

## PLAN DE LEÇON

# L'UNIVERS CONSTRUIT DES FAMILLES DANS LES MÉDIAS

Cette leçon fait partie d'*Utiliser, comprendre et mobiliser : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes*.



**ANNÉES SCOLAIRE :** 5<sup>e</sup> à 6<sup>e</sup> année  
années

**DURÉE :** 3 heures

**A PROPOS DE L'AUTEUR :** Waterloo County Board of Education

## Aperçu

Dans cette leçon, les élèves cerneront les différences entre les familles dans les médias et les familles réelles en analysant les conventions utilisées par différents médias télévisés et en comparant les problèmes et les actions des familles dans les médias aux familles du monde réel. Les élèves analyseront d'abord des extraits de différents types d'émissions de télévision et de chaînes YouTube sur les familles, et en discuteront. À l'aide de tableaux d'observation, les élèves travailleront ensuite en groupes pour déconstruire les émissions dans les médias sur les familles.

## Résultats d'apprentissage

Les élèves démontreront une compréhension :

- des codes et des conventions utilisés dans différents textes médiatiques pour dépeindre les familles;
- de la façon dont les médias construisent la réalité;
- de la façon dont ils réagissent, en tant que public, à ces codes et à des conventions.

## Préparation et documents

- Extraits d'émissions télévisées dramatiques et comiques et de télé-réalité
  - Exemple d'émission dramatique (*Les Moments Parfaits*) : <https://www.youtube.com/watch?v=is-s5tC4J8I>
  - Exemple de comédie (*Pure Laine*) : <https://www.youtube.com/watch?v=jex3ZokGOdQ> (0:29 à 1:12).
  - Exemple de télé-réalité (*Keeping Up With the Kardashians*) : <https://www.youtube.com/watch?v=QaOij3pEOrw> (activer les sous-titres)

- Extraits de YouTube comme source télévisée de vlogues quotidiens et de chaînes familiales YouTube
  - Exemple de vlogue quotidien (Bragance vlogue) :  
<https://www.youtube.com/watch?v=A1F3DVISwbE>
  - Exemple de youtubeur familial (*Maellia et Maman d'Amour*) :  
<https://www.youtube.com/watch?v=COVbPJcXZoo> (4:07 à 6:05)
- Photocopie du tableau d'observation des familles dans les médias

## PROCÉDURE

Demandez aux élèves de donner des exemples de familles (réelles ou fictives) dans les médias qu'ils apprécient. (Dites-leur de penser à n'importe quel type de média, que ce soit des émissions scénarisées, la télé-réalité, des films, des bandes dessinées, des jeux vidéo, des vidéos en ligne, etc.)

Posez-leur maintenant la question suivante : Comment pouvons-nous savoir que nous regardons une famille créée pour les médias plutôt qu'une famille que nous verrions dans la vraie vie?

*(Si les élèves ont de la difficulté à penser à des différences, invitez-les à réfléchir aux codes et conventions des médias, comme la musique, les vêtements, les expressions et actions exagérées, les publicités ou le placement de produits payants, le montage, les rires enregistrés, etc.)*

Demandez aux élèves de regarder des extraits des exemples énumérés dans la section « Préparation et documents » qui traitent des familles ou les mettent en vedette.

Pour chaque exemple, répondez aux questions suivantes.

- En quoi ces familles médiatiques sont-elles différentes ou semblables à la leur? (Tenez compte à la fois des personnes qui font partie des familles et de la façon dont les familles interagissent les unes avec les autres.)
- Comment certains des codes et des conventions évoqués ci-dessus influencent-ils notre perception de la famille dans son ensemble et de ses membres individuels? Exemple :
- Certains membres de la famille sont-ils généralement regroupés dans les plans?

- Certains sont-ils plus souvent seuls dans un plan?
- La famille, ou certains de ses membres, sont-ils associés à une musique particulière? Dans l'affirmative, comment cette musique vous fait-elle sentir?
- Comment les « photos de réaction » des différents membres de la famille nous indiquent-elles ce qu'ils ressentent à l'égard des autres membres de la famille?
- L'un des membres de la famille représente-t-il un personnage « de référence », celui auquel le public s'identifie le plus? Comment le savons-nous? (Par exemple, un personnage fait-il de la narration en voix hors champ? Un personnage a-t-il plus de temps à l'écran?)
- Les membres de la famille se voient-ils attribuer des rôles stéréotypés comme « l'intello », « le mauvais garçon », « le clown », etc.? Comment ces rôles nous sont-ils communiqués?

### **OBSERVATION DE FAMILLES DANS LES MÉDIAS**

Divisez la classe en groupes. À l'aide du tableau d'observation, chaque groupe devra regarder un extrait ou un épisode d'un texte médiatique particulier sur une famille. Pendant qu'ils regardent l'émission, les élèves doivent noter les informations suivantes :

- le titre de l'émission;
- une brève description du statut familial (p. ex. pauvre, riche, reconstituée, mère ou père célibataire);
- le problème;
- la personne qui éprouve ce problème;
- comment le problème est résolu.

Une fois que les élèves ont rassemblé leurs observations, discutez de leurs résultats et comparez-les aux familles du monde réel.

- Quels types de problèmes sont résolus dans les familles médiatiques?
- Quels types de problèmes les familles réelles rencontrent-elles?
- Apprenons-nous à résoudre des problèmes en regardant les médias?
- Les adultes et les enfants résolvent-ils leurs problèmes de la même manière dans les médias? Et dans le monde réel?

## LES MÉDIAS ET LA RÉALITÉ

Demandez maintenant à chaque groupe de jouer la scène de leur texte dans laquelle le problème se pose. (Assurez-vous que les élèves donnent le nom du personnage qu'ils jouent ainsi que leur rôle dans la famille.) Lorsqu'ils ont atteint le point où le problème se pose, demandez-leur de faire une pause et demandez ensuite à la classe de les aider à improviser des moyens de résoudre le problème :

- comme il apparaîtrait dans l'émission de télévision;
- comme il se produirait dans la vie réelle;
- comme il pourrait se produire si des enfants écrivaient le scénario.

# L'UNIVERS CONSTRUIT DES FAMILLES DANS LES MÉDIAS



## Tableau d'observation des familles dans les médias

.....

| NOM DU TEXTE | TYPE DE FAMILLE | QUEL EST LE PROBLÈME? | QUI EST AUX PRISES AVEC CE PROBLÈME? | QUI RÉSOUT LE PROBLÈME? |
|--------------|-----------------|-----------------------|--------------------------------------|-------------------------|
|              |                 |                       |                                      |                         |
|              |                 |                       |                                      |                         |
|              |                 |                       |                                      |                         |
|              |                 |                       |                                      |                         |
|              |                 |                       |                                      |                         |

Source : *Television Families: A Media Literacy Resource Unit, Grades 2 - 6. The Waterloo County Board of Education, © 1992.*