



## LEÇON

**Années scolaire :** 5<sup>e</sup> année à 1<sup>re</sup> secondaire

**Au sujet de l'auteur :** HabiloMédias

**Durée :** 45 minutes, plus le temps pour l'activité d'évaluation

# À vous mettre l'eau à la bouche !



Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et mobiliser : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.

## Aperçu

Cette activité consiste à explorer les techniques employées par les stylistes et les photographes publicitaires pour rendre les aliments le plus appétissant possible dans les annonces. On y discute d'abord des difficultés inhérentes à la photographie de produits alimentaires et comment on y fait face en combinant les techniques photographiques conventionnelles à des « astuces » particulières pour obtenir l'effet désiré. Après avoir examiné un certain nombre de ces « trucs du métier », les élèves trouvent leurs propres publicités d'aliments, précisent la façon dont elles ont été rendues irréalistes, et recréent la publicité à l'aide de vrais aliments, sans utiliser d'astuces, et comparent les différences.

## Intentions

- Prendre conscience des différentes techniques ou des « trucs du métier » employées par la publicité pour mettre en valeur les produits alimentaires.
- Prendre conscience des formats et des structures privilégiés dans ce type d'annonces.
- Connaître le type de réactions qu'elles provoquent dans l'esprit du consommateur.

## Préparation et documents

- Matériel nécessaire
  - Ordinateurs ou appareils portatifs dotés d'un accès Internet
  - Projecteur ou tableau blanc numérique
  - Appareils photo (à pellicule ou numérique : des téléphones cellulaires peuvent être utilisés)
- Préparez-vous à projeter ou à distribuer le document PowerPoint *Publicité ou réalité?*
- Préparez-vous à distribuer le document *Matière à réflexion : Comment les photographes culinaires s'y prennent-ils?*
- Préparez-vous à distribuer la feuille de travail *Soyons réalistes : Ma publicité d'aliments*.



## Déroulement suggéré

---

### Discussion dirigée

Commencez par projeter ou distribuer le document PowerPoint *Publicité ou réalité?* et demandez aux élèves de deviner, dans chaque cas, quelle photo est tirée d'une publicité et laquelle est une photo d'un aliment réellement servi dans un restaurant. Dans chaque cas, les élèves n'auront probablement pas de difficulté à deviner.

Posez-leur maintenant les questions suivantes.

- Pourquoi les élèves pensent-ils que les aliments des publicités ont un aspect si différent de celui qu'ils ont lorsqu'ils les mangent?
- Ont-ils parfois faim lorsqu'ils voient des publicités pour des aliments ou des restaurants? Dans l'affirmative, pensent-ils que la même chose se produirait si la nourriture des publicités était identique à celle qui se trouve dans l'assiette?

Expliquez aux élèves que, tout comme il existe des photographes professionnels qui prennent des photos de mannequins, les aliments qu'ils voient dans les publicités ont été truqués par des *stylistes culinaires* professionnels et photographiés par des *photographes culinaires*.

- Quel est le principal but d'une photo de nourriture dans une annonce publicitaire ? ( Présenter le produit sous une forme aussi appétissante que possible – pour vous faire saliver rien qu'à la regarder.)
- À quelles difficultés doit faire face le photographe ? (Des produits alimentaires qui fondent, se fanent, se détrempent, se dessèchent sous les lumières ou ne sont tout simplement pas photogéniques.)
- Selon les élèves, quels aliments seraient faciles à photographier? Quels aliments ont un « charme médiatique » naturel et n'ont pas besoin de beaucoup d'efforts pour leur donner une belle apparence à la caméra?
- Quels aliments seraient plus difficiles à photographier? Qu'est-ce qui pourrait fondre, s'affaisser ou simplement mal paraître sous la lumière?
- Les élèves peuvent-ils penser à des moyens par lesquels les photographes culinaires pourraient améliorer l'aspect des aliments lorsqu'ils les photographient?

### Activité

Distribuez maintenant le document *Matière à réflexion : Comment les photographes culinaires s'y prennent-ils?* **Dites aux élèves de ne pas tourner la page tout de suite.**

Lisez les deux premiers paragraphes, puis demandez aux élèves de noter une hypothèse sur la façon dont chacun des éléments de la liste pourrait être utilisé par les photographes culinaires. Demandez aux élèves de partager certaines de leurs hypothèses.

Demandez ensuite aux élèves de tourner la page et de parcourir la liste.

(Il est important de leur faire comprendre que ce ne sont pas tous les stylistes qui utilisent des substituts et que, même quand ils le font, ce n'est pas forcément pour tromper le consommateur. Simplement, il est souvent plus pratique et plus facile d'utiliser des substituts, mieux contrôlables et plus photogéniques, que d'utiliser de vrais produits



alimentaires. Les photographes qui n'utilisent pas de substituts ont d'ailleurs quand même leurs petits trucs : par exemple, utiliser de la glace sèche pour rendre la crème glacée dure comme du bois et facile à manipuler et disposer comme on l'entend.)

Demander aux élèves :

- Pensez-vous qu'il est juste pour les annonceurs d'utiliser ces astuces pour améliorer l'apparence des aliments dans les publicités?
- Pensez-vous qu'il y a une différence entre l'utilisation d'astuces qui permettent de prendre des photos d'aliments (comme l'utilisation de crème glacée congelée pour qu'elle ne fonde pas) et celles qui améliorent l'apparence des aliments (comme l'utilisation d'huile à moteur pour empêcher le « sirop » de pénétrer dans les crêpes)?
- Selon les lois sur la publicité mensongère, l'aliment vendu dans une publicité ne peut pas être faux, mais les photographes peuvent utiliser des astuces pour *simuler* des éléments réels comme la vapeur ou le sirop. Pensez-vous que cette façon de faire devrait être permise? Pourquoi ou pourquoi pas?
- Pensez-vous que les influenceurs ou d'autres personnes qui publient des photos d'aliments dans les médias sociaux utilisent certaines de ces mêmes astuces? Pourquoi ou pourquoi pas? Dans l'affirmative, lesquelles pourraient-ils utiliser?

### Activité d'évaluation

- Distribuez le document *Soyons réalistes : Ma publicité d'aliments* et divisez la classe en petits groupes.
- Examinez le document avec la classe, en insistant sur le fait que les élèves devront trouver leur propre publicité (imprimée ou dans les médias), soit par le biais des liens figurant dans le document ou de leur propre initiative, afin de refaire la publicité d'un produit alimentaire en utilisant de vrais aliments pour la rendre réaliste. (Encouragez-les à trouver des publicités pour des produits alimentaires qu'ils sont susceptibles de trouver déjà dans leur propre cuisine. Si vous pensez que le coût risque d'être un obstacle pour les élèves, vous pouvez en faire une activité entièrement en classe et ne fournir qu'un seul exemple d'aliment à photographier.)
- Une fois qu'ils ont trouvé une publicité, demandez à chaque groupe de compléter l'analyse de la façon dont elle a été créée sur la feuille de travail.

Demandez ensuite à chaque groupe de réaliser sa propre version de la même publicité. Encouragez les élèves à faire en sorte que les aliments aient l'air aussi savoureux que possible *sans* utiliser d'autres astuces de photographie culinaire que l'éclairage, la mise en assiette et les angles de caméra.

Demandez-leur de remplir la section « Ce que j'ai fait différemment » afin de réfléchir aux différences entre la photographie culinaire utilisée pour le marketing et la nourriture réaliste de la vie dans tous les jours.

Lorsqu'ils ont terminé leurs prises de vue, créez une « galerie alimentaire » en y incluant le produit fini.



## Matière à réflexion : Comment les photographes culinaires s'y prennent-ils?

---

Il n'y a qu'une seule règle en matière de photographie culinaire : la nourriture que vous *vendez* doit être réelle. Mais les photographes culinaires utilisent de nombreux « trucs du métier » pour faire en sorte que les aliments qu'ils présentent semblent bien meilleurs qu'ils ne le sont en réalité. En effet, dans la vie réelle, lors de la photographie de produits alimentaires, plusieurs éléments doivent être pris en considération, notamment : L'aliment va-t-il fondre? Comment le garder chaud? Ou froid? Dois-je remplir entièrement le bol de céréales? Le lait va-t-il ramollir les céréales?

Ce sont toutes des questions que les photographes culinaires doivent se poser et auxquelles ils doivent répondre afin d'obtenir la meilleure photo possible pour l'entreprise qui utilise la publicité. S'ils prenaient une photo d'un aliment ressemblant à ce qu'il est en réalité, les consommateurs ne l'achèteraient peut-être pas, non pas parce qu'il n'a pas bon goût, mais parce qu'il ne paraît pas bien dans la publicité.

Selon vous, de quelle façon les photographes culinaires peuvent-ils utiliser ces différents éléments pour améliorer l'apparence des aliments dans les publicités?

**Huile à moteur :**

**Éponges à maquillage :**

**Colle blanche :**

**Savon à vaisselle :**

**Sirop de maïs :**

**Colle à prise rapide :**

**Cirage brun pour chaussures :**

**Crème à raser :**

**Fixatif :**

**Boules de coton :**



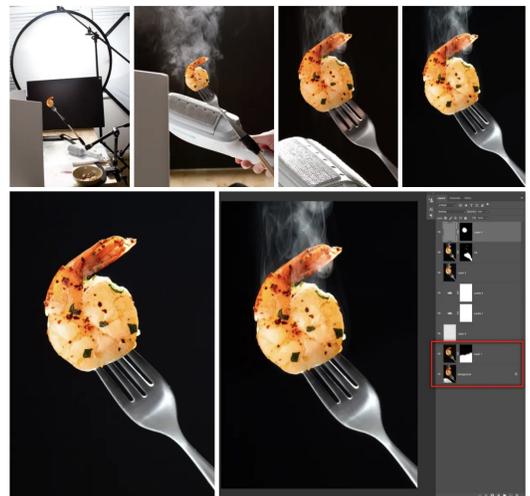
## Matière à réflexion : Comment les photographes culinaires s'y prennent-ils?

1. L'huile à moteur est utilisée comme substitut de sirop qui ne pénètre pas dans les crêpes ou les gaufres.
2. Des cure-dents tiennent les ingrédients en place.
3. Les éponges à maquillage peuvent ajouter de la hauteur à un hamburger, le faisant paraître plus grand et moins écrasé.
4. La colle blanche ressemble à du lait, mais ne détrempe pas les céréales.
5. Le savon à vaisselle crée une mousse plus durable dans les boissons gazeuses.
6. Le sirop de maïs et le colorant alimentaire peuvent être combinés pour créer de la crème glacée qui ne fond pas.
7. La colle à prise rapide répare les déchirures de la peau des oiseaux (poulets, dindes, etc.).
8. Le cirage brun pour chaussures est utilisé pour photographier les oiseaux crus, comme la dinde, sans les cuire.
9. La crème à raser est une crème fouettée qui ne fond pas.
10. Le fixatif peut donner un aspect moelleux à un gâteau desséché.
11. Les boules de coton sont imbibées d'eau puis passées au micro-ondes pour donner l'impression que les aliments sont chauds.



*Cette photo montre les photographes culinaires se servant d'un radiateur pour perfectionner le mozzarella.*

*Cette photo montre comment ajouter de la vapeur pour créer l'illusion que la crevette vient de sortir du four.  
En réalité, elle serait froide et peu cuite si on la mangeait tel qu'elle est.*



## Soyons réalistes : Ma publicité d'aliments

---

Pour cet exercice, tu trouveras une publicité d'aliment (en ligne, à la télévision, dans un magazine, sur un panneau d'affichage, etc.) et en obtiendras une copie.

Ensuite, ton groupe fera sa propre version de la même publicité. Vous essayerez de donner à la nourriture l'aspect le plus savoureux possible *sans* utiliser d'autres astuces de photographie culinaire que l'éclairage, la mise en assiette et les angles de caméra.

Aliment dans la publicité que mon groupe a trouvée :

(Joins une copie ou une photo de la publicité. Si vous avez besoin d'obtenir une capture d'écran d'une publicité en ligne, consultez le site [www.take-a-screenshot.org](http://www.take-a-screenshot.org) pour des instructions sur la façon de faire des captures d'écran sur différents appareils.)

Entreprise qui vend l'aliment :

Astuces de photographie culinaire qui, selon vous, ont pu être utilisées :

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Mise en assiette de l'aliment (Comment est-il présenté? Y a-t-il quelque chose sur ou sous l'aliment? Y a-t-il des sauces ou d'autres aliments sur cet aliment?)

---

---

Éclairage utilisé (angles, sources de lumière, niveau de luminosité) :

---

---

Angle de caméra utilisé (en plongée, contre-plongée, d'un côté en particulier) :

---

---

## Soyons réalistes : Ma publicité d'aliments

Ce que mon groupe a fait différemment

Astuce de photographie culinaire	Ce que nous avons fait différemment	Effet sur la publicité
<i>Exemple : La publicité utilise de l'huile à moteur comme sirop d'érable.</i>	<i>Nous avons utilisé du vrai sirop d'érable.</i>	<i>La couleur était plus foncée, le produit était plus liquide et a pénétré dans les crêpes.</i>



## Rubrique

	<b>Attentes en matière d'apprentissage</b>	<b>Réalisations</b>
<b>Utiliser</b>	<p><i>Santé dans les médias</i></p> <p>Utiliser des outils médiatiques de manière à promouvoir une santé physique et mentale positive</p> <p><i>Créer et remixer</i></p> <p>Utiliser efficacement les éléments du média et du genre dans ses propres œuvres médiatiques</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>
<b>Comprendre</b>	<p><i>Représentation médiatique</i></p> <p>Comprendre que le contenu médiatique peut être faux ou trompeur</p> <p><i>Sensibilisation des consommateurs</i></p> <p>Comprendre que la plupart des produits médiatiques sont créés pour des raisons commerciales et sous l'effet de pressions commerciales</p> <p>Analyser l'impact des objectifs et des pressions commerciaux sur la signification et l'influence d'une œuvre médiatique</p> <p>Comprendre les normes et les pratiques des principales industries médiatiques comme les actualités, le cinéma, la publicité, les moteurs de recherche et les réseaux sociaux</p> <p><i>Santé dans les médias</i></p> <p>Comprendre comment les médias peuvent avoir une influence sur les choix qui affectent notre santé, comme l'alimentation</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>
<b>Mobiliser</b>	<p><i>Représentation médiatique</i></p> <p>Comparer les représentations médiatiques de la réalité à sa propre expérience</p> <p><i>Sensibilisation des consommateurs</i></p> <p>Poser des questions essentielles sur la façon dont les considérations commerciales ont influencé la création d'une œuvre médiatique</p> <p><i>Créer et remixer</i></p> <p>Explorer des lectures complémentaires d'une œuvre médiatique</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>

## Publicité ou réalité?

---



## Publicité ou réalité?

---



Publicité ou réalité?



Publicité ou réalité?

---

