



Le centre Canadien
de littératie aux
médias numériques

HabiloMédias est un organisme de bienfaisance à but non lucratif qui conçoit des programmes d'éducation aux médias et à la littératie numérique pour les foyers, les écoles et les communautés du Canada.

Chargé de communication et sensibilisation (contrat Emplois d'été Canada)

Nous sommes à la recherche d'une ou d'un jeune âgé de 18 à 30 ans pour un contrat d'été, du 4 juillet au 29 août 2023, dans le cadre du programme Emplois d'été Canada. La personne retenue fournira un soutien à l'équipe de communication pour notre événement national de la *Semaine éducation médias*. La candidate ou le candidat doit commencer ou poursuivre des études à temps plein à l'automne 2023.

Ce poste sera supervisé par la directrice du marketing et des communications et coopérera directement avec son adjointe.

Les responsabilités comprennent :

- Rédiger des courriels et passer des appels pour confirmer ou mettre à jour la liste de contacts de la *Semaine éducation médias*.
- Mettre à jour les listes de newsletter de MailChimp et créer du contenu pour les newsletters.
- Effectuer des recherches pour prospecter de nouvelles organisations partenaires, les informer des activités de la *Semaine éducation médias* et les inviter à devenir partenaires.
- Rédiger des textes promotionnels pour le matériel de communication de la *Semaine éducation médias* et collecter le matériel promotionnel auprès des organisations partenaires.

Compétences requises :

- Excellentes aptitudes à la communication écrite et orale en français et en anglais.
- Maîtrise de Microsoft Office, en particulier Word, Outlook et Excel.
- Connaissance de MailChimp (un atout, une formation sera dispensée).
- Connaissance de Canva ou d'Adobe Creative Suite (un atout).
- Grand souci du détail et engagement envers la précision.
- Personnalité amicale et attitude professionnelle lors des communications téléphoniques et électroniques.
- Aisance avec les tâches répétitives.
- Bon sens de l'organisation.
- Capacité à poser des questions sans crainte.

Compétences désirées

- La candidate ou le candidat idéal est inscrit à un programme de communication ou de journalisme ou possède un diplôme dans l'un de ces domaines.
- Une excellente maîtrise de la langue française est indispensable.

Formation scolaire

- La candidate ou le candidat doit commencer ou poursuivre des études à temps plein à l'automne 2023.

Type de poste

Contrat, poste à temps plein du 4 juillet 2023 au 29 août 2023.

Environnement de travail

Environnement de travail hautement indépendant et numérique. Il y aura un mélange de travail à domicile avec du travail en présentiel dans notre bureau à Ottawa. Nous sommes une équipe hautement professionnelle, engagée et indépendante, axée sur les résultats : les résultats sont signalés, partagés et célébrés. Horaire de travail flexible; soutien parent/enfant/famille.

Ce poste peut être entièrement à distance et des horaires de travail flexibles sont disponibles.

Rémunération

15,50 \$/h, 35 heures par semaine

Diversité, équité et inclusion

Nous nous efforçons d'être un employeur équitable et inclusif afin que notre main-d'œuvre représente la diversité des origines et des identités à travers le Canada. Nous accueillons les candidatures de personnes qui s'identifient comme noirs, autochtones, personnes de couleur, 2SLGBTQ+, personnes handicapées et personnes ayant des domaines d'expertise et une expérience vécue variés. Des aménagements sont disponibles sur demande pour les candidats prenant part à tous les aspects du processus de sélection - veuillez nous indiquer comment nous pouvons soutenir votre candidature.

Postuler

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae et une lettre de présentation par courriel à communications@mediasmarts.ca.

La date limite de candidature est le 7 juin, mais les candidatures seront examinées immédiatement et au fur et à mesure; s'il vous plaît ne tardez pas si vous êtes intéressé par cette opportunité

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt; toutefois, seules les personnes considérées seront contactées.