

RAPPORT ANNUEL

2021

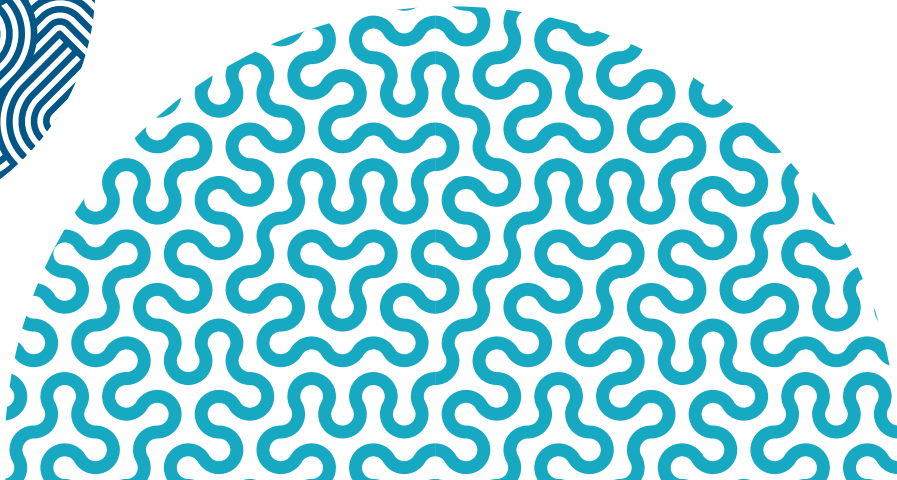
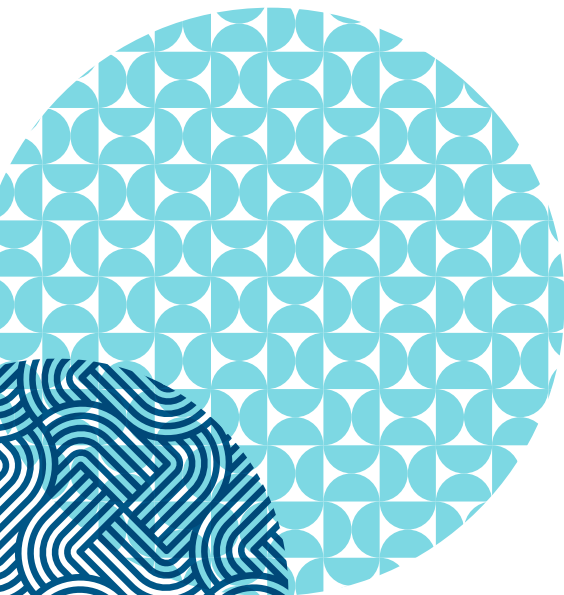


Table des matières

Un message de notre Directrice générale **4**

Notre impact **5**

Rejoindre notre public **6**

Partenaires **8**

Recherche **10**

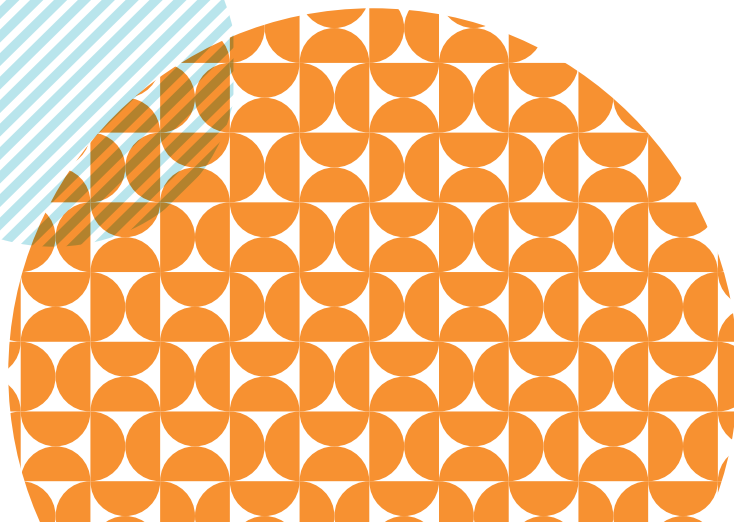
Nouveaux programmes et ressources **13**

Ressources sous licence **16**

Financement **18**

Message du président de notre conseil d'administration **19**

Merci! **20**





«
**Nous sommes de
grands adeptes de
HabiloMédias.**

Nous utilisons bon nombre de vos ressources dans le cadre de nos programmes et estimons que le contenu est utile et pertinent et qu'il répond aux besoins de littératie numérique des adolescents. [traduction]

»
- Spécialiste des services aux jeunes, Bibliothèque publique de Toronto



Un message de notre Directrice générale

Amis et partisans,

La pandémie a continué de faire partie du quotidien en 2021, une épreuve qui aurait pu avoir des conséquences encore plus graves sans les outils numériques à notre disposition.

Chez HabiloMédias, cette évolution vers une société axée sur le numérique a renforcé la valeur de nos priorités stratégiques : fournir des ressources d'éducation aux médias numériques actualisées et pertinentes à tous les Canadiens et poursuivre nos importants travaux de recherche sur la vie numérique des enfants et des jeunes.

En 2021, nous avons aidé les éducateurs en leur fournissant les ressources dont ils avaient besoin alors qu'ils alternaient entre l'apprentissage en ligne et en personne. Nous avons aidé les Canadiens à s'y retrouver dans la désinformation relative à la pandémie. Nous avons rejoint des millions de personnes grâce aux événements et aux activités de notre Semaine d'éducation aux médias annuelle. Nous avons continué de créer et d'offrir des programmes, des ressources et des cours novateurs et mené des recherches révolutionnaires sur la façon dont les jeunes Canadiens comprennent les algorithmes et la protection de la vie privée.

Je suis très fière du travail que notre équipe a accompli pour faire progresser l'éducation aux médias numériques au Canada. Comprendre comment les médias numériques influencent nos vies, comment l'information est communiquée et comment être de bons citoyens numériques sont des compétences cruciales qui nous aideront à créer un monde meilleur.

Cordialement,



Kathryn Ann Hill

Directrice générale de HabiloMédias

Notre impact

De la participation à nos ateliers à l'accès à nos ressources en ligne gratuites, les gens se sont tournés vers HabiloMédias pour améliorer leurs compétences en matière de médias numériques.



60 ressources

créées ou mises à jour, dont des plans de leçon, des guides et des articles



Des milliers de personnes

sensibilisées dans le cadre d'ateliers et de présentations



3,3 millions de pages

consultées sur nos sites Web

Rejoindre notre public

Nous sommes fiers d'annoncer une hausse de l'engagement dans l'ensemble de nos divers canaux de communication, dont une hausse substantielle du nombre de visites sur notre site Web. Notre site Web habilomedias.ca, notre principal produit, héberge des milliers de ressources gratuites, utilisées par plus de 1,5 million de personnes chaque année. L'équipe de HabiloMédias est constituée d'experts incontournables pour les médias de tout le pays, et notre Semaine éducation médias annuelle touche des millions de personnes pour sensibiliser et encourager l'éducation aux médias numériques.

Site web

1,5 million de visites sur notre site Web en 2019

1,6 million de visites sur notre site Web en 2020

1,8 million de visites sur notre site Web en 2021

En 2021, le nombre de visites sur notre site Web a augmenté de

18 %



Médias sociaux

26 000

abonnés sur Twitter, Facebook et Instagram

(↑ de 23 000 en 2020)

11,3 millions

impressions sur Twitter, Facebook, and Instagram

(↑ de 5,8 millions en 2020)

Notre public dans les médias sociaux a augmenté de

13 %



40 %

des renvois vers le site habilomedias.ca à partir des médias sociaux



Entrevues avec les médias

Nos experts ont réalisé un nombre impressionnant de

127 entrevues avec les médias

dont La Presse, The Globe and Mail, CBC, CTV, Radio-Canada, The Hill Times, Global News, Coup de Pouce, Today's Parent et plus!

Bulletin électronique

9 900 abonnés

(↑ de **7 000** en 2020)

1 500 contacts clés en éducation

(↑ de **1 400** en 2020)

Semaine éducation médias 2021

La Semaine éducation médias est un événement qui vise à promouvoir l'éducation aux médias et la littératie numérique à la grandeur du Canada et qui a lieu chaque année en octobre. Des écoles, des bibliothèques, des musées et des groupes communautaires organisent des événements et des activités tout au long de la semaine. Notre 16^e [Semaine éducation médias](#) annuelle a connu un énorme succès. Tout au long de la semaine, les éducateurs ont utilisé notre [Carrefour des enseignants](#) offrant des plans de leçon, des fiches-conseils, des affiches et des vidéos, et HabiLoMédias a organisé plusieurs événements réussis, notamment [Comment vérifier des informations en santé et en science?](#) avec Agence Science-Pressé.

Des milliers de participants dans l'ensemble du Canada

117 organisations participantes

Plus de 40 événements

Public estimé à **56 millions** pour le communiqué

74 millions impressions utilisant les mot-clics #SemEduMedias et #MediaLitWk sur Twitter

2 millions impressions sur Facebook et Instagram

16 000 pages visitées



Partenaires



Nous avons eu un impact plus important en nous associant à des organisations exceptionnelles pour créer de nouvelles ressources, collaborer à des recherches ou simplement promouvoir l'éducation aux médias numériques dans l'ensemble du Canada.

Agence de la santé publique du Canada

Agence Science-Pressé

Alberta Society for the Promotion of Sexual Health

Alberta Teachers Association

Alliance de la publicité numérique du Canada

Alphanumérique

Association canadienne de normalisation

Association canadienne des centres de science

Association canadienne des journalistes

Association canadienne du marketing

Association des bibliothèques de l'Ontario

Association for Media Literacy

Atlantic Equity and Research Alliance

Autorité canadienne pour les enregistrements Internet

Bibliothèque de l'Université d'Ottawa

Bibliothèque publique d'Ottawa

Canadian Teacher Magazine

CBC Kids

Centennial College

Centre consultatif des relations juives et israéliennes

Centre d'étude sur les médias

Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information

Centre hospitalier pour enfants de l'est de l'Ontario

Centre mondial du pluralisme

Centre pour l'éducation mondiale

Centre québécois d'éducation aux médias et à l'information

Clubs garçons et filles du Canada

Collège Sheridan

Commissaire à l'information et à la protection de la vie privée de l'Ontario

Commissariat à la protection de la vie privée du Canada

Commission canadienne pour l'UNESCO

Connexions Nord

Conseil canadien des médias du Canada

Conseil des technologies de l'information et des communications

Conseil d'information et d'éducation sexuelles du Canada

Défi de recherche sur l'écosystème numérique

École branchée

eQuality

ÉquiLibre

Facebook

Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants

Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario

Fondation pour le journalisme canadien

Foundry

FRESH Committee

GAPMIL

Global Internet Forum to Counter Terrorism

Hands On Media Education

Historica Canada
Imagine Canada
Immunisation Canada
Innovation, Sciences et Développement économique Canada
Institut d'études pédagogiques de l'Ontario
Institut montréalais d'études sur le génocide et les droits de la personne
Institut pour la citoyenneté canadienne
International Network Against Cyber Hate
International School Health Network
Jeunesse Ottawa
Kids Code Jeunesse
Kinzoo
LaScienceDabord
Médias d'Info Canada
Ministère de l'Éducation de l'Ontario
National Association for Media Literacy Education
National Eating Disorder Information Centre
Normes de la publicité
Office national du film
Patrimoine canadien
Police provinciale de l'Ontario
PressReader
Prévention du crime Ottawa
PREVNet
Printemps numérique

SecDev Foundation
Sécurité publique Canada
Shaw
Société canadienne de pédiatrie
Société Internet
TELUS
The Walrus
TikTok
TrendMicro
UNESCO
Université Carleton
Université Concordia

Université d'Athabasca
Université de Toronto
Université de Waterloo
Université du Québec à Montréal
Université Simon-Fraser
Université Western
Ville de Toronto
Wattpad
YouthNet
YWCA



L'accès à des informations fiables est essentiel

à une saine société et à la démocratie. Malheureusement, nous avons vu la désinformation augmenter pendant la pandémie de COVID-19. Pour y remédier, nous devons tous développer des compétences en matière d'éducation aux médias et à l'information. La Commission canadienne pour l'UNESCO est donc très fière de soutenir les activités de HabiloMédias dans ce domaine. [traduction]



—Roda Muse, secrétaire générale, Commission canadienne pour l'UNESCO

Recherche

Notre équipe a poursuivi les recherches révolutionnaires de HabiloMédias sur la vie numérique des jeunes Canadiens. Nos recherches guident chaque aspect de notre travail, y compris l'élaboration de nos ressources et de nos recommandations à la société civile.

Averti aux algorithmes : Les jeunes Canadiens discutent l'intelligence artificielle et la confidentialité

HabiloMédias a organisé des groupes de discussion auprès de jeunes âgés de 13 à 17 ans afin de mieux saisir comment les jeunes Canadiens comprennent les relations entre l'intelligence artificielle, les algorithmes, la confidentialité et la protection des données. Ce projet a également permis à HabiloMédias de créer un jeu éducatif adapté aux jeunes afin de les aider à mieux comprendre les pratiques de collecte et de partage des données, lequel sera lancé en 2022. L'[étude](#), financée par le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada, a révélé ce qui suit :

- les jeunes comprennent et apprécient les avantages des algorithmes de recommandation, mais ils sont troublés par les pratiques algorithmiques de collecte et de partage des données;
- les jeunes veulent plus de protection en ligne, surtout lorsqu'il s'agit de plateformes qui partagent ou vendent leurs profils de données;
- les jeunes veulent plus d'informations et de contrôle sur la façon dont leurs renseignements personnels sont recueillis, stockés et négociés, et demandent plus de transparence aux entreprises en ligne;
- un plus grand nombre d'outils et de ressources de littératie algorithmique permettrait aux jeunes d'acquérir les connaissances dont ils ont besoin pour se protéger et protéger leurs renseignements dans les espaces numériques.

En 2021, l'équipe de recherche de HabiLOMédias a travaillé avec différents partenaires universitaires sur des projets de recherche tripartites, des groupes d'intérêt des secteurs privé et public, ainsi que des ministères fédéraux, notamment :

Collège Sheridan, programme de créativité et de pensée créative

Commissariat à la protection de la vie privée du Canada

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)

Deloitte, Centre pour l'avenir du Canada

Digital Public Square

Global Undergraduate Awards

Pensez cybersécurité

Réseau des praticiens canadiens pour la prévention de la radicalisation et de l'extrémisme violent (RPC-PREV)

Sécurité publique Canada, Centre canadien d'engagement communautaire et de prévention de la violence

Sedentary Behaviour Research Network (SBRN)

SERENE-RISC, Smart Cybersecurity Network

Société canadienne de sociologie, Internet, technologie et sociologie numérique

The Walrus Talks at Home, The Future of Speech Online

Université Carleton, département de sociologie

Université d'Ottawa, faculté d'éducation

Université de Calgary, département de psychologie

Université de Calgary, département des communications

Université de Montréal, projet sur la cybersécurité centrée sur l'humain (HC2)

Université de Toronto, faculté des services sociaux Factor-Inwentash

Université de Waterloo, Stratford School of Interaction Design and Business

YWCA Canada, « Block Hate »



Nouveaux programmes et ressources

Nous avons continué de créer de nouvelles ressources afin d'aborder des questions d'actualité, comme la désinformation et la haine en ligne. Grâce à des programmes comme *Technohabile*, nous élargissons notre public pour inclure des Canadiens de tous les âges et de tous les horizons, y compris des personnes âgées et des groupes sous-représentés.

Plans de leçons

Ressources TELUS Averti : Répondre aux préjugés irréflechis en ligne

Plan de leçon pour les élèves de la 6^e à la 8^e année : [Interpeller ou dénoncer? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis en ligne](#)

Plan de leçon pour les élèves de la 6^e à la 8^e année : [Juste une blague? Aider les jeunes à réagir aux préjugés irréflechis](#)

Jeux

Jeu [Pirates de la vie privée](#) réédité en HTML5 (Flash n'est plus supporté depuis janvier 2021)

Fiche-conseils

[Gérer sa technologie pendant le temps des fêtes](#)
pour les parents et les adultes de confiance

[FAUX que ça cesse : Créer ton propre moteur de recherche](#)

[Communiquer en toute sécurité en ligne](#)
pour les parents et les adultes de confiance

[Communiquer en toute sécurité en ligne](#)
pour les jeunes

[Ressources pour les familles et les éducateurs restant à domicile pendant la COVID-19](#)

[Parler aux enfants des préjugés irréflechis en ligne](#)
pour les parents et les adultes de confiance (avec TELUS Averti)



«
**J'ai été très impressionnée
par les ressources de
HabiloMédias**

et je recommanderais sans hésiter leurs
plans de leçon, surtout parce qu'ils
s'intègrent parfaitement au programme
scolaire! [traduction]

—Shelby Mackey, blogueuse et enseignante en Saskatchewan

»

Programmes

Technohabile : Des ateliers de littératie numérique pour les populations sous-représentées

HabiloMédias était fier de faire équipe avec YWCA Canada pour élaborer et lancer une série de neuf ateliers pratiques de littératie numérique afin de soutenir et d'habiliter tous les Canadiens sous-représentés.

Financé par le Programme d'échange en matière de littératie numérique d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada, les ateliers **Technohabile** sont accompagnés de vidéos et de fiches pratiques et couvrent des sujets comme la protection de la vie privée et la sécurité en ligne, la recherche d'emploi, le magasinage et les transactions bancaires en ligne, l'utilisation des médias sociaux, les recherches efficaces sur Internet, et la gestion du temps d'écran des enfants.

Les centres YWCA locaux et HabiloMédias sont passés à la prestation en ligne d'ateliers pendant la pandémie, et nous avons reçu des commentaires incroyablement positifs sur le contenu et l'organisation des séances. Le projet de quatre ans prendra fin en 2022, mais le matériel restera à la disposition des Canadiens et continuera d'être utilisé par les animateurs de HabiloMédias et des centres YWCA.

- **1 632** participants en 2021
- **97 %** des participants ont gagné en confiance dans leur utilisation d'Internet et **94 %** ont amélioré leur compréhension de l'environnement numérique

Aider les Canadiens à faire face à la désinformation

Alors que la pandémie et la désinformation continuaient de se répandre, HabiloMédias a de nouveau encouragé les Canadiens à vérifier les sources d'information avant de les partager.

- Nous avons créé une nouvelle série de messages de médias sociaux **Vérifier... avant de partager** pour combattre la désinformation et l'hésitation concernant les vaccins.
- Juste à temps pour les élections fédérales, et pour aider les Canadiens à éviter la désinformation, nous avons utilisé les crédits publicitaires Facebook donnés pour promouvoir quatre vidéos **FAUX que ça cesse**.





«
**Nous sommes si
reconnaisants des
programmes comme
Technohabile.**

En ce moment, ils permettent à plusieurs d'entre nous de rester connectés avec notre famille et nos amis pendant cette pandémie. Ils nous ont aidés à améliorer notre santé mentale puisque nous étions impatients, chaque semaine, d'apprendre de nouvelles choses. [traduction]

—Participant à l'atelier *Technohabile*

Ressources sous licence

Les tutoriels pédagogiques sous licence de HabiloMédias sont mis à la disposition des ministères provinciaux et territoriaux, des commissions scolaires, des écoles, des établissements d'enseignement postsecondaire et des réseaux de bibliothèques publiques en vertu d'un accord de licence. En 2021, nous avons lancé *Cyber-Choix*, une nouvelle ressource complète sous licence pour les élèves de la 3^e à la 5^e année.

- En date de 2021, bon nombre des détenteurs de licences utilisent nos contenus depuis plus de 20 ans.
- Grâce au programme de licences, plus de 1 500 personnes-ressources (représentant les 13 gouvernements provinciaux et territoriaux, des facultés d'éducation, des districts scolaires et des écoles) sont tenues informées des dernières recherches et ressources de HabiloMédias.
- Les contacts personnels établis grâce aux activités d'octroi de licences permettent de mieux faire connaître notre mission, nos recherches et nos contenus typiquement canadiens, ainsi que les nombreuses ressources gratuites disponibles sur notre site Web.

Nouvelle ressource sous licence : *Cyber-Choix*

En 2021, HabiloMédias a eu le plaisir de lancer un nouveau tutoriel sous licence sur la cybercitoyenneté pour les élèves de la 3^e à la 5^e année : [Cyber-Choix](#) est un tutoriel interactif conçu pour aider les élèves à développer les compétences et les habitudes dont ils ont besoin pour faire des choix sûrs et responsables en ligne.

Présenté sous la forme d'une bande dessinée virtuelle attrayante (accompagnée d'une piste audio pour aider les lecteurs en herbe), ce nouveau tutoriel permet aux élèves d'explorer quatre histoires différentes qui abordent des questions clés comme faire de bons choix concernant ses renseignements personnels et ceux des autres, faire face à la cyberintimidation (en tant que victime et témoin) et gérer les conflits en ligne.




**HabiloMédias
est un chef de file
reconnu**

**lorsqu'il s'agit de
modéliser l'utilisation
efficace des technologies
numériques en éducation
et de promouvoir les
pratiques exemplaires en
matière d'enseignement
et d'apprentissage
novateurs. [traduction]**

– Coordonnateur des matières, programme de technologies et de métiers spécialisés de la maternelle à la 12^e année, District scolaire du NouveauBrunswick






« L'éducation aux médias numériques est le parcours de toute une vie,

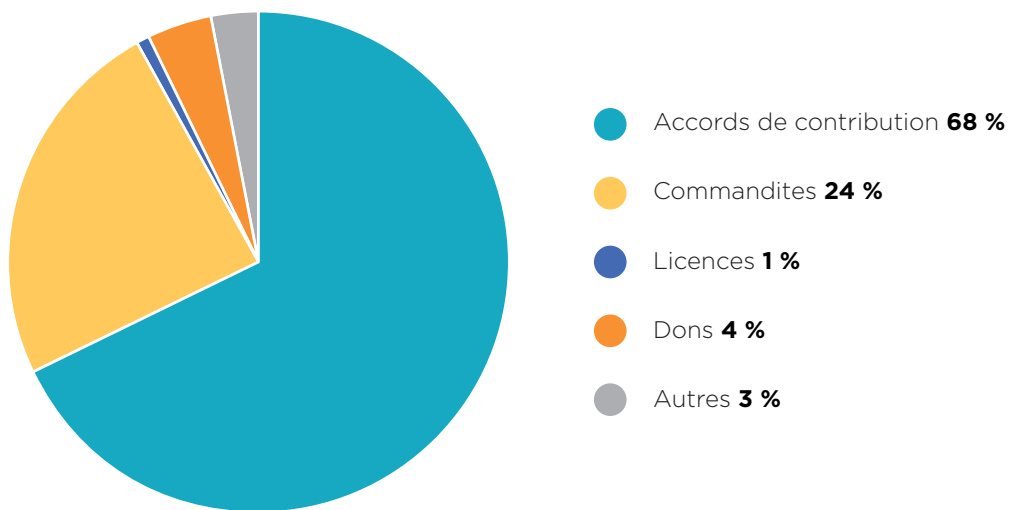
non seulement pour les jeunes, mais aussi pour les adultes. Ils pourraient bénéficier grandement des ressources de HabiloMédias. [traduction]

— Tako van Popta, député, pendant le Comité permanent de la sécurité publique et nationale examinant la montée de l'extrémisme violent à caractère idéologique

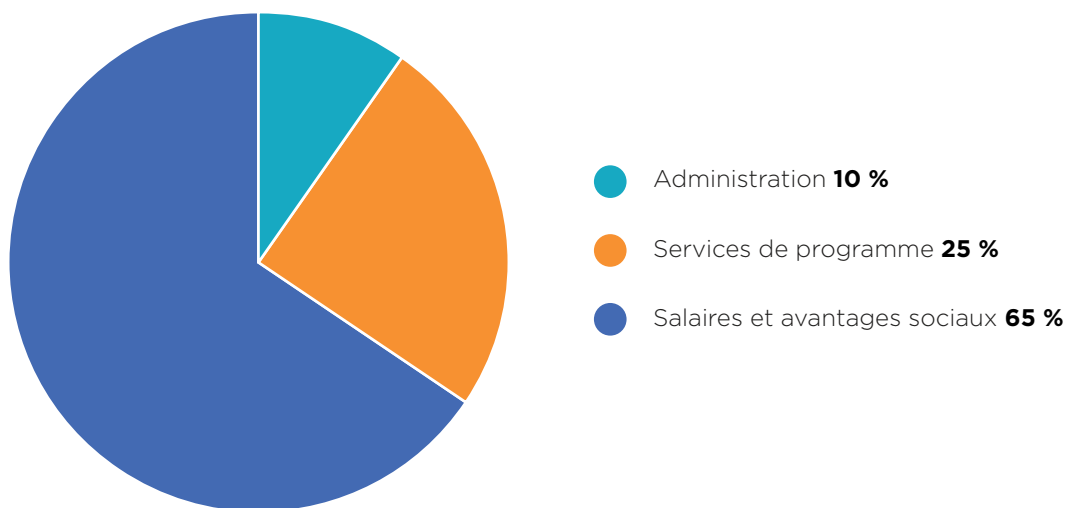


Financement

Pourcentage de revenus du total



Dépenses



Message du président de notre conseil d'administration

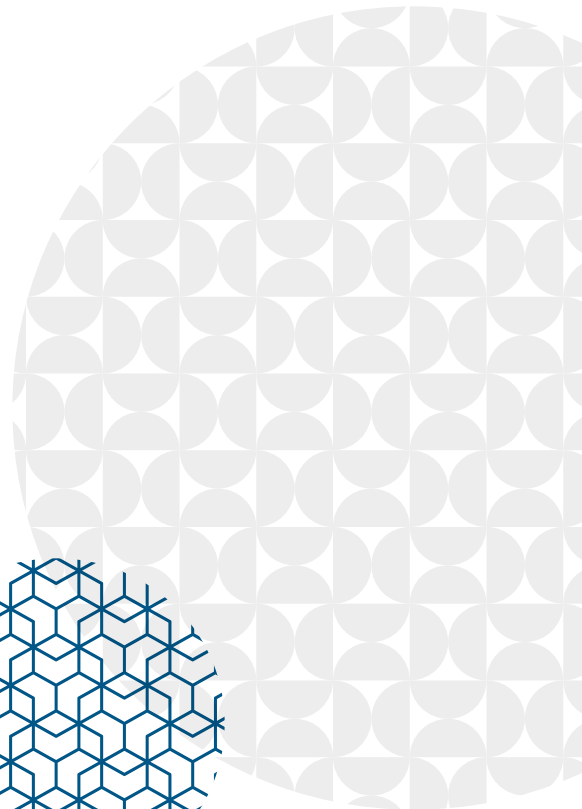
Nous vivons à une époque où l'enseignement des compétences en médias numériques ne pourrait pas être plus important, et HabiloMédias se montre à la hauteur de la tâche.

De leur travail d'une importance cruciale qui consiste à développer de nouveaux ateliers de compétences numériques pour les personnes marginalisées de tous les âges à leur recherche inégalée sur la vie numérique des jeunes Canadiens, HabiloMédias continue d'être la ressource de prédilection pour l'éducation aux médias numériques au pays.

J'aimerais remercier chaleureusement notre extraordinaire personnel, une petite mais puissante équipe qui offre un nombre considérable de programmes et de ressources chaque année. J'aimerais également remercier notre conseil d'administration dévoué pour tous ses efforts et son soutien continu, ainsi que nos commanditaires et partisans qui croient en notre mission et rendent ce travail possible.

En regardant vers l'avenir, nous savons que la pensée critique et les compétences numériques prendront encore plus d'importance, et HabiloMédias sera là pour nous guider.

- David Fowler, président du conseil d'administration



Merci!

Nous ne pourrions pas réaliser notre mission sans le dévouement et le formidable travail de notre personnel, de notre conseil d'administration et de nos commanditaires.



Commanditaires 2021



