



Rapport annuel 2022

Table des matières

Message de la directrice générale **3**

Notre impact **4**

Rejoindre notre public **5**

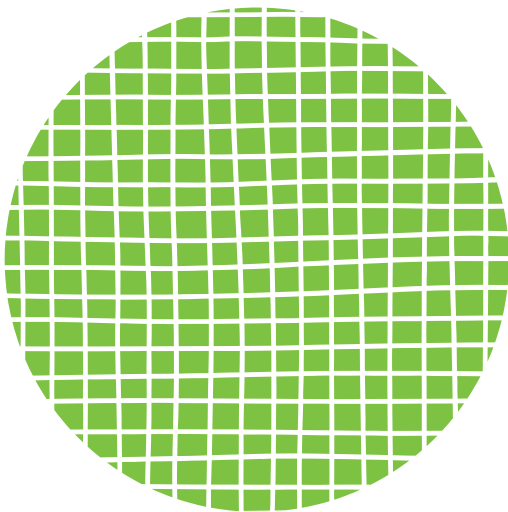
Recherche et évaluation **7**

Nouveaux programmes et ressources **10**

Financement **13**

Message du président de notre conseil **14**

Commanditaires et partenaires **15**



Message de la directrice générale

Amis et partisans,

Notre rapport annuel est arrivé! Il semble que les médias numériques dominent tous les aspects de nos vies, qu'il s'agisse d'utiliser nos plateformes de diffusion en continu et de médias sociaux préférées (tout en composant avec les changements apportés à certaines plateformes de médias sociaux) ou de se questionner sur des enjeux comme la sécurité en ligne, la parentalité numérique et la protection de la vie privée.

Comme vous le verrez dans les prochaines pages, HabiloMédias continue d'œuvrer dans le but d'aider tous les Canadiens à comprendre l'importance de l'éducation aux médias numériques dans leur vie.

En 2022, nous avons lancé la [Journée de la citoyenneté numérique](#), une nouvelle journée nationale de sensibilisation nous rappelant que nous sommes tous des citoyens et des citoyennes numériques et que nous avons le pouvoir d'influencer et d'améliorer nos espaces virtuels pour le mieux. Nous avons créé une [plateforme multimédia](#) pour aider les jeunes à dénoncer la haine en ligne, ainsi qu'un [jeu de cartes](#) qui enseigne la littératie algorithmique. Nous avons produit des vidéos et des fiches-conseils pour lutter contre la propagande et la désinformation, et avons commencé à élaborer [une stratégie d'éducation aux médias numériques](#) pour le Canada, rassemblant des partenaires communautaires pour jeter les bases de la stratégie globale à venir.

Nous nous sommes également concentrés sur deux ressources fondamentales : nous avons lancé la phase IV de notre étude phare *Jeunes Canadiens dans un monde branché* et notre équipe a terminé une mise à jour exhaustive du contenu de notre site Web. Veiller à ce que des milliers de sections de notre contenu soient maintenues à jour est une tâche colossale, et nous sommes fiers de pouvoir proposer les informations et les ressources les plus récentes aux éducateurs et au grand public.

Dans le cadre de notre travail, nous sommes soucieux des fossés numériques qui existent au Canada : les régions urbaines et rurales et les contextes sociaux, économiques et culturels recourent la race, la classe, le genre, l'âge et les capacités. L'accès à la technologie et à l'éducation aux médias numériques est crucial pour les personnes marginalisées au Canada, notamment les communautés autochtones, les personnes vivant dans la pauvreté, les nouveaux arrivants et les personnes ayant une incapacité. Nous nous efforçons d'améliorer nos pratiques en matière d'équité, de diversité et d'inclusion en tant qu'organisation et avons fait appel à des experts en 2022 pour cerner les secteurs dans lesquels nous pouvons nous améliorer et croître. Nous poursuivrons ce travail et prenons chaque jour des mesures pour nous assurer que nos ressources sont accessibles au plus grand nombre de personnes possible.

Je suis très fière du travail que notre équipe a accompli pour faire progresser l'éducation aux médias numériques au Canada, et je suis impatiente de voir ce que nous accomplirons en 2023.



Kathryn Ann Hill

Directrice générale de HabiloMédias

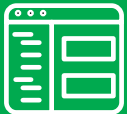


70 ressources

créées ou mises à jour, dont des plans de leçon, des guides et des articles

Notre impact

Que ce soit pour participer à nos ateliers ou consulter nos ressources en ligne gratuites, les gens se sont tournés vers HabiLoMédias pour améliorer leurs compétences en matière de médias numériques.



2,6 millions

de pages consultées sur notre site Web



Des milliers

de personnes sensibilisées dans le cadre de 60 ateliers et présentations

Rejoindre notre public

Notre site Web **HabiloMédias.ca**, notre principal produit, héberge des milliers de ressources gratuites. Notre présence dans les médias sociaux continue de s'accroître alors que nous adoptons de nouvelles chaînes comme TikTok et offrons davantage de contenu vidéo, proposant des conseils et des informations.

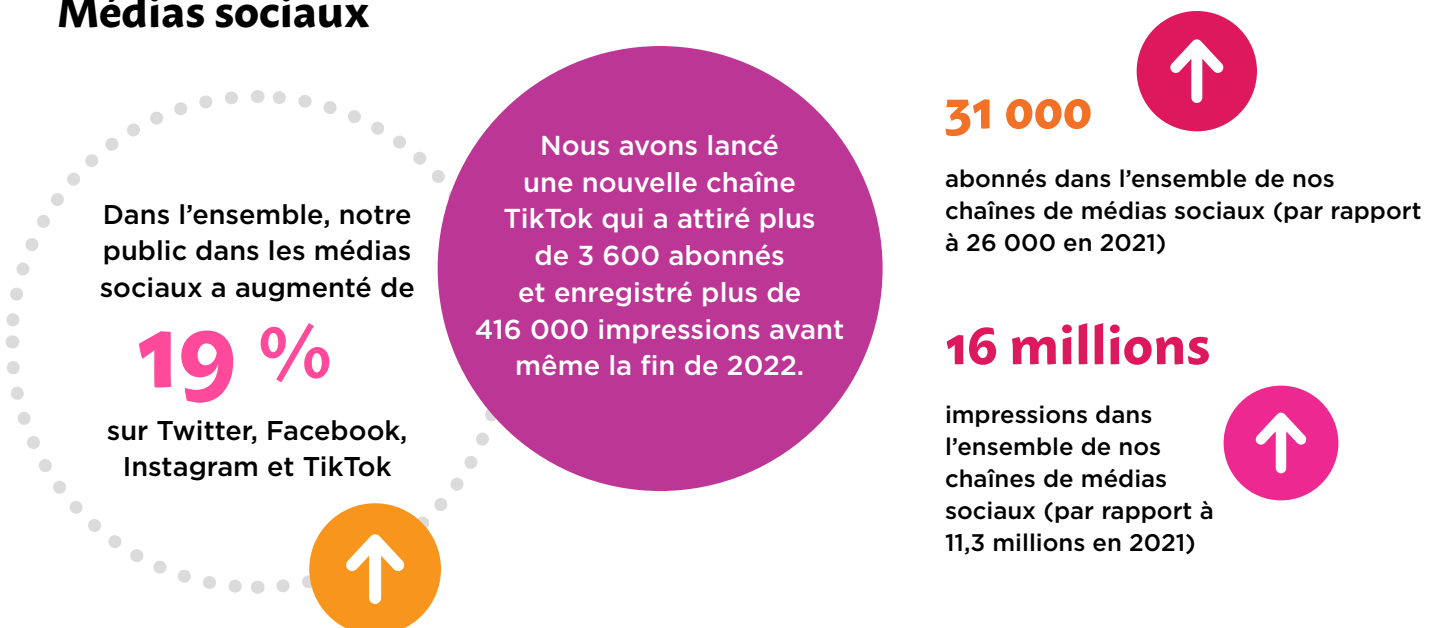
Site web



Nos 5 ressources les plus populaires

- Ressources FAUX que ça cesse
- Jeu Protecteurs de données
- Ressources sur les stéréotypes du genre
- Plans de leçons sur la publicité
- Vidéo de Littératie aux médias 101

Médias sociaux



Entrevues dans les médias

Nos experts ont mené **153** entrevues dans les médias, tant en anglais, notamment pour *The Agenda* à TVO, le *Toronto Star*, *Global News* et *All in a Day* à la CBC, qu'en français, notamment pour *La Presse canadienne*, Radio-Canada et *La Presse*.

Bulletin électronique

10 600

abonnés (par rapport à 9 900 en 2022)

y compris **1 500**

contacts clés en éducation dans les ministères provinciaux et territoriaux et les conseils scolaires municipaux

Semaine éducation médias et Journée de la citoyenneté numérique de 2022

Notre 17^e [Semaine éducation médias](#) annuelle a été la meilleure et la plus grande de notre histoire! Un nombre record de **140 organisations partenaires** ont organisé diverses activités, dont **plus de 40 événements**, et nous avons créé de toutes nouvelles ressources à l'intention des éducateurs, y compris une [leçon vidéo prête à l'emploi sur la cyberintimidation](#) ainsi que deux nouvelles [fiches d'activités](#) pour les jeunes enfants mettant en vedette l'hippo des familles. Notre [article d'opinion](#) sur l'importance de l'éducation aux médias numériques pour s'attaquer à des enjeux comme la désinformation a été diffusé dans plusieurs médias de Postmedia.

Notre toute première [Journée de la citoyenneté numérique](#) a été lancée afin d'encourager tous les Canadiens et Canadiennes à **se rappeler que nous sommes tous des citoyen.ne.s numériques** et que nous avons tous et toutes un rôle à jouer pour améliorer nos espaces en ligne. Cette journée a suscité une grande mobilisation dans les médias sociaux et une couverture médiatique exceptionnelle dans tout le pays.

Voici quelques données intéressantes sur la Semaine éducation médias et la Journée de la citoyenneté numérique :

2,8 millions

impressions sur Facebook et Instagram;

plus de 84 millions

impressions par mot-clic sur Twitter;

public estimé à

61 millions

pour le communiqué;

10 bulletins électroniques distribués à

plus de 9 000 contacts, notamment en éducation et dans l'industrie;

plus de 78 000

visites sur le site Web;

343 789

vidéos visionnées sur TikTok.

« La Semaine éducation médias nous offre l'occasion de travailler ensemble pour renforcer notre connaissance des médias et construire un monde en ligne meilleur. L'éducation et la sensibilisation sont les premières étapes vers un Internet plus sécuritaire pour nos communautés et nos jeunes. »

Recherche et évaluation

Notre équipe a poursuivi les recherches révolutionnaires de HabiloMédias sur la vie numérique des jeunes Canadiens, et nous avons commencé à élaborer une stratégie nationale en matière d'éducation aux médias numériques pour le Canada. Nos recherches guident chaque aspect de notre travail, y compris l'élaboration de nos ressources et de nos recommandations à la société civile et aux décideurs politiques.

Phase IV de l'étude *Jeunes Canadiens dans un monde branché*

Cette année marque le lancement de la phase IV de l'étude [Jeunes Canadiens dans un monde branché](#), l'étude de recherche la plus complète et la plus longue jamais menée au Canada sur les attitudes et les comportements des jeunes en lien avec Internet. Plus de 20 000 parents, enseignants et élèves ont été sondés depuis l'année 2000.



Un sondage national a été réalisé à l'automne 2021 auprès de 1 058 jeunes de 9 à 17 ans pour cette quatrième phase de cette étude déterminante, laquelle a été financée en partie par l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet. En 2022, nous avons publié deux des sept rapports anticipés de l'étude *Jeunes Canadiens dans un monde branché* : [La vie en ligne](#) et [Le contenu préjudiciable et](#)

[malaisant en ligne](#). Cinq autres rapports seront publiés en 2023 sur des sujets comme la protection de la vie privée, la méchanceté et la cruauté en ligne, le sextage et l'éducation aux médias numériques, ainsi qu'un rapport final sur les tendances et les recommandations en la matière.

Cette étude est à la base de tout le travail que réalise HabiloMédias et continuera d'orienter les politiques et d'établir des critères de référence pour la recherche sur la vie numérique des enfants au fur et à mesure que nous avançons vers la prochaine phase de diffusion de cette importante recherche.

De l'accès à l'engagement : Établir une stratégie pour la littératie aux médias numériques au Canada

En février 2022, HabiloMédias a tenu un symposium qui a réuni des intervenants clés et des partenaires communautaires de tout le Canada qui partagent un intérêt pour l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques. Le [rapport qui en découle](#) résume les discussions du symposium ainsi que les principales conclusions d'une analyse du contexte des stratégies nationales et internationales existantes en matière d'éducation aux médias numériques.

HabiloMédias se réjouit de travailler avec ses partenaires pour poursuivre les conversations et les efforts visant à élaborer et à mettre en œuvre une stratégie d'éducation aux médias numériques au Canada et à en assurer le succès.



Rapport au CRTC – Comprendre l'utilisation des algorithmes sur les plateformes de diffusion en continu et leurs efforts sur la découvrabilité de contenus diversifiés et accessibles

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a demandé à HabiloMédias de rédiger un rapport de recherche afin de comprendre comment les algorithmes sont actuellement utilisés pour mettre en évidence et découvrir des contenus accessibles et diversifiés sur les plateformes de diffusion en continu, comment ces algorithmes peuvent varier d'une province à l'autre, ainsi que les différences et les pratiques exemplaires dans la façon dont les divers organismes de réglementation nationaux ont réagi à leur utilisation. Nous avons présenté le rapport au CRTC en juillet.

Partenariats de recherche

En 2022, l'équipe de recherche de HabiloMédias a travaillé avec différents partenaires universitaires sur des projets de recherche tripartites, des groupes d'intérêt des secteurs privé et public, ainsi que des ministères fédéraux, notamment :

- Comité permanent de la Chambre des communes sur la procédure et les Affaires de la Chambre (ingérence étrangère dans les élections)
- Comité permanent de la sécurité publique et nationale de la Chambre des communes (lutte contre la haine en ligne)
- Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)
- Deloitte, Centre pour l'avenir du Canada
- Institut universitaire de technologie de l'Ontario, Centre d'étude de la haine, des préjugés et de l'extrémisme
- Nia Centre for the Arts, Project BLACKOUT
- Sedentary Behaviour Research Network (SBRN)
- SERENE-RISC, Smart Cybersecurity Network
- Société canadienne de sociologie, Internet, technologie et sociologie numérique
- Université Carleton, département de sociologie, laboratoire d'ethnographie et programme de mentorat par d'anciens élèves
- Université d'Ottawa, faculté d'éducation
- Université de Calgary, département des communications, éducation aux médias et marketing alimentaire, projet du Conseil de recherches en sciences humaines
- Université de Montréal, projet sur la cybersécurité centrée sur l'humain (HC2), projet du Conseil de recherches en sciences humaines
- Université de Toronto, faculté des services sociaux Factor-Inwentash, sextage consensuel et non consensuel à l'adolescence, projet du Conseil de recherches en sciences humaines
- Université Western, département de sociologie, violence sexuelle numérique : soutien aux adolescents, projet du Conseil de recherches en sciences humaines
- YWCA Canada, « Block Hate »



**Il n'a jamais été aussi important
pour les élèves d'être des
cybercitoyens avertis.
HabiloMédias fournit tout ce
dont un éducateur a besoin
pour les y amener.**



—Mario Mabrucco, éducateur et champion de l'enseignement de
HabiloMédias de Toronto

Nouveaux programmes et ressources

Nous avons continué de créer de nouvelles ressources pour les familles et les classes afin d'aborder des questions d'actualité, comme la haine en ligne, la santé mentale, la littératie algorithmique et la désinformation. Nous avons procédé à une révision complète du contenu de notre site Web, mettant notamment à jour plus de 45 sections, leçons, fiches-conseils et guides.

Plans de leçon

Vax-sage : Plans de leçon sur l'hésitation à l'égard de la vaccination en partenariat avec Digital Public Square

[Les requins aiment-ils la crème glacée?](#)

Plan de leçon pour les élèves de la 7^e à la 9^e année

[Consensus ou complot?](#)

Plan de leçon pour les élèves de la 9^e à la 12^e année

Représentation de la santé mentale dans les médias

[La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans l'actualité](#)

Plan de leçon pour les élèves de la 9^e et de la 10^e année

[La stigmatisation à l'écran : Regard sur la maladie mentale dans les médias populaires](#)

Plan de leçon pour les élèves de la 9^e et de la 10^e année

Wacky Media Songs de TVO

[Plans de leçon](#) pour les élèves de la maternelle à la 3^e année [en anglais seulement]

Guides

[Wacky Media Songs: Parent Springboards](#)

[en anglais seulement]

FAUX que ça cesse 2.0 : Fiches-conseils et vidéos

[FAUX que ça cesse : Repérer la propagande haineuse](#)

[FAUX que ça cesse : Corriger la désinformation](#)

[FAUX que ça cesse : Pensée critique vs désinformation](#)

Jeux

Version HTML5 de l'activité [Les publi-astuces de Co-Co](#) (pour remplacer la version Flash qui n'est plus supportée)

Programmes

***Ma voix est plus forte que la haine* – Lutter contre la haine dans les communautés en ligne**

En 2022, nous avons lancé *Ma voix est plus forte que la haine*, un programme d'intervention qui donnera aux jeunes les moyens de dénoncer le contenu haineux qu'ils rencontrent en ligne. Le programme, financé par Sécurité publique Canada, comprend un outil multimédia, deux plans de leçon pour les élèves de la 9e et de la 10e année, un guide de l'enseignant et un tutoriel de formation pour les enseignants. Une évaluation en classe des ressources a également été réalisée. Le programme a été lancé en mai, et nous avons continué de promouvoir le programme par le biais du site Web, du bulletin électronique et des comptes de médias sociaux de HabiloMédias.

Plus de 7 000

visites des pages Web

« Cette formidable nouvelle ressource de HabiloMédias enseigne aux adolescents des stratégies simples et pratiques pour lutter contre la haine et les préjudices. »

—Renee Hobbs sur Twitter
@reenehobbs

#PourToi : Un jeu sur l'intelligence artificielle et la vie privée

#PourToi est un jeu d'association de cartes qui aide les jeunes de 13 à 18 ans à comprendre le rôle que jouent les algorithmes dans leur vie en ligne et hors ligne ainsi que la valeur de leurs renseignements personnels pour les entreprises qui utilisent ces algorithmes. Financé par le Commissariat à la protection de la vie privée au Canada et conçu à partir de nos groupes de discussion avec les jeunes, le jeu est disponible sous la forme d'un jeu de cartes physique et d'une ressource imprimable. Il est accompagné d'un plan de leçon, d'un guide de discussion et de vidéos du jeu. Le jeu est conçu pour être offert dans les écoles et les espaces communautaires comme les clubs de devoirs ou de codage.

512 ensembles de cartes envoyés

936 téléchargements des cartes

3 600 visites des pages Web

« Lorsque nous avons utilisé la leçon et le jeu en classe, j'ai entendu un élève dire que le cours était très amusant! »

—Enseignant en 9^e année qui a mis le jeu *#PourToi* à l'essai dans sa classe

Ressources sous licence

Les tutoriels pédagogiques sous licence de HabiloMédias sont mis à la disposition des ministères provinciaux et territoriaux, des commissions scolaires, des écoles, des établissements d'enseignement postsecondaire et des réseaux de bibliothèques publiques en vertu d'un accord de licence.

- En date de 2022, bon nombre des détenteurs de licences du milieu de l'éducation utilisent notre contenu depuis plus de 20 ans.
- Grâce au programme de licences, plus de 1 500 contacts (représentant les 13 gouvernements provinciaux et territoriaux, des facultés de l'éducation, des districts scolaires et des écoles) se tiennent au courant des plus récentes recherches et ressources de HabiloMédias.



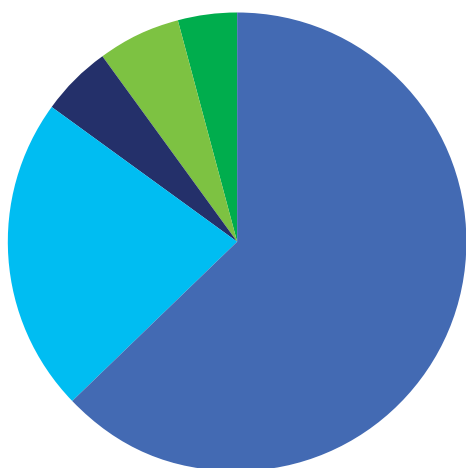
Nous avons utilisé le contrat de HabiloMédias pour les nouveaux appareils à la maison lorsque mon fils a eu son premier téléphone intelligent. C'est une excellente ressource et le site de HabiloMédias en est rempli.



—Kim Schiffman, ancienne rédactrice en chef, *Today's Parent*

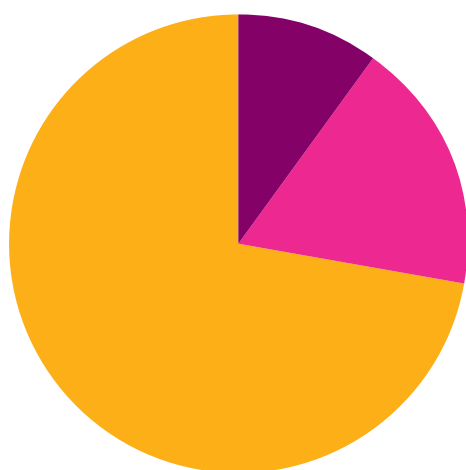
Financement

Revenus



- Accords de contribution **63 %**
- Commandites **22 %**
- Licences **5 %**
- Dons **6 %**
- Autres **4 %**

Dépenses



- Administration **10 %**
- Services de programme **18 %**
- Salaires et avantages sociaux **72 %**

Message du président de notre conseil

Chaque année, nous avons l'impression de répéter que l'éducation aux médias est « plus importante que jamais », mais en réfléchissant à la dernière année, il semble inévitable que nous continuions de répéter ce sentiment au fur et à mesure que notre technologie et nos médias évoluent.

HabiloMédias accomplit un travail d'une importance cruciale en fournissant des ressources gratuites à des personnes de tous les âges qui sont à la fois accessibles et fondées sur la recherche. La structure unique de l'organisation permet à HabiloMédias de mener des recherches indépendantes sur la vie des jeunes Canadiens, puis de créer et de distribuer des ressources pertinentes pour les éducateurs, les parents et les jeunes sur la base de ces recherches. La capacité de l'équipe de mobiliser les connaissances de cette manière est très impressionnante et notre conseil d'administration est constamment épaté par le talent et le dévouement du personnel de HabiloMédias.

J'aimerais remercier notre conseil d'administration dévoué pour tous ses efforts et son soutien indéfectibles, ainsi que nos commanditaires et partisans qui croient en notre mission et qui rendent ce travail possible.

En regardant vers l'avenir au-delà de 2023, je suis convaincu que HabiloMédias continuera d'aider les Canadiens à développer leur esprit critique et à leur fournir les ressources nécessaires pour utiliser tous les médias et interagir avec eux, en ligne et hors ligne.

David Fowler

Président du conseil d'administration

Commanditaires et partenaires

Nous avons eu un impact encore plus important en collaborant avec des organisations exceptionnelles pour créer de nouvelles ressources et mobiliser des connaissances en matière d'éducation aux médias numériques dans l'ensemble du Canada.

Commanditaires 2022



Partenaires

Agence de la santé publique du Canada

Agence Science-Presse

AT&T

BC Anti-Racism Network

Canadian School Libraries

CBC Kids

Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information

Centre mondial du pluralisme

Centre québécois d'éducation aux médias et à l'information

Commissaire à l'information et à la protection de la vie privée de l'Ontario

Commissariat à la protection de la vie privée du Canada

Commission canadienne pour l'UNESCO

Conseil d'information et d'éducation sexuelles du Canada

Conseil des technologies de l'information et des communications

Digital Public Square

Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants

GAPMIL

Global Network Against Hate

Hands On Media Education

Innovation, Sciences et Développement économique Canada

Institut montréalais d'études sur le génocide et les droits de la personne

Institute for Research on Digital Literacies

Instituts de recherche en santé du Canada

Laboratoire de santé mentale à l'ère numérique, Institut universitaire de technologie de l'Ontario

LaScienceDabord

Media & Learning

Patrimoine canadien

Pensez cybersécurité

Réseau des praticiens canadiens pour la prévention de la radicalisation et de l'extrémisme violent

SecDev Foundation

Sécurité publique Canada

Surveillance Studies Network

TELUS Averti

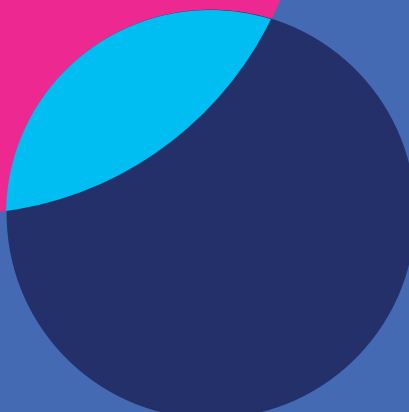
Toronto Public Library

TVO Kids

YWCA

Merci!

Nous ne pourrions pas réaliser notre mission sans le dévouement et le formidable travail de notre personnel, de notre conseil d'administration et de nos commanditaires.



habilomedias.ca