans les médias et par nos pairs.

Notre équipe en matière d'éducation a été très occupée par la création de guides, de plans de leçons et de vidéos sur des sujets comme la protection de la vie privée, la cybercitoyenneté, le bien-être numérique et la désinformation. Nous avons également organisé notre deuxième Journée de la citoyenneté numérique, encourageant chacun à rendre nos espaces en ligne plus positifs, et notre 18^e Semaine éducation médias annuelle a encore battu des records de participation, plus de 150 organisations ayant organisé des événements et partagé des ressources.

Nous avons revu et mis à jour notre plan stratégique, un processus qui comprenait la mise à jour de notre vision et de notre mission, ainsi que la définition des quatre valeurs qui guideront notre travail à l'avenir : l'apprentissage, l'intégrité, la collaboration et l'inclusion. Nous avons réitéré notre engagement en faveur de l'éducation aux médias numériques en tant

que processus d'apprentissage continu pour un public de tout âge. Nous nous efforcerons d'être un chef de file dans le domaine grâce à notre modèle unique de transformation de la recherche en ressources qui garantit que tout ce que nous faisons est fondé sur des données probantes.

Nous continuons de nous soucier des fossés numériques qui existent au Canada : les régions urbaines et rurales et les contextes sociaux, économiques et culturels recourent la race, la classe, le genre, l'âge et les capacités. Nous nous efforçons de soutenir et d'inclure des expériences et des perspectives diversifiées dans tout ce que nous faisons, et de mieux servir les communautés en quête d'équité dans l'ensemble du pays.

Je suis extrêmement fière du travail que notre petite mais formidable équipe accomplit pour faire progresser l'éducation aux médias numériques au Canada, et je suis impatiente de voir ce que nous accomplirons en 2024.



Kathryn Ann Hill

Directrice générale de HabiloMédias



Notre impact

Que ce soit pour participer à nos ateliers ou consulter nos ressources en ligne gratuites, les gens se sont tournés vers HabiloMédias pour améliorer leurs compétences en matière de médias numériques.

84 ressources créées ou mises à jour, dont des plans de leçon, des guides et des articles

922 000 visiteurs uniques sur notre site Web

Des milliers

de personnes sensibilisées grâce à plus de **50** ateliers et présentations

« Les ressources de HabiloMédias sont tellement importantes, opportunes, pertinentes et canadiennes. Merci pour ce travail et vos efforts continus de sensibilisation. »

—Janet Bell, consultante en leadership en matière de technologies éducatives, sur Twitter @janetbell

Rejoindre notre public

Sensibiliser la population à l'importance de l'éducation aux médias numériques fait partie intégrante de notre mandat. Grâce à notre contenu sur les médias sociaux, à nos efforts de sensibilisation dans les médias et à nos événements annuels comme la Semaine éducation médias et la Journée de la citoyenneté numérique, notre équipe rejoint des millions de personnes afin de promouvoir l'éducation aux médias numériques.

Site web

2,5 millions de pages consultées en 2023 (hausse de 3,5 % depuis 2022) ↑

Les cinq pages les plus populaires

- Ressources sur la désinformation FAUX que ça cesse
- Qu'est-ce que la citoyenneté numérique?
- Articles sur la diversité dans les médias
- Journée de la citoyenneté numérique
- Semaine éducation médias

Médias sociaux et vidéos

38 700 abonnés dans l'ensemble de nos chaînes de médias sociaux (par rapport à 31 000 en 2022) ↑

Dans l'ensemble, notre public dans les médias sociaux a augmenté de **25 %** sur Facebook, Instagram, TikTok et X.

7 millions d'impressions dans l'ensemble de nos chaînes de médias sociaux

Vidéos visionnées

3 millions sur TikTok

280 000 sur YouTube

56 000 sur Instagram et Facebook

Entrevues dans les médias

Nos experts ont mené **247** entrevues dans les médias (par rapport à 153 en 2022), tant en anglais, notamment pour The Globe and Mail, W5, The Canadian Press, CTV, Global News, CBC Syndication, Global News and All in a Day à la CBC, qu'en français, notamment pour La Presse et Radio-Canada.

Bulletin électronique

Plus de **8 200** abonnés, dont **1 600** contacts clés en éducation dans les ministères provinciaux et territoriaux et les conseils scolaires municipaux

Semaine éducation médias et Journée de la citoyenneté numérique de 2023

Notre [18^e Semaine éducation médias annuelle](#) a été la meilleure et la plus importante de notre histoire! Un nombre record de 150 organisations partenaires ont organisé diverses activités, dont plus de 30 événements, et nous avons créé de toutes nouvelles ressources à l'intention des éducateurs, y compris une [leçon vidéo prête à l'emploi sur la haine en ligne](#), ainsi que deux nouvelles fiches d'activités imprimables.

Notre deuxième [Journée de la citoyenneté numérique](#) annuelle a également été un grand succès et a attiré l'attention de nombreux médias, et des entrevues ont été réalisées à la grandeur du Canada sur CBC Syndication, iHeartRadio et Radio-Canada. Nous avons organisé deux événements en invitant des créateurs de tout le pays pour sensibiliser les participants à cet enjeu.



Voici quelques données intéressantes sur la Semaine éducation médias et la Journée de la citoyenneté numérique :

des créateurs dont la portée combinée rejoint **6,8 millions** abonnés ayant utilisé le mot-clic #JourneeCitoyenneteNumerique;

12 millions d'impressions par mot-clic;

public estimé à **47 millions** de personnes pour le communiqué;

9 bulletins électroniques distribués à plus de **9 000** contacts, notamment en éducation et dans l'industrie;

plus de **91 000** pages visionnées sur le site Web;

2,1 millions de vidéos visionnées sur TikTok.

La Semaine éducation médias est parrainée par Amazon Canada, Bell, Meta, TELUS Averti, TikTok Canada et YouTube, et est rendue possible grâce au soutien de l'Alberta Teachers Association, de l'Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens, de la Fédération des enseignantes et des enseignants de l'élémentaire de l'Ontario, de l'Association des enseignantes et des enseignants du Nouveau-Brunswick, de l'Association des enseignants de Terre-Neuve-et-Labrador, du Syndicat des enseignants de la Nouvelle-Écosse, de l'Association des enseignantes et des enseignants catholiques anglo-ontariens, et de la Fédération des enseignantes et enseignants des écoles secondaires de l'Ontario.

« La meilleure défense contre la désinformation et les contenus préjudiciables en ligne est une population informée et résiliente. La Semaine éducation médias est l'occasion pour chacun de développer son esprit critique et d'apprendre à promouvoir un espace accueillant en ligne. »

- Pascale St-Onge, ministre du Patrimoine canadien

Recherche et évaluation

Vous trouverez ci-dessous un résumé des projets de recherche que HabiloMédias a entrepris en 2023. Nos recherches guident chaque aspect de notre travail, y compris l'élaboration de nos ressources et de nos recommandations à la société civile et aux décideurs politiques.

Phase IV de l'étude *Jeunes Canadiens dans un monde branché*

Cette année marque la fin de la phase IV de l'étude [Jeunes Canadiens dans un monde branché](#), l'étude de recherche la plus complète et la plus longue jamais menée au Canada sur les attitudes et les comportements des jeunes en lien avec Internet. Plus de 20 000 parents, enseignants et élèves ont été sondés depuis l'année 2000.

Un sondage national a été réalisé en 2021 auprès de 1 058 jeunes de 9 à 17 ans pour cette quatrième phase de l'étude, laquelle a été financée en partie par l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet. En 2022 et 2023, nous avons publié les rapports suivants sur la base des résultats de notre sondage : [Recherche sur les jeunes Canadiens dans un monde branché](#), [La vie en ligne](#), [Le contenu préjudiciable et malaisant en ligne](#), [La méchanceté et la cruauté en ligne](#), [La vie privée en ligne et le consentement](#), [Les relations et la technologie – Le sextage](#), [Éducation aux médias numériques et cybercitoyenneté](#), et [Tendances et recommandations](#) (un résumé de tous les rapports présentant notamment les faits saillants et des recommandations stratégiques).

Les résultats ont été publiés par le biais d'infographies, de contenu diffusé dans les médias sociaux, et d'initiatives de sensibilisation auprès des partenaires communautaires et des médias, produisant plus de **120 entrevues dans les médias**. Cette étude de renommée internationale est à la base de tout le travail que réalise HabiloMédias et continuera d'orienter les politiques et d'établir des critères de référence pour la recherche sur la vie numérique des enfants.



« En ce qui concerne la recherche faite au Canada, lorsque j'ai commencé à m'intéresser à ce domaine, quel que soit l'expert que je lisais, les rapports de l'étude JCMB [Jeunes Canadiens dans un monde branché] de HabiloMédias étaient systématiquement cités. À mon avis, les recherches de HabiloMédias dans ce domaine constituent une référence essentielle de connaissances qui contribuent à la fois à orienter la recherche et à informer le public. »

– Michael Adorjan, Ph. D., professeur agrégé, département de sociologie, Université de Calgary

Aller de l'avant : l'autonomisation et la littératie numériques des survivantes

Le projet de recherche interventionnelle *Aller de l'avant : l'autonomisation et la littératie numériques des survivantes*, financé par l'Agence de la santé publique du Canada, vise à adapter, à fournir et à évaluer des ressources d'éducation aux médias numériques pour les praticiens qui travaillent auprès des femmes victimes de violence et des survivantes (majoritairement des femmes et des enfants) de la violence familiale, surtout celles qui ont subi ou qui subissent de la violence et des abus facilités par la technologie (VAFT).

En 2023, nous avons publié un [rapport](#) d'évaluation détaillant les besoins et les préoccupations des survivantes et des praticiens œuvrant auprès des femmes victimes de violence en matière d'éducation aux médias numériques afin de prévenir la VAFT. Sur la base de cette recherche, nous avons également conçu trois nouveaux guides imprimés qui ont été distribués aux praticiens en la matière.

En 2024, HabiloMédias lancera six ateliers fondés sur ces résultats pour guider les survivantes et leur donner les moyens de participer en toute confiance aux communautés en ligne.



Plateformes et signalements : les jeunes Canadiens évaluent les efforts de lutte contre la désinformation

HabiloMédias a animé des [groupes de discussion en ligne](#) auprès de jeunes âgés de 16 à 29 ans pour examiner les processus de signalement de la désinformation sur les applications populaires : nous voulions savoir ce que les jeunes pensent des efforts actuels pour lutter contre la désinformation en ligne et connaître leurs solutions aux problèmes qu'ils rencontrent.

Ce [rapport](#), financé par le ministère du Patrimoine canadien, a révélé que les jeunes ne font pas confiance aux plateformes pour lutter contre la désinformation en ligne et estiment que les plateformes doivent apporter des modifications conceptuelles afin de privilégier l'exactitude, la transparence, la confiance, la responsabilité et la sécurité.

« À mon avis, il est important que les plateformes luttent contre la désinformation et les fausses informations puisque ces informations ont induit en erreur des personnes qui n'étaient pas suffisamment informées. »

—(Groupe des 16 à 18 ans)

« Je ne pense pas que les plateformes en font assez, et je pense que la plupart des utilisateurs de médias sociaux sont conscients de l'ampleur de la désinformation en ligne, mais ne savent pas comment déchiffrer exactement ce qui constitue de la désinformation en raison des processus de filtrage inadéquats. »

—(Groupe des 19 à 22 ans)



« Merci HabiloMédias d’avoir élaboré ces ressources complètes et magnifiquement conçues sur l’éducation aux médias. En tant que parent, je les trouve vraiment très utiles et inestimables. »

- Mila Siliayeva, parent et responsable du projet d’éducation aux médias pour les parents à l’école primaire Clearpoint à Montréal



Nouveaux programmes et ressources

Nous avons continué de créer et de promouvoir de nouvelles ressources pour les familles et les classes afin d'aborder des questions d'actualité, comme la cybercitoyenneté, la haine en ligne, la protection de la vie privée, le bien-être numérique, la littératie algorithmique et la désinformation.

Plans de leçon avec le Commissaire à l'information et à la protection de la vie privée de l'Ontario

[Ta vie privée, c'est à toi : Ma vie privée et la tienne](#)

[Ta vie privée, c'est à toi : Qu'est-ce que la protection de la vie privée?](#)

[Ta vie privée, c'est à toi : La valeur de la vie privée](#)

[Ta vie privée, c'est à toi : Protéger sa vie privée](#)

Ateliers

La désinformation en santé avec les Instituts de recherche en santé du Canada

Déballer la boîte noire : expliquer les algorithmes et l'IA avec la Fraser Valley Regional Library

Digital Media Literacy in the New Ontario Language Curriculum avec l'Université Lakehead (anglais seulement)

Fiches-conseil

[Favoriser des expériences médiatiques saines pour les enfants](#) avec YouTube Canada

[Gérer votre vie privée lorsque vous utilisez des appareils intelligents](#) avec Amazon Canada

Vidéos et fiches-conseil sur la cybercitoyenneté

[Empathie et esprit de communauté](#)

[Utilisation positive des technologies](#)

[Partage de l'information](#)

[Éthique et protection de la vie privée](#)

Ressources avec TELUS Averti

[Comprendre les outils d'intelligence artificielle](#) – Plan de leçon

[AI and the classroom](#) – Vidéo dans les médias sociaux (anglais seulement)

[Helping kids push back against online hate](#) – Vidéo dans les médias sociaux (anglais seulement)



Programmes

Ma voix est plus forte que la haine et Faire face à la haine sur Internet – Sensibilisation et formation des travailleurs de l'éducation

Grâce au soutien de la Direction générale de l'action contre le racisme de l'Ontario, nous avons déployé un plan de sensibilisation et de mise en œuvre en plusieurs étapes pour promouvoir l'utilisation du programme *Ma voix est plus forte que la haine*, un outil multimédia proposant des ressources élaborées à l'origine en 2022 grâce au financement de Sécurité publique Canada et conçu pour enseigner aux élèves à lutter contre la haine en ligne.

L'initiative de sensibilisation et la formation comprenaient des rencontres et des séances d'information auprès des principales parties prenantes, des séances d'information auprès des conseils scolaires, un atelier de formation des formateurs pour les enseignants, les écoles et les conseils scolaires de l'Ontario, l'évaluation de l'atelier de formation des formateurs, une mise à jour de notre atelier *Faire face à la haine sur Internet* pour les parents et les tuteurs, les enseignants et les adultes de confiance, une version HTML5 autonome de l'atelier *Faire face à la haine sur Internet*, et quatre séances de l'atelier en ligne *Faire face à la haine sur Internet* en direct.



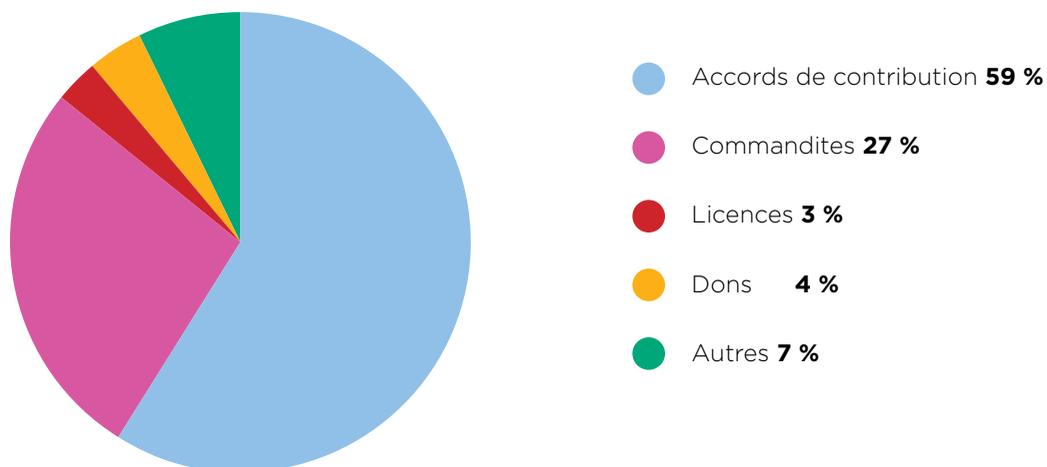


« Je souhaite féliciter HabiLoMédias pour le travail qu’accomplit votre organisation. L’enseignement de l’éducation aux médias et de l’éducation numérique est essentiel pour aider les enfants, les jeunes et les adultes à devenir des citoyens numériques responsables. »

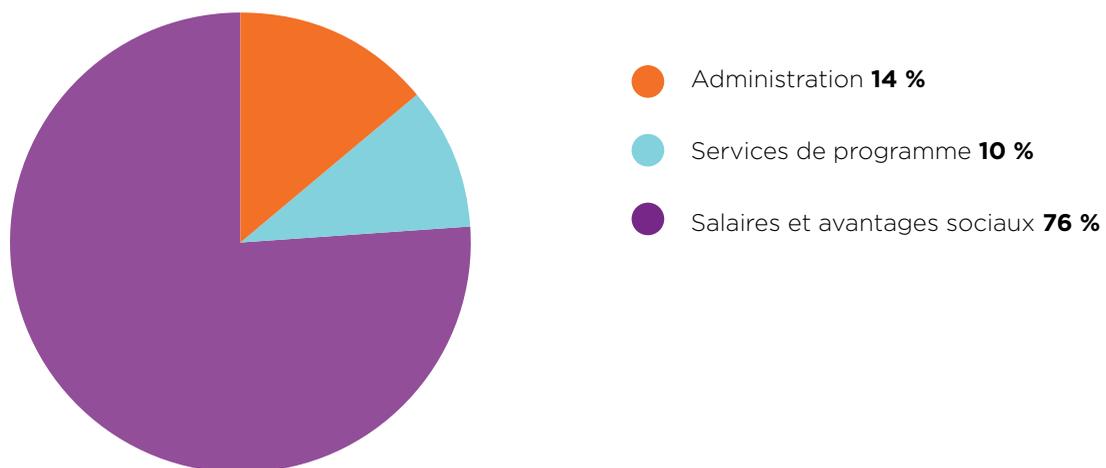
— Honorable Wayne Ewasko, ministre de l’Éducation et du Développement de la petite enfance du Manitoba

Financement

Revenues



Dépenses



Message du président de notre conseil d'administration

Alors que nous terminons une nouvelle année de transformation numérique, j'ai le privilège de me pencher sur le travail accompli par HabiloMédias pour favoriser l'éducation aux médias numériques au Canada.

L'équipe de HabiloMédias a travaillé sans relâche pour créer des ressources qui permettent aux personnes de tous les groupes d'âge de s'épanouir. En 2023, HabiloMédias a enrichi son répertoire de plus de 80 nouvelles ressources ou mises à jour, notamment des plans de leçon, des vidéos et des articles. Des éducateurs aux parents, en passant par les jeunes et les apprenants tout au long de la vie, ces ressources gratuites et facilement accessibles ont eu un impact significatif.

La structure organisationnelle unique de HabiloMédias nous permet de nous plonger dans la vie des jeunes Canadiens par le biais de recherches indépendantes, qui orientent le processus de création des ressources. L'équipe ne se contente pas de deviner les besoins de son public : elle les connaît bien puisqu'elle les a étudiés. L'engagement en faveur de la recherche garantit que les ressources sont authentiques et pratiques.

Grâce à des partenariats stratégiques, HabiloMédias étend sa portée bien au-delà de sa sphère immédiate : des centres urbains aux communautés du Nord, en passant par les classes et les centres communautaires, il est primordial pour l'organisation de travailler auprès de groupes en quête d'équité, et notre travail de partenariat en est le reflet. L'éducation aux médias numériques n'est pas un privilège : c'est un droit, et nous nous engageons à la rendre accessible à tous.

Je tiens à exprimer ma sincère gratitude à notre conseil d'administration, dont l'engagement nourrit notre mission. À nos commanditaires et partisans, merci de croire en notre cause et de rendre notre travail possible. Ensemble, nous bâtissons une société informée et résiliente sur le plan numérique.

David Fowler

Président du conseil d'administration



Merci!

Nous ne pourrions pas réaliser notre mission sans le dévouement et le formidable travail de notre personnel, de notre conseil d'administration et de nos commanditaires.

Partenaires

HabiloMédias dépend de la générosité et de l'engagement de ses inestimables partenaires, qui comprennent l'importance d'offrir des outils pour aider la population à développer la pensée critique nécessaire pour interagir avec toutes les formes de médias. Grâce à nos partenaires, nous avons pu avoir un impact encore plus important afin de créer de nouvelles ressources et de mobiliser les connaissances en matière d'éducation aux médias numériques à la grandeur du Canada.

Entreprises partenaires en 2023





Partenaires communautaires

Actua

Agence de la consommation en matière financière du Canada

Agence de la santé publique du Canada

Agence Science-Press

Amazon Canada

AT&T

Autorité canadienne pour les enregistrements Internet

Bureau de la concurrence Canada

CBC Kids

Centre for Indigenous Innovation and Technology

Centre for Research & Education on Violence Against Women & Children

Centre pour l'innovation dans la gouvernance internationale

Centre pour l'intelligence émotionnelle en ligne

Centre québécois d'éducation aux médias et à l'information

Collectif Internet, technologie et sociologie numérique (de la Société canadienne de sociologie)

Comité consultatif du Prix du Premier ministre pour l'excellence dans l'enseignement

Commissaire à l'information et à la protection de la vie privée de l'Ontario

Commission canadienne pour l'UNESCO

Conseil Cri de la santé et des services sociaux de la Baie James

Direction générale de l'action contre le racisme de l'Ontario

DIY: Digitally Informed Youth

Durham Radio Inc.

Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants

GAPMIL

HelpAge International

Instituts de recherche en santé du Canada

Contributeurs à l'International Handbook of Research in Digital Literacies

Le Curieux

Maskwacis Cultural College

Mosaic Institute

National Association for Media Literacy Education

Nia Centre for the Arts—Project Blackout

Ofcom

Patrimoine canadien

Pensez cybersécurité

Revue canadienne de communication

Sécurité publique Canada

SickKids

Société canadienne de pédiatrie

Société canadienne de sociologie

Stolen From Africa

Toronto Public Library

Trans Care BC

YWCA Canada



habilomedias.ca