



Une journée dans la vie de Jo et Josée - Liens pédagogiques

Alberta

Éducation physique et santé 6e année

Comment la résolution de conflits favorise-t-elle la participation dans une activité physique?

- Les élèves analysent et mettent en pratique la résolution de conflits dans l'activité physique.

Français - Langue - 6e année

Comment la compréhension des caractéristiques et de la structure des types de textes peut-elle permettre leur classification?

- Les élèves comparent les genres de textes à l'étude sous un même type, en analysant leurs caractéristiques et leur structure.

Comment la formation et le sens des mots peuvent-ils favoriser la communication?

Les élèves examinent la formation et le sens des mots pour enrichir leur vocabulaire, comprendre les mots et les orthographier.

Français - Langue - 7e année

L'élève sera capable de planifier sa lecture de divers textes, y compris des produits médiatiques, en fonction de la situation de communication et de la tâche à réaliser (L1). L'élève sera capable de comprendre des textes divers, y compris des produits médiatiques, pour répondre à des besoins d'information, d'imaginaire et d'esthétique (L3-L4).

Pour PLANIFIER son projet de lecture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :

- déterminer la pertinence du texte par rapport à son projet de lecture à partir d'indices tels que les pages de couverture, la table des matières, le titre des chapitres et l'index

- faire des prédictions sur l'organisation du contenu à partir des indices annonçant la ou les structures pour orienter sa lecture
- déterminer, à partir des attentes, une façon d'aborder le texte telle le survol, la lecture sélective, la lecture en détail et la lecture de l'introduction et de la conclusion
- examiner les facteurs qui influent sur sa lecture
- s'informer sur l'auteur, le sujet traité et le contexte socioculturel et historique pour orienter sa lecture

Pour répondre à un besoin d'information à l'écrit, l'élève devra :

- reconstruire le sens du message à l'aide d'un plan ou d'un schéma fourni par l'enseignant
- dégager les moyens utilisés par l'auteur pour présenter un fait ou pour exprimer son opinion
- dégager les idées principales implicites
- distinguer les informations essentielles des informations accessoires ou superflues
- distinguer les faits des opinions
- catégoriser l'information du texte
- dégager les moyens utilisés par l'auteur pour transmettre son message
- discuter des moyens linguistiques, techniques et visuels utilisés dans des produits médiatiques pour transmettre un message
- évaluer la clarté du message en tenant compte du choix du vocabulaire et de l'organisation de l'information

Pour répondre à des besoins d'imaginaire et d'esthétique, l'élève devra :

- réagir au texte en relevant des passages qui suscitent des sentiments, des émotions ou des souvenirs
- dégager les éléments qui créent des effets de vraisemblance, de suspense, d'exagération ou de rebondissement

L'élève sera capable de s'exprimer de diverses façons afin de répondre à des besoins de communiquer de l'information, d'explorer la langue et de divertir (CO10).

Pour COMMUNIQUER ses différents besoins, l'élève pourra :

- décrire un phénomène en établissant des rapports de cause à effet
- présenter une situation en exposant le problème et en proposant des solutions
- traiter une réalité en présentant une perspective personnelle
- décrire une réalité en faisant preuve d'objectivité
- présenter les raisons qui appuient ses décisions, ses opinions ou ses réactions
- raconter, à sa façon, une histoire connue dans laquelle il présente une morale

L'élève sera capable d'écrire des textes divers pour répondre à des besoins de communiquer de l'information et pour répondre à des besoins d'imaginaire et d'esthétique. (É3-É4).

Pour COMMUNIQUER de l'information, l'élève devra :

- rédiger un texte dans lequel il conclut en une phrase où il donne son impression générale sur le sujet
- rédiger un texte dans lequel il compare différents aspects du sujet
- rédiger un texte dans lequel il établit des relations de cause à effet
- rédiger un texte dans lequel il précise le sujet choisi dans l'introduction, en élabore les aspects en fournissant plusieurs caractéristiques et conclut en un court paragraphe qui donne son impression générale sur le sujet
- rédiger un texte dans lequel il expose un problème et propose des solutions
- rédiger un texte dans lequel l'information est factuelle et la relation entre les différents éléments est mise en relief
- rédiger un texte descriptif

Pour COMMUNIQUER ses textes visant à répondre à des besoins d'imaginaire et d'esthétique, l'élève devra :

- rédiger un récit comportant plus d'un événement
- rédiger un récit dans lequel il établit des liens entre les sentiments des personnages et leurs actions
- rédiger un texte axé sur l'esthétique dans lequel il évoque des sentiments ou des émotions à l'aide d'images

Français – Langue – 8e année

L'élève sera capable de planifier sa lecture de divers textes, y compris des produits médiatiques, en fonction de la situation de communication et de la tâche à réaliser (L1). L'élève sera capable de comprendre des textes divers, y compris des produits médiatiques, pour répondre à des besoins d'information, d'imaginaire et d'esthétique (L3-L4).

Pour PLANIFIER son projet de lecture, l'élève mettra en application les stratégies suivantes :

- déterminer, à partir des attentes, une façon d'aborder le texte telle le survol, la lecture sélective, la lecture en détail et la lecture de l'introduction et de la conclusion
- examiner les facteurs qui influent sur sa lecture
- s'informer sur l'auteur, le sujet traité et le contexte socioculturel et historique pour orienter sa lecture
- émettre une ou des hypothèses sur l'intention de l'auteur à partir d'une lecture en survol

Pour répondre à un besoin d'information à l'écrit, l'élève devra :

- dégager les idées principales implicites
- distinguer les informations essentielles des informations accessoires ou superflues
- distinguer les faits des opinions
- catégoriser l'information du texte

- dégager les moyens utilisés par l’auteur pour transmettre son message
- dégager l’intention de l’auteur et la perspective adoptée dans le texte
- évaluer l’efficacité des procédés employés par l’auteur d’un texte explicatif/descriptif
- évaluer la clarté du message en tenant compte du choix du vocabulaire et de l’organisation de l’information

Pour répondre à des besoins d’imaginaire et d’esthétique, l’élève devra :

- dégager les éléments qui créent des effets de vraisemblance, de suspense, d’exagération ou de rebondissement
- établir le statut du narrateur (observateur, participant ou témoin) et son importance dans le texte

L’élève sera capable d’écrire des textes divers pour répondre à des besoins de communiquer de l’information et pour répondre à des besoins d’imaginaire et d’esthétique. (É3-É4).

Pour COMMUNIQUER de l’information, l’élève devra :

- rédiger un texte dans lequel il établit des relations de cause à effet
- rédiger un texte dans lequel il précise le sujet choisi dans l’introduction, en élabore les aspects en fournissant plusieurs caractéristiques et conclut en un court paragraphe qui donne son impression générale sur le sujet
- rédiger un texte dans lequel il expose un problème et propose des solutions
- rédiger un texte dans lequel l’information est factuelle et la relation entre les différents éléments est mise en relief
- rédiger un texte descriptif
- rédiger un texte sur un sujet qui prête à discussion dans lequel il fait preuve d’un souci d’objectivité en recourant à des exemples et des références
- rédiger un texte explicatif

Pour COMMUNIQUER ses textes visant à répondre à des besoins d’imaginaire et d’esthétique, l’élève devra :

- rédiger un récit dans lequel il établit des liens entre les sentiments des personnages et leurs actions
- rédiger un texte axé sur l’esthétique dans lequel il évoque des sentiments ou des émotions à l’aide d’images

Français – Langue seconde – 6e année

Communication et stratégies d’apprentissage langagières - Production

Production orale :

- exprimer des messages oraux simples en utilisant des gestes, des énoncés d’un mot, des expressions globales mémorisées ou des phrases simples et concrètes basées sur des modèles disponibles.

Production écrite :

- exprimer des messages écrits simples en copiant, étiquetant ou remplaçant des mots, ou en utilisant des phrases simples et concrètes basées sur des modèles disponibles.

Stratégies de production :

- développer et utiliser des stratégies de production pour produire un simple message oral ou écrit
- utiliser des modèles pour créer un texte similaire
- préparer une ébauche de message
- poser des questions pour clarifier la signification
- utiliser des expressions faciales ou des mimiques pour communiquer un message
- collaborer avec d'autres pour réfléchir, résoudre des problèmes, communiquer ou répéter des messages

Communication et stratégies d'apprentissage langagières - Compréhension

Compréhension écrite :

- démontrer une compréhension des idées et des mots-clés contenus dans des messages écrits concrets et simples, authentiques ou adaptés, en réagissant par des gestes ou en soulignant, mettant en relief, dessinant ou utilisant l'anglais.

Stratégies de compréhension :

- développer et utiliser des stratégies de compréhension pour faciliter la compréhension d'un message oral ou écrit
- utiliser des indices visuels (p. ex. : des images, des gestes, des illustrations) et des indices auditifs
- associer un geste, un symbole ou une illustration à un message
- prédire des renseignements qu'un texte peut contenir
- représenter la signification en utilisant des images mentales, des illustrations ou des graphiques
- tolérer l'ambiguïté – accepter qu'il n'est pas nécessaire de comprendre chaque mot pour saisir le sens d'un message

Français – Langue seconde – 7e année

Communication et stratégies d'apprentissage langagières - Production

Production orale :

- nommer, énumérer, décrire des choses, poser des questions, répondre à des questions, donner des directives simples, indiquer des besoins simples ou des préférences oralement, avec une spontanéité limitée, d'une manière définie, très structurée et modelée – ce qui se traduit par des messages préparés qui sont exprimés au présent et qui sont compréhensibles et précis.

Production écrite :

- étiqueter, énumérer, décrire des choses, poser des questions, répondre à des questions, donner des directives simples, indiquer des besoins simples ou des préférences par écrit, d'une manière définie, très structurée et modelée – ce qui se traduit par des messages préparés qui sont exprimés au présent et qui sont compréhensibles et précis.

Stratégies de production :

- développer et utiliser des stratégies de production pour produire un simple message oral ou écrit
- utiliser des modèles de texte pour mieux élaborer des idées
- utiliser des modèles pour analyser la structure d'un texte
- utiliser des modèles pour créer un texte similaire
- mettre en application la connaissance d'un type de texte pour comprendre son format et son contenu
- mettre en application la connaissance de présentations multimédias pour faciliter la compréhension d'un message
- préparer et mener une recherche en utilisant des moteurs de recherche en français dans Internet
- poser des questions pour clarifier la signification
- collaborer avec d'autres pour réfléchir, résoudre des problèmes, communiquer ou répéter des messages

Communication et stratégies d'apprentissage langagières - Compréhension

Compréhension écrite :

- comprendre, dans des situations guidées, en identifiant les expressions ou les mots-clés appris antérieurement, l'idée principale ou les idées principales et quelques détails additionnels isolés contenus dans une variété de textes écrits qui sont authentiques ou adaptés.

Stratégies de compréhension :

- développer et utiliser des stratégies de compréhension pour faciliter la compréhension d'un message oral ou écrit
- associer un geste, un symbole ou une illustration à un message
- anticiper des informations à partir d'un contexte ou d'une situation
- prendre le risque d'écouter un nouveau message ou de lire un nouveau texte en français
- prendre le risque d'écouter des discours oraux authentiques de longueur différente et disponibles au moyen de diverses technologies de l'information et de la communication
- prendre le risque de lire des textes écrits authentiques de longueur différente et disponibles au moyen de diverses technologies de l'information et de la communication
- tolérer l'ambiguïté – accepter qu'il n'est pas nécessaire de comprendre chaque mot pour saisir le sens d'un message
- identifier une stratégie qui peut être ou qui a été utilisée pour faciliter la compréhension d'un texte
- évaluer sa propre capacité de comprendre un message

- réfléchir à l'utilisation de différentes technologies de l'information et de la communication pour produire un message en français
- réfléchir à l'utilisation et au choix du type de technologie comme moyen d'améliorer la communication d'un message

Français – Langue seconde – 8e année

Communication et stratégies d'apprentissage langagières - Production

Production orale :

- nommer, énumérer, encourager, décrire des choses, expliquer, poser des questions, répondre à des questions, donner des ordres simples, des directives, des instructions ou des conseils, exprimer des besoins, des désirs, des souhaits et des préférences, faire des suggestions, faire des compliments, fournir certaines informations additionnelles, oralement, avec une spontanéité limitée, d'une manière définie, très structurée et modelée – ce qui se traduit par des messages préparés qui sont exprimés au présent et qui sont compréhensibles et précis.

Production écrite :

- nommer, énumérer, décrire des choses, poser des questions, répondre à des questions, donner des ordres simples, des directives, des instructions ou des conseils, exprimer des besoins, des désirs, des souhaits et des préférences, faire des suggestions, fournir certaines informations additionnelles, par écrit, avec une spontanéité limitée, d'une manière définie, très structurée et modelée – ce qui se traduit par des messages préparés qui sont exprimés au présent et qui sont compréhensibles et précis.

Stratégies de production :

- développer et utiliser des stratégies de production pour produire un simple message oral ou écrit
- utiliser des modèles de texte pour mieux élaborer des idées
- utiliser des modèles pour analyser la structure d'un texte
- utiliser des modèles pour créer un texte similaire
- mettre en application la connaissance d'un type de texte pour comprendre son format et son contenu
- mettre en application la connaissance de présentations multimédias pour faciliter la compréhension d'un message
- préparer et mener une recherche en utilisant des moteurs de recherche en français dans Internet
- poser des questions pour clarifier la signification
- collaborer avec d'autres pour réfléchir, résoudre des problèmes, communiquer ou répéter des messages
- réfléchir à l'utilisation de différentes technologies de l'information et de la communication pour produire un message en français
- réfléchir à l'utilisation et au choix du type de technologie comme moyen d'améliorer la communication d'un message

Communication et stratégies d'apprentissage langagières - Compréhension

Compréhension écrite :

- comprendre, dans des situations guidées, en identifiant les expressions ou les mots-clés appris antérieurement, l'idée principale ou les idées principales et quelques détails additionnels isolés contenus dans une variété de textes écrits qui sont authentiques ou adaptés.

Stratégies de compréhension :

- développer et utiliser des stratégies de compréhension pour faciliter la compréhension d'un message oral ou écrit
- associer un geste, un symbole ou une illustration à un message
- anticiper des informations à partir d'un contexte ou d'une situation
- prendre le risque d'écouter un nouveau message ou de lire un nouveau texte en français
- prendre le risque d'écouter des discours oraux authentiques de longueur différente et disponibles au moyen de diverses technologies de l'information et de la communication
- prendre le risque de lire des textes écrits authentiques de longueur différente et disponibles au moyen de diverses technologies de l'information et de la communication
- tolérer l'ambiguïté – accepter qu'il n'est pas nécessaire de comprendre chaque mot pour saisir le sens d'un message
- identifier une stratégie qui peut être ou qui a été utilisée pour faciliter la compréhension d'un texte
- évaluer sa propre capacité de comprendre un message