

LEÇON

Années scolaire : 7^e à 9^e année

Au sujet de l'auteur : Lauren Middlemiss et Matthew Johnson, Directeur de l'éducation, HabiloMédias. La *Chronologie de l'opposition* a été développée et rédigée par Robert Porter dans le cadre du projet eQuality.

Durée : 1,5 à 2 heures en classe

Ce plan de leçon est un projet réalisé en collaboration avec HabiloMédias, le projet eQuality, financé par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada.

Opposition : Participer à des activités de militantisme en ligne



Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.

Aperçu

Cette leçon explore comment les jeunes peuvent se servir des médias en ligne pour participer à des activités de militantisme sur des questions qui leur tiennent à cœur. Par le biais d'une discussion et des scénarios présentés, les élèves développeront leurs connaissances et leur capacité à s'opposer relativement à des enjeux qui les passionnent, comme le racisme, la discrimination et le sexisme, afin de faire une différence. Au terme de la leçon, les élèves utiliseront la chronologie de l'opposition du projet eQuality pour trouver des exemples d'activités de militantisme en ligne par des jeunes sur des sujets qui les intéressent. Le but ultime de cette leçon est de créer une compréhension du militantisme fait par les jeunes qui peut être intégrée dans la vie des élèves en dehors de la classe.

Résultats d'apprentissage

Les élèves :

- développeront une nouvelle compréhension des façons dont les jeunes peuvent revendiquer des changements au niveau de la société;
- développeront la capacité d'appliquer cette compréhension en dehors de la classe;
- recenseront les caractéristiques et les contextes du militantisme en ligne;
- feront des recherches sur une campagne de militantisme en ligne.

Préparation et matériel

- Préparez-vous à présenter le diaporama *Opposition* et préparez des feuilles de papier pour les élèves.
- Préparez-vous à montrer la vidéo de la formation *Littératie numérique 101* intitulée *Nos interactions dans les médias numériques peuvent avoir un réel impact sur les autres*. (https://www.youtube.com/watch?v=NbV3m_tTC1w)
- Photocopiez les documents des scénarios sur l'opposition.



- Photocopiez la feuille de travail *Projet de recherche sur l'opposition*.
- Facultatif : Préparez-vous à montrer la vidéo intitulée *Julia Bluhm and Izzy Labbe at TEDxWomen 2012* (en anglais seulement). (<https://www.youtube.com/watch?v=LOdyhEeYnJl#t=3m29s>)

Procédure

Diaporama sur l'opposition, partie 1

Commencez par présenter les diapositives 1 à 4 du diaporama sur l'opposition. Pendant que vous examinez ces diapositives, posez les questions ci-dessous aux élèves, mais ne vous sentez pas obligé d'obtenir un consensus pour chacune de ces questions. Sondez simplement l'opinion des élèves et poursuivez.

Diapo 2 :

- Es-tu déjà tombé sur quelque chose qui t'a embêté parce que c'était injuste? (Les exemples peuvent inclure des règles précises comme le code vestimentaire, les stéréotypes, les jouets sexospécifiques, le sexisme dans les chansons rap, les déclarations racistes des célébrités, etc.)
- Lorsque quelque chose t'embête, que fais-tu?
- Est-il correct de t'opposer si quelque chose te paraît injuste?

Diapo 3 :

- Peux-tu penser à des exemples de situations dans lesquelles tu ne devrais pas t'opposer?
- Imagine une situation dans laquelle quelque chose t'a embêté, mais où tu n'as rien fait. Quelles sont certaines des raisons pour lesquelles tu pourrais choisir de ne rien faire?

Diapo 4 : *Montrez la vidéo.*

- Qu'est-ce que signifie être un citoyen à part entière en ligne?
- Selon ce que tu as vu dans la vidéo, quelles sont certaines des situations que tu devrais éviter lorsque tu es en ligne? (Exemples : Blesses les sentiments des gens sans le vouloir, assumer que tout le monde croit les mêmes choses que ceux qui parlent le plus fort, etc.).

Diapo 5 :

- Quels sont des exemples d'actions que tu pourrais poser, en tant qu'élève, pour changer les choses? (Exemples : Organiser une manifestation, rédiger des lettres, lancer un mot-clic sur Twitter, communiquer avec des personnes au pouvoir, etc.)

Diapo 6 : Qui? Quand?

- Généralement, quels types de personnes participent à des activités de militantisme? (Vous voudrez peut-être désigner un élève pour dessiner un arbre conceptuel au tableau pour consigner les caractéristiques que les militants pourraient avoir en commun.)
- Dans quelle mesure le militantisme en ligne est-il similaire ou différent du militantisme hors ligne?



- Y a-t-il des personnes ou des groupes qui seraient plus susceptibles d'utiliser Internet pour faire du militantisme que d'autres? Quelles pourraient en être les raisons? (Les exemples peuvent comprendre les groupes ou les personnes marginalisés ou vulnérables.)
- Crois-tu que l'âge a de l'importance en matière de militantisme en ligne? Doit-on attendre d'avoir un certain âge?
- Selon toi, combien de jeunes participent à des activités de militantisme en ligne? (Un tiers des élèves canadiens ont posé des actions pour appuyer un groupe de militants en ligne.)

Diapo 7 : Exemples

- Un tiers des élèves au Canada ont appuyé des groupes de militants, mais d'autres élèves ont également entrepris eux-mêmes des campagnes de militantisme. Voyons quelques exemples d'enjeux qui ont amené les jeunes à faire du militantisme.
- Que voudrais-tu changer en ce qui concerne les repas Joyeux festin et les magazines pour adolescents? Tout, rien ou seulement certaines choses?
- Si tu devais tenter de faire des changements, comment t'y prendrais-tu?
- Crois-tu que tu réussirais?

Diapo 8 : Antonia Ayres-Brown

- Antonia Ayres-Brown est l'exemple même d'une jeune qui a fait une différence lorsqu'elle a fait changer la pratique consistant à donner des jouets sexospécifiques dans les repas Joyeux festin lorsqu'elle avait 11 ans. Elle a écrit des lettres, fait des recherches et déposé des plaintes jusqu'à ce que McDonald's accepte d'offrir à un enfant le jouet qu'il désirait, peu importe le type.

(Pour lire son histoire : <http://www.slate.fr/monde/86675/mcdonalds-happy-meal-stereotypes-genre>)

Diapo 9 : Julia Bluhm et Izzy Labbe

- Deux jeunes filles de 14 ans, Julia Bluhm et Izzy Labbe, ont changé les pratiques de « photoshopping » (modification de photos) du magazine *Seventeen* en lançant une pétition qui a obtenu plus de 84 000 signatures.

(Pour lire leur histoire : https://www.lemonde.fr/m-styles/article/2012/05/09/la-croisade-d-une-ado-americaine-contre-les-photos-retouchees_1698366_4497319.html) (Si vous avez le temps, vous pouvez montrer la vidéo qui traite plus en détail de leur effort d'opposition (en anglais seulement) : <https://www.youtube.com/watch?v=LOdyhEeYnJI#t=3m29s>)

Diapo 10 : Emma González

- Emma González est l'une des survivantes de la tuerie qui a eu lieu à l'école secondaire Marjory Stoneman Douglas à Parkland, en Floride. Elle est devenue déterminée à prévenir de futures tragédies en prônant le contrôle des armes. Des plateformes numériques, notamment Twitter et YouTube, ont permis de transmettre son message et de mobiliser d'autres citoyens du pays.

(Consultez l'histoire de ces jeunes ici : <https://www.politico.com/interactives/2018/politico50/the-parkland-teens/>.)



Chronologie de l'opposition

Après avoir examiné ces deux exemples de militantisme, divisez les élèves en petits groupes et demandez-leur d'examiner la chronologie de l'opposition et de trouver des exemples de militantisme qu'ils considèrent comme intéressants ou qui les accrochent. Après qu'ils aient choisi des exemples, posez-leur les questions suivantes.

- Pourquoi avez-vous choisi ces exemples en particulier?
- Quels éléments vous accrochent?
- Traitent-ils de questions qui sont importantes pour vous comme le sexisme, le racisme ou l'image corporelle dans les médias?

Diaporama sur l'opposition, partie 2

Diapo 11 : Révision rapide

- En te fondant sur ce dont nous venons de parler et les histoires que nous avons vues, que signifie « s'opposer » à l'injustice? Qu'est-ce que le militantisme en ligne? Réfléchis à tes réponses et partage-les ensuite avec tes camarades. (Laissez du temps aux élèves pour discuter et voir si un consensus peut être établi.)
- Qui peut participer à des efforts d'opposition ou de militantisme en ligne?

Diapo 12 : Discussion

- Distribuez les documents des scénarios sur l'opposition et attribuez un scénario à chaque élève.
- Regroupez les élèves afin qu'ils travaillent avec les autres participants à qui le même scénario a été attribué.
- Demandez aux groupes d'examiner leur scénario et de répondre aux questions correspondantes. Une fois terminé, chaque groupe résumera le scénario au reste de la classe et partagera ses réponses aux questions.
- Dirigez une brève discussion avec tout le groupe après chaque scénario pour déterminer si les élèves sont en désaccord avec la réponse du groupe.

Une fois que tous les scénarios ont fait l'objet d'une discussion, utilisez-les pour guider une discussion avec tout le groupe sur les caractéristiques du militantisme. Les élèves devraient être en mesure d'établir une définition qui inclut les points suivants.

- Le militantisme entraîne un changement positif. Ce n'est pas de l'intimidation.
- Les mouvements cherchent à créer un véritable changement qui se poursuit dans le temps.
- Tout le monde peut être un militant.
- Le militantisme n'a pas toujours besoin de se faire à grande échelle.
- Le militantisme exige d'être bien informé de l'enjeu.



Comme dernier exercice, poursuivez la discussion avec tout le groupe sur des situations précises auxquelles les élèves ont fait face et demandez-leur si ces situations pourraient être le sujet d'une campagne en ligne. Encouragez-les à répondre aux questions suivantes.

- Est-ce approprié d'aborder cette question dans les médias sociaux?
- Existe-t-il une plateforme en particulier qui pourrait être plus efficace? Pourquoi? (Encouragez les élèves à réfléchir aux différents publics qui utilisent les différentes plateformes et aux façons dont elles sont utilisées.)

Tâche d'évaluation : Projet de recherche

Montrez la diapo 13 du diaporama sur l'opposition.

Distribuez la feuille du travail de projet de recherche sur l'opposition. Demandez aux élèves d'utiliser la chronologie de l'opposition du projet eQuality pour trouver un exemple de militantisme en ligne qui a été mené par des jeunes ou auquel des jeunes ont participé et de faire ensuite une recherche sur cette action à l'aide d'autres sources en ligne. Leur rapport devrait inclure les réponses aux questions suivantes.

- Où et quand le mouvement a-t-il commencé?
- Qui a lancé le mouvement?
- Qui a inspiré le lancement du mouvement?
- Quel a été l'impact du mouvement?
- Quelles étaient les forces et les faiblesses du mouvement?
- Pourquoi le mouvement a-t-il réussi ou échoué?
- Pourquoi le mouvement est-il une forme de militantisme?



Scénarios sur l'opposition

Scénario 1 : Nicolas

Nicolas vient tout juste d'obtenir son premier emploi dans un comptoir de restauration rapide. Il remarque que ses collègues sont très désagréables avec les clients et ne prennent pas le temps de préparer la nourriture correctement, mais il est trop timide pour leur dire quoi que ce soit. Il décide plutôt de publier ses critiques sur les médias sociaux en se moquant de son emploi, de la nourriture et de ses collègues. Les messages de Nicolas se veulent d'abord d'un humour léger, mais progressivement, il se fâche de plus en plus contre ses collègues et la nourriture et ses commentaires deviennent méchants. Tôt ou tard, son patron voit ses messages et le congédie.

Y avait-il quelque chose d'inapproprié dans les actions de Nicolas? Est-il raisonnable de dire que la situation allait mal tourner en raison de ses messages? Ses actions peuvent-elles vraiment être considérées comme du militantisme? Pourquoi ou pourquoi pas?

Scénario 2 : Sarah

Sarah a récemment découvert que son magasin de chaussures préféré emploie des enfants pour créer ses produits. Elle en informe ses amis et camarades de classe. Tout le monde est contrarié et promet de ne plus acheter de produits dans ce magasin. Quelques semaines plus tard, tout le monde a oublié et continue d'acheter des produits de ce magasin, dont Sarah.

Sarah avait de bonnes intentions, mais que s'est-il passé ensuite? Son action peut-elle vraiment être considérée comme du militantisme? Pourquoi ou pourquoi pas?

Scénario 3 : Émilie et Jalil

Le propriétaire d'une populaire boutique de vêtements fait des commentaires désobligeants à propos des femmes. Des groupes de personnes décident d'organiser des manifestations silencieuses en dehors de la boutique pour encourager les clients à aller acheter dans une autre boutique. Jalil, le grand frère d'Émilie, aide à organiser la manifestation en ligne et à créer des affiches. Émilie aide son frère, mais elle croit qu'elle est trop jeune pour participer à la manifestation.

Y a-t-il quelque chose d'inapproprié relativement aux plans de la manifestation? Est-ce considéré comme du militantisme? Pourquoi ou pourquoi pas? Émilie a-t-elle raison de penser qu'elle est trop jeune pour faire une différence?

Scénario 4 : Lucas, Ava et Maude

Lucas et Ava sont contrariés en raison des stéréotypes et des remarques homophobes qui sont présentés dans une publicité dans un magasin du quartier. Ils créent une pétition pour demander au propriétaire de retirer ou de modifier la publicité afin qu'elle soit plus inclusive. Après que la majorité des habitants du quartier aient signé la pétition, le propriétaire accepte d'arrêter d'utiliser la publicité. Lucas et Ava ont le sens du devoir accompli jusqu'à ce qu'une camarade de classe nommée Maude leur dise qu'ils n'ont pas fait une grande différence puisqu'il s'agit seulement d'une boutique de quartier.

Maude a-t-elle raison? Les actions de Lucas et d'Ava peuvent-elles être considérées comme du militantisme? Pourquoi ou pourquoi pas?

Scénario 5 : Samuel et Hao

Une nouvelle publicité commence à être diffusée sur le bonbon préféré de Samuel et de Hao. Ils sont furieux de voir que la publicité semble insinuer que seules les filles peuvent aimer ce bonbon. Grâce au soutien d'autres garçons de leur classe, ils écrivent à l'entreprise pour lui dire qu'elle a tort. L'entreprise répond en leur expliquant que la publicité avait déjà été retirée et qu'elle n'avait pas du tout été approuvée par l'entreprise. Une autre entreprise avait créé la publicité pour lui faire perdre des ventes de bonbons.

Selon toi, Samuel et Hao ont-ils fait des recherches avant d'envoyer leur lettre? Aurait-ils dû le faire? Leur action peut-elle être considérée comme du militantisme? Pourquoi ou pourquoi pas?



Projet de recherche sur l'opposition

Pour ce projet, tu utiliseras la chronologie de l'opposition du projet eQuality pour trouver un exemple d'opposition qui a été mené par des jeunes ou auquel des jeunes ont participé, et tu feras ensuite une recherche en utilisant d'autres sources en ligne.

Ton rapport final devrait inclure les réponses aux questions suivantes.

- Où et quand le mouvement a-t-il commencé?
- Qui a lancé le mouvement?
- Qui a inspiré le lancement du mouvement?
- Quel a été l'impact du mouvement?
- Quelles étaient les forces et les faiblesses du mouvement?
- Pourquoi le mouvement a-t-il réussi ou échoué?
- Pourquoi le mouvement est-il une forme de militantisme?

Chronologie de l'opposition du projet eQuality

<http://www.equalityproject.ca/get-involved/pushback/>

MOUVEMENT ZAPATISTE

1^{er} janvier 1994

Fondé par l'Armée zapatiste de libération nationale au Mexique, le mouvement zapatiste a été lancé pour aider les peuples autochtones de l'État du Chiapas à profiter du bassin de ressources naturelles de la région. Employant des tactiques non violentes, notamment des méthodes en ligne comme le courriel, les groupes Usenet et des attaques de déni de service pour fermer des sites Web du gouvernement, le groupe a attiré l'attention et suscité du soutien à l'égard de sa cause. Le mouvement est toujours actif et a élargi son rôle pour aider d'autres groupes marginalisés, dont les femmes et les groupes LGBT.

JOURNÉE GUY FAWKES, 1994

5 novembre 1994

Dans un autre exemple précoce d'envoi électronique de masse pour établir un déni de service, il y a la journée Guy Fawkes de 1994, au cours de laquelle l'intervention du Royaume-Uni a lancé un « bombardement de courriels » contre les serveurs du cabinet du premier ministre de l'époque John Major et du Parlement du Royaume-Uni pour s'opposer aux changements touchant le projet de loi en matière de justice pénale qui visait à interdire les festivals raves extérieurs et la musique jouant un « rythme répétitif ».

FÉDÉRATION CANADIENNE DES ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS : NON VEUT DIRE NON

14 novembre 1994

La Fédération canadienne des étudiantes et étudiants a organisé une campagne « Non veut dire non » sur les campus universitaires afin de sensibiliser les étudiants et de réduire le nombre de cas d'agression sexuelle, de viol et de violence dans les fréquentations. La campagne utilise diverses ressources matérielles, comme des affiches et des cartes postales, mais maintient également une présence en ligne et contribue à la recherche sur la violence sexuelle au Canada.

MOVEON.ORG

18 septembre 1998

En réponse à la campagne demandant la destitution du président de l'époque Bill Clinton, la campagne en ligne Censure and Move On implorait le Congrès de censurer le président et de passer à d'autres affaires de gouvernance plus pressantes. La pétition a permis de recueillir plus de 500 000 signatures, et le site Web a ultérieurement changé son nom pour MoveOn.org, devenant une organisation bien établie se consacrant à l'éducation non partisane et à la défense des enjeux nationaux importants.

JOURNÉE DE LA BISEXUALITÉ

1^{er} septembre 1999

La création de la Journée de la bisexualité en septembre 1999 a été envisagée non pas pour nuire aux événements de la fierté de la communauté LGBT ou créer un événement pour un plus petit groupe, mais plutôt pour établir une journée unique pour une communauté unique.

CHANGE.ORG

7 février 2007

L'important site de pétition en ligne Change.org a été créé et a dirigé plusieurs campagnes en ligne, la plus réussie ciblant le « viol correctif » de lesbiennes en Afrique du Sud intitulée « L'Afrique du Sud déclare le "viol correctif" un crime haineux ».

CAMPAGNE MAN UP

1^{er} septembre 2009

En septembre 2009, la Clinton Global Initiative et le partenariat mondial Vital Voices ont lancé la campagne Man Up. Cette campagne cherche à mobiliser les jeunes en les mettant au défi de faire entendre leur voix et déclare que la violence contre les filles et les femmes est inacceptable et doit cesser.

PRINTEMPS ARABE

17 décembre 2010

En décembre 2010, une série de soulèvements et de révolutions ont eu lieu au Moyen-Orient, auxquels on a donné le nom de Printemps arabe. La majeure partie de l'organisation de ces événements a été diffusée par des plateformes en ligne comme des blogues, des groupes Facebook et Twitter. Ces plateformes ont été utilisées pour l'organisation des événements eux-mêmes, mais ont également permis d'informer le reste du monde sur ce qui se passait dans la région. Certains mots-clés pour Twitter comme #Jan25 (la date de la révolution égyptienne) sont encore quelque peu actifs sur Twitter.

MOUVEMENT OCCUPY

17 septembre 2011

Le mouvement Occupy Wall Street a donné naissance à un mouvement international simplement appelé « Occupy », lequel proteste contre les inégalités sociales et économiques dans le monde entier. Bien que les groupes locaux ciblent souvent des enjeux différents, les principales préoccupations du mouvement demeurent les questions entourant l'influence qu'exercent les grandes sociétés notamment sur l'économie et la politique. Les militants ont utilisé plusieurs plateformes de médias sociaux, comme Facebook, Meetup et Twitter, pour coordonner les événements.

MOUVEMENT BLACK LIVES MATTER

18 juillet 2013

Le mouvement #BlackLivesMatter a été créé en 2013 après l'acquittement de George Zimmerman lors de son procès pour la mort de l'adolescent noir Trayvon Martin. Tout en maintenant une présence sur Twitter, la campagne est un appel à l'action et une réponse au racisme virulent anti-Noirs qui imprègne notre société.

NATIONS UNIES : CAMPAGNE HEFORSHE

20 septembre 2014

Les Nations Unies ont continué leur série de campagnes positives en ligne en lançant la campagne HeForShe en 2014, laquelle cherche à recruter des hommes pour lutter en faveur de droits égaux pour les femmes. La campagne est décrite comme un mouvement de solidarité pour l'égalité des sexes qui rassemble la moitié de l'humanité pour appuyer l'autre moitié de l'humanité pour le bien de tous et toutes.

FILM CREEPERS ON THE BRIDGE

30 août 2014

Le film Creepers on the Bridge des réalisatrices Colette Ghunim et Tinne Van Loon présentait ce que c'est que de traverser l'un des ponts les plus achalandés d'Égypte en tant que femme en réponse à un rapport des Nations Unies indiquant que 99,3 % des femmes égyptiennes avaient signalé avoir été victimes d'une certaine forme de harcèlement sexuel.

COURT MÉTRAGE OPPRESSED MAJORITY

5 février 2014

Le court métrage Oppressed Majority de la réalisatrice française Éléonore Pourriat inverse les rôles de genre et porte sur un « homme à la maison » pendant une journée normale à Paris. Dans ces rôles inversés, l'homme subit du harcèlement physique et verbal, des préjugés et de l'abus.

CCGSD-CCDGS

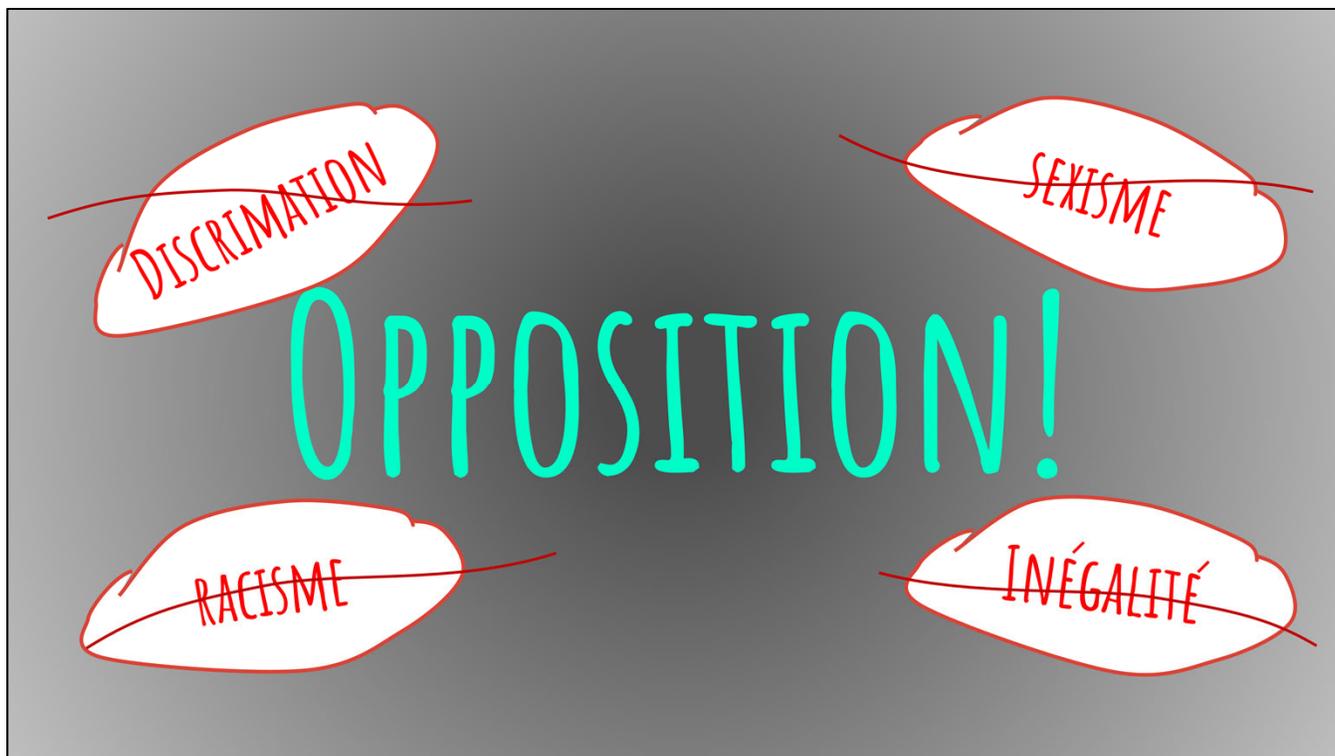
8 avril 2015

Dix ans après sa création, Jer's Vision est devenu le Centre canadien pour la diversité des genres et de la sexualité. Le changement est le résultat de la portée nationale que Jer's Vision a développée au fil des ans, ainsi que du peaufinage de la mission et du mandat du groupe.



Évaluation du travail de recherche sur l'opposition

	<i>Attentes en matière d'apprentissage</i>	<i>Réalisations</i>
<p>Utiliser</p> <p>Les compétences et les connaissances qui entrent dans la catégorie « utiliser » vont du savoir technique fondamental aux capacités plus avancées pour accéder et utiliser les ressources du savoir, comme les moteurs de recherche et les bases données en ligne, et les technologies émergentes comme l'infonuagique.</p>	<p><i>Mobilisation communautaire</i></p> <p>Utiliser les médias sociaux et la technologie participative</p> <p>Utiliser les médias numériques pour faire partie d'une communauté</p> <p>Faire preuve de leadership en tant que cybercitoyen</p> <p><i>Trouver et vérifier</i></p> <p>Appliquer des outils numériques pour recueillir, évaluer et utiliser des renseignements</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>
<p>Comprendre</p> <p>La notion de « comprendre » comprend reconnaître comment la technologie réseautée affecte notre comportement ainsi que nos perceptions, croyances et sentiments à propos du monde qui nous entoure.</p> <p>Comprendre nous prépare également pour une économie du savoir alors que nous développons des compétences en gestion de l'information pour trouver, évaluer et utiliser efficacement des renseignements pour communiquer, collaborer et résoudre les problèmes.</p>	<p><i>Mobilisation communautaire</i></p> <p>Examiner la littératie et la capacité technologiques au sein de la société moderne et leurs impacts sur la citoyenneté et l'éducation</p> <p>Comprendre le contexte élargi des outils numériques dans une « ère numérique » caractérisée par la mondialisation et les réseaux</p> <p><i>Trouver et vérifier</i></p> <p>Comparer, opposer et résumer des renseignements provenant de diverses sources (triangler l'information) avant qu'ils soient utilisés dans un processus de développement des connaissances</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>
<p>Créer</p> <p>Créer est la capacité de produire du contenu et de communiquer efficacement au moyen d'une variété d'outils médiatiques numériques. La création comprend être en mesure d'adopter ce que nous produisons pour différents contextes et publics, de créer et de communiquer au moyen de médias riches comme des images, des vidéos et du son, et de s'engager efficacement et de façon responsable à l'égard de contenu géré par l'utilisateur comme les blogues et les forums de discussion, les vidéos et le partage de photos, les jeux sociaux et d'autres formes de médias sociaux.</p>	<p><i>Mobilisation communautaire</i></p> <p>Participer à la société en s'engageant en ligne dans des actions démocratiques (p. ex. lobbying, pétitions, parlement)</p> <p>Faire des contributions importantes au domaine de la connaissance publique (p. ex. wikis, forums publics, critiques)</p> <p><i>Trouver et vérifier</i></p> <p>Créer de nouveaux travaux critiques ou analytiques</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>



IL Y A UN PROBLÈME!
Que puis-je faire?

Y a-t-il quelque chose qui t'embête parce que c'est injuste? (Les exemples peuvent inclure des règles précises comme le code vestimentaire, les stéréotypes, les jouets sexospécifiques, le sexisme dans les chansons rap, les déclarations racistes des célébrités, etc.)

Lorsque quelque chose t'embête, que fais-tu?

Est-il correct de t'opposer si quelque chose te paraît injuste?

POURQUOI PAS?

Peux-tu penser à des exemples de situations dans lesquelles tu ne devrais pas t'opposer?

Imagine une situation dans laquelle quelque chose t'a embêté, mais où tu n'as rien fait.
Quelles sont certaines des raisons pour lesquelles tu pourrais choisir de ne rien faire?



Montrez la vidéo.

Selon ce que tu as vu dans la vidéo, quelles sont certaines des situations que tu devrais éviter lorsque tu es en ligne? (Exemples : Blessier les sentiments des gens sans le vouloir, assumer que tout le monde croit les mêmes choses que ceux qui parlent le plus fort, etc.).

Que pourrais-tu faire pour changer les choses?

Quels sont des exemples d'actions que tu pourrais poser, en tant qu'élève, pour changer les choses? (Exemples : Organiser une manifestation, rédiger des lettres, lancer un mot-clic sur Twitter, communiquer avec des personnes au pouvoir, etc.)

QUI?

Qui participe aux activités de militantisme en ligne?

De quel type de personnes s'agit-il?

QUAND?

À quel moment les gens commencent-ils à participer aux activités de militantisme en ligne?

- Généralement, quels types de personnes participent à des activités de militantisme?
-
- Dans quelle mesure le militantisme en ligne est-il similaire ou différent du militantisme hors ligne?
-
- Y a-t-il des personnes ou des groupes qui seraient plus susceptibles d'utiliser Internet pour faire du militantisme que d'autres? Quelles pourraient en être les raisons? (Les exemples peuvent comprendre les groupes ou les personnes marginalisés ou vulnérables.)
-
- Crois-tu que l'âge a de l'importance en matière de militantisme en ligne? Doit-on attendre d'avoir un certain âge?
-
- Selon toi, combien de jeunes participent à des activités de militantisme en ligne? (Un tiers des élèves canadiens ont posé des actions pour appuyer un groupe de militants en ligne.)

EXEMPLES



Figure 1. Happy Meal.
McDonald's Indonesia, 2017.
<http://www.mcdonalds.co.id/menu/menu-favorit/happy-meal>



Figure 2. Seventeen Magazine.
Richard Johnson UK Blog, 2012.
<http://richardjohnson99.blogspot.ca/2012/04/>

Repas Joyeux festin et magazines pour adolescents

Un tiers des élèves au Canada ont appuyé des groupes de militants, mais d'autres élèves ont également entrepris eux-mêmes des campagnes de militantisme. Voyons quelques exemples d'enjeux qui ont amené les jeunes à faire du militantisme.

Que voudrais-tu changer en ce qui concerne les repas Joyeux festin et les magazines pour adolescents? Tout, rien ou seulement certaines choses?

Si tu devais tenter de faire des changements, comment t'y prendrais-tu?

Crois-tu que tu réussirais?



Antonia Ayres-Brown est l'exemple même d'une jeune qui a fait une différence lorsqu'elle a fait changer la pratique consistant à inclure des jouets sexospécifiques dans les repas Joyeux festin lorsqu'elle avait 11 ans. Elle a écrit des lettres, fait des recherches et déposé des plaintes jusqu'à ce que McDonald's accepte d'offrir à un enfant l'un de deux jouets.

(Pour lire son histoire : <http://www.slate.fr/monde/86675/mcdonalds-happy-meal-stereotypes-genre>)

JULIA BLUHM
ET
IZZY LABBE



Figure 4. Julia Bluhm and Izzy Labbe. Huffington Post, 2013.

Deux jeunes filles de 14 ans, Julia Bluhm et Izzy Labbe, ont changé les pratiques de « photoshopping » (modification de photos) du magazine *Seventeen* en lançant une pétition qui a obtenu plus de 84 000 signatures.

(Pour lire leur histoire : https://www.lemonde.fr/m-styles/article/2012/05/09/la-croisade-d-une-ado-americaine-contre-les-photos-retouchees_1698366_4497319.html) (Si vous avez le temps, vous pouvez montrer la vidéo qui traite plus en détail de leur effort d'opposition (**en anglais seulement**): <https://www.youtube.com/watch?v=LOdyhEeYnJI#t=3m29s>)



Emma González est l'une des survivantes de la tuerie qui a eu lieu à l'école secondaire Marjory Stoneman Douglas à Parkland, en Floride. Elle est devenue déterminée à prévenir de futures tragédies en prônant le contrôle des armes. Des plateformes numériques, notamment Twitter et YouTube, ont permis de transmettre son message et de mobiliser d'autres citoyens du pays.

(Consultez l'histoire de ces jeunes ici :

<https://www.politico.com/interactives/2018/politico50/the-parkland-teens/>.)

RÉVISION RAPIDE

Que signifie
« s'opposer »?

Qu'est-ce que
le
militantisme?

Qui peut y
participer?

En te fondant sur ce dont nous venons de parler et les histoires que nous avons vues, que signifie « s'opposer » **contre l'injustice**? Qu'est-ce que le militantisme en ligne? Réfléchis à tes réponses et partage-les ensuite avec tes camarades.

(Laissez du temps aux élèves pour discuter et voir si un consensus peut être établi.)

Qui peut participer à des efforts d'opposition ou de militantisme en ligne?



Distribuez les documents des scénarios sur l'opposition et attribuez un scénario à chaque élève.

Regroupez les élèves afin qu'ils travaillent avec les autres participants à qui le même scénario a été attribué.

Demandez aux groupes d'examiner leur scénario et de répondre aux questions correspondantes. Une fois terminé, chaque groupe résumera le scénario au reste de la classe et partagera ses réponses aux questions.

Dirigez une brève discussion avec tout le groupe après chaque scénario pour déterminer si les élèves sont en désaccord avec la réponse du groupe.

DEVOIR DE RECHERCHE



Projet « Opposition »

1. Choisis un sujet qui t'intéresse en utilisant la chronologie de l'opposition du projet eQuality. Elle se trouve dans un document d'accompagnement dans la leçon.
2. Concentre-toi sur les efforts d'opposition déployés par les jeunes.
3. Explore le mouvement en profondeur.
4. Consigne tes conclusions.

Inclure les questions suivantes

- Qui a lancé le mouvement?
- Où et quand a-t-il eu lieu?
- Pour quelle raison le mouvement a-t-il été lancé et quel était son impact?
- Quelles étaient ses forces et ses faiblesses?
- Pourquoi le mouvement a-t-il réussi?
- Pourquoi s'agit-il d'une forme de militantisme?

~~DISCRIMINATION~~

~~SEXISME~~

OPPOSITION!

~~RACISME~~

~~INÉGALITÉ~~

IL Y A UN PROBLÈME!

Que puis-je faire?

**Que pourrais-tu faire pour changer
les choses?**

QUI?

Qui participe aux
activités de
militantisme en
ligne?

De quel type de
personnes s'agit-
il?

QUAND?

À quel moment
les gens
commencent-ils à
participer aux
activités de
militantisme en
— ligne?

EXEMPLES



Figure 1. Happy Meal.
McDonald's Indonesia, 2017.
<http://www.mcdonalds.co.id/menu/menu-favorit/happy-meal>



Figure 2. Seventeen Magazine.
Richard Johnson UK Blog, 2012.
<http://richardjohnson99.blogspot.ca/2012/04/>

Repas Joyeux festin et magazines pour adolescents



ANTONIA AYRES-
BROWN

Figure 3. Antonia Ayres-Brown.. The Guardian, 2017.
<https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/mar/08/feminist-battle-women-activists-campaigns>

JULIA BLUHM
ET
IZZY LABBE



Figure 4. Julia Bluhm and Izzy Labbe. Huffington Post, 2013.

EMMA GONZALEZ



Emma Gonzalez. *Teen Vogue*, 23 mars 2018.
<https://www.teenvogue.com/story/emma-gonzalez-parkland-gun-control-cover>

RÉVISION RAPIDE

Que signifie
« s'opposer »?

Qu'est-ce que
le
militantisme?

Qui peut y
participer?



DISCUSSION

DEVOIR DE RECHERCHE



Projet « Opposition »

1. Choisis un sujet qui t'intéresse en utilisant la chronologie de l'opposition du projet eQuality. Elle se trouve dans un document d'accompagnement dans la leçon.
2. Concentre-toi sur les efforts d'opposition déployés par les jeunes.
3. Explore le mouvement en profondeur.
4. Consigne tes conclusions.

Inclure les questions suivantes

- Qui a lancé le mouvement?
- Où et quand a-t-il eu lieu?
- Pour quelle raison le mouvement a-t-il été lancé et quel était son impact?
- Quelles étaient ses forces et ses faiblesses?
- Pourquoi le mouvement a-t-il réussi?
- Pourquoi s'agit-il d'une forme de militantisme?