



RECHERCHE SUR LES JEUNES CANADIENS DANS UN MONDE BRANCHÉ

PHASE IV MÉTHODES DE RECHERCHE



HabiloMédias

HabiloMédias est un organisme de bienfaisance canadien sans but lucratif qui œuvre pour l'éducation aux médias et la littératie numérique. Il a pour objectif de veiller à ce que les Canadiennes et Canadiens développent une pensée critique qui leur permette d'utiliser les médias en tant que cybercitoyens actifs et informés. HabiloMédias crée des ressources et des programmes d'éducation aux médias et de littératie numérique pour les familles, les écoles et les communautés du Canada depuis 1996.

HabiloMédias mène et diffuse également des recherches originales qui contribuent à l'élaboration de ses programmes et ressources et orientent les politiques publiques sur les questions liées à l'éducation aux médias numériques.

Site Web

habilomedias.ca

Personne-ressource

Kara Brisson-Boivin (Ph. D.)
Directrice de la recherche
kbrisson-boivin@mediasmarts.ca

Contributeurs au rapport

Équipe de recherche de HabiloMédias

Kara Brisson-Boivin (Ph. D.), directrice de la recherche
Samantha McAleese (Ph. D.), associée de recherche et d'évaluation

Société de recherche

[Environics Analytics](http://EnvironicsAnalytics.com)

Soutien au recrutement

Lynn Huxtable, directrice principale de l'administration et des relations en matière d'éducation, HabiloMédias
Environics Analytics

Analyse des données

Kara Brisson-Boivin (Ph. D.), directrice de la recherche, HabiloMédias
Samantha McAleese (Ph. D.), associée de recherche et d'évaluation, HabiloMédias
Matthew Johnson, directeur de l'éducation, HabiloMédias
Marc Alexandre Ladouceur, spécialiste de l'éducation aux médias, HabiloMédias
Elizabeth Al-Jbouri, étudiante au doctorat, département d'études sur l'enfance et la jeunesse, Université Brock

Soutien à la conception et aux communications

Tricia Grant, directrice du marketing et des communications, HabiloMédias
Melinda Thériault, adjointe au marketing et aux communications, HabiloMédias
Penny Warne, responsable du Web, HabiloMédias

Comité consultatif

Jacquie Burkell (Ph. D.), professeure, faculté de l'information et des études médiatiques, Université Western
Wendy Craig (Ph. D.), professeure, département de psychologie, Université Queen's
Faye Mishna (Ph. D.), professeure, faculté de travail social Factor-Inwentash, Université de Toronto
Leslie Shade (Ph. D.), professeure, faculté de l'information, Université de Toronto
Valerie Steeves (Ph. D.), professeure, département de criminologie, Université d'Ottawa

Citation suggérée

HabiloMédias (2022). Recherche sur les jeunes Canadiens dans un monde branché. HabiloMédias. Ottawa.

Remerciements

La phase IV de l'étude Jeunes Canadiens dans un monde branché a été rendue possible grâce aux contributions financières de [l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet](#).



HabiloMédias tient à remercier les conseillers jeunesse qui ont examiné le document et fourni des commentaires inestimables sur les questionnaires de la phase IV de l'étude Jeunes Canadiens dans un monde branché.

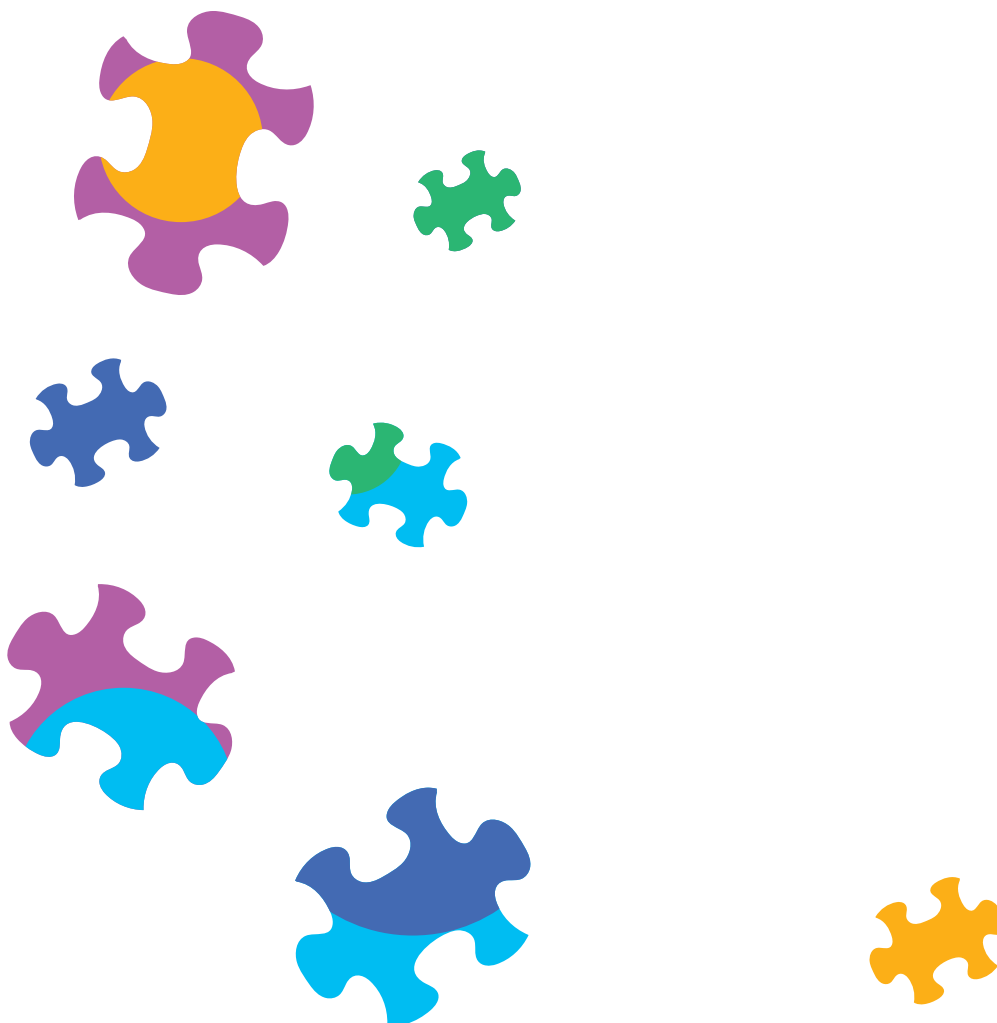
Reconnaissance des territoires autochtones

HabiloMédias reconnaît être situé sur les terres traditionnelles non cédées et occupées des Algonquins Anishinaabeg. Avec gratitude, nous reconnaissons ce territoire pour réitérer notre engagement et notre responsabilité dans l'établissement de relations positives avec les Inuits, les Premières Nations et les Métis d'un océan à l'autre.

Nous nous efforçons de fonder nos processus de recherche sur la bienveillance et la réciprocité, ce qui signifie démontrer un état constant d'apprentissage, surtout lorsqu'il s'agit de comprendre le bien-être et les expériences numériques des peuples et des communautés autochtones du Canada. Nous nous engageons à créer et à maintenir des relations et des processus respectueux qui reconnaissent les déséquilibres de pouvoir dans le paysage de l'éducation aux médias numériques et qui cherchent à les corriger.

Table des matières

Introduction	5
Vue d'ensemble - Jeunes Canadiens dans un monde branché	6
Conception du sondage	8
Réalisation du sondage	9
Plan de recherche original	9
Axes pandémiques	9
Analyse des données	11
Limites et considérations	12



Introduction

Jeunes Canadiens dans un monde branché (JCMB) est l'étude de recherche la plus complète et la plus longue jamais menée au Canada sur les attitudes, les comportements et les opinions des jeunes en lien avec Internet, la technologie et les médias numériques. Depuis 1999, [HabiloMédias](#) a interrogé plus de 20 000 parents, enseignants et élèves dans le cadre de cette étude.

Les conclusions de l'étude JCMB servent à établir des critères de référence pour la recherche sur l'utilisation que font les enfants d'Internet, de la technologie et des médias numériques et ont permis d'élaborer des politiques notamment sur l'économie numérique, la protection de la vie privée, la sécurité en ligne, les préjudices en ligne, le bien-être numérique, la cybercitoyenneté et l'éducation aux médias numériques. Cette recherche sert également à orienter d'autres projets de HabiloMédias et d'autres organisations, y compris les établissements universitaires, au sein de notre vaste réseau en pleine expansion.

L'étude en est actuellement à sa quatrième phase. En 2019, l'équipe de recherche de HabiloMédias a organisé des [groupes de discussion](#) afin d'obtenir le point de vue des enfants sur ce qui fonctionne pour les jeunes en ligne et les changements qui doivent être apportés afin qu'ils tirent le meilleur parti de leurs expériences en ligne. Des groupes de discussion auprès de parents ont permis de compléter les discussions sur les mesures qui doivent être prises pour favoriser la résilience (collective) en ligne. Ce travail qualitatif nous a aidés à préparer une enquête quantitative qui a débuté en 2021.

La phase IV de l'étude se termine par une série de rapports de recherche qui seront publiés sur le [site Web](#) de HabiloMédias. Les sujets abordés incluent les suivants :

- la vie en ligne;
- d'affronter du contenu nocif et déconcertant en ligne;
- la vie privée;
- la cruauté en ligne;
- le sextage;
- l'éducation aux médias numériques.

Comme pour les phases précédentes de cette étude, la phase IV se terminera également par un rapport sur les tendances et des recommandations.

Alors que chaque rapport de la série renfermera une courte section sur la méthode de recherche, le présent rapport offre un regard plus approfondi sur les décisions et les processus méthodologiques entrepris par l'équipe de recherche de HabiloMédias dans le cadre de la phase IV de l'étude JCMB. Les différents axes et adaptations pris au cours de cette phase méritent d'être développés et intéresseront d'autres chercheurs qui ont apporté, et continuent d'apporter, des changements dans leur travail en raison de la pandémie de COVID-19.

Vue d'ensemble – Jeunes Canadiens dans un monde branché

Voici un résumé des trois phases précédentes de l'étude JCMB ainsi qu'une introduction à la phase IV, qui a débuté par un [rapport de recherche qualitative](#) publié en janvier 2020.

La phase I (2000-2001) de l'étude JCMB incluait 1 081 entrevues téléphoniques auprès de parents de l'ensemble du Canada et 12 groupes de discussion auprès d'enfants âgés de 9 à 16 ans et de parents d'enfants âgés de 6 à 16 ans à Montréal et à Toronto. Le volet quantitatif de la phase I comprenait 5 682 sondages auto-administrés sur papier menés dans des classes francophones et anglophones de 77 écoles sélectionnées dans 10 provinces canadiennes.

À l'époque, les parents étaient enthousiastes à l'idée de voir leurs enfants utiliser les nouvelles technologies pour les aider à apprendre et à se préparer à leur futur emploi. Ils avaient tendance à faire preuve d'insouciance en ligne, persuadés que leurs enfants viendraient les voir en cas de problème. Les jeunes participants estimaient que les médias en ligne étaient entièrement privés puisque les adultes n'avaient pas les compétences nécessaires pour les y trouver, et ils profitaient d'un large éventail d'utilisations créatives comme les jeux de rôles et l'exploration du monde adulte. Ils avaient également tendance à faire confiance aux entreprises, qu'ils qualifiaient d'« amis ».

Au cours de la **phase II (2004-2005)**, nous avons organisé 12 groupes de discussion auprès d'enfants âgés de 11 à 17 ans et de parents d'enfants âgés de 11 à 17 ans à Edmonton, à Montréal et à Toronto. De plus, 5 272 sondages quantitatifs auto-administrés sur papier ont été menés dans des classes francophones et anglophones de 77 écoles sélectionnées dans l'ensemble du Canada, auprès d'élèves de la 4^e à la 11^e année. Nous étions ravis de pouvoir retourner dans 302 des 319 classes initiales de la phase I pour les enquêtes quantitatives.

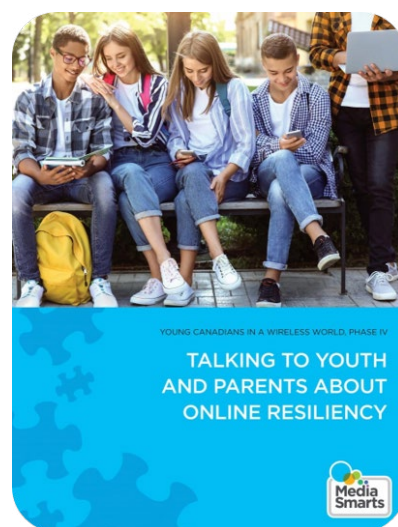
Alors que les jeunes participants appréciaient toujours de nombreuses activités en ligne, ils prenaient conscience de la fréquence à laquelle ils étaient surveillés en ligne. Pour répondre à cette surveillance, ils ont élaboré plusieurs stratégies pour préserver la confidentialité de leur vie en ligne. En revanche, les adultes ont commencé à conclure que les jeunes « perdaient leur temps » à jouer à des jeux et à discuter (des activités qui les avaient précisément attirés en ligne au départ).

La **phase III (2011-2014)** comprenait 10 entrevues de 1 heure auprès d'enseignants du primaire et du secondaire représentant 5 régions du Canada : le Nord, l'Ouest, l'Ontario, le Québec et l'Atlantique. En plus de ces entrevues, HabiloMédias a organisé 12 groupes de discussion formés d'enfants âgés de 11 à 17 ans et de parents d'enfants âgés de 11 à 17 ans à Calgary, à Ottawa et à Toronto. Le volet quantitatif de la phase III incluait 5 436 sondages menés auprès de conseils scolaires et d'écoles des 10 provinces et des 3 territoires.

Au cours de cette troisième phase, les adultes ont commencé à se sentir dépassés par les dangers auxquels leurs enfants pouvaient être exposés en ligne, en particulier

la cyberintimidation. Les jeunes participants ont indiqué que la cyberintimidation était beaucoup moins inquiétante que ne le craignaient les adultes. Toutefois, ils estimaient que la surveillance préventive à laquelle ils étaient soumis en réponse à la cyberintimidation, ainsi qu'à d'autres dangers perçus, était étouffante et équivalait à être « espionnés » par les membres de leur famille et leurs enseignants. Ils ont également affirmé qu'il était beaucoup plus difficile, en étant soumis à ce type de surveillance, pour eux de recevoir l'aide d'adultes de confiance en cas de besoin. Les jeunes étaient également beaucoup moins à l'aise avec les entreprises propriétaires des sites et des applications qu'ils utilisaient et rejetaient le modèle réglementaire du consentement par clic qui signifiait que d'autres pouvaient recueillir et utiliser leurs données. Par exemple, 95 % des élèves interrogés ont déclaré que les entreprises propriétaires des sites de médias sociaux qu'ils utilisent ne devraient pas être autorisées à voir ce qu'ils y publient.

La **phase IV de l'étude JCMB** a commencé par un [rapport de recherche qualitative](#) qui présente les conclusions des groupes de discussion menés auprès de jeunes de 11 à 17 ans et d'une deuxième série de groupes de discussion menés auprès de leurs parents à Toronto, à Halifax et à Ottawa. En général, nous avons découvert que les jeunes s'inquiètent de passer trop de temps en ligne ou sur leurs appareils numériques et également de l'impact de la désinformation sur leurs expériences en ligne et d'apprentissage. Les jeunes nous ont dit qu'ils ne veulent pas toujours se fier à la technologie à l'école et certains ont affirmé se sentir « alarmés » par les diverses formes de technologie de surveillance utilisées en classe. D'autres conclusions font état du contrôle exercé par les enseignants et les parents sur le contenu et l'accès à la technologie, tant à l'école qu'à la maison, et la façon dont les jeunes s'y prennent ou s'opposent parfois à ce contrôle en faveur d'utilisations plus créatives comme l'engagement communautaire et l'auto-expression. Nous avons également constaté la mesure dans laquelle ce contrôle peut contribuer à l'érosion de la confiance entre les jeunes et les adultes dans leur vie.



La phase IV de l'étude JCMB a également débuté par un changement de nom en anglais, passant de Young Canadians in a Wired World à Young Canadians in a Wireless World. Ce changement témoigne de l'évolution des technologies numériques et du monde virtuel depuis 1999, passant d'un paysage technologique « branché » (wired) à un monde « sans fil » (wireless) qui présente de nouvelles possibilités et de nouveaux défis pour les jeunes, les parents, les éducateurs, les décideurs et le secteur des technologies.

Les résultats du volet qualitatif de la phase IV nous ont aidés à élaborer les sondages utilisés dans le volet quantitatif. Le reste du présent rapport décrit en détail le plan de cette recherche quantitative, les changements que nous avons dû apporter à ce plan en raison de la pandémie de COVID-19, la conception du sondage, le recrutement des participants, l'analyse des données, et une discussion sur certaines limites et considérations que les lecteurs devraient garder à l'esprit en lisant les prochains rapports de la phase IV.

Conception du sondage

Comme pour les phases précédentes de l'étude JCMB, nous avons conçu deux sondages pour explorer les attitudes que les jeunes adoptent, les activités qu'ils exercent, les avantages dont ils profitent et les défis qu'ils vivent lorsqu'ils sont en ligne et utilisent des appareils numériques, un pour les élèves de la 4e à la 6e année et un autre pour ceux de la 7e à la 11e année¹. Nous avons organisé les questions en plusieurs catégories :

- les activités en ligne;
- les appareils numériques à la maison;
- le temps d'écran à la maison;
- la technologie à l'école;
- la vie privée en ligne et le consentement;
- la confiance;
- les relations et la technologie;
- la résolution des problèmes en ligne;
- les opinions sur divers sujets numériques;
- les connaissances numériques et médiatiques;
- les données démographiques.

Le sondage destiné aux élèves de la 4e à la 6e année comportait 82 questions, et celui destiné aux élèves de la 7e à la 11e année posait 100 questions. Les questions supplémentaires du deuxième sondage auprès des jeunes plus âgés couvraient des sujets comme le sextage, la pornographie et le contenu raciste et sexiste.

Les deux sondages, ainsi que tous les documents de consentement requis, les textes de recrutement, les instructions aux enseignants et la méthode d'analyse, ont été approuvés par le [comité d'éthique de la recherche de l'Université Carleton](#). Chaque conseil scolaire a également examiné tous les documents afin d'évaluer nos demandes d'approbation.

Dans les phases précédentes de l'étude, tous les sondages étaient sur papier, mais pour la phase IV, nous avons travaillé avec notre partenaire de recherche (Environics) pour concevoir un portail en ligne permettant de transmettre les lettres d'information, les formulaires de consentement et les sondages aux enseignants, aux parents et aux élèves. Les enseignants participants pouvaient toujours obtenir des sondages papier, mais ils ont tous opté pour le portail en ligne.

Tous les documents du projet étaient disponibles en anglais, en français et en inuktitut, et le portail de recherche conçu par Environics permettait aux participants de sélectionner la langue de leur choix.

¹ Pour consulter les sondages menés dans le cadre de la phase IV de l'étude JCMB, communiquez avec notre directrice de la recherche à l'adresse info@mediasmarts.ca.

Réalisation du sondage

Plan de recherche original

Au terme des phases précédentes de l'étude JCMB, nous avons prévu recruter des participants dans des écoles de l'ensemble du Canada et espérons sonder entre 6 000 et 8 000 élèves de la 4^e à la 11^e année à l'automne 2020. Nous avons commencé à communiquer avec les conseils scolaires à l'été 2020 et soumis un total de 63 demandes de recherche. Cet effort considérable comprenait des demandes adressées aux conseils scolaires ayant participé à la phase III et à de nouveaux districts afin d'élargir la portée de l'étude. Ces demandes nous ont donné la possibilité de sonder environ 1 240 classes dans plus de 120 écoles dans l'ensemble des provinces et des territoires.

Malgré le fort soutien des représentants des conseils scolaires à l'égard de l'étude et de HabiloMédias, moins de la moitié (n=25) ont confirmé leur participation à la phase IV. La plupart ont invoqué des hésitations et des complications liées à la pandémie actuelle de COVID-19. Les administrateurs, les enseignants et les élèves de tout le pays étaient occupés à s'adapter à l'apprentissage en ligne, à mettre au point des modèles d'enseignement hybrides ou à planifier un retour en classe en toute sécurité. Naturellement, la situation leur laissait peu de temps, d'énergie et de ressources pour participer à des études de recherche externes.

En raison de ce faible taux de participation, nous avons décidé de modifier le calendrier du projet tout en adaptant notre stratégie de recrutement et les options de réalisation du sondage.

Axes pandémiques

Le premier de nos axes pandémiques consistait à mettre à l'essai le nouveau portail de sondage en ligne. Nous avons réalisé cette phase pilote auprès d'un petit groupe d'enseignants qui ont accepté de participer à la phase IV après avoir été approchés par leur directeur à l'automne 2021. Cette période d'essai, qui s'est déroulée de janvier à avril 2021, nous a permis de constater le fonctionnement du portail en temps réel et nous a aidés à cerner et à résoudre tout problème d'accès, de conception et d'expérience utilisateur avant de poursuivre le projet.

Après cette phase d'essai, nous avons recommencé le recrutement à l'été 2021. Nous avons reconfirmé la participation des 25 districts qui avaient précédemment approuvé notre demande et commencé à contacter les directeurs d'école pour leur faire savoir que nous allions procéder au sondage à l'automne 2021. Dans l'ensemble, 22 (n=22) directeurs d'école ont confirmé leur participation et nous ont aidés à contacter les enseignants de leurs écoles. Aussi, 25 (n=25) enseignants ont manifesté de l'intérêt pour l'étude. Au final, 10 (n=10) classes ont participé à l'étude pendant la période de réalisation, soit d'octobre à décembre 2021. Au total, 28 élèves de la 4^e à la 6^e année et 51 élèves de la 7^e à la 11^e année (n=79) ont participé au sondage en classe lors de la phase IV.

Notre prochain axe pandémique consistait à mener un sondage auprès de la population générale afin de relever les défis de recrutement auxquels nous faisons face. En d'autres termes, nous avons collaboré avec le groupe de recherche [Environics](#) pour distribuer le sondage JCMB à leur base de données sur la population générale afin d'atteindre un total d'au moins 1 000 participants (jeunes âgés de 11 à 17 ans). Nous avons soumis une mise à jour de notre protocole d'éthique au comité d'éthique de la recherche de l'Université Carleton afin de refléter ce mode supplémentaire de collecte de données, lequel a été approuvé.

Les participants recrutés dans la population générale ont reçu des incitatifs puisqu'ils n'ont pas répondu au sondage pendant les heures de classe, comme c'était le cas pour le processus de recrutement dans les écoles et les classes. Les mesures incitatives respectaient les procédures normalisées d'Environics pour tout recrutement dans la population générale. Tous les participants ont obtenu des points Environics qui peuvent être échangés contre des cartes-cadeaux.

Les formulaires de consentement des participants et des parents ont été obtenus par voie électronique pour tous les participants en utilisant les mêmes formulaires déjà approuvés pour notre processus de recrutement en milieu scolaire. Une fois le consentement obtenu, les participants ont eu accès au même outil d'enquête en ligne que celui proposé aux élèves en classe.

Au total, 979 jeunes (371 élèves de la 4^e à la 6^e année et 608 élèves de la 7^e à la 11^e année) ont répondu au sondage dans la population générale pendant la période de prestation du sondage, soit d'octobre à décembre 2021. En combinant le sondage en classe et celui dans la population générale, le nombre total de participants au volet quantitatif de la phase IV était de 1 058.

<i>Jeunes Canadiens dans un monde branché</i>			
Sondage quantitatif de la phase IV			
Participation			
	4^e à 6^e année	7^e à 11^e année	Total
Sondage en classe	28	51	79
Sondage dans la population générale	371	608	979
Total	399	659	1 058

Analyse des données

Sous la direction de l'équipe de recherche de HabiloMédias, notre partenaire de recherche, [Environics Research](#), a mené la première série d'analyses et fourni à HabiloMédias toutes les données brutes et analysées nécessaires pour compléter les rapports en y intégrant son propre examen des réponses au sondage. Tous les rapports sur la phase IV de l'étude JCMB se fondent sur les 1 058 sondages menés en ligne auprès de jeunes de la 4e à la 11e année de partout au Canada.

Les données du sondage ne sont pas pondérées et, conformément aux normes de l'industrie, la marge d'erreur d'échantillonnage n'est pas indiquée pour les sondages en ligne. Dans les prochains rapports, les résultats seront exprimés en pourcentage, sauf indication contraire, et la somme des résultats pourrait ne pas toujours atteindre 100 % en raison des arrondis ou des réponses multiples.

Dans le but de réduire les partis pris dans la communication des données d'enquête, l'équipe de recherche de HabiloMédias s'est engagée dans un processus d'analyse collaborative pour chaque rapport. Nous avons commencé par examiner le rapport d'analyse initial fourni par l'équipe d'Environics et utilisé ce document pour relever les thèmes clés des rapports individuels. Nous avons ensuite réexaminé les données par le biais de nos propres interrogations éclairées par la littérature, les discussions et les débats contemporains sur divers thèmes, et l'expertise établie de HabiloMédias dans le domaine de l'éducation aux médias numériques.

Pour chaque rapport, nous avons identifié un analyste principal qui a présenté un résumé complet des données relatives au sujet qui lui était attribué. En vue de chaque présentation, tous les membres de l'équipe de recherche ont examiné les données et préparé leurs propres notes d'analyse à présenter lors des séances d'analyse collaborative. Au cours de chacune des présentations, l'analyste principal a fait part de ses premières réflexions sur les grandes lignes du rapport, notamment les thèmes et les points de données critiques à inclure. La discussion menée lors de ces présentations a permis de confirmer (ou de trianguler) les thèmes de chaque rapport et de développer l'histoire que vous voulions partager à partir des réponses au sondage. L'équipe de recherche a ensuite commencé à rédiger les rapports thématiques sur la base des résultats de chaque présentation et séance d'analyse collaborative.

Comme nous l'avons mentionné précédemment, ce processus d'analyse collaborative et itérative des données a permis de réduire les biais en s'appuyant sur des perspectives, des positions et des domaines d'expertise multiples. De plus, la discussion sur les données à différents moments du processus d'analyse et de rédaction nous a aidés à construire un récit solide qui relie la série complète de rapports de la phase IV de l'étude JCMB.

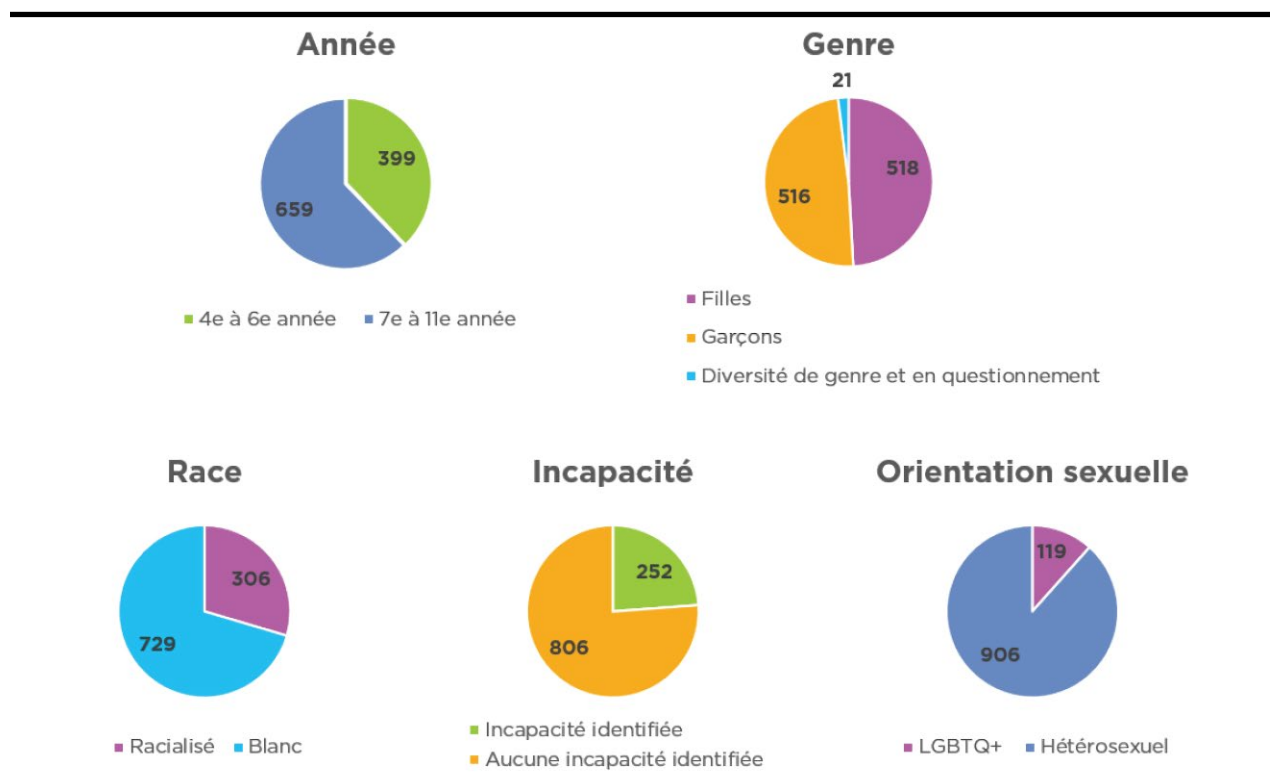


Limites et considérations

Bien que nous n'ayons pas atteint notre objectif initial de 6 000 à 8 000 participants, principalement en raison de la pandémie de COVID-19, nous avons tout de même attiré plus de 1 000 répondants au sondage grâce aux directeurs d'école et aux enseignants de tout le pays ainsi qu'à notre partenaire de recherche, Environics.

Des 1 058 jeunes qui ont participé au sondage :

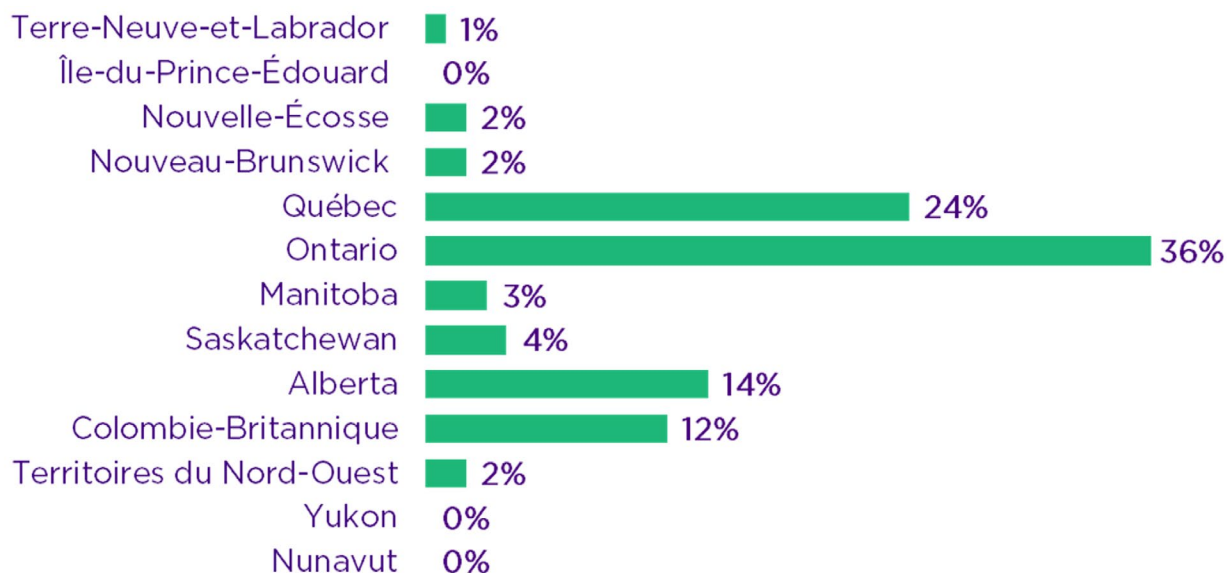
- 659 provenaient de la 7e à la 11e année et 399 de la 4e à la 6e année;
- 518 se sont identifiés comme des filles, 516 comme des garçons et 21 comme étant issus de la diversité de genre et en questionnement;
- 729 se sont identifiés comme blancs et 306 comme racialisés;
- 252 ont déclaré avoir une incapacité ou une maladie mentale et 806 n'ont déclaré aucune incapacité ou maladie mentale;
- 906 se sont identifiés comme hétérosexuels et 119 comme étant issus de la communauté LGBTQ+.



Cette dernière phase de l'étude inclut les données démographiques supplémentaires que nous avons recueillies pour nous aider à comprendre comment le genre, la race, les incapacités, les capacités et l'orientation sexuelle peuvent influencer ce que les jeunes Canadiens vivent en ligne et l'utilisation de la technologie numérique à la maison et en classe. Nous reconnaissons qu'il est difficile de faire des affirmations définitives en raison de la taille de notre échantillon, mais notre analyse de ces données révèle d'importants portraits et histoires sur les attitudes, les comportements et les opinions des jeunes

concernant Internet, la technologie et les médias numériques en fonction de ces divers marqueurs d'identité. Nous pensons que ces données sont d'autant plus importantes qu'elles ont été recueillies pendant une pandémie, alors qu'une grande partie de nos vies se passaient en ligne. Nous continuerons de recueillir ces données démographiques lors des futurs projets et de travailler avec d'autres chercheurs et partenaires communautaires pour améliorer et encourager une approche intersectionnelle des études quantitatives.

Nous avons également recueilli des données démographiques pour avoir une idée de la portée de notre sondage.



Encore une fois, nous sommes conscients des lacunes, surtout en ce qui concerne la représentation du Nord canadien (Nunavut, Yukon et Territoires du Nord-Ouest). Si les complications liées à la pandémie de COVID-19 sont partiellement à blâmer, les difficultés permanentes relatives au [fossé numérique au Canada](#) contribuent également à cette faible représentation. HabiloMédias demeure déterminé à [combler le fossé numérique](#) et continuera de travailler avec des partenaires sur des projets futurs qui mettent l'accent sur les expériences des jeunes dans les communautés rurales, éloignées, nordiques et autochtones.

Les rapports de cette série présentent les données du sondage parallèlement à d'autres recherches et preuves qui soutiennent l'analyse et fournissent un important contexte. Lorsqu'il est avisé de le faire, nous présentons les résultats en parallèle avec [nos autres projets de recherche](#) et nous appuyons sur l'expertise et les perspectives d'autres chercheurs.

Aussi, non seulement les résultats serviront à orienter une série de recommandations à l'intention des éducateurs, des responsables politiques et des décideurs dans divers secteurs, mais ils alimenteront également les futurs projets de recherche de HabiloMédias.

Nous tenons à remercier tous les élèves, parents, enseignants, directeurs d'école et administrateurs du Canada qui ont participé à ce projet d'une manière ou d'une autre au cours de la phase IV. L'étude JCMB demeure la pierre angulaire de notre travail à HabiloMédias, et nous sommes reconnaissants pour le soutien, sous toutes ses formes, qui le nourrit.