



Calendrier des Journées de sensibilisation
Ressources en littératie aux médias numériques pour
la salle de classe
Septembre – Décembre 2023

Sauter au mois :

[Septembre](#) | [Octobre](#) | [Novembre](#) | [Décembre](#)

Septembre 2023

| Dimanche | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi |
|--|-------|--|----------|---|---|---|
| Mois de sensibilisation à l'acné | | | | | | |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 La Journée internationale de l'alphabétisation | 9 |
| 10 | 11 | 12 La Journée nationale du jeu vidéo | 13 | 14 | 15 Journée internationale de la démocratie | 16 |
| 17 | 18 | 19 La journée pour parler comme un pirate | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 Journée Internationale de l'Accès Universel à l'Information | 29 | 30 Journée internationale le du balado Journée du chandail orange |

Mois de sensibilisation à l'acné

Plans de leçons

Fais-toi valoir sous ton meilleur jour (7e à 9e année ; 1ere à la 3e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves commencent par parler du phénomène des égoportraits (selfies) et interviennent à titre d'experts pour conseiller l'enseignant quant aux normes permettant de sélectionner les meilleurs égoportraits. [Lire la suite](#)

Le 8 septembre – La Journée internationale de l'alphabétisation

Plans de leçons

Éducation médias 101 (4e à 8e année)

Afin d'aider les enseignants et enseignantes à présenter ces concepts clés aux élèves du primaire, HabiloMédias a établi un partenariat avec Entreprises pour l'essor des enfants ayant pour but de développer une série de vidéos sur chacun des concepts clés. Chaque vidéo est accompagnée d'un plan de leçon qui répète les idées principales des vidéos et qui aide les élèves à développer et à appliquer ce qu'ils ont appris. [Lire la suite](#)

Le 12 septembre – La Journée nationale du jeu vidéo

Plans de leçons

Une représentation de soi-même en ligne (Maternelle à 3e année)

Dans cette leçon, les élèves parlent de déguisements et de l'adoption d'une identité qui leur ressemble ou qui est différente d'eux. La notion d'avatar leur est présentée comme une sorte de « déguisement » à l'intérieur d'un jeu vidéo et ils examinent comment des contraintes techniques, génériques et esthétiques liées à la création et à la personnalisation des avatars peuvent nuire à leurs choix et à leur capacité de se représenter eux-mêmes en ligne. [Lire la suite](#)

Les règles du jeu (Maternelle à 3e année)

Dans cette leçon, les élèves réfléchissent à l'importance des règles écrites et non écrites qui permettent d'apprendre et de jouer ensemble, en ligne et hors ligne. [Lire la suite](#)

Avatars et image corporelle (4e à 6e année)

Dans cette leçon, le concept des « avatars » sera présenté aux élèves, lesquels partageront leurs expériences de la création et de l'utilisation d'avatars dans des jeux vidéo et des mondes virtuels. Ils créeront des avatars à l'aide d'un programme qui limite intentionnellement les types corporels et les marqueurs de genre, créant d'abord un avatar de leur propre sexe et ensuite du sexe opposé. [Lire la suite](#)

C'est l'heure du jeu! (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves considèrent les aspects positifs des jeux vidéo ainsi que les façons dont les jeux peuvent réduire le temps disponible pour d'autres activités qu'ils aiment. On présente aux élèves l'idée d'équilibrer le jeu et le temps d'écran avec d'autres parties de leur vie et d'apprendre les raisons pour lesquelles ils pourraient être tentés de passer plus de temps à jouer à des jeux et trouver difficile d'arrêter de jouer. [Lire la suite](#)

Jouer avec sa confidentialité (1ère et 2e secondaires)

Au cours de cette leçon, les élèves abordent le concept selon lequel leurs expériences de jeu peuvent compromettre leurs renseignements personnels.

[Lire la suite](#)

Les jeux vidéos (7e à 9e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent comment les jeux vidéo peuvent avoir un impact sur leur santé mentale et physique. Les élèves commencent par réfléchir à leur utilisation des jeux vidéo, plus précisément au nombre d'heures pendant lesquelles ils jouent et au rôle des jeux dans leur vie. [Lire la suite](#)

Première personne (9e à 12e année)

Au cours de cette activité, les élèves examinent la représentation de la diversité dans les jeux vidéo en identifiant des exemples dans ceux auxquels ils s'adonnent et en comparant leurs observations aux statistiques relatives à la diversité de la population Canadienne. [Lire la suite](#)

Le 15 septembre – Journée internationale de la démocratie

Plans de leçons

Démocratie et compétences numériques : Évaluer l'information en ligne pour prendre des décisions éclairées (9e à 12e année)

Au cours de cette activité, les élèves réfléchiront à l'importance d'obtenir des renseignements fiables avant de prendre position sur un enjeu politique ou électoral. Les élèves comprendront l'importance de vérifier une information qui porte sur un enjeu électoral ou politique. [Lire la suite](#)

Au-delà des faits : Authentification et citoyenneté (9e à 12e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves examineront les façons dont la désinformation peut avoir un impact sur l'histoire et la politique. Après avoir discuté d'un certain nombre d'exemples historiques de désinformation, ils examineront les façons dont les sources d'information peuvent adopter des partis pris et utiliseront un jeu interactif pour mettre en pratique leurs compétences afin de trouver davantage de contexte à une histoire. Ils liront également une nouvelle actuelle et appliqueront ce qu'ils ont appris pour trouver le contexte dont ils ont besoin pour la comprendre. [Lire la suite](#)

Observer les élections (1re à 5e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves examinent comment les élections sont des événements médiatiques. Ils comparent les élections américaines et canadiennes à d'autres événements de grande diffusion, puis regardent un des débats, ou les deux, dans le but de l'analyser en tant que construit médiatique. Ensuite, les élèves étudient les techniques publicitaires souvent utilisées dans la publicité politique, puis regardent les messages publicitaires diffusés durant les campagnes électorales américaines et canadiennes précédentes. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Faites-vous entendre! Votre guide pour changer le monde, en ligne et hors ligne.](#)

Le 19 septembre – La journée pour parler comme un pirate

Jeux éducatifs

Pirates de la vie privée : une unité interactive sur la protection des renseignements personnels (pour les 7 à 9 ans)

Le jeu demande aux enfants de réunir les fragments d'une carte menant à un trésor (renforce l'idée que les renseignements personnels ont une grande valeur). Pour ce faire, ils doivent répondre à diverses questions touchant la protection de la vie privée et des renseignements personnels sur Internet. Lorsqu'ils font le bon choix, ils sont récompensés d'un fragment de la carte. [Lire la suite](#)

Le 28 septembre – Journée Internationale de l'Accès Universel à l'Information

Plans de leçons

Comprendre Internet – Leçon 4 : Communication et médias sociaux (4e à 6e année)

Les élèves compareront une variété de plateformes de réseautage social et comprendront comment elles fonctionnent pour partager des messages. Ils réfléchiront aux règles virtuelles de base et exploreront les concepts de la sécurité et de la vie privée dans le cadre de l'accès et du partage de renseignements en ligne. [Lire la suite](#)

Qui sait vraiment ? Votre vie privée à l'ère de l'information (3e à 5e secondaire)

Les élèves examinent en détail les enjeux relatifs à la protection de la vie privée, au moyen d'une série d'activités, d'enquêtes et de jeux de questions-réponses. La première activité commence par un jeu de questions-réponses sur l'accès aux renseignements personnels. [Lire la suite](#)

La protection de la vie privée et ses dilemmes (3e à 5e années du secondaire)

Les élèves examineront les compromis que nous devons accepter quotidiennement pour pouvoir à la fois préserver la protection de la vie privée et accéder aux services d'information et ils en discuteront. [Lire la suite](#)

Les droits des enfants et des adolescents en matière de vie privée (9e à 12e année)

Dans le cadre de la présente leçon, les principes en matière de collecte de données personnelles en ligne qui guident la Personal Information Protection Act de l'Alberta, la Personal Information Protection Act de la Colombie-Britannique, la Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé du Québec et la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE) du Canada seront présentés aux élèves. [Lire la suite](#)

Le 30 septembre - La journée internationale du balado

Plans de leçons

Produire des médias pour un monde démocratique (5e secondaire)

Ce programme de six jours permet aux élèves de créer une podcast vidéo dans le but de traiter de certains aspects du développement international. Cet exercice de production visuelle leur permet de faire valoir différents points de vue, de manière équilibrée et non biaisée, tout en utilisant le langage, les codes et les conventions propres à ce média. [Lire la suite](#)

Le 30 septembre - Journée nationale de la vérité et de la réconciliation

Plans de leçons

Préjugés et crimes dans les médias (1re à 5e secondaire)

Au cours de cette activité, les élèves sont initiés au concept clé selon lequel les médias offrent une représentation de la réalité ; ils sont ensuite amenés à réfléchir sur la façon dont la présentation de crimes dans les nouvelles et les médias de divertissement influence notre perception des membres de groupes distincts. [Lire la suite](#)

Les biais culturels dans les sources d'information (3e à 5e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves exploreront la signification des termes « biais culturel » et « préjugé » et évalueront comment certains mots peuvent refléter un biais culturel en raison de leur connotation. [Lire la suite](#)

Mal choisis et rarement représentés (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves évalueront la précision avec laquelle leurs émissions, leurs films et leurs jeux vidéo préférés reflètent la diversité culturelle de la société canadienne. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Diversité et médias - Autochtones](#)

Octobre 2023

| Dimanche | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi |
|--|---|---|--|---|----------|--------|
| <u>le Mois de la sensibilisation à la cybersécurité</u> | | | | | | |
| <u>Mois de l'histoire des femmes</u> | | | | | | |
| 1 <u>Fête de la Musique</u> | 2 | 3 | 4 <u>Journée Mondiale des animaux</u> | 5 <u>La journée de la bonne action</u> | 6 | 7 |
| <u>Semaine Nationale de la Famille</u> | | | | | | |
| <u>la Semaine de sensibilisation aux maladies mentales</u> | | | | | | |
| 8 <u>Semaine Nationale de la Famille</u> | 9 | 10 <u>Journée mondiale de la santé mentale</u> | 11 <u>Journée internationale de la fille</u> | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 <u>Journée mondiale de l'alimentation</u> | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 <u>Journée de la citoyenneté numérique</u> | 26 | 27 | 28 |
| <u>la Semaine éducation médias</u> | | | | | | |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

Le mois de la sensibilisation à la cybersécurité

Plans de leçons

Gagner au jeu de la cybersécurité (5e année à 8e année ; 5e année à 2e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves discutent de leurs expériences en ligne et apprennent à réduire les risques qui pourraient y être associés. À l'aide de la Fiche-conseils sur la cybersécurité, les élèves examinent les nombreux outils et les stratégies qu'ils peuvent utiliser pour prévenir ou mitiger les mauvaises expériences en ligne. Après avoir revu ces stratégies et les ressources correspondantes, les élèves élargiront et testeront leurs connaissances en jouant contre d'autres élèves à un jeu qui leur demande d'assortir une série de « Risques » en matière de cybersécurité et les « Outils » technologiques qui aident à prévenir ces risques. [Lire la suite](#)

Jeux éducatifs

Protecteurs de données (4e à 6e année)

L'objectif des Protecteurs de données est d'éduquer les enfants et les préadolescents sur les renseignements personnels et leur valeur, en plus de leur présenter des manières de gérer et protéger leurs renseignements personnels sur les sites Web et les applications qu'ils aiment. [Lire la suite](#)

Clique si tu es d'accord (de la 7e à la 9e année)

Le jeu éducatif Clique si tu es d'accord aide les enfants de 12 à 14 ans à développer les compétences et la confiance nécessaires pour lire les politiques de protection de la vie privée et les conditions d'utilisation avant de donner automatiquement leur consentement. [Lire la suite](#)

Mois de l'histoire des femmes

Plans de leçons

Rôles sexuels dans la publicité (1re à 5e secondaire)

Dans le cadre de cette activité, les étudiants explorent les rôles sexuels dans la publicité en choisissant une campagne de pub qu'ils ont vue et qui cible exclusivement les femmes ou les hommes. Ensuite, ils reformulent la campagne pour cibler le sexe opposé. [Lire la suite](#)

La fille dans le miroir (1re à 3e secondaire, 7e à 9e année)

Au cours de cette leçon, les élèves étudient la présence de stéréotypes sexistes dans notre société, ayant pour effet de décourager nos jeunes femmes à se lancer en politique. La discussion porte d'abord sur la signification des termes « politique » et « action politique ». [Lire la suite](#)

Suffragettes et dames de fer (4e secondaire à CEGEP, 10e à 12e année)

Cette leçon met en lumière la façon dont les femmes sont représentées dans les médias. Les élèves étudient la biographie de politiciennes, celles des temps anciens comme des temps modernes – à l’aide de courts extraits tirés de journaux, magazines, sites Web et livres – et qui démontrent comment on dépeint, de manière biaisée, ces femmes engagées en politique. [Lire la suite](#)

Plus d’informations

[Carrières des femmes dans les médias](#)

[L’économie du sexisme](#)

[Lutte contre les stéréotypes, pour le changement](#)

Le 1 octobre – Fête de la Musique

Plans de leçons

Sur le droit chemin – Leçon 4 : La chasse au trésor (5e et 6e années)

Les élèves appliquent leurs compétences en matière de recherche et de pensée critique pour apprendre à trouver des sources légitimes en ligne pour le téléchargement et la diffusion en flux de films, de musique et de vidéos. [Lire la suite](#)

La musique populaire et les vidéoclips (3e à 5e secondaire)

Cette activité aidera les élèves à comprendre l’importance des vidéos pour l’industrie de la musique et à analyser le rôle joué par la musique pour la culture populaire.

[Lire la suite](#)

Le 4 octobre – Journée Mondiale des animaux

Jeux éducatifs

FAUX que ça cesse - Questionnaire animaux

Voici huit images d’animaux. Certaines sont réelles, d’autres sont fausses. Voyons si vous savez faire la différence! [Lire la suite](#)

Le 5 octobre – La journée de la bonne action

Plans de leçons

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne (De la 6e à la 8e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréflechis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias.

[Lire la suite](#)

Comportement éthique en ligne : Éthique et valeurs (7e à 8e année)

Dans cette leçon, les élèves pensent à la façon d'acquérir des valeurs et aux effets de celles-ci sur notre comportement, surtout en ligne. [Lire la suite](#)

Introduction à la mobilisation de la communauté virtuelle (9e à 12e année)

On introduit les élèves à l'éducation civique par une série d'activités qui leur demanderont de travailler ensemble pour s'engager auprès de leurs communautés par la curiosité, la conversation et la création. Les événements courants qui se produisent à l'échelle locale, municipale ou fédérale, serviront de points de départ pour chaque activité. [Lire la suite](#)

Sensibilisation numérique pour la mobilisation communautaire (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves, en groupes, doivent présenter leur question et leur solution aux gens dans la rue. Afin d'adopter de réels changements par l'action pour en faire profiter l'ensemble de la collectivité, chaque sujet choisi devra être exposé à d'autres membres de la collectivité et compris par eux. Les élèves concevront une campagne promotionnelle de sensibilisation communautaire afin d'adopter des changements réels qui sont importants pour eux. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseil - Agir correctement](#)

Ma voix est plus forte que la haine (9e à 12^e année)

Une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

Le 2 au 8 octobre – la Semaine de sensibilisation aux maladies mentales

Le 10 octobre – Journée mondiale de la santé mentale

Plans de leçons

Trouver l'équilibre dans notre vie numérique (Maternelle à 3^e année)

Les élèves examinent les différentes façons de passer le temps libre et ils apprennent à trouver un équilibre entre les activités composées de temps actif, les activités d'apprentissage et les activités liées aux médias. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans les médias populaires (9^e et 10^e année)

Les élèves commenceront par regarder un diaporama qui explore les stéréotypes courants de la maladie mentale et son traitement dans les médias. Ils liront une analyse préparée de la représentation de la maladie mentale dans une émission de télévision populaire auprès des adolescents, puis analyseront en petits groupes une autre œuvre médiatique de leur choix. Ils créeront également une version annotée d'une scène ou d'un extrait d'œuvre médiatique dans laquelle ils analysent et évaluent sa représentation de la maladie mentale. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans l'actualité (9^e et 10^e année)

Les élèves apprendront comment la couverture médiatique d'un événement ou d'une question peut être biaisée, en se concentrant sur les aspects du média et de l'industrie qui peuvent mener à un parti pris. Ils liront un article qui examine la couverture de la maladie mentale dans les médias et participeront à une activité interactive qui leur permet de composer leur propre article. Les élèves trouveront et analyseront un reportage récent sur un sujet lié à la santé mentale et rédigeront une lettre pour en faire l'éloge ou le critiquer. [Lire la suite](#)

Composer avec le stress numérique (9^e à 12^e année)

Les élèves réfléchissent aux façons dont les médias numériques peuvent causer du stress. Par l'intermédiaire d'une série d'exercices de jeux de rôle, ils considèrent comment les médias sociaux peuvent causer du stress en nous faisant comparer les faits saillants de la vie des autres aux faits moins saillants de notre vie, et pratiquer des stratégies pour composer avec le stress numérique. [Lire la suite](#)

Le 2 au 8 octobre – Semaine Nationale de la Famille

Plans de leçons

De la famille à la famille: établir le lien (1re à 4e année)

Les élèves sont amenés à prendre conscience des façons dont les familles sont représentées à la télé.

[Lire la suite](#)

Comparaison entre les familles (2e à 5e année)

La manière dont les familles sont représentées à la télé diffère bien souvent de celle observée dans la vie de tous les jours. Cette activité permettra de voir les distinctions à faire entre les véritables familles et celles de la télé. [Lire la suite](#)

L'univers construit des familles dans les médias (5e à 6e année)

Les élèves cerneront les différences entre les familles dans les médias et les familles réelles en analysant les conventions utilisées par différents médias télévisés et en comparant les problèmes et les actions des familles dans les médias aux familles du monde réel. [Lire la suite](#)

Le 11 octobre – Journée internationale de la fille

Plans de leçons

Les filles et les garçons à la télévision (3e à 6e années)

Les élèves discutent des émissions de télévision destinées aux enfants et de la façon dont les filles et les garçons y sont représentés. Les élèves dessinent ce qu'ils n'aiment pas de l'image des filles et des garçons véhiculée à la télévision, puis créent leur propre personnage télé pour contrer cette image négative. [Lire la suite](#)

Les stéréotypes sexuels et l'image corporelle : exploration (6e année à 2e secondaire)

Dans cette activité, les élèves repèrent certains stéréotypes sexuels dans les médias. [Lire la suite](#)

e-Tutoriel

L'atelier Mi-fille, mi-face (7e à la 9e année)

Mi-fille, mi-face examine de nombreux problèmes auxquels les peuvent être confrontées lorsqu'elles utilisent les médias numériques – notamment les réseaux sociaux. [Lire la suite](#)

Plus d'informations

[Filles et médias](#)

Le 16 octobre – Journée mondiale de l'alimentation

Plans de leçons

Les publi-astuces : Introduction à la publicité alimentaire en ligne (Maternelle à la 1re année)

Cette leçon initie les élèves à la notion de publicité en ligne et leur permet d'examiner les moyens utilisés par les spécialistes du marketing pour créer des environnements en ligne immersifs et attrayants qui captent et maintiennent l'attention des enfants. [Lire la suite](#)

Manger sous un arc-en-ciel (Préscolaire à 6e année)

Cette activité amène les élèves à connaître le Guide canadien et à leur montrer comment choisir de bonnes collations malgré les influences médiatiques parfois négatives. [Lire la suite](#)

Les publi-astuces: Comprendre la publicité alimentaire en ligne (2e et 3e année)

Cette leçon initie les élèves à la notion de publicité en ligne et leur permet d'examiner les moyens utilisés par les spécialistes du marketing pour créer des environnements en ligne immersifs et attrayants qui captent et maintiennent l'attention des enfants. [Lire la suite](#)

Alimentation saine sur le Web (2e et 3e année)

Les élèves étudient le rôle des grignotines dans une alimentation saine. L'enseignant les guide dans une tournée de sites populaires visant les enfants où la classe recense et classe les publicités vues sur ces sites et examine comment les produits alimentaires publicisés entrent, ou n'entrent pas, dans les groupes alimentaires du Guide alimentaire canadien. [Lire la suite](#)

Hot-dogs, chips et cie (4e à 6e année)

Dans cette activité, les élèves se familiarisent avec les valeurs nutritives contenues dans les aliments et les publicités présentées à la télévision. [Lire la suite](#)

À vous mettre l'eau à la bouche! (5e année à 1re secondaire)

Cette activité consiste à explorer les techniques employées par les stylistes et les photographes publicitaires pour rendre les aliments le plus appétissant possible dans les annonces. [Lire la suite](#)

Jeux éducatifs

Les publi-astuces de Co-Co : Une unité interactive sur le marketing de la nourriture sur le Web

Cette unité interactive a été conçue pour aider les jeunes de 5 à 8 ans à reconnaître les techniques de marketing que l'on retrouve sur les sites Web ciblant les enfants. [Lire la suite](#)

Le 23 au 27 octobre – la Semaine Éducation Médias

Visitez semaineeducationmedias.ca et le [carrefour des enseignants](#) pour toute une semaine de leçons (dont du matériel prêt à l'emploi) et des ressources pour célébrer chaque journée de la Semaine Éducation Médias pour tous les niveaux.

Nouvelles ressources pour la Semaine Éducation Médias 2023:

Activités à imprimer pour les jeunes enfants

[Une histoire de princesse \(ages 7 à 12\)](#)

[Juste une blague? \(ages 8 à 13\)](#)

Nouvelle leçon prête à l'emploi

[Réflexion sur la haine](#) (2e à 4e secondaire, 8e à 10e année)

Le 25 octobre – Journée de la citoyenneté numérique

Plans de leçons

Les filles et les garçons à la télévision (3e à 6e années)

Dans cette leçon, les élèves discutent des émissions de télévision destinées aux enfants et de la façon dont les filles et les garçons y sont représentés. Les élèves dessinent ce qu'ils n'aiment pas de l'image des filles et des garçons véhiculée à la télévision, puis créent leur propre personnage télé pour contrer cette image négative. [Lire la suite](#)

L'image corporelle (4e à 6e année)

Cette leçon permet aux élèves de se pencher sur les pressions exercées par notre société pour se conformer aux normes de beauté, en particulier pour être mince, et les préjugés associés au surpoids. Par le biais d'une discussion et d'activités en classe, les élèves pourront reconnaître comment les médias nous poussent à avoir une certaine apparence, comment les images dans les médias peuvent entraîner des préjugés à l'égard de ceux qui ne se conforment pas à leurs normes de beauté, et dans quelle mesure le corps idéal est différent dans le monde et a changé au fil du temps. [Lire la suite](#)

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne (De la 6e à la 8e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréflechis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias.

[Lire la suite](#)

La police dans les médias (7e à 12e année)

Cette leçon aide les élèves à comprendre les différentes perceptions des forces de l'ordre présentées dans les médias. Les élèves découvriront les différences entre la réalité construite par les médias et l'application de la loi dans la vie réelle, puis créeront leurs propres « émissions policières » qui donnent un portrait plus fidèle des services de police. [Lire la suite](#)

[Cliquez ici](#) pour y trouver plus de leçons et de ressources pour explorer la citoyenneté numérique!

Novembre 2023

| Dimanche | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi |
|--|---|---|----------|---|---|--------|
| 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 La journée de la sympathie sur les réseaux sociaux | 10 | 11 |
| Semaine de la santé numérique | | | | | | |
| 12 Semaine de la santé numérique | 13 La journée mondiale de la sympathie | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 Journée internationale de l'homme | 20 Journée du Souvenir trans | 21 Journée mondiale de la télévision | 22 | 23 | 24 Journée sans achats | 25 |
| Semaine de la sensibilisation à l'intimidation et de la prévention | | | | | | |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 |

Le 9 novembre – La journée de la sympathie sur les réseaux sociaux

Le 13 novembre – La journée mondiale de la sympathie

Plans de leçons

Comportement éthique en ligne : Éthique et empathie (4e à 6e année)

Dans cette leçon, les élèves découvrent que les émotions intenses, comme la colère et l'excitation, peuvent rendre le contrôle de leur comportement plus difficile. Ils abordent également le concept de l'empathie et examinent comment la communication numérique peut faire en sorte qu'il leur soit plus difficile d'éprouver de l'empathie pour les autres. [Lire la suite](#)

Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne (De la 6e à la 8e année)

La présente leçon initie les élèves à la notion d'« interpellation » – c'est-à-dire le fait de communiquer avec quelqu'un en privé en supposant qu'il ne voulait pas faire de mal – et explore les façons de l'appliquer aux préjugés irréflechis en ligne et aux réactions aux stéréotypes et autres représentations négatives dans les médias.

[Lire la suite](#)

Comportement éthique en ligne : Éthique et valeurs (7e à 8e année)

Dans cette leçon, les élèves pensent à la façon d'acquérir des valeurs et aux effets de celles-ci sur notre comportement, surtout en ligne. [Lire la suite](#)

Agis! Comment avoir une influence positive quand tu es témoin de cyberintimidation (7e à 9e année, 1re à 3e secondaire)

Dans cette leçon, les élèves discutent des raisons qui pourraient les faire hésiter à intervenir lorsqu'ils sont témoins de cyberintimidation et trouvent des façons d'aider qui n'envenimeront pas la situation.

[Lire la suite](#)

Introduction à la mobilisation de la communauté virtuelle (9e à 12e année)

On introduit les élèves à l'éducation civique par une série d'activités qui leur demanderont de travailler ensemble pour s'engager auprès de leurs communautés par la curiosité, la conversation et la création. Les événements courants qui se produisent à l'échelle locale, municipale ou fédérale, serviront de points de départ pour chaque activité. [Lire la suite](#)

Sensibilisation numérique pour la mobilisation communautaire (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves, en groupes, doivent présenter leur question et leur solution aux gens dans la rue. Afin d'adopter de réels changements par l'action pour en faire profiter l'ensemble de la collectivité, chaque sujet choisi devra être exposé à d'autres membres de la collectivité et compris par eux. Les élèves concevront une campagne promotionnelle de sensibilisation communautaire afin d'adopter des changements réels qui sont importants pour eux. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseil - Agir correctement](#)

[Fiche-conseil - Bâtissez votre marque : établir une présence positive en ligne](#)

Ma voix est plus forte que la haine

Ma voix est plus forte que la haine est une ressource pédagogique multimédia conçue pour donner aux élèves de la 9e à la 12e année les moyens de lutter contre la haine et les préjugés dans leurs communautés virtuelles. [Lire la suite](#)

Le 6 au 12 novembre – Semaine de la santé numérique

Plans de leçons

Les publi-astuces : Introduction à la publicité alimentaire en ligne (Maternelle à la 1re année)

Cette leçon initie les élèves à la notion de publicité en ligne et leur permet d'examiner les moyens utilisés par les spécialistes du marketing pour créer des environnements en ligne immersifs et attrayants qui captent et maintiennent l'attention des enfants. [Lire la suite](#)

Trouver l'équilibre dans notre vie numérique (Maternelle à 3e année)

Dans cette leçon, les élèves examinent les différentes façons de passer le temps libre et ils apprennent à trouver un équilibre entre les activités composées de temps actif, les activités d'apprentissage et les activités liées aux médias. [Lire la suite](#)

Les publi-astuces: Comprendre la publicité alimentaire en ligne (2e et 3e année)

Cette leçon initie les élèves à la notion de publicité en ligne et leur permet d'examiner les moyens utilisés par les spécialistes du marketing pour créer des environnements en ligne immersifs et attrayants qui captent et maintiennent l'attention des enfants. [Lire la suite](#)

La publicité en faveur de l'alcool dans Internet (3e et 4e secondaire)

L'élève explore différents aspects de la publicité en faveur de l'alcool diffusée dans Internet. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans les médias populaires (9e et 10e année)

Les élèves commenceront par regarder un diaporama qui explore les stéréotypes courants de la maladie mentale et son traitement dans les médias. Ils liront une analyse préparée de la représentation de la maladie mentale dans une émission de télévision populaire auprès des adolescents, puis analyseront en petits groupes une autre œuvre médiatique de leur choix. Ils créeront également une version annotée d'une scène ou d'un extrait d'œuvre médiatique dans laquelle ils analysent et évaluent sa représentation de la maladie mentale. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans l'actualité (9e et 10e année)

Dans cette leçon, les élèves apprendront comment la couverture médiatique d'un événement ou d'une question peut être biaisée, en se concentrant sur les aspects du média et de l'industrie qui peuvent mener à un parti pris. Ils liront un article qui examine la couverture de la maladie mentale dans les médias et participeront à une activité interactive qui leur permet de composer leur propre article. Les élèves trouveront et analyseront un reportage récent sur un sujet lié à la santé mentale et rédigeront une lettre pour en faire l'éloge ou le critiquer. [Lire la suite](#)

Au-delà des faits : Les faits sur les sciences et la santé (9e à 12e année)

Dans le cadre de cette leçon, les élèves examineront une large gamme de renseignements sur les sciences et la santé qu'ils sont susceptibles de rencontrer dans les nouvelles ou les médias sociaux. [Lire la suite](#)

Composer avec le stress numérique (9e à 12e année)

Les élèves réfléchissent aux façons dont les médias numériques peuvent causer du stress. Par l'intermédiaire d'une série d'exercices de jeux de rôle, ils considèrent comment les médias sociaux peuvent causer du stress en nous faisant comparer les faits saillants de la vie des autres aux faits moins saillants de notre vie, et pratiquer des stratégies pour composer avec le stress numérique. [Lire la suite](#)

Le 19 au 25 novembre – Semaine de la sensibilisation à l'intimidation et de la prévention

Plans de leçons

Des leçons sur la cyberintimidation (5^e année de primaire à secondaire)

Afin d'aider les éducateurs à relever ce défi dans leurs classes, HabiloMédias a développé une série de leçons, en français et en anglais, afin de donner aux élèves une meilleure compréhension des implications éthiques et légales de la cyberintimidation, et promouvoir une utilisation positive d'Internet. [Lire la suite](#)

Agis! Comment avoir une influence positive quand tu es témoin de cyberintimidation (7^e à 9^e année)

Les élèves discutent des raisons qui pourraient les faire hésiter à intervenir lorsqu'ils sont témoins de cyberintimidation et trouvent des façons d'aider qui n'envenimeront pas la situation. [Lire la suite](#)

Ne pas faire de tort : comment être un témoin actif de la cyberintimidation (9^e à 12^e année)

On demande aux élèves de déterminer s'ils sont d'accord avec un certain nombre de principes moraux bien connus et ensuite de considérer un dilemme moral dans lequel de nombreux principes moraux sont en conflit, réfléchissant à la façon dont leur opinion peut changer selon les détails du scénario. [Lire la suite](#)

Le 19 novembre – Journée internationale de l'homme

Plans de leçons

Les pères à la télé : immatures et irresponsables? (11 à 13 ans)

Cette activité permet aux jeunes de comprendre la nature des stéréotypes en analysant l'image négative des pères à la télévision, plus particulièrement dans les comédies de situation et les messages publicitaires. [Lire la suite](#)

La publicité et la violence masculine (3^e à 5^e secondaire)

Cette activité vise à sensibiliser les élèves à la manière dont la violence masculine est utilisée et exploitée en publicité. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Hommes et la masculinité](#)

Le 20 novembre – Journée du Souvenir trans

Plans de leçons

Représentations transgenres à la télévision et dans les films (9e à la 12e année)

Dans cette leçon, les élèves sont initiés aux concepts d'identité de genre et d'expression de genre, et ils en apprennent davantage sur les représentations courantes des personnes trans dans les films et les émissions de télévision. Ensuite, les élèves s'appuient sur cette analyse pour imaginer des personnages trans et des alliés dans différents genres d'émissions de télévision et de films. Enfin, les élèves s'interrogent à savoir s'il est plus important que les personnages de communautés marginalisées soient représentés souvent dans les médias ou bien que ces descriptions soient positives et précises. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

Trousse éducative – diversité et médias

La Trousse éducative – diversité et médias est un ensemble de ressources conçues pour les enseignants, les élèves, les corps policiers et le grand public ; on y aborde des sujets brûlant d'actualité comme la haine, les préjugés et les stéréotypes véhiculés dans nos médias et sur Internet. Ce programme comporte deux volets distincts mais complémentaires : 1) la haine sur Internet et 2) la représentation de notre diversité culturelle dans les médias. On y retrouve des tutoriels de perfectionnement professionnel, des leçons, des activités pédagogiques pour l'élève et des documents d'accompagnement. [Lire la suite](#)

Le 21 novembre – Journée mondiale de la télévision

Plans de leçons

Les conséquences de la violence (1re à 6e année)

Les élèves reconnaissent l'absence ou la représentation irréaliste des conséquences de la violence dans les médias. [Lire la suite](#)

Les filles et les garçons à la télévision (3e à 6e années)

Dans cette leçon, les élèves discutent des émissions de télévision destinées aux enfants et de la façon dont les filles et les garçons y sont représentés. Les élèves dessinent ce qu'ils n'aiment pas de l'image des filles et des garçons véhiculée à la télévision, puis créent leur propre personnage télé pour contrer cette image négative. [Lire la suite](#)

La violence à la télévision (5e à 6e année)

Cette activité permet de conscientiser les élèves à l'égard des différents types et degrés de violence présentés dans les émissions pour enfants et montrer aux élèves comment la violence dans les médias influence les jeunes téléspectateurs.

[Lire la suite](#)

Le 25 novembre – Journée sans achats

Plans de leçons

Journée sans achats (1re à 5e secondaire, 7e à 12e année)

Dans cette leçon, la Journée sans achats est utilisée comme point de départ pour réfléchir au rôle que la consommation tient dans nos vies et dans notre culture. Les élèves apprennent la définition du consumérisme, et envisagent ses bénéfices et ses désavantages. Ils dressent une liste de leurs derniers achats et les considèrent sous l'angle du besoin, plutôt que de l'envie. On introduit alors la Journée sans achats, et on discute son but et ses mérites. Enfin, les élèves imaginent que la Journée sans achats est un congé comme Noël, et créent un spectacle ou un programme télé pour célébrer l'événement. [Lire la suite](#)

[Plus d'informations et ressources](#)

[Comment les spécialistes du marketing ciblent les enfants](#)

Decembre 2023

| Dimanche | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi |
|---|---|-------|----------|-------|--|--------|
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 |
| 3 Journée internationale des personnes handicapées | 4 La journée nationale du cookie | 5 | 6 | 7 | 8 La journée de faire à semblant de voyager dans le temps | 9 |
| 10 Journée des droits de l'homme | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

Le 3 decembre – Journée internationale des personnes handicapées

Plans de leçons

Démystifier le privilège (7e à 12e année)

Les élèves sont initiés à l'idée de « privilège » en rapport à la diversité ainsi qu'à la façon dont le privilège s'applique aux médias. Ils examinent ensuite une liste de privilèges liés aux médias afin de comprendre le concept. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans les médias populaires (9e et 10e année)

Les élèves commenceront par regarder un diaporama qui explore les stéréotypes courants de la maladie mentale et son traitement dans les médias. Ils liront une analyse préparée de la représentation de la maladie mentale dans une émission de télévision populaire auprès des adolescents, puis analyseront en petits groupes une autre œuvre médiatique de leur choix. Ils créeront également une version annotée d'une scène ou d'un extrait d'œuvre médiatique dans laquelle ils analysent et évaluent sa représentation de la maladie mentale. [Lire la suite](#)

La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans l'actualité (9e et 10e année)

Dans cette leçon, les élèves apprendront comment la couverture médiatique d'un événement ou d'une question peut être biaisée, en se concentrant sur les aspects du média et de l'industrie qui peuvent mener à un parti pris. Ils liront un article qui examine la couverture de la maladie mentale dans les médias et participeront à une activité interactive qui leur permet de composer leur propre article. Les élèves trouveront et analyseront un reportage récent sur un sujet lié à la santé mentale et rédigeront une lettre pour en faire l'éloge ou le critiquer. [Lire la suite](#)

Mal choisis et rarement représentés (9e à 12e année)

Dans cette leçon, les élèves évalueront la précision avec laquelle leurs émissions, leurs films et leurs jeux vidéo préférés reflètent la diversité culturelle de la société canadienne. [Lire la suite](#)

Le 4 décembre – La journée nationale du cookie

Plans de leçons

Branchés et futés : Rien de personnel! (de 8 à 10 ans)

Vous pouvez utiliser Branchés et futés : Rien de personnel! en classe pour discuter de situations réelles où les jeunes sont appelés à gérer les risques d'atteinte à la vie privée en ligne. Dans cette bande dessinée, une jeune fille hérite du vieux téléphone mobile de son frère et découvre certains risques qui guettent les utilisateurs. On y aborde la collecte de données, la publicité ciblée, la cybersécurité et les jeux en ligne. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Fiche-conseil: Protéger sa vie privée sur Internet. Les sites commerciaux.](#)

Le 8 décembre – La journée de faire à semblant de voyager dans le temps

Plans de leçons

Capsule témoin sur Internet (Maternelle à 3e année)

Dans cette leçon, les élèves apprennent le concept des « capsules témoins » (ou « capsules temporelles ») et appliquent ensuite l'idée en sélectionnant le contenu de capsules témoins pour représenter l'époque à laquelle ils vivent et leurs propres vies et goûts. Puis, ils appliquent cette idée au contenu en ligne, établissant un lien avec une « capsule témoin » de contenu en ligne. Les jeunes élèves terminent la leçon en créant en groupe une capsule témoin sur Internet, alors que les élèves plus âgés terminent la leçon en considérant quel contenu virtuel ils aimeraient retirer ou ne pas intégrer à leur « capsule témoin ». [Lire la suite](#)

Le 10 décembre – Journée des droits de l'homme

Plans de leçons

Faire bouger les décisionnaires : droits des jeunes et les médias (3e et 4e secondaire, 9e et 10e année)

Les élèves exploreront le concept des droits de la personne et apprendront comment les idées entourant ce concept ont mené à la rédaction de la Convention relative aux droits de l'enfant des Nations Unies. Ils étudieront ensuite cinq articles de la Convention et, en petits groupes, discuteront de la façon dont ces articles sont liés à leur utilisation des médias. Dans le cadre d'un débat, les élèves détermineront quels articles sont les plus importants par rapport à leurs expériences médiatiques, et défendront leurs choix devant la classe. [Lire la suite](#)

La liberté d'expression et Internet (10e à 12e année)

Cette leçon vise à faire comprendre aux élèves la tension inévitable qui existe dans une société démocratique entre la liberté d'expression et le droit d'être protégé contre l'incitation à la haine. Ils apprennent également que le Canada a traité de ces questions au sein du Code criminel, de la Charte canadienne des droits et libertés, et des lois sur les droits de la personne au Canada, et discutent ensuite des différentes méthodes que les plateformes pourraient utiliser pour modérer le discours haineux. [Lire la suite](#)

Les droits des enfants et des adolescents en matière de vie privée (9e à 12e année)

Dans le cadre de la présente leçon, les principes en matière de collecte de données personnelles en ligne qui guident la Personal Information Protection Act de l'Alberta, la Personal Information Protection Act de la Colombie-Britannique, la Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé du Québec et la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE) du Canada seront présentés aux élèves. Ils apprendront à déterminer quels renseignements personnels peuvent être recueillis ou l'ont été par le biais des plateformes qu'ils utilisent, à limiter la collecte de données les concernant, et à connaître les différentes formes de recours qui sont mises à leur disposition s'ils estiment qu'une entreprise ne respecte pas leurs droits. [Lire la suite](#)

Plus d'informations et ressources

[Faites-vous entendre! Votre guide pour changer le monde, en ligne et hors ligne.](#)