



Calendrier des Journées de sensibilisation
**Ressources en littératie aux médias
 numériques pour la salle de classe**
 Janvier - Juin 2024

Sauter au mois :
[Janvier](#) | [Février](#) | [Mars](#) | [Avril](#) | [Mai](#) | [Juin](#)

Janvier 2024

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
<u>Mois du hobby</u>						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
<u>La Semaine nationale sans fumée</u>						
21	22	23	24 <u>La Journée Bell Cause</u> <u>Journée internationa le de l'éducation</u>	25	26	27 <u>La Journée de l'alphabétisa tion en famille</u>
<u>Semaine de la protection des données</u>						
28 <u>La Journée de la protection des données</u>	29	30	31			

Mois du hobby

Plans de leçons

Le montage des émotions (5^e année à 3^e secondaire)

Au cours de la leçon, les élèves découvriront l'histoire du montage cinématographique et en apprendront davantage sur l'influence de la composition des plans, de la juxtaposition des images et de l'utilisation du rythme et de la répétition en montage cinématographique sur l'impact émotionnel d'un film.

[Lire la suite](#)

Fais-toi valoir sous ton meilleur jour (7^e à 9^e année ; 1^{ère} à la 3^e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves commencent par parler du phénomène des égoportraits (selfies) et interviennent à titre d'experts pour conseiller l'enseignant quant aux normes permettant de sélectionner les meilleurs égoportraits. Puis, ils examinent des énoncés tirés d'entrevues auprès de jeunes qui font ressortir des enjeux tels que l'autoreprésentation, l'image corporelle et les normes associées aux sexes, et ils en apprennent davantage sur la retouche d'images. [Lire la suite](#)

Échange artistique (9^e à 12^e année)

Le but de cette leçon est de favoriser et de développer l'art chez les jeunes sous forme d'engagement communautaire et de leur donner l'occasion de réfléchir à leurs expériences en lien avec la vie privée et l'égalité dans les espaces en réseau. Ainsi seront présentés aux élèves plusieurs scénarios relatifs à la vie privée et à l'égalité/inégalité dans les espaces en réseau et la façon dont les jeunes utilisent l'art pour revendiquer le changement. Les élèves devront développer un projet artistique (murale, collage, représentation filmée, art corporel, etc.). [Lire la suite](#)

Le 14 au 20 janvier – La Semaine nationale sans fumée

Plans de leçons

Étiquetage des produits du tabac (6^e année à 2^e secondaire)

Cette activité consiste à faire discuter les élèves de l'efficacité des avertissements imprimés sur les paquets de cigarettes et autres produits du tabac. Les élèves commencent par examiner différents messages choisis dans divers pays du monde avant de se concentrer sur les mises en garde proprement canadiennes. Le débat porte sur l'efficacité des éléments de chaque avertissement et sur les difficultés rencontrées dans la promotion de la santé auprès des jeunes. [Lire la suite](#)

Le 24 janvier - Journée internationale de l'éducation

Plans de leçons

Éducation médias 101 (4^e à 6^e année)

Les éducateurs en médias fondent leur enseignement sur les concepts clés de l'éducation aux médias, qui fournissent une base pratique pour examiner les médias et la culture populaire. Ces concepts clés agissent en tant que filtres au travers desquels les créations médiatiques doivent passer afin que nous puissions y réagir.

Afin d'aider les enseignants et enseignantes à présenter ces concepts clés aux élèves du primaire, HabiloMédias a établi un partenariat avec Entreprises pour l'essor des enfants ayant pour but de développer une série de vidéos sur chacun des concepts clés. Chaque vidéo est accompagnée d'un plan de leçon qui répète les idées principales des vidéos et qui aide les élèves à développer et à appliquer ce qu'ils ont appris. [Lire la suite](#)

Le 24 janvier – La Journée Bell Cause

Plans de leçons

Trouver l'équilibre dans notre vie numérique (Maternelle à 3^e année)

Dans cette leçon, les élèves examinent les différentes façons de passer le temps libre et ils apprennent à trouver un équilibre entre les activités composées de temps actif, les activités d'apprentissage et les activités liées aux médias. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans les médias populaires (9^e et 10^e année)

Les élèves commenceront par regarder un diaporama qui explore les stéréotypes courants de la maladie mentale et son traitement dans les médias. Ils liront une analyse préparée de la représentation de la maladie mentale dans une émission de télévision populaire auprès des adolescents, puis analyseront en petits groupes une autre œuvre médiatique de leur choix. Ils créeront également une version annotée d'une scène ou d'un extrait d'œuvre médiatique dans laquelle ils analysent et évaluent sa représentation de la maladie mentale. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans l'actualité (9e et 10e année)

Dans cette leçon, les élèves apprendront comment la couverture médiatique d'un événement ou d'une question peut être biaisée, en se concentrant sur les aspects du média et de l'industrie qui peuvent mener à un parti pris. Ils liront un article qui examine la couverture de la maladie mentale dans les médias et participeront à une activité interactive qui leur permet de composer leur propre article. Les élèves trouveront et analyseront un reportage récent sur un sujet lié à la santé mentale et rédigeront une lettre pour en faire l'éloge ou le critiquer. [Lire la suite](#)

Le 27 janvier - La Journée de l'alphabétisation en famille

Plans de leçons

Démocratie et compétences numériques : Évaluer l'information en ligne pour prendre des décisions éclairées (9e à 12e année)

Au cours de cette activité, les élèves réfléchiront à l'importance d'obtenir des renseignements fiables avant de prendre position sur un enjeu politique ou électoral. Les élèves comprendront l'importance de vérifier une information qui porte sur un enjeu électoral ou politique. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

Fiche-conseil - Accompagnez vos enfants dans leur visionnement

Le 21 au 27 janvier – Semaine de la protection des données, Le 28 janvier – la Journée de la protection des données

Plans de leçons

Ta vie privée : c'est à toi! : Qu'est-ce que la protection de la vie privée? (2e et 3e année)

Dans cette leçon, les élèves établissent des liens entre les concepts qu'ils connaissent déjà sur la vie privée et l'application de ces concepts à Internet et aux appareils en réseau, puis apprennent le vocabulaire essentiel de la vie privée. Ils envisagent ensuite certains scénarios dans lesquels les enfants sont confrontés à des risques pour leur vie privée et s'en inspirent pour dresser une liste des choses à faire et à ne pas faire en utilisant des appareils en réseau. [Lire la suite](#)

Ta vie privée : c'est à toi! : Protéger sa vie privée (4e et 5e année)

Dans cette leçon, les élèves se familiarisent avec le sens de l'expression « protection de la vie privée » dans le contexte des activités en ligne, et apprennent le vocabulaire essentiel sur ce sujet. Ils étudient différents risques pour la vie privée et apprennent des techniques et stratégies concrètes pour gérer et protéger leur vie privée. Les élèves démontrent ensuite leur compréhension de ces stratégies en les illustrant. Enfin, les élèves reviennent sur la matière abordée au début de la leçon et déterminent en quoi leurs propres actes pourraient porter atteinte à la vie privée d'autrui. [Lire la suite](#)

Gagner au jeu de la cybersécurité (5e année à 8e année ; 5e année à 2e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves discutent de leurs expériences en ligne et apprennent à réduire les risques qui pourraient y être associés. À l'aide de la Fiche-conseils sur la cybersécurité, les élèves examinent les nombreux outils et les stratégies qu'ils peuvent utiliser pour prévenir ou mitiger les mauvaises expériences en ligne. Après avoir revu ces stratégies et les ressources correspondantes, les élèves élargiront et testeront leurs connaissances en jouant contre d'autres élèves à un jeu qui leur demande d'assortir une série de « Risques » en matière de cybersécurité et les « Outils » technologiques qui aident à prévenir ces risques. [Lire la suite](#)

Ta vie privée : c'est à toi! : La valeur de la vie privée (6e et 7e année)

Dans cette leçon, les élèves apprennent que c'est avec leurs renseignements personnels que la plupart des entreprises qui proposent des applications et plateformes « gratuites » gagnent de l'argent. Ils se familiarisent avec des stratégies pratiques et des outils pour gérer leur vie privée et apprennent comment s'en servir

pour limiter l'accès de différents auditoires à leurs renseignements personnels.

[Lire la suite](#)

Ta vie privée : c'est à toi ! : Ma vie privée et la tienne (7e et 8e année)

Dans cette leçon, les élèves se penchent d'abord sur la permanence des contenus en ligne. Ils passent en revue des stratégies de protection de la vie privée et des risques pour la vie privée, et analysent la probabilité et la gravité des différents risques. Ils envisagent ensuite en quoi leurs actes et leurs décisions peuvent se répercuter sur la vie privée d'autrui puis dressent une liste de choses à faire et à ne pas faire pour protéger leur vie privée et celle des autres. [Lire la suite](#)

Jeux éducatifs

Protecteurs de données (4e à 6e année)

L'objectif des Protecteurs de données est d'éduquer les enfants et les préadolescents sur les renseignements personnels et leur valeur, en plus de leur présenter des manières de gérer et protéger leurs renseignements personnels sur les sites Web et les applications qu'ils aiment. [Lire la suite](#)

Clique si tu es d'accord (de la 7e à la 9e année)

Le jeu éducatif Clique si tu es d'accord aide les enfants de 12 à 14 ans à développer les compétences et la confiance nécessaires pour lire les politiques de protection de la vie privée et les conditions d'utilisation avant de donner automatiquement leur consentement. [Lire la suite](#)

Février 2024

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
Le Mois de l'histoire des Noirs Le Mois Numérique Jeunesse (Québec)						
				1	2	3
4	5	6 La Journée pour un internet plus sûr	7	8	9	10
11 Super Bowl 2023	12	13	14 La Saint-Valentin	15	16	17 Journée des bonnes actions
18	19	20 Journée mondiale de la justice sociale	21	22	23	24
Semaine de la liberté d'expression						
25	26	27	28 La Journée du chandail rose	29		

Le Mois de l'histoire des Noirs

Plans de leçons

Les biais culturels dans les sources d'information (9^e à 12^e année)

Dans cette leçon, les élèves exploreront la signification des termes « biais culturel » et « préjugé » et évalueront comment certains mots peuvent refléter un biais culturel en raison de leur connotation. En analysant pourquoi il est particulièrement important d'examiner les nouvelles pour détecter la présence possible de biais culturels, les élèves seront initiés au concept clé de l'éducation aux médias selon lequel les médias véhiculent des messages idéologiques et ont une influence sociale et politique. [Lire la suite](#)

Première personne (9e à 12e année)

Au cours de cette activité, les élèves examinent la représentation de la diversité dans les jeux vidéo en identifiant des exemples dans ceux auxquels ils s'adonnent et en comparant leurs observations aux statistiques relatives à la diversité de la population Canadienne. [Lire la suite](#)

Qui raconte mon histoire ? (9e à 12e année)

Au cours de cette leçon, les élèves sont initiés à l'histoire de la pratique du « blackface » (littéralement, « face noire » – une forme de représentation raciste traditionnelle dans laquelle les acteurs se maquillaient en noir pour évoquer les traits ethniques stéréotypés des Noirs aux États-Unis) et aux autres exemples d'acteurs qui proviennent de groupes majoritaires et jouent des personnages de groupes minoritaires, comme des acteurs blancs jouant des personnages asiatiques ou autochtones ainsi que des acteurs valides jouant des personnages atteints d'une incapacité. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

Trousse éducative – diversité et médias

La Trousse éducative – diversité et médias est une ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public ; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)

Fiche-conseil - Parlons des stéréotypes raciaux aux enfants

Diversité et médias - Diversité raciale et culturel

Le Mois Numérique Jeunesse (Québec) 2023

Plans de leçons

#PourToi : Un jeu d'algorithmes (9^e à 12^e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves joueront au jeu de cartes éducatif *#PourToi : Un jeu d'algorithmes* et l'utiliseront pour comprendre le rôle que jouent les algorithmes, la collecte de données et l'apprentissage machine dans leur vie, et en discuter. Après avoir joué, ils analyseront le jeu comme un modèle de *jeu sérieux*, et concevront leur propre jeu sérieux pour communiquer certaines des notions qu'ils ont apprises dans le cadre de la leçon. [Lire la suite](#)

Le 6 février – La Journée pour un internet plus sûr

Plans de leçons

Les règles du jeu (Maternelle à 3^e année)

Dans cette leçon, les élèves réfléchissent à l'importance des règles écrites et non écrites qui permettent d'apprendre et de jouer ensemble, en ligne et hors ligne. [Lire la suite](#)

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4^e à 6^e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréfléchis en ligne (De la 6^e à la 8^e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréfléchis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias. [Lire la suite](#)

Comportement éthique en ligne : Éthique et valeurs (7e à 8e année)

Dans cette leçon, les élèves pensent à la façon d'acquérir des valeurs et aux effets de celles-ci sur notre comportement, surtout en ligne. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseil - Agir correctement](#)

[Fiche-conseil - Réfléchissez avant de partager](#)

Ma voix est plus forte que la haine

Ma voix est plus forte que la haine est une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves de la 9e à la 12e année les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

Le 11 février – Super Bowl

Plans de leçons

La violence dans les sports (3^e année à la 2^e secondaire)

Cette activité permet de sensibiliser les élèves du primaire à la présence de la violence dans les sports, ainsi qu'à la façon dont ils sont influencés par cette violence. [Lire la suite](#)

L'alcool, la publicité et les jeunes - Les différents messages sur l'alcool (4^e année à la 2^e secondaire)

Cette activité est conçue pour faire prendre conscience aux élèves des différents types de messages que la société nous présente sur la consommation d'alcool et leur influence respective sur les perceptions et les comportements des jeunes. La classe participe d'abord à une séance d'associations libres de mots et d'idées rattachés au mot BIÈRE, puis crée une « carte psychologique » des différents groupes et individus qui nous parlent d'alcool et de consommation d'alcool, et du contenu de leurs messages respectifs. [Lire la suite](#)

Messages sexistes dans la publicité sur l'alcool (1^{re} à 5^e secondaire)

Dans cette activité, les élèves jettent un regard critique sur les stéréotypes sexuels d'origine culturelle; ils explorent les mécanismes utilisés, dans les images et les messages contenus dans la publicité sur l'alcool, pour promouvoir et renforcer ces stéréotypes. [Lire la suite](#)

Le 14 février – La Saint-Valentin

Plans de leçons

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

Ce n'est pas cool : Relations saines et respectueuses en ligne (7^e et 8^e année, 1^{er} et 2^e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves commencent par considérer un des cinq scénarios qui illustrent des relations malsaines avec les médias numériques : faire pression sur les autres pour qu'ils partagent du contenu privé, le harcèlement en ligne, le harcèlement et l'abus de confiance. [Lire la suite](#)

Relations en ligne : Respect et consentement (9^e à 12^e année)

Dans cette leçon, les élèves utilisent des arbres conceptuels pour explorer les concepts de « respect » et de « consentement » dans un contexte virtuel. Ils considèrent une vaste gamme de scénarios qui font la lumière sur différents aspects du consentement relativement aux médias numériques et misent sur ceux-ci pour créer une définition détaillée. Aussi, les élèves créeront une vidéo « explicative » dans laquelle ils illustrent l'un des aspects du consentement. [Lire la suite](#)

Relations et sexualité dans les médias (9^e à 12^e année)

Dans cette leçon, les élèves apprennent à remettre en question les représentations médiatiques du genre, des relations et de la sexualité. Après un bref questionnaire de démystification de mythes sur les relations dans les médias et un rappel de la nature fabriquée des produits médiatiques, l'enseignant amène la classe à analyser les messages sur le genre, le sexe et les relations communiqués par les publicités pour la bière et l'alcool. Les élèves analysent les messages communiqués par leurs types de médias préférés et en font une comparaison avec leur propre expérience. [Lire la suite](#)

Le 17 février – Journée des bonnes actions

Plans de leçons

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne (De la 6e à la 8e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréflechis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias. [Lire la suite](#)

Comportement éthique en ligne : Éthique et valeurs (7e à 8e année)

Dans cette leçon, les élèves pensent à la façon d'acquérir des valeurs et aux effets de celles-ci sur notre comportement, surtout en ligne. [Lire la suite](#)

Agis! Comment avoir une influence positive quand tu es témoin de cyberintimidation (7e à 9e année, 1re à 3e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves discutent des raisons qui pourraient les faire hésiter à intervenir lorsqu'ils sont témoins de cyberintimidation et trouvent des façons d'aider qui n'envenimeront pas la situation. [Lire la suite](#)

Introduction à la mobilisation de la communauté virtuelle (9e à 12e année)

On introduit les élèves à l'éducation civique par une série d'activités qui leur demanderont de travailler ensemble pour s'engager auprès de leurs communautés par la curiosité, la conversation et la création. Les événements courants qui se produisent à l'échelle locale, municipale ou fédérale, serviront de points de départ pour chaque activité. [Lire la suite](#)

Sensibilisation numérique pour la mobilisation communautaire (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves, en groupes, doivent présenter leur question et leur solution aux gens dans la rue. Afin d'adopter de réels changements par l'action pour en faire profiter l'ensemble de la collectivité, chaque sujet choisi devra être exposé à d'autres membres de la collectivité et compris par eux. Les élèves concevront une campagne promotionnelle de sensibilisation communautaire afin d'adopter des changements réels qui sont importants pour eux. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseil - Agir correctement](#)

[Fiche-conseil - Bâissez votre marque : établir une présence positive en ligne](#)

Ma voix est plus forte que la haine

Ma voix est plus forte que la haine est une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves de la 9e à la 12e année les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

Le 18 au 24 février – Semaine de la liberté d'expression

Plans de leçons

La liberté d'expression et Internet (10e à 12e année)

Cette leçon vise à faire comprendre aux élèves la tension inévitable qui existe dans une société démocratique entre la liberté d'expression et le droit d'être protégé contre l'incitation à la haine. Ils apprennent également que le Canada a traité de ces questions au sein du Code criminel, de la Charte canadienne des droits et libertés, et des lois sur les droits de la personne au Canada, et discutent ensuite des différentes méthodes que les plateformes pourraient utiliser pour modérer le discours haineux.

[Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseil - L'accès légal au contenu](#)

Le 20 février – Journée mondiale de la justice sociale

Plans de leçons

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne (De la 6e à la 8e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréflechis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias.

[Lire la suite](#)

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne (7e à 9e année)

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur.

[Lire la suite](#)

Introduction à la mobilisation de la communauté virtuelle (9e à 12e année)

On introduit les élèves à l'éducation civique par une série d'activités qui leur demanderont de travailler ensemble pour s'engager auprès de leurs communautés par la curiosité, la conversation et la création. Les événements courants qui se produisent à l'échelle locale, municipale ou fédérale, serviront de points de départ pour chaque activité. [Lire la suite](#)

Sensibilisation numérique pour la mobilisation communautaire (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves, en groupes, doivent présenter leur question et leur solution aux gens dans la rue. Afin d'adopter de réels changements par l'action pour en faire profiter l'ensemble de la collectivité, chaque sujet choisi devra être exposé à d'autres membres de la collectivité et compris par eux. Les élèves concevront une campagne promotionnelle de sensibilisation communautaire afin d'adopter des changements réels qui sont importants pour eux. [Lire la suite](#)

Démocratie et compétences numériques : Évaluer l'information en ligne pour prendre des décisions éclairées (9e à 12e année)

Au cours de cette activité, les élèves réfléchiront à l'importance d'obtenir des renseignements fiables avant de prendre position sur un enjeu politique ou électoral. Les élèves comprendront l'importance de vérifier une information qui porte sur un enjeu électoral ou politique. [Lire la suite](#)

Au-delà des faits : Nous sommes tous des diffuseurs (9^e à 12^e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves examineront la façon dont nos propres partis pris peuvent nous empêcher d'être objectifs. Ils apprendront des façons de reconnaître et d'expliquer leurs partis pris et mettront en pratique ces connaissances en jouant à un jeu interactif en ligne. [Lire la suite](#)

Faire bouger les décisionnaires : droits des jeunes et les médias (3^e et 4^e secondaire, 9^e et 10^e année)

Les élèves exploreront le concept des droits de la personne et apprendront comment les idées entourant ce concept ont mené à la rédaction de la Convention relative aux droits de l'enfant des Nations Unies. Ils étudieront ensuite cinq articles de la Convention et, en petits groupes, discuteront de la façon dont ces articles sont liés à leur utilisation des médias. Dans le cadre d'un débat, les élèves détermineront quels articles sont les plus importants par rapport à leurs expériences médiatiques, et défendront leurs choix devant la classe. [Lire la suite](#)

La propagande en ligne et la prolifération de la haine (10^e à 12^e année)

Dans cette leçon, les élèves apprennent comment les techniques de propagande sont utilisées pour promouvoir la haine et l'intolérance en ligne. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Faites-vous entendre! Votre guide pour changer le monde, en ligne et hors ligne.](#)

Février 28 – La Journée du chandail rose

Plans de leçons

Des ressources pour la classe destinées à contrer la cyberintimidation - Page portail

Afin d'aider les éducateurs à relever ce défi dans leurs classes, HabiloMédias a développé une série de leçons, en français et en anglais, afin de donner aux élèves une meilleure compréhension des implications éthiques et légales de la cyberintimidation, et promouvoir une utilisation positive d'Internet. [Lire la suite](#)

Agis! Comment avoir une influence positive quand tu es témoin de cyberintimidation (7e à 9e année, 1re à 3e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves discutent des raisons qui pourraient les faire hésiter à intervenir lorsqu'ils sont témoins de cyberintimidation et trouvent des façons d'aider qui n'envenimeront pas la situation. [Lire la suite](#)

Ne pas faire de tort : comment être un témoin actif de la cyberintimidation (9^e à 12^e année)

Dans cette leçon, les élèves considèrent la mesure dans laquelle il peut parfois être difficile et compliqué de faire la bonne chose. On demande aux élèves de déterminer s'ils sont d'accord avec un certain nombre de principes moraux bien connus et ensuite de considérer un dilemme moral dans lequel de nombreux principes moraux sont en conflit, réfléchissant à la façon dont leur opinion peut changer selon les détails du scénario. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseil - Le fait de ne pas réagir à la cyberintimidation peut blesser tout autant que la cyberintimidation elle-même](#)

[Fiche-conseil - Certaines réactions blessent plus que tu ne le penses](#)

[Fiche-conseil - Une plaisanterie peut blesser quelqu'un](#)

[Fiche-conseil - Que faire si quelqu'un est méchant envers toi en ligne](#)

[Fiche-conseil - La façon dont tu réagis à la cyberintimidation peut grandement aider](#)

Mars 2024

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
Mois de la nutrition Mois de l'histoire des femmes Mois de la prévention de la fraude						
					1 Journée zéro discrimination	2
3	4	5	6	7	8 Journée internationale des femmes	9
10	11	12	13	14	15 Journée mondiale du sommeil La Journée mondiale des droits des consommateurs	16
17	18	19	20 Journée internationale du bonheur	21 Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31 Journée internationale de visibilité transgenre						

Mois de la nutrition

Plans de leçons

Les publi-astuces : Introduction à la publicité alimentaire en ligne (Maternelle à la 1re année)

Cette leçon initie les élèves à la notion de publicité en ligne et leur permet d'examiner les moyens utilisés par les spécialistes du marketing pour créer des environnements en ligne immersifs et attrayants qui captent et maintiennent l'attention des enfants.

[Lire la suite](#)

Manger sous un arc-en-ciel (Préscolaire à 6e année)

Cette activité amène les élèves à connaître le Guide canadien et à leur montrer comment choisir de bonnes collations malgré les influences médiatiques parfois négatives. [Lire la suite](#)

Les publi-astuces: Comprendre la publicité alimentaire en ligne (2e et 3e année)

Cette leçon initie les élèves à la notion de publicité en ligne et leur permet d'examiner les moyens utilisés par les spécialistes du marketing pour créer des environnements en ligne immersifs et attrayants qui captent et maintiennent l'attention des enfants.

[Lire la suite](#)

Alimentation saine sur le Web (2e et 3e année)

Dans cette leçon, les élèves étudient le rôle des grignotines dans une alimentation saine. L'enseignant les guide dans une tournée de sites populaires visant les enfants où la classe recense et classe les publicités vues sur ces sites et examine comment les produits alimentaires publicisés entrent, ou n'entrent pas, dans les groupes alimentaires du Guide alimentaire canadien. [Lire la suite](#)

Hot-dogs, chips et cie (4e à 6e année)

Dans cette activité, les élèves se familiarisent avec les valeurs nutritives contenues dans les aliments et les publicités présentées à la télévision. [Lire la suite](#)

À vous mettre l'eau à la bouche! (5e année à 1re secondaire)

Cette activité consiste à explorer les techniques employées par les stylistes et les photographes publicitaires pour rendre les aliments le plus appétissant possible dans les annonces. [Lire la suite](#)

Jeux éducatifs

Les publi-astuces de Co-Co : Une unité interactive sur le marketing de la nourriture sur le Web

Cette unité interactive a été conçue pour aider les jeunes de 5 à 8 ans à reconnaître les techniques de marketing que l'on retrouve sur les sites Web ciblant les enfants.

[Lire la suite](#)

Mois de l'histoire des femmes, Le 8 mars - Journée internationale des femmes

Plans de leçons

Les enfants médias (4^e à 6^e année)

Dans cette activité, les élèves de la 4^e à la 6^e année se sensibilisent à la façon dont les garçons et les filles sont représentés dans les médias. [Lire la suite](#)

Rôles sexuels dans la publicité (1^{re} à 5^e secondaire)

Dans le cadre de cette activité, les étudiants explorent les rôles sexuels dans la publicité en choisissant une campagne de pub qu'ils ont vue et qui cible exclusivement les femmes ou les hommes. Ensuite, ils reformulent la campagne pour cibler le sexe opposé. [Lire la suite](#)

La fille dans le miroir (1^{re} à 3^e secondaire, 7^e à 9^e année)

Au cours de cette leçon, les élèves étudient la présence de stéréotypes sexistes dans notre société, ayant pour effet de décourager nos jeunes femmes à se lancer en politique. La discussion porte d'abord sur la signification des termes « politique » et « action politique ». [Lire la suite](#)

Suffragettes et dames de fer (4^e secondaire à CEGEP, 10^e à 12^e année)

Cette leçon met en lumière la façon dont les femmes sont représentées dans les médias. Les élèves étudient la biographie de politiciennes, celles des temps anciens comme des temps modernes - à l'aide de courts extraits tirés de journaux, magazines, sites Web et livres - et qui démontrent comment on dépeint, de manière biaisée, ces femmes engagées en politique. [Lire la suite](#)

Plus d'informations

[Carrières des femmes dans les médias](#)

[L'économie du sexisme](#)

Lutte contre les stéréotypes, pour le changement

Mois de la prévention de la fraude

Plans de leçons

Ta vie privée : c'est à toi! : Qu'est-ce que la protection de la vie privée? (2e et 3e année)

Dans cette leçon, les élèves établissent des liens entre les concepts qu'ils connaissent déjà sur la vie privée et l'application de ces concepts à Internet et aux appareils en réseau, puis apprennent le vocabulaire essentiel de la vie privée. Ils envisagent ensuite certains scénarios dans lesquels les enfants sont confrontés à des risques pour leur vie privée et s'en inspirent pour dresser une liste des choses à faire et à ne pas faire en utilisant des appareils en réseau. [Lire la suite](#)

Ta vie privée : c'est à toi! : Protéger sa vie privée (4e et 5e année)

Dans cette leçon, les élèves se familiarisent avec le sens de l'expression « protection de la vie privée » dans le contexte des activités en ligne, et apprennent le vocabulaire essentiel sur ce sujet. Ils étudient différents risques pour la vie privée et apprennent des techniques et stratégies concrètes pour gérer et protéger leur vie privée. Les élèves démontrent ensuite leur compréhension de ces stratégies en les illustrant. Enfin, les élèves reviennent sur la matière abordée au début de la leçon et déterminent en quoi leurs propres actes pourraient porter atteinte à la vie privée d'autrui. [Lire la suite](#)

Gagner au jeu de la cybersécurité (5e année à 8e année ; 5e année à 2e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves discutent de leurs expériences en ligne et apprennent à réduire les risques qui pourraient y être associés. À l'aide de la Fiche-conseils sur la cybersécurité, les élèves examinent les nombreux outils et les stratégies qu'ils peuvent utiliser pour prévenir ou mitiger les mauvaises expériences en ligne. Après avoir revu ces stratégies et les ressources correspondantes, les élèves élargiront et testeront leurs connaissances en jouant contre d'autres élèves à un jeu qui leur demande d'assortir une série de « Risques » en matière de cybersécurité et les « Outils » technologiques qui aident à prévenir ces risques. [Lire la suite](#)

Ta vie privée : c'est à toi! : La valeur de la vie privée (6e et 7e année)

Dans cette leçon, les élèves apprennent que c'est avec leurs renseignements personnels que la plupart des entreprises qui proposent des applications et plateformes « gratuites » gagnent de l'argent. Ils se familiarisent avec des stratégies pratiques et des outils pour gérer leur vie privée et apprennent comment s'en servir

pour limiter l'accès de différents auditoires à leurs renseignements personnels.

[Lire la suite](#)

Ta vie privée : c'est à toi! : Ma vie privée et la tienne (7e et 8e année)

Dans cette leçon, les élèves se penchent d'abord sur la permanence des contenus en ligne. Ils passent en revue des stratégies de protection de la vie privée et des risques pour la vie privée, et analysent la probabilité et la gravité des différents risques. Ils envisagent ensuite en quoi leurs actes et leurs décisions peuvent se répercuter sur la vie privée d'autrui puis dressent une liste de choses à faire et à ne pas faire pour protéger leur vie privée et celle des autres. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseils sur la cybersécurité destinée aux consommateurs](#)

[Cybersécurité : pourriels, arnaques, fraudes et vol d'identité](#)

Le 1^{er} mars - Journée zéro discrimination

Plans de leçons

Juste une blague? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis (6-8)

Dans ce cours, les participants analyseront les représentations médiatiques de l'agression relationnelle, comme le sarcasme et l'humour méprisant. Ils réfléchiront aussi à la manière dont la communication en ligne peut rendre difficile à cerner l'ironie ou la satire et faire en sorte qu'il est plus facile de blesser quelqu'un sans le savoir. Ensuite, les participants réfléchiront à comment l'humour peut servir d'excuse aux préjugés et discuteront des manières d'y réagir. [Lire la suite](#)

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne (7e à 9e année)

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur.

[Lire la suite](#)

Faire face à la haine sur Internet

Le portail *Faire face à la haine sur Internet* compte des articles de référence, un tutoriel pour les journées pédagogiques, un guide et sept leçons pour la salle de classe afin d'aider les éducateurs à adresser la haine en ligne.. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseil - Parler aux enfants des préjugés irréflectés en ligne](#)

[Fiche-conseil - Discuter du contenu haineux dans les médias avec vos enfants](#)

Ma voix est plus forte que la haine

Ma voix est plus forte que la haine est une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves de la 9^e à la 12^e année les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

Le 15 mars – La Journée mondiale des droits des consommateurs

Plans de leçons

Protecteurs de données (4^e à 6^e année)

L'objectif des Protecteurs de données est d'éduquer les enfants et les préadolescents sur les renseignements personnels et leur valeur, en plus de leur présenter des manières de gérer et protéger leurs renseignements personnels sur les sites Web et les applications qu'ils aiment. [Lire la suite](#)

Les droits des enfants et des adolescents en matière de vie privée (9^e à 12^e année)

Dans le cadre de la présente leçon, les principes en matière de collecte de données personnelles en ligne qui guident la Personal Information Protection Act de l'Alberta, la Personal Information Protection Act de la Colombie-Britannique, la Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé du Québec et la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE) du Canada seront présentés aux élèves. Ils apprendront à déterminer quels renseignements personnels peuvent être recueillis ou l'ont été par le biais des plateformes qu'ils utilisent, à limiter la collecte de données les concernant, et à connaître les différentes formes de recours qui sont mises à leur disposition s'ils estiment qu'une entreprise ne respecte pas leurs droits. [Lire la suite](#)

Cette publicité qui nous envahit (5^e à 6^e année)

Cette activité aide les élèves à prendre conscience tant du langage et des techniques utilisés dans la publicité que de l'influence de celle-ci dans le quotidien des enfants. L'activité porte principalement sur trois concepts clés de la compréhension des médias en matière de publicité : la construction de la réalité, les différents médias publicitaires et le public cible. [Lire la suite](#)

Marketing en ligne destiné aux jeunes : stratégies et techniques (6^e année à 3^e secondaire)

Cette activité comprend des discussions et des exercices qui visent à sensibiliser les élèves aux techniques de marketing en ligne utilisées pour cibler les jeunes sur Internet. [Lire la suite](#)

Le 15 mars – Journée mondiale du sommeil

Plans de leçons

Trouver l'équilibre dans notre vie numérique (Maternelle à 3^e année)

Dans cette leçon, les élèves examinent les différentes façons de passer le temps libre et ils apprennent à trouver un équilibre entre les activités composées de temps actif, les activités d'apprentissage et les activités liées aux médias. [Lire la suite](#)

C'est l'heure du jeu! (4^e à 6^e année)

Dans cette leçon, les élèves considèrent les aspects positifs des jeux vidéo ainsi que les façons dont les jeux peuvent réduire le temps disponible pour d'autres activités qu'ils aiment. On présente aux élèves l'idée d'équilibrer le jeu et le temps d'écran avec d'autres parties de leur vie et d'apprendre les raisons pour lesquelles ils pourraient être tentés de passer plus de temps à jouer à des jeux et trouver difficile d'arrêter de jouer. [Lire la suite](#)

Notre expérience des médias numériques est façonnée par les outils dont nous nous servons – Défi Débranche-toi (7^e à 12^e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves explorent le rôle de la technologie et des médias dans leur vie et consacrent ensuite une semaine à faire le suivi ou à limiter leur utilisation des médias. Ils partagent ensuite leur expérience et discutent dans quelle mesure la façon dont les outils des médias numériques sont créés peut nous amener à les utiliser différemment (ou simplement plus souvent). Les élèves misent ensuite sur ces perspectives pour créer un plan d'utilisation consciencieuse des médias. Lors d'une activité d'approfondissement facultative, ils interrogent les autres élèves pour une vidéo explorant leur expérience et leurs réflexions pour l'ensemble du projet. [Lire la suite](#)

Composer avec le stress numérique (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves réfléchissent aux façons dont les médias numériques peuvent causer du stress. Par l'intermédiaire d'une série d'exercices de jeux de rôle, ils considèrent comment les médias sociaux peuvent causer du stress en nous faisant comparer les faits saillants de la vie des autres aux faits moins saillants de notre vie, et pratiquer des stratégies pour composer avec le stress numérique. [Lire la suite](#)

Le 20 mars – Journée internationale du bonheur

Plans de leçons

Le prix du bonheur (1^{re} à 5^e secondaire)

Au cours de cette activité, les élèves remplissent un bref questionnaire qui porte sur l'image de soi, l'estime de soi et la publicité. Ensuite, ils travaillent en groupes pour concevoir et jouer des publicités télévisées fictives qui parodient les techniques publicitaires. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

FAUX que ça cesse

Qu'est-ce qui rend les gens heureux? L'hippo des familles! Enseignez la ce qu'est la désinformation aux élèves tout en vous amusant. [Lire la suite](#)

[Fiche-conseil - 10 façons de rendre le monde meilleur aujourd'hui](#)

Le 21 mars – Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale

Plans de leçons

Juste une blague? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis (6-8)

Dans ce cours, les participants analyseront les représentations médiatiques de l'agression relationnelle, comme le sarcasme et l'humour méprisant. Ils réfléchiront aussi à la manière dont la communication en ligne peut rendre difficile à cerner l'ironie ou la satire et faire en sorte qu'il est plus facile de blesser quelqu'un sans le savoir. Ensuite, les participants réfléchiront à comment l'humour peut servir d'excuse aux préjugés et discuteront des manières d'y réagir. [Lire la suite](#)

Faire face à la haine sur Internet

Le portail *Faire face à la haine sur Internet* compte des articles de référence, un tutoriel pour les journées pédagogiques, un guide et sept leçons pour la salle de classe afin d'aider les éducateurs à adresser la haine en ligne. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseil - Parler aux enfants des préjugés irréflechis en ligne](#)

[Fiche-conseil - Discuter du contenu haineux dans les médias avec vos enfants](#)

[La diversité raciale et culturelle dans les médias d'information](#)

Ma voix est plus forte que la haine

Ma voix est plus forte que la haine est une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves de la 9e à la 12e année les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

Trousse éducative – diversité et médias

La Trousse éducative – diversité et médias est une ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public ; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)

Le 31 mars – Journée internationale de visibilité transgenre

Plans de leçons

Représentations transgenres à la télévision et dans les films (9e à la 12e année)

Dans cette leçon, les élèves sont initiés aux concepts d'identité de genre et d'expression de genre, et ils en apprennent davantage sur les représentations courantes des personnes trans dans les films et les émissions de télévision. Ensuite, les élèves s'appuient sur cette analyse pour imaginer des personnages trans et des alliés dans différents genres d'émissions de télévision et de films. Enfin, les élèves s'interrogent à savoir s'il est plus important que les personnages de communautés marginalisées soient représentés souvent dans les médias ou bien que ces descriptions soient positives et précises. [Lire la suite](#)

Mal choisis et rarement représentés (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves évalueront la précision avec laquelle leurs émissions, leurs films et leurs jeux vidéo préférés reflètent la diversité culturelle de la société canadienne. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Diversité et médias - 2SLGBTQINA+](#)

Trousse éducative – diversité et médias

La Trousse éducative – diversité et médias est une ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public ; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)

Avril 2024

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
	1 Poisson d'avril	2 Journée internationale du fact-checking	3	4	5 Journée internationale de la conscience	6
7 Journée mondiale de la santé	8	9	10	11	12 Journée rose	13
14	15	16	17	18	19	20
21 Journée mondiale de la créativité et de l'innovation	22 Journée internationale de la Terre nourricière	23 Journée mondiale du livre et du droit d'auteur	24	25	26 Journée mondiale de la propriété intellectuelle	27
28	29	30	26	27	28	29

Le 1 avril 1 – Poisson d’avril, Le 2 avril – Journée internationale du fact-checking

Plans de leçons

FAUX que ça cesse : Ce qui est dans le cadre (Maternelle à 2^e année)

Au cours de cette leçon, les élèves sont initiés à l’idée que ce qu’ils voient dans les médias peut être trompeur. Ils explorent la possibilité que les médias soient « façonnés » par leurs créateurs et déterminent les éléments du monde laissés à l’extérieur du cadre. [Lire la suite](#)

FAUX que ça cesse : qu’est-ce qui est réel sur Internet? (De la 3^e à la 5^e année)

Dans cette leçon, les élèves sont initiés aux défis de l’identification de ce qui est réel et ce qui est faux sur Internet. Après avoir appris quelques étapes simples pour vérifier l’information en ligne, ils concevront une affiche qui communique l’importance de questionner et de vérifier le contenu disponible en ligne. [Lire la suite](#)

FAUX que ça cesse : vérifier l’information en ligne (6 à 9 année)

Au cours de cette leçon, les élèves participeront à un atelier qui leur permettra d’apprendre une méthode en quatre étapes simples et rapides pour vérifier l’information en ligne. Après les avoir pratiqué, ils réaliseront un message d’intérêt public destiné à présenter une de ces étapes ainsi qu’à propager l’idée que chacun est responsable de vérifier l’information trouvée en ligne avant de la partager ou de s’en servir. [Lire la suite](#)

Les requins aiment-ils la crème glacée? (7^e à 9^e année)

Dans cette leçon, les élèves apprendront comment sont rédigés les articles scientifiques et comment les lire d’un œil critique. Ils analyseront des éléments comme l’examen par les pairs, la corrélation et la partialité, puis rédigeront un article scientifique à partir d’un communiqué réel. [Lire la suite](#)

Consensus ou complot? (9^e à 12^e année)

Les élèves apprendront la définition de consensus scientifique et le distingueront des opinions stéréotypées. Ils exploreront comment se forme le consensus et comment de nouvelles données peuvent le faire évoluer. Les élèves utiliseront ensuite des outils numériques pour repérer le consensus sur un sujet. Ensuite, ils apprendront comment les théories marginales peuvent faire du tort et découvriront les caractéristiques d’une théorie du complot. Enfin, les élèves montreront leur apprentissage en créant un organisateur graphique. [Lire la suite](#)

Au-delà des faits : Authentification 101 (9^e à 12^e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves examineront les différents facteurs qui établissent la fiabilité ou le manque de fiabilité des sources en ligne. Ils apprendront quelles mesures rapides ils peuvent prendre pour déterminer la fiabilité d'une source en ligne et les mettront en pratique en jouant à un jeu interactif virtuel. Ils créeront ensuite un produit médiatique afin de montrer aux autres élèves à appliquer l'une des tactiques apprises. [Lire la suite](#)

FAUX que ça cesse : Canular? Recherche scientifique? Opinion personnelle? À toi de décider (10^e à 12^e année)

Cette leçon est conçue pour aider les élèves à déterminer la validité de l'information qui leur est présentée sur Internet. Après avoir examiné plusieurs techniques d'évaluation des ressources en ligne, ils formeront des groupes pour évaluer certains sites Web. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseil - Authentification 101](#)

[Fiche-conseil - L'authentification et la citoyenneté](#)

[Fiche-conseil - Faux que ça cesse : Corriger la désinformation](#)

[Fiche-conseil - Faux que ça cesse : Pensée critique vs désinformation](#)

Le 5 avril – Journée internationale de la conscience

Plans de leçons

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4^e à 6^e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

Comportement éthique en ligne : Éthique et valeurs (7^e à 8^e année)

Dans cette leçon, les élèves pensent à la façon d'acquérir des valeurs et aux effets de celles-ci sur notre comportement, surtout en ligne. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

Fiche-conseil - Réfléchissez avant de partager

Le 7 avril – Journée mondiale de la santé

Plans de leçons

Trouver l'équilibre dans notre vie numérique (Maternelle à 3e année)

Dans cette leçon, les élèves examinent les différentes façons de passer le temps libre et ils apprennent à trouver un équilibre entre les activités composées de temps actif, les activités d'apprentissage et les activités liées aux médias. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans les médias populaires (9e et 10e année)

Les élèves commenceront par regarder un diaporama qui explore les stéréotypes courants de la maladie mentale et son traitement dans les médias. Ils liront une analyse préparée de la représentation de la maladie mentale dans une émission de télévision populaire auprès des adolescents, puis analyseront en petits groupes une autre œuvre médiatique de leur choix. Ils créeront également une version annotée d'une scène ou d'un extrait d'œuvre médiatique dans laquelle ils analysent et évaluent sa représentation de la maladie mentale. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans l'actualité (9e et 10e année)

Dans cette leçon, les élèves apprendront comment la couverture médiatique d'un événement ou d'une question peut être biaisée, en se concentrant sur les aspects du média et de l'industrie qui peuvent mener à un parti pris. Ils liront un article qui examine la couverture de la maladie mentale dans les médias et participeront à une activité interactive qui leur permet de composer leur propre article. Les élèves trouveront et analyseront un reportage récent sur un sujet lié à la santé mentale et rédigeront une lettre pour en faire l'éloge ou le critiquer. [Lire la suite](#)

Au-delà des faits : Les faits sur les sciences et la santé (9e à 12e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves examineront une large gamme de renseignements sur les sciences et la santé qu'ils sont susceptibles de rencontrer dans les nouvelles ou les médias sociaux. [Lire la suite](#)

Composer avec le stress numérique (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves réfléchissent aux façons dont les médias numériques peuvent causer du stress. Par l'intermédiaire d'une série d'exercices de jeux de rôle, ils considèrent comment les médias sociaux peuvent causer du stress en nous faisant comparer les faits saillants de la vie des autres aux faits moins saillants de notre vie, et pratiquer des stratégies pour composer avec le stress numérique. [Lire la suite](#)

Le 12 avril – Journée rose

Plans de leçons

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne (De la 6e à la 8e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréflechis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias.

[Lire la suite](#)

Juste une blague? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis (6-8)

Dans ce cours, les participants analyseront les représentations médiatiques de l'agression relationnelle, comme le sarcasme et l'humour méprisant. Ils réfléchiront aussi à la manière dont la communication en ligne peut rendre difficile à cerner l'ironie ou la satire et faire en sorte qu'il est plus facile de blesser quelqu'un sans le savoir. Ensuite, les participants réfléchiront à comment l'humour peut servir d'excuse aux préjugés et discuteront des manières d'y réagir. [Lire la suite](#)

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne (7e à 9e année)

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur.

[Lire la suite](#)

Représentations transgenres à la télévision et dans les films (9e à la 12e année)

Dans cette leçon, les élèves sont initiés aux concepts d'identité de genre et d'expression de genre, et ils en apprennent davantage sur les représentations courantes des personnes trans dans les films et les émissions de télévision. Ensuite, les élèves s'appuient sur cette analyse pour imaginer des personnages trans et des alliés dans différents genres d'émissions de télévision et de films. Enfin, les élèves s'interrogent à savoir s'il est plus important que les personnages de communautés marginalisées soient représentés souvent dans les médias ou bien que ces

descriptions soient positives et précises. [Lire la suite](#)

Mal choisis et rarement représentés (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves évalueront la précision avec laquelle leurs émissions, leurs films et leurs jeux vidéo préférés reflètent la diversité culturelle de la société canadienne. [Lire la suite](#)

Qui raconte mon histoire ? (9e à 12e année)

Au cours de cette leçon, les élèves sont initiés à l'histoire de la pratique du « blackface » (littéralement, « face noire » – une forme de représentation raciste traditionnelle dans laquelle les acteurs se maquillaient en noir pour évoquer les traits ethniques stéréotypés des Noirs aux États-Unis) et aux autres exemples d'acteurs qui proviennent de groupes majoritaires et jouent des personnages de groupes minoritaires, comme des acteurs blancs jouant des personnages asiatiques ou autochtones ainsi que des acteurs valides jouant des personnages atteints d'une incapacité. [Lire la suite](#)

Les biais culturels dans les sources d'information (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves exploreront la signification des termes « biais culturel » et « préjugé » et évalueront comment certains mots peuvent refléter un biais culturel en raison de leur connotation. En analysant pourquoi il est particulièrement important d'examiner les nouvelles pour détecter la présence possible de biais culturels, les élèves seront initiés au concept clé de l'éducation aux médias selon lequel les médias véhiculent des messages idéologiques et ont une influence sociale et politique. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

Diversité et médias - 2SLGBTQINA+

Trousse éducative – diversité et médias

La Trousse éducative – diversité et médias est une ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public ; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)

Ma voix est plus forte que la haine

Ma voix est plus forte que la haine est une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves de la 9e à la 12e année les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

Le 21 avril – Journée mondiale de la créativité et de l’innovation

Plans de leçons

Le montage des émotions (5^e année à 3^e secondaire)

Au cours de la leçon, les élèves découvriront l’histoire du montage cinématographique et en apprendront davantage sur l’influence de la composition des plans, de la juxtaposition des images et de l’utilisation du rythme et de la répétition en montage cinématographique sur l’impact émotionnel d’un film.

[Lire la suite](#)

Échange artistique (9^e à 12^e année)

Le but de cette leçon est de favoriser et de développer l’art chez les jeunes sous forme d’engagement communautaire et de leur donner l’occasion de réfléchir à leurs expériences en lien avec la vie privée et l’égalité dans les espaces en réseau. Ainsi seront présentés aux élèves plusieurs scénarios relatifs à la vie privée et à l’égalité/inégalité dans les espaces en réseau et la façon dont les jeunes utilisent l’art pour revendiquer le changement. Les élèves devront développer un projet artistique (murale, collage, représentation filmée, art corporel, etc.). [Lire la suite](#)

Narration numérique pour la mobilisation communautaire (9e à 12e année)

En groupes, les élèves créeront une histoire numérique qui traite d’un sujet, d’un thème ou d’une question qui les touche. Toutes les étapes de la production seront couvertes, y compris la recherche, la scénarisation de leur idée en un schéma organisationnel visuel, la pratique de faire des photographies et des entrevues de qualité, et la transformation de leur histoire numérique en un projet fini à l’aide d’un logiciel d’édition informatique. [Lire la suite](#)

Produire des médias pour un monde démocratique (5e secondaire)

Ce programme de six jours permet aux élèves de créer une podcast vidéo dans le but de traiter de certains aspects du développement international. Cet exercice de production visuelle leur permet de faire valoir différents points de vue, de manière équilibrée et non biaisée, tout en utilisant le langage, les codes et les conventions propres à ce média. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

Fiche-conseil - Votre temps d'écran est-il créatif?

Le 22 avril – Journée internationale de la Terre nourricière

Plans de leçons

Au-delà du message médiatique : la représentation du développement international dans les médias (1^{ère} à 5^e secondaire)

Ce module de trois jours permet aux élèves d'évaluer la couverture médiatique de certaines catastrophes naturelles et des événements qui s'ensuivent. Les jeunes verront comment on utilise le sensationnalisme pour déterminer la valeur d'une nouvelle journalistique et de quelle manière notre perception du développement international s'en trouve biaisée. Pourquoi cette nouvelle mériterait-elle d'être traitée ? Après une catastrophe naturelle, quels sont les événements positifs qui s'ensuivent, comment, où et quand sont-ils rapportés dans les médias ? En quoi notre perception erronée des pays en voie de développement influence-t-elle nos attitudes et nos comportements à leur égard ? [Lire la suite](#)

Le 23 avril – Journée mondiale du livre et du droit d'auteur, Le 26 avril – Journée mondiale de la propriété intellectuelle

Plans de leçons

Sur le droit chemin – Leçon 4 : La chasse au trésor (5^e et 6^e années)

Les élèves appliquent leurs compétences en matière de recherche et de pensée critique pour apprendre à trouver des sources légitimes en ligne pour le téléchargement et la diffusion en flux de films, de musique et de vidéos. [Lire la suite](#)

Plus haut, plus loin ! (1^e à 2^e secondaire)

Cette leçon permet aux élèves de s'initier aux concepts clés associés à la propriété intellectuelle; ils apprennent à faire la distinction entre un droit d'auteur et une marque de commerce et en viennent à comprendre comment ces concepts influencent la création et la vente des produits médias [Lire la suite](#)

Le remixage des medias (10^e à 12^e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves examinent différents types de remixages (des œuvres créées en éditant un texte simple à celles qui s'inspirent de textes existants) pour élaborer une définition du terme « remixage ». Ils en apprennent davantage sur les considérations juridiques relatives aux remixages en vertu de la Loi sur le droit d'auteur, étudient les questions éthiques concernant le remixage, et établissent un code de pratiques exemplaires pour le remixage. Les élèves examineront également les différences entre les remixages qui sont principalement créatifs par rapport à ceux qui sont faits à des fins de critique, et créeront leur propre remixage critique.

[Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseil - L'accès légal au contenu](#)

[Enjeux des médias - Propriété intellectuelle](#)

[L'utilisation équitable pour l'éducation aux médias](#)

Mai 2024

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
			1	2	3 Journée mondiale de la liberté de la presse	4
5	6	7	8	9	10	11
Semaine sans écran Semaine de la santé mentale						
12 Semaine sans écran	13	14	15 Journée internationale des familles	16 Journée internationale du vivre-ensemble en paix	17 Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie	18
19	20	21 Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31 Journée mondiale sans tabac	

Le 6 au 12 mai - Semaine sans écran

Plans de leçons

Trouver l'équilibre dans notre vie numérique (Maternelle à 3e année)

Dans cette leçon, les élèves examinent les différentes façons de passer le temps libre et ils apprennent à trouver un équilibre entre les activités composées de temps actif, les activités d'apprentissage et les activités liées aux médias. [Lire la suite](#)

C'est l'heure du jeu! (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves considèrent les aspects positifs des jeux vidéo ainsi que les façons dont les jeux peuvent réduire le temps disponible pour d'autres activités qu'ils aiment. On présente aux élèves l'idée d'équilibrer le jeu et le temps d'écran avec d'autres parties de leur vie et d'apprendre les raisons pour lesquelles ils pourraient être tentés de passer plus de temps à jouer à des jeux et trouver difficile d'arrêter de jouer. [Lire la suite](#)

Notre expérience des médias numériques est façonnée par les outils dont nous nous servons – Défi Débranche-toi (7^e à 12^e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves explorent le rôle de la technologie et des médias dans leur vie et consacrent ensuite une semaine à faire le suivi ou à limiter leur utilisation des médias. Ils partagent ensuite leur expérience et discutent dans quelle mesure la façon dont les outils des médias numériques sont créés peut nous amener à les utiliser différemment (ou simplement plus souvent). Les élèves misent ensuite sur ces perspectives pour créer un plan d'utilisation consciencieuse des médias. Lors d'une activité d'approfondissement facultative, ils interrogent les autres élèves pour une vidéo explorant leur expérience et leurs réflexions pour l'ensemble du projet. [Lire la suite](#)

Le 6 au 10 mai – Semaine de la santé mentale

Plans de leçons

Trouver l'équilibre dans notre vie numérique (Maternelle à 3e année)

Dans cette leçon, les élèves examinent les différentes façons de passer le temps libre et ils apprennent à trouver un équilibre entre les activités composées de temps actif, les activités d'apprentissage et les activités liées aux médias. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans les médias populaires (9e et 10e année)

Les élèves commenceront par regarder un diaporama qui explore les stéréotypes courants de la maladie mentale et son traitement dans les médias. Ils liront une analyse préparée de la représentation de la maladie mentale dans une émission de télévision populaire auprès des adolescents, puis analyseront en petits groupes une autre œuvre médiatique de leur choix. Ils créeront également une version annotée d'une scène ou d'un extrait d'œuvre médiatique dans laquelle ils analysent et évaluent sa représentation de la maladie mentale. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans l'actualité (9e et 10e année)

Dans cette leçon, les élèves apprendront comment la couverture médiatique d'un événement ou d'une question peut être biaisée, en se concentrant sur les aspects du média et de l'industrie qui peuvent mener à un parti pris. Ils liront un article qui examine la couverture de la maladie mentale dans les médias et participeront à une activité interactive qui leur permet de composer leur propre article. Les élèves trouveront et analyseront un reportage récent sur un sujet lié à la santé mentale et rédigeront une lettre pour en faire l'éloge ou le critiquer. [Lire la suite](#)

Composer avec le stress numérique (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves réfléchissent aux façons dont les médias numériques peuvent causer du stress. Par l'intermédiaire d'une série d'exercices de jeux de rôle, ils considèrent comment les médias sociaux peuvent causer du stress en nous faisant comparer les faits saillants de la vie des autres aux faits moins saillants de notre vie, et pratiquer des stratégies pour composer avec le stress numérique. [Lire la suite](#)

Le 3 mai – Journée mondiale de la liberté de la presse

Plans de leçons

Au-delà du message médiatique : la représentation du développement international dans les médias (1ère à 5e secondaire)

Ce module de trois jours permet aux élèves d'évaluer la couverture médiatique de certaines catastrophes naturelles et des événements qui s'ensuivent. Les jeunes verront comment on utilise le sensationnalisme pour déterminer la valeur d'une nouvelle journalistique et de quelle manière notre perception du développement international s'en trouve biaisée. Pourquoi cette nouvelle mériterait-elle d'être traitée ? Après une catastrophe naturelle, quels sont les événements positifs qui s'ensuivent, comment, où et quand sont-ils rapportés dans les médias ? En quoi notre perception erronée des pays en voie de développement influence-t-elle nos attitudes et nos comportements à leur égard ? [Lire la suite](#)

Le journaliste citoyen (9e à 12e année)

Cette leçon commence par la présentation d'une brève histoire du journalisme citoyen suivie d'une discussion de ce que signifie ce concept. Les élèves seront initiés au concept clé de l'éducation aux médias qui veut que *les médias sont des constructions qui représentent la réalité* et ils examineront comment la prédominance traditionnelle des Blancs dans le domaine du journalisme au Canada pourrait influencer le contenu des nouvelles canadiennes. Ensuite, ils discuteront des effets de la capacité croissante des citoyens ordinaires à couvrir, diffuser et commenter

l'actualité et compareront les sources traditionnelles d'information et le journalisme citoyen du point de vue de l'exactitude, de l'exhaustivité et de la représentation de la diversité. [Lire la suite](#)

Au-delà des faits : Renseignements utiles (9e à 12e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves examineront la signification du terme « fausses nouvelles » et apprendront des faits sur le monde de l'information qui les aideront à reconnaître les sources légitimes d'information. Ils utiliseront un jeu informatique éducatif pour apprendre comment suivre une nouvelle jusqu'à sa source originale avant d'évaluer sa fiabilité, puis mettront en pratique les mêmes compétences « sur le terrain » grâce à des nouvelles réelles. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseils sur les renseignements utiles](#)

Le 15 mai – Journée internationale des familles

Plans de leçons

De la famille à la famille: établir le lien (1re à 4e année)

Dans cette activité, les élèves sont amenés à prendre conscience des façons dont les familles sont représentées à la télé. [Lire la suite](#)

Comparaison entre les familles (2e à 5e année)

La manière dont les familles sont représentées à la télé diffère bien souvent de celle observée dans la vie de tous les jours. Cette activité permettra de voir les distinctions à faire entre les véritables familles et celles de la télé. [Lire la suite](#)

L'univers construit des familles dans les médias (5e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves cerneront les différences entre les familles dans les médias et les familles réelles en analysant les conventions utilisées par différents médias télévisés et en comparant les problèmes et les actions des familles dans les médias aux familles du monde réel. [Lire la suite](#)

Le 16 mai – Journée internationale du vivre-ensemble en paix

Plans de leçons

Les règles du jeu (Maternelle à 3e année)

Dans cette leçon, les élèves réfléchissent à l'importance des règles écrites et non écrites qui permettent d'apprendre et de jouer ensemble, en ligne et hors ligne. [Lire la suite](#)

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne (7e à 9e année)

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur. [Lire la suite](#)

Comportement éthique en ligne : Éthique et valeurs (7e à 8e année)

Dans cette leçon, les élèves pensent à la façon d'acquérir des valeurs et aux effets de celles-ci sur notre comportement, surtout en ligne. [Lire la suite](#)

Narration numérique pour la mobilisation communautaire (9e à 12e année)

En groupes, les élèves créeront une histoire numérique qui traite d'un sujet, d'un thème ou d'une question qui les touche. Toutes les étapes de la production seront couvertes, y compris la recherche, la scénarisation de leur idée en un schéma organisationnel visuel, la pratique de faire des photographies et des entrevues de qualité, et la transformation de leur histoire numérique en un projet fini à l'aide d'un logiciel d'édition informatique. [Lire la suite](#)

Sensibilisation numérique pour la mobilisation communautaire (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves, en groupes, doivent présenter leur question et leur solution aux gens dans la rue. Afin d'adopter de réels changements par l'action pour en faire profiter l'ensemble de la collectivité, chaque sujet choisi devra être exposé à

d'autres membres de la collectivité et compris par eux. Les élèves concevront une campagne promotionnelle de sensibilisation communautaire afin d'adopter des changements réels qui sont importants pour eux. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseil - Agir correctement](#)

[Fiche-conseil - Bâissez votre marque : établir une présence positive en ligne](#)

[Tip sheet - 10 façons de rendre le monde meilleur aujourd'hui](#)

Ma voix est plus forte que la haine

Ma voix est plus forte que la haine est une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves de la 9e à la 12e année les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

May 17 – Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie

Plans de leçons

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne (De la 6e à la 8e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréflechis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias.

[Lire la suite](#)

Juste une blague? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis (6-8)

Dans ce cours, les participants analyseront les représentations médiatiques de l'agression relationnelle, comme le sarcasme et l'humour méprisant. Ils réfléchiront aussi à la manière dont la communication en ligne peut rendre difficile à cerner l'ironie ou la satire et faire en sorte qu'il est plus facile de blesser quelqu'un sans le savoir. Ensuite, les participants réfléchiront à comment l'humour peut servir d'excuse aux préjugés et discuteront des manières d'y réagir. [Lire la suite](#)

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne (7e à 9e année)

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur.

[Lire la suite](#)

Faire face à la haine sur Internet

Le portail *Faire face à la haine sur Internet* compte des articles de référence, un tutoriel pour les journées pédagogiques, un guide et sept leçons pour la salle de classe afin d'aider les éducateurs à adresser la haine en ligne. [Lire la suite](#)

Représentations transgenres à la télévision et dans les films (9e à la 12e année)

Dans cette leçon, les élèves sont initiés aux concepts d'identité de genre et d'expression de genre, et ils en apprennent davantage sur les représentations courantes des personnes trans dans les films et les émissions de télévision. Ensuite, les élèves s'appuient sur cette analyse pour imaginer des personnages trans et des alliés dans différents genres d'émissions de télévision et de films. Enfin, les élèves s'interrogent à savoir s'il est plus important que les personnages de communautés marginalisées soient représentés souvent dans les médias ou bien que ces descriptions soient positives et précises. [Lire la suite](#)

Mal choisis et rarement représentés (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves évalueront la précision avec laquelle leurs émissions, leurs films et leurs jeux vidéo préférés reflètent la diversité culturelle de la société canadienne. [Lire la suite](#)

Les biais culturels dans les sources d'information (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves exploreront la signification des termes « biais culturel » et « préjugé » et évalueront comment certains mots peuvent refléter un biais culturel en raison de leur connotation. En analysant pourquoi il est particulièrement important d'examiner les nouvelles pour détecter la présence possible de biais culturels, les élèves seront initiés au concept clé de l'éducation aux médias selon lequel les médias véhiculent des messages idéologiques et ont une influence sociale et politique. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Diversité et médias - 2SLGBTQINA+](#)

Trousse éducative – diversité et médias

La Trousse éducative – diversité et médias est une ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public ; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)

Ma voix est plus forte que la haine

Ma voix est plus forte que la haine est une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves de la 9e à la 12e année les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

Le 21 mai – Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement

Plans de leçons

Démystifier le privilège (7e à 12e année)

Les élèves sont initiés à l'idée de « privilège » en rapport à la diversité ainsi qu'à la façon dont le privilège s'applique aux médias. Ils examinent ensuite une liste de privilèges liés aux médias afin de comprendre le concept. [Lire la suite](#)

Au-delà du message médiatique : la représentation du développement international dans les medias (1ère à 5e secondaire)

Ce module de trois jours permet aux élèves d'évaluer la couverture médiatique de certaines catastrophes naturelles et des événements qui s'ensuivent. Les jeunes verront comment on utilise le sensationnalisme pour déterminer la valeur d'une nouvelle journalistique et de quelle manière notre perception du développement international s'en trouve biaisée. Pourquoi cette nouvelle mériterait-elle d'être traitée ? Après une catastrophe naturelle, quels sont les événements positifs qui s'ensuivent, comment, où et quand sont-ils rapportés dans les médias ? En quoi notre perception erronée des pays en voie de développement influence-t-elle nos attitudes et nos comportements à leur égard ? [Lire la suite](#)

Les vedettes et l'action humanitaire (1^{re} à 5^e secondaire)

Ce module de quatre jours permet aux élèves d'examiner le rôle joué par nos vedettes qui adoptent une cause humanitaire dans le but de sensibiliser le public. Les élèves auront l'occasion de débattre la question suivante : confier la défense d'une

cause humanitaire à une vedette est-elle une stratégie qui agit en faveur de cette cause ou, au contraire, qui lui fait ombrage en attirant toute notre attention sur la vedette et non sur la cause ou le message ? [Lire la suite](#)

Qui raconte mon histoire ? (9e à 12e année)

Au cours de cette leçon, les élèves sont initiés à l'histoire de la pratique du « blackface » (littéralement, « face noire » – une forme de représentation raciste traditionnelle dans laquelle les acteurs se maquillaient en noir pour évoquer les traits ethniques stéréotypés des Noirs aux États-Unis) et aux autres exemples d'acteurs qui proviennent de groupes majoritaires et jouent des personnages de groupes minoritaires, comme des acteurs blancs jouant des personnages asiatiques ou autochtones ainsi que des acteurs valides jouant des personnages atteints d'une incapacité. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Diversité et médias - Le privilège dans les médias](#)

[Diversité et médias - Diversité raciale et culturel](#)

Le 31 mai – Journée mondiale sans tabac

Plans de leçons

Étiquetage des produits du tabac (6^e année à 2^e secondaire)

Cette activité consiste à faire discuter les élèves de l'efficacité des avertissements imprimés sur les paquets de cigarettes et autres produits du tabac. Les élèves commencent par examiner différents messages choisis dans divers pays du monde avant de se concentrer sur les mises en garde proprement canadiennes. Le débat porte sur l'efficacité des éléments de chaque avertissement et sur les difficultés rencontrées dans la promotion de la santé auprès des jeunes. [Lire la suite](#)

Juin 2024

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
<u>Mois de la Fierté</u>						
						1
2	3	4	5 <u>Journée mondiale de l'environnement</u>	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18 <u>Journée internationale de la lutte contre les discours de haine</u>	19	20	21	22
23	24	25	26	27 <u>La Journée canadienne du multiculturalisme</u>	29	29
30 <u>Journée des médias sociaux</u>						

Mois de la Fierté

Plans de leçons

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne (7e à 9e année)

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur.

[Lire la suite](#)

Représentations transgenres à la télévision et dans les films (9e à la 12e année)

Dans cette leçon, les élèves sont initiés aux concepts d'identité de genre et d'expression de genre, et ils en apprennent davantage sur les représentations courantes des personnes trans dans les films et les émissions de télévision. Ensuite, les élèves s'appuient sur cette analyse pour imaginer des personnages trans et des alliés dans différents genres d'émissions de télévision et de films. Enfin, les élèves s'interrogent à savoir s'il est plus important que les personnages de communautés marginalisées soient représentés souvent dans les médias ou bien que ces descriptions soient positives et précises. [Lire la suite](#)

Mal choisis et rarement représentés (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves évalueront la précision avec laquelle leurs émissions, leurs films et leurs jeux vidéo préférés reflètent la diversité culturelle de la société canadienne. [Lire la suite](#)

Qui raconte mon histoire ? (9e à 12e année)

Au cours de cette leçon, les élèves sont initiés à l'histoire de la pratique du « blackface » (littéralement, « face noire » – une forme de représentation raciste traditionnelle dans laquelle les acteurs se maquillaient en noir pour évoquer les traits ethniques stéréotypés des Noirs aux États-Unis) et aux autres exemples d'acteurs qui proviennent de groupes majoritaires et jouent des personnages de groupes minoritaires, comme des acteurs blancs jouant des personnages asiatiques ou autochtones ainsi que des acteurs valides jouant des personnages atteints d'une incapacité. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Diversité et médias - 2SLGBTQINA+](#)

Trousse éducative – diversité et médias

La Trousse éducative – diversité et médias est une ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public ; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)

Le 5 juin – Journée mondiale de l'environnement

Plans de leçons

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne (7e à 9e année)

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur.

[Lire la suite](#)

Introduction à la mobilisation de la communauté virtuelle (9e à 12e année)

On introduit les élèves à l'éducation civique par une série d'activités qui leur demanderont de travailler ensemble pour s'engager auprès de leurs communautés par la curiosité, la conversation et la création. Les événements courants qui se produisent à l'échelle locale, municipale ou fédérale, serviront de points de départ pour chaque activité. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Faites-vous entendre! Votre guide pour changer le monde, en ligne et hors ligne.](#)

Le 18 juin – Journée internationale de la lutte contre les discours de haine

Plans de leçons

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne (De la 6e à la 8e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréflechis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias.

[Lire la suite](#)

Juste une blague? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis (6-8)

Dans ce cours, les participants analyseront les représentations médiatiques de l'agression relationnelle, comme le sarcasme et l'humour méprisant. Ils réfléchiront aussi à la manière dont la communication en ligne peut rendre difficile à cerner l'ironie ou la satire et faire en sorte qu'il est plus facile de blesser quelqu'un sans le savoir. Ensuite, les participants réfléchiront à comment l'humour peut servir d'excuse aux préjugés et discuteront des manières d'y réagir. [Lire la suite](#)

Faire face à la haine sur Internet

Le portail *Faire face à la haine sur Internet* compte des articles de référence, un tutoriel pour les journées pédagogiques, un guide et sept leçons pour la salle de classe afin d'aider les éducateurs à adresser la haine en ligne. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseil - Comment s'opposer à la haine en ligne](#)

[Fiche-conseil - Faux que ça cesse : Repérer la propagande haineuse](#)

[Enjeux numériques - Propagande haineuse en ligne](#)

Ma voix est plus forte que la haine

Ma voix est plus forte que la haine est une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves de la 9e à la 12e année les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

Le 27 juin - La Journée canadienne du multiculturalisme

Plans de leçons

Démystifier le privilège (7e à 12e année)

Les élèves sont initiés à l'idée de « privilège » en rapport à la diversité ainsi qu'à la façon dont le privilège s'applique aux médias. Ils examinent ensuite une liste de privilèges liés aux médias afin de comprendre le concept. [Lire la suite](#)

Mal choisis et rarement représentés (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves évalueront la précision avec laquelle leurs émissions, leurs films et leurs jeux vidéo préférés reflètent la diversité culturelle de la société canadienne. [Lire la suite](#)

Diversité et propriété des médias (9e à 12e année)

Cette leçon initie les élèves à deux concepts clés de l'éducation aux médias : *les documents médiatiques sont des créations qui visent à représenter la réalité et les médias obéissent à des impératifs commerciaux.* [Lire la suite](#)

Qui raconte mon histoire ? (9e à 12e année)

Au cours de cette leçon, les élèves sont initiés à l'histoire de la pratique du « blackface » (littéralement, « face noire » – une forme de représentation raciste traditionnelle dans laquelle les acteurs se maquillaient en noir pour évoquer les traits ethniques stéréotypés des Noirs aux États-Unis) et aux autres exemples d'acteurs qui proviennent de groupes majoritaires et jouent des personnages de groupes minoritaires, comme des acteurs blancs jouant des personnages asiatiques ou autochtones ainsi que des acteurs valides jouant des personnages atteints d'une incapacité. [Lire la suite](#)

Première personne (9e à 12e année)

Au cours de cette activité, les élèves examinent la représentation de la diversité dans les jeux vidéo en identifiant des exemples dans ceux auxquels ils s'adonnent et en comparant leurs observations aux statistiques relatives à la diversité de la population Canadienne. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Enjeux des médias - Diversité et médias](#)

Trousse éducative – diversité et médias

La Trousse éducative – diversité et médias est une ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public ; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)

Le 30 juin - journée des médias sociaux

Plans de leçons

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

Introduction à la mobilisation de la communauté virtuelle (9e à 12e année)

On introduit les élèves à l'éducation civique par une série d'activités qui leur demanderont de travailler ensemble pour s'engager auprès de leurs communautés par la curiosité, la conversation et la création. Les événements courants qui se produisent à l'échelle locale, municipale ou fédérale, serviront de points de départ pour chaque activité. [Lire la suite](#)

Sensibilisation numérique pour la mobilisation communautaire (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves, en groupes, doivent présenter leur question et leur solution aux gens dans la rue. Afin d'adopter de réels changements par l'action pour en faire profiter l'ensemble de la collectivité, chaque sujet choisi devra être exposé à d'autres membres de la collectivité et compris par eux. Les élèves concevront une campagne promotionnelle de sensibilisation communautaire afin d'adopter des changements réels qui sont importants pour eux. [Lire la suite](#)

#PourToi : Un jeu d'algorithmes (9^e à 12^e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves joueront au jeu de cartes éducatif *#PourToi : Un jeu d'algorithmes* et l'utiliseront pour comprendre le rôle que jouent les algorithmes, la collecte de données et l'apprentissage machine dans leur vie, et en

discuter. Après avoir joué, ils analyseront le jeu comme un modèle de *jeu sérieux*, et concevront leur propre jeu sérieux pour communiquer certaines des notions qu'ils ont apprises dans le cadre de la leçon. [Lire la suite](#)