

VIE PRIVÉE ET CONSENTEMENT

Phase IV de l'étude la plus complète au Canada sur la vie numérique des jeunes



Ces données ont été recueillies pendant la pandémie de COVID-19 dans le contexte des confinements et de l'alternance entre l'apprentissage en personne et à la maison. Il est important de tenir compte de ce contexte lors de la lecture de ces résultats.

MÉTHODES

1 058

Les jeunes Canadiens ont répondu à deux sondages, un pour les élèves 4^e à 6^e année et un pour les élèves 7^e à 11^e année, de septembre à décembre 2021.

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES



PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS ET GESTION DES IDENTITÉS

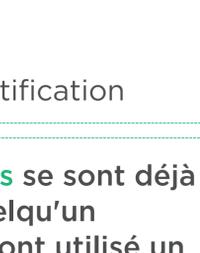


8 jeunes sur 10

disent ne pas partager leurs renseignements personnels en ligne.

9 jeunes sur 10

affirment qu'ils agiraient si quelqu'un publiait du contenu personnel à leur sujet.



64 % demanderaient à la personne qui a publié le message de le retirer.

38 % en parleraient à leurs parents ou tuteurs

34 % supprimeraient leur identification



La moitié des jeunes se sont déjà fait passer pour quelqu'un d'autre en ligne ou ont utilisé un faux compte pour naviguer dans divers espaces en ligne pour...



ADOPTION DES PRATIQUES DE CONFIDENTIALITÉ

52 % des jeunes

disent lire les politiques de confidentialité (par eux-mêmes ou avec de l'aide).



48 % des jeunes

disent ne jamais les lire.

63 %

croient à tort que la présence d'une politique de confidentialité signifie qu'un site Web ne partagera pas leurs renseignements personnels avec d'autres.

Les jeunes utilisent-ils les paramètres de confidentialité?



25 % n'utilisent pas ces paramètres car ils ne savent pas les configurer.

SURVEILLANCE

74 %

des jeunes estiment que les membres de leur famille devraient avoir le droit d'utiliser des appareils ou des applications pour savoir où ils sont



mais seulement 2 %

conviennent que les entreprises en ligne (telles que les entreprises de marketing) devraient avoir le droit de suivre leur localisation.



La plupart des jeunes veulent que leur contenu soit vu par leurs amis (75 %) ou par leurs parents, tuteurs ou autres membres de leur famille (68 %).

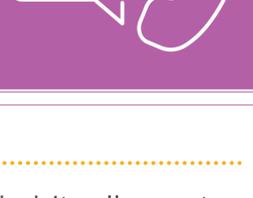


61 % des jeunes sont d'accord pour dire que les parents ou les tuteurs devraient surveiller ce que leurs enfants font en ligne.



66 % des jeunes sont d'accord pour dire que les parents ou les tuteurs ne devraient pas écouter les conversations en ligne de leurs enfants ni lire leurs messages textes.

51 % disent avoir une règle concernant la publication de leurs coordonnées en ligne.



SUPERVISION

Les jeunes qui naviguent habituellement en ligne avec un adulte sont...



plus susceptibles de dire à leurs parents ou tuteurs que du contenu personnel indésirable a été publié à leur sujet.



plus susceptibles de lire les politiques de confidentialité et les conditions de service



moins susceptibles de cacher du contenu à un parent, un tuteur ou un autre membre de leur famille.

APPRENTISSAGE DE L'UTILISATION DES PARAMÈTRES DE CONFIDENTIALITÉ



48 % des jeunes déclarent avoir appris à utiliser les paramètres de confidentialité avec leurs **parents ou tuteurs** et

24 % avec leurs **enseignants**.

37 % des jeunes disent vouloir en **apprendre plus** sur l'utilisation des paramètres de confidentialité.