

PLAN DE LEÇON

ENSEIGNER LES MÉDIAS : UNE ÉVALUATION CRITIQUE DES MÉDIAS

Cette leçon fait partie d'[*Utiliser, comprendre et mobiliser : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes.*](#)



ANNÉES SCOLAIRE : 1^e à 6^e années

A PROPOS DE L'AUTEUR: Matthew Johnson, Directeur de l'éducation, HabiloMédias

Aperçu

Dans cette leçon, les élèves apprendront comment les médias influencent notre façon de voir le monde et envoient des messages intentionnels et non intentionnels.

Résultats d'apprentissage

Grandes idées et concepts clés – Les élèves comprendront que :

- les médias sont des constructions;
- les médias sont des représentations imparfaites de la réalité;
- les créateurs de médias font des choix intentionnels et non intentionnels lorsqu'ils créent une œuvre médiatique;
- les médias ont des implications sociales et politiques;
- les médias influencent notre perception de la réalité, y compris ce que nous considérons comme bon ou mauvais.

Questions clés

- Que nous disent les médias sur le monde réel?
- Que nous disent les médias sur des choses comme la gentillesse ou l'amitié?
- Comment les œuvres médiatiques peuvent-elles dire des choses que leurs créateurs n'avaient pas l'intention de dire?
- Comment ce qui arrive aux différents personnages façonne-t-il notre perception de ce qui est bon ou mauvais?
- Comment ce qui est ajouté (ou omis) dans une œuvre médiatique influence-t-il le sens que nous en tirons?

Idées fausses fréquentes chez les élèves – Les médias reflètent fidèlement la réalité. Tous les messages médiatiques sont conscients et intentionnels.

Compétences essentielles – Les élèves apprendront :

- la représentation dans les médias : les médias communiquent des messages explicites et implicites par le biais de l'histoire, des personnages et du cadre.

Vocabulaire clé : Cadre médiatique

Exercices – Les élèves seront capables :

- d'examiner les façons dont les médias reflètent la réalité de manière exacte ou inexacte;
- d'analyser les répercussions des représentations médiatiques sur nos valeurs;
- de réfléchir à la manière dont les médias ont façonné leurs opinions et leurs valeurs.

Préparation et matériel

Préparez la projection ou la distribution du document *Que disent les médias?*

Procédure

DISCUSSION EN CLASSE

Commencez par poser les questions suivantes aux élèves.

- Les caméléons changent-ils de couleur pour s'adapter à leur environnement?
- Qu'est-ce qui est le plus dangereux : un requin ou un distributeur automatique?
- Quel est le légume préféré des lapins?

Demandez aux élèves ce qu'ils pensent de chaque question, puis donnez-leur les réponses.

- Les caméléons changent de couleur, mais pas pour se cacher. Leur couleur dépend de la chaleur ou du froid qu'ils ressentent ou encore s'ils ont mangé récemment, entre autres choses. (Certaines espèces de pieuvres changent réellement de couleur pour se cacher!)

- Chaque année, en moyenne une personne meurt aux États-Unis à la suite d'une attaque de requin, alors que quatre personnes sont mortes lorsque des distributeurs automatiques leur sont tombés dessus.
- Dans la nature, les lapins mangent surtout de l'herbe et d'autres plantes vertes. Les lapins de compagnie aiment bien les carottes, mais ils aiment autant (ou plus) la partie supérieure verte que la racine orange. Les carottes sont les meilleures gâteries pour les lapins puisqu'elles contiennent beaucoup de sucre.
- Dites aux élèves qu'ils ne doivent pas se sentir mal de s'être trompés sur une ou plusieurs de ces réponses : la plupart des gens donneraient une mauvaise réponse à au moins l'une de ces questions. C'est parce qu'une grande partie de ce que nous pensons savoir sur le monde provient des médias. Parfois, ce n'est pas très important (sauf si vous avez un lapin de compagnie), mais les médias ont un impact important sur ce que nous pensons être important et ce qui ne l'est pas, ce que nous pensons être « normal » et ce qui ne l'est pas, et ce que nous pensons de différents groupes.

QU'APPRENONS-NOUS DES MÉDIAS?

Certaines œuvres médiatiques tentent de nous enseigner des choses. Mais nous apprenons aussi des choses moins évidentes. L'émission éducative *Sesame Street* en est un bon exemple. (Si les élèves ne connaissent pas cette émission, parlez plutôt d'une émission similaire comme *Passe-Partout*, *Blue's Clues*, *Le bus magique*, *Ask the Storybots* ou *Octonauts*.) Si les leçons évidentes de cette émission portent sur les chiffres, les lettres et la science, les personnages nous enseignent également la gentillesse, les relations et la compassion.

- Ernie et Bert montrent qu'il est possible d'être très différents et d'être amis.
- Oscar montre que les autres peuvent aimer des choses que nous n'aimons pas et ne pas aimer celles que nous aimons.
- Grover montre que même si les choses vont mal au début, il faut continuer d'essayer d'aider les autres.

Les créateurs de *Sesame Street* pensent autant à ces éléments qu'aux leçons plus évidentes. D'autres œuvres médiatiques nous enseignent des choses à travers les histoires et les personnages, mais leurs créateurs ne réfléchissent pas toujours autant à ce qu'ils enseignent.

QUE DISENT LES MÉDIAS?

Expliquez aux élèves que vous allez maintenant examiner comment les œuvres médiatiques peuvent envoyer des messages que leurs créateurs n'avaient pas prévus. Ces messages proviennent principalement de l'intrigue de l'histoire, du rôle que jouent les personnages principaux et secondaires, des actions qui sont récompensées ou punies, et des éléments qui sont inclus dans le *cadre médiatique* ou qui y sont exclus.

(Selon l'âge des élèves, vous pouvez choisir de faire l'activité avec toute la classe ou leur demander de la faire en équipes de deux ou en groupes.)

Demandez aux élèves de nommer cinq œuvres médiatiques qu'ils connaissent bien. Il peut s'agir de n'importe quel type de média (bande dessinée, jeu, émission de télévision, etc.), à condition qu'il raconte une histoire et qu'il ne s'agisse pas d'un programme éducatif.

Distribuez ou affichez le document *Que disent les médias?* Demandez aux élèves d'inscrire le nom d'œuvres médiatiques dans la première colonne, puis de remplir les autres colonnes pour chacune des œuvres.

Qui sont les personnages principaux? Pensez à des éléments comme leur profession, leur âge, leur race, leur langue, leur incapacité, etc.

Comment résolvent-ils les problèmes? Quelles sont les façons de résoudre les problèmes qui fonctionnent le plus souvent et celles qui ne fonctionnent pas?

Que désirent-ils (sur le plan personnel ou professionnel)? Quelles sont les choses qu'ils ne désirent pas ou qu'ils essaient d'éviter? (Vous pouvez également réfléchir à ce que désirent les personnages qui ne sont pas sympathiques. En quoi sont-ils différents des personnages principaux?)

Quel élément ou personnage est absent de l'œuvre médiatique? Quelles parties de la vie ou du travail des personnages principaux voyez-vous, et lesquelles ne voyez-vous pas? Y a-t-il des groupes de personnes que vous ne voyez jamais ou presque jamais? Dans quelle mesure les personnes que vous voyez sont-elles semblables ou différentes de celles que vous connaissez?

RÉFLEXION

Dans le cadre d'une discussion ou par écrit, demandez aux élèves de réfléchir aux choses qu'ils ont apprises grâce aux œuvres médiatiques. Quelles sont les choses les plus évidentes (comme une émission scientifique ou un documentaire) et lesquelles le sont moins (comme les exemples dont nous avons parlé dans cette leçon)?



ENSEIGNER LES MÉDIAS : UNE ÉVALUATION CRITIQUE DES MÉDIAS

Que disent les médias?

TITRE	QUI SONT LES PERSONNAGES PRINCIPAUX?	DE QUELLE MANIÈRE RÉSOVENT-ILS LES PROBLÈMES?	QUE VEULENT-ILS? QU'ÉVITENT-ILS?	QUEL ÉLÉMENT OU PERSONNAGE EST ABSENT?