

PARLER DE LA PUBLICITÉ AVEC LES JEUNES

En raison de leur énorme pouvoir d'achat et de l'influence qu'ils exerceront une fois adultes sur la consommation, les jeunes d'aujourd'hui sont une des générations les plus sollicitées par la publicité. En discutant de cette dernière, en leur parlant de la manière dont elle fonctionne et des multiples façons dont elle les cible, nous pouvons aider les jeunes à devenir des consommateurs avertis, mieux aptes à résister à la pression et aux modes.

Voici quelques conseils pour aborder le sujet de la publicité avec les jeunes.

COMMENCEZ À LEUR EN PARLER LORSQU'ILS SONT JEUNES.

La plupart des enfants commencent à faire la différence entre la publicité et les autres contenus vers l'âge de 5 ans. Vers l'âge de 8 ans, la plupart des enfants comprennent que le but de la publicité est de vendre ou de promouvoir des produits. Au cours des années suivantes, entre l'âge de 9 et 12 ans, les enfants peuvent apprendre que la publicité ne se contente pas d'envoyer un simple message (« ce produit existe »), mais qu'elle contient un message *persuasif* qui peut être trompeur et ne pas reposer sur des arguments rationnels.

Cependant, les recherches montrent également qu'il n'est jamais trop tôt pour commencer à parler aux enfants de ces sept idées clés. Il suffit de suivre le développement de vos enfants : s'ils demandent pourquoi un personnage de dessin animé figure sur une boîte de céréales, par exemple, vous pouvez lui dire que c'est parce que les fabricants de ces céréales savent que les enfants aiment les personnages de dessins animés et qu'ils demanderont donc ce type de céréales.

Parler aux enfants le plus tôt possible de la publicité les encouragera à devenir des consommateurs plus avertis.

INFORMER LES ENFANTS SUR LA PUBLICITÉ ET LEUR EXPLIQUER COMMENT LES SPÉCIALISTES DU MARKETING CIBLENT LES JEUNES

- Aidez-les à comprendre que le but principal de la publicité est de leur faire acheter des choses – dont ils n'ont bien souvent pas besoin ou dont ils ne ressentent même pas le besoin avant d'en avoir vu l'annonce.
- Expliquez-leur que la publicité est l'une des plus importantes industries dans le monde.
- Expliquez aux enfants que la publicité a pour but de nous persuader d'acheter ou d'aimer un produit. Assurez-vous qu'ils comprennent que les publicités n'incitent pas toutes à acheter un produit en particulier : bon nombre d'entre elles visent simplement à nous faire sentir bien à propos d'une marque, en utilisant par exemple des mascottes de dessins animés ou en embauchant des personnes influentes sur les médias sociaux pour appuyer la marque.

AIDEZ VOS ENFANTS À REPÉRER LES PUBLICITÉS QUI LES ENTOURENT.

- Les espaces publics, les stades, les écoles et même nos vêtements portent souvent une marque commerciale. Sensibilisez vos enfants aux publicités autour d'eux visant la notoriété de la marque afin qu'ils puissent les repérer dans des contextes plus subtils, par exemple le placement de produits dans les émissions de télé et dans les films.
- En vous aidant de la liste des techniques dans l'exercice complémentaire du plan de leçon [Cette publicité qui nous envahit](#), discutez avec eux des techniques que les spécialistes emploient pour cibler les enfants.
- Jouez au jeu [Les publi-astuces de Co-Co](#) avec vos enfants afin de les aider à reconnaître les environnements commerciaux en ligne et à comprendre les trucs et les astuces dont ils se servent pour créer une fidélité à la marque et s'assurer que vous reviendrez.
- Si vos enfants regardent des vidéos de déballage de produits ou des instavidéastes (« streamers ») de jeux vidéo, demandez-leur s'ils pensent que les personnes qui les ont réalisées ont été payées ou ont obtenu des produits gratuitement. Le fait que ces personnes soient payées change-t-il ce qu'ils pensent de leur opinion?

REMETTRE EN QUESTION LA DÉFINITION QUE LES ENFANTS ONT DU MOT « COOL »

Posez-leur les questions suivantes :

- T'arrive-t-il de te sentir mal parce que tu ne possèdes pas quelque chose?
- As-tu déjà pensé que les gens pourraient t'aimer davantage si tu possédais un certain objet?
- As-tu déjà pensé, après avoir vu une publicité, que tu t'aimerais davantage, ou que les autres t'aimeraient davantage, si tu possédais l'objet annoncé ?
- Te préoccupes-tu de ton apparence ? As-tu déjà pensé que les gens pourraient t'aimer plus si ton visage, ton corps, ta peau, tes cheveux étaient différents ?
- As-tu déjà pensé, après avoir vu une publicité, que tu t'aimerais davantage, ou que les autres t'aimeraient davantage, si tu changeais ton apparence en utilisant le produit annoncé?

DISCUTEZ DES STÉRÉOTYPES ET DES QUESTIONS SUR LA REPRÉSENTATION DES SEXES ET DE L'IMAGE CORPORELLE DANS LA PUBLICITÉ.

Les publicités comportent un plus grand nombre de stéréotypes raciaux et sexuels que dans les autres médias et font fréquemment la promotion d'une image corporelle irréaliste et malsaine pour les filles autant que pour les garçons. Lorsque vous voyez un stéréotype dans une annonce, indiquez-le à vos enfants et aidez-les à comprendre pourquoi ça pourrait être blessant pour les personnes ainsi représentées et comment cela pourrait limiter la façon dont nous les percevons – et comment ils se perçoivent eux-mêmes. Quant à l'image corporelle, assurez-vous que vos enfants comprennent que ce qu'ils voient est imaginaire – quelque chose qui a été créé pour vendre un produit – et qu'on se sert souvent de trucages de caméra et de manipulations de photos pour rendre les modèles conformes à cet « idéal » corporel. Consultez notre fiche-conseils [Accompagnez vos enfants dans leur visionnement](#) pour en savoir plus sur la manière d'aborder ces sujets.

LIMITER L'EXPOSITION DES ENFANTS AUX PUBLICITÉS

- Les jeunes enfants (âgés de plus de 2 ans) devraient surtout regarder des émissions télévisées sans publicité.
- Dans la mesure du possible, les enfants peuvent regarder des émissions commerciales sur des DVD de la bibliothèque ou un service de diffusion en continu, où ils ne verront pas de publicités télévisées. Mais n'oubliez pas de signaler les placements de produits lorsque vous en voyez!
 - Utilisez des modules d'extension de navigation et des applications comme [Privacy Badger](#), [DuckDuckGo](#) et [Blokada](#) pour bloquer les publicités intrusives et empêcher la collecte de données sur vos enfants.
 - Consultez la page [Ad Choices](#) pour refuser les publicités basées sur les centres d'intérêt sur vos ordinateurs et appareils (et ceux de vos enfants). Vous pouvez également désactiver la personnalisation des publicités sur [Google](#), [YouTube](#), [Instagram](#), [Snapchat](#) et [TikTok](#). Vos enfants ne verront pas moins de publicités, mais celles qu'ils verront ne seront plus ciblées en fonction de leurs renseignements personnels.
- Apprenez à vos enfants à sauter les publicités lorsque c'est possible de le faire. Vous pouvez les aider à éviter les publicités intégrées dans les applications en leur apprenant à « attendre le X » : ne tapez pas tout de suite sur les publicités contextuelles (qui vous amèneront à l'intégralité de la publicité), mais attendez que le « X » de fermeture apparaisse.

EXPLIQUER LES EFFETS DE LA CONSOMMATION DE MASSE SUR LA PLANÈTE ET LA SOCIÉTÉ

- Parlez des effets de la consommation sur la planète et insistez sur le fait que les ressources mondiales sont distribuées inégalement entre ses habitants.
- Célébrez la Journée sans achat. Servez-vous-en comme prétexte pour rappeler à vos enfants que nous achetons souvent des choses dont nous n'avons pas besoin. Expliquez-leur comment devenir des consommateurs avertis et de meilleurs épargnants. Vous pouvez également demander à vos enfants de compléter Le journal de consommation de notre leçon [Journée sans achats](#) pour les aider à réfléchir sur leurs propres habitudes de consommation.
- **Enseignez-leur la valeur de l'argent.** Une des choses les plus importantes que nous puissions enseigner aux jeunes, c'est d'utiliser intelligemment leur argent. Notre culture de consommation les pousse à dépenser sans compter et toujours davantage. Il nous revient donc d'envoyer le message inverse en discutant régulièrement avec eux de la bonne façon de prendre une décision d'achat ou de gérer ses finances.
- **Apprenez-leur à devenir des consommateurs avertis et responsables.** Apprenez-leur à comparer les prix d'un magasin à l'autre, à lire les évaluations de produits, à étudier dans le détail une garantie. Parlez-leur des conséquences de la consommation de masse sur l'environnement. Encouragez-les à chercher comment réduire leur consommation de biens non-essentiels.

- Encouragez vos enfants à s'élever contre la publicité offensante, trompeuse ou inappropriée lorsqu'ils en voient. Le guide [Passer à l'action](#) de notre site Web explique qui contacter lorsque vous voulez porter plainte contre des publicités dans différents médias.

ENCOURAGER LES VALEURS NON MATÉRIALISTES

- Passez plus de temps avec vos enfants plutôt que de dépenser de l'argent pour eux. C'est du temps avec leurs parents dont les enfants ont vraiment besoin, pas de biens de consommation.
- Ne leur achetez pas de choses pour les récompenser et ne refusez pas de leur en acheter pour les punir.
- Ne leur achetez pas de choses pour qu'ils se sentent mieux lorsqu'ils sont malheureux.
- Aidez-les à apprendre à parler de leurs sentiments et offrez-leur un soutien affectif lorsqu'ils ont des problèmes.
- Aidez-les à se construire une identité forte en louant des qualités comme l'effort, l'honnêteté et la gentillesse.
- Évitez d'acheter des vêtements de marque. Essayez de limiter le lien entre les marques (surtout les personnages de marque) et l'identité de votre enfant.
- Si votre enfant devient un véritable fanatique, encouragez-le à explorer cette culture par des activités créatives, comme l'écriture, le dessin ou la création de ses propres jeux ou vidéos, plutôt que d'acheter des objets.

- Résistez au « [pouvoir de harcèlement](#) » : établissez des règles sur ce que vous êtes prêt à acheter et quand, et respectez-les.
- Laissez le plus de temps possible entre le moment où les enfants commencent à vouloir quelque chose (p. ex. lorsqu'ils voient une publicité) et le moment où vous le leur achetez.
- Explorez les bibliothèques, les magasins d'occasion et les ventes de garage. De nombreuses communautés offrent également des groupes « Zéro achat » (*buy nothing*) ou de dons (*freecycle*) où vous pouvez obtenir des choses gratuitement et donner les articles dont vous n'avez plus besoin.
- Adoptez vous-même un comportement non matérialiste en parlant ouvertement de ce que vous achetez et pourquoi.
- Mentionnez qu'il y a des enfants, même dans votre communauté, qui n'ont pas beaucoup de jouets. Donnez vos vieux jouets à des centres d'hébergement pour femmes ou envoyez-les à une agence d'aide internationale pour qu'ils soient expédiés dans des camps de réfugiés.

METTRE LE MAGASINAGE EN PERSPECTIVE

- Expliquez que le magasinage n'est pas un passe-temps. On magasine lorsqu'on a besoin de quelque chose, puis on revient à la maison.
- Considérez le magasinage comme des emplettes, non pas comme une récompense ou un rituel.