

---

# ***Plateformes et signalements : les jeunes Canadiens évaluent les efforts de lutte contre la désinformation***

---

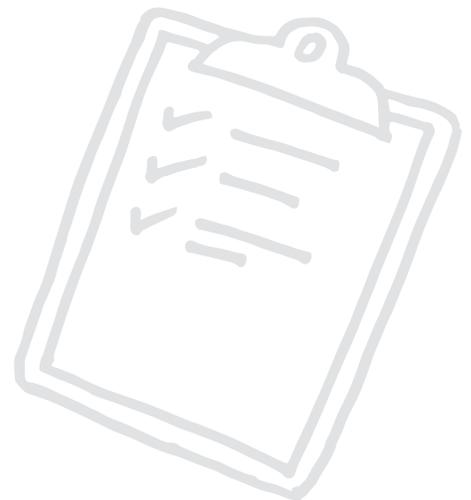
## **Recommandations pour les plateformes**

En 2023, HabiloMédias a animé des groupes de discussion en ligne auprès de jeunes âgés de 16 à 29 ans afin d'examiner et d'évaluer les processus de signalement sur des applications populaires (Instagram, TikTok, Twitter et YouTube). Plus précisément, nous voulions comprendre ce que les jeunes Canadiens pensent des efforts actuels pour lutter contre la désinformation et la mésinformation en ligne et connaître leurs solutions aux problèmes qu'ils rencontrent et à leurs préoccupations lorsqu'ils naviguent dans les écosystèmes et les communautés d'information en ligne.

Dans la dernière partie de l'activité d'évaluation et au cours de nos discussions finales, les jeunes ont proposé diverses solutions et recommandations en réponse à leurs propres expériences et préoccupations concernant les mécanismes de signalement actuels sur diverses plateformes. Nous avons posé les questions suivantes afin d'encourager l'élaboration de ces recommandations et la discussion.

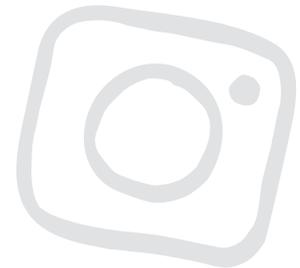
- Selon vous, quelles sont les lacunes de cette approche ou de ces processus pour lutter contre la désinformation et la mésinformation?
- Qu'est-ce qui faciliterait le signalement de la désinformation et des fausses informations?
- Quels outils, concepts, processus ou explications seraient utiles?
- Quels changements apporteriez-vous?

Les participants ont proposé des recommandations propres à la plateforme qu'ils ont évaluée, ainsi que des recommandations générales pour lutter contre la désinformation et la mésinformation en ligne. Nous avons énuméré ces recommandations ci-dessous et classé les recommandations générales dans quatre catégories : (1) accessibilité, connaissance et exactitude; (2) sécurité et responsabilité; (3) confiance; et (4) transparence.



## Instagram

- Le processus de signalement devrait comporter un élément direct et visuel qui s'intègre au visuel d'Instagram pour les graphiques, proposant peut-être une icône de signalement qui ressemble aux icônes des mentions « J'aime » et des commentaires sur les publications.
- Le processus de signalement devrait être aussi clair, facile et accessible que les autres processus sur Instagram (p. ex. double-taper pour aimer une publication).
- L'outil de signalement devrait se trouver à droite de chaque page afin que les utilisateurs y aient toujours accès.
- Des messages devraient être épinglés ou des fenêtres contextuelles devraient s'afficher pour rappeler aux utilisateurs de ne pas croire n'importe qui sur parole et de réfléchir de manière critique au contenu qu'ils consomment.
- Les pirates envoient généralement des messages directs demandant aux utilisateurs de cliquer sur un lien. Une option de signalement devrait être proposée juste en dessous (p. ex. « Vous pensez que ce message est une arnaque? »).
- La plateforme devrait investir davantage dans la vérification des faits et la modération humaine du contenu.



## TikTok

- Il devrait y avoir une étape supplémentaire après avoir cliqué sur l'option « pas intéressé » d'une publication demandant pourquoi l'utilisateur n'est pas intéressé afin de contribuer à détecter la désinformation et la mésinformation.
- La plateforme devrait proposer aux utilisateurs des vidéos sur la manière de lutter contre la désinformation et la mésinformation afin de promouvoir l'éducation et la sensibilisation des utilisateurs, un peu comme les messages invitant les utilisateurs à faire une pause.





## Twitter

- La plateforme devrait envoyer un gazouillis à tous les nouveaux utilisateurs pour leur présenter les outils de signalement et les informer régulièrement de l'impact négatif de la désinformation et des fausses informations afin de les sensibiliser.
- La plateforme devrait inclure la désinformation et la mésinformation dans les options de l'outil de signalement.
- Une zone de texte devrait être ajoutée dans l'outil de signalement pour permettre aux utilisateurs d'écrire le motif de leur signalement si aucune des options proposées ne correspond au motif du signalement.
- La plateforme devrait collaborer avec des vérificateurs de faits pour déceler la désinformation et les fausses nouvelles.
- La plateforme devrait utiliser des outils algorithmiques pour détecter les gazouillis qui renferment de la désinformation ou de fausses informations connues et les signaler pour qu'ils soient examinés par un modérateur humain.
- La plateforme devrait redéfinir les algorithmes de recommandation afin de ne pas optimiser principalement en fonction des interactions.

## YouTube

- La plateforme devrait permettre aux utilisateurs de signaler des vidéos même lorsqu'ils n'ont pas de compte. Si les gens peuvent utiliser YouTube sans avoir de compte, ils devraient pouvoir signaler des vidéos sans nécessiter de compte.
- La plateforme devrait veiller à l'uniformité des outils de signalement. Par exemple, les options de signalement d'un commentaire ou d'une vignette sont moins nombreuses que celles d'une vidéo, et le signalement d'une vidéo YouTube intégrée sur un autre site est plus compliqué.
- La plateforme devrait collaborer avec des vérificateurs de faits indépendants comme le fait Instagram.
- Une section distincte devrait être créée pour les vidéos populaires vérifiées afin de favoriser le contenu exempt de désinformation.
- La plateforme devrait lutter contre la désinformation de manière proactive (surveiller les tendances, signaler automatiquement certains mots clés ou sujets, utiliser des robots pour vérifier les vidéos avant de les publier).



## Recommandations générales

### Accessibilité, connaissance et exactitude

---

- Les outils de signalement devraient être visibles, faciles à utiliser et accessibles aux utilisateurs.
- Les outils de signalement devraient inclure une brève explication de ce qui est considéré comme de la désinformation et de fausses informations en utilisant un langage clair et simple approuvé par des experts.
- Les outils de signalement doivent fournir aux utilisateurs des exemples de contenu à signaler afin de guider les utilisateurs qui ne sont pas sûrs de ce qui doit être signalé.
- Les plateformes devraient régulièrement informer les utilisateurs sur les outils de signalement et la manière dont la désinformation et les fausses nouvelles se propagent afin de les sensibiliser et de représenter fidèlement l'ampleur du problème.

### Sécurité et responsabilité

---

- Les efforts de lutte contre la désinformation et la mésinformation devraient être accrus pour des sujets comme la santé et les élections qui peuvent avoir un impact social important.
- Les violations des lignes directrices de la communauté, comme la diffusion de fausses informations, devraient avoir des conséquences plus graves. Par exemple, les gens ne devraient pas être autorisés à créer un autre compte.

### Confiance

---

- Les plateformes devraient embaucher du personnel (experts, vérificateurs de faits indépendants ou modérateurs de contenu) pour lutter contre la désinformation et la mésinformation.
- Il devrait y avoir davantage de vérifications et de processus d'approbation avant que le contenu soit publié, surtout pour les comptes qui ont un grand nombre d'abonnés, les comptes qui diffusent régulièrement de la désinformation et de fausses informations, ou le contenu qui utilise des sujets, des mots ou des tendances clés qui sont particulièrement susceptibles de faire l'objet de désinformation et de fausses informations.
  - L'intelligence artificielle peut être utilisée pour signaler la désinformation et la mésinformation connues ou courantes afin que les modérateurs humains de contenu les examinent, en particulier lorsque le contenu devient viral.
  - Le processus de création de comptes des plateformes devrait être plus rigoureux et comporter des étapes supplémentaires de vérification afin de réduire le nombre de comptes de pourriel.

## Transparence

---

- Les plateformes peuvent encourager les utilisateurs à authentifier les informations en incluant une évaluation ou un classement du contenu (semblable aux échelles d'évaluation des films), déterminé soit par des vérificateurs de faits professionnels ou conformément à des normes (semblables à celles que les médias d'information traditionnels sont censés respecter).
- Le processus de suivi des signalements devrait être plus transparent :
  - en incluant davantage de renseignements pour expliquer ce qui se passe *après* avoir fait un signalement et la façon dont les signalements sont traités;
  - en incluant une invite au bas du contenu signalé pour informer les utilisateurs que le contenu est en cours d'examen;
  - en permettant aux utilisateurs de connaître les raisons pour lesquelles un contenu a été signalé afin qu'ils puissent mieux comprendre le processus de signalement;
  - en fournissant aux utilisateurs une explication détaillée du processus d'évaluation (y compris à quel moment et de quelle façon l'intelligence artificielle et la modération humaine du contenu interviennent) afin que les utilisateurs sachent comment une décision concernant un sujet, un élément de contenu ou un commentaire spécifique a été prise et les actions qui en découleront.
- Il devrait y avoir davantage de transparence quant au nombre de signalements de désinformation et de fausses informations sur les plateformes afin que les utilisateurs aient une idée précise de l'ampleur du problème.

