



Fiche-conseils sur les renseignements utiles

Les actualités en ligne sont l'une des choses les plus difficiles à vérifier. Parfois, les premiers rapports qui ne s'avèrent pas véridiques continuent de circuler sur Internet, et les gens peuvent partager des renseignements erronés pour des raisons commerciales ou malveillantes ou même simplement « pour le plaisir ».

Voici trois conseils pour t'aider à utiliser et à partager judicieusement des nouvelles en ligne.

1. Vérifier la source originale

N'assume pas qu'une nouvelle est véridique simplement parce que beaucoup de personnes l'ont partagée, qu'elle apparaît dans les premiers résultats de recherche, ou qu'elle fait fureur sur un réseau social : les arnaqueurs peuvent manipuler ces mesures pour répandre leur version de l'histoire.

Ouvre plutôt un nouvel onglet pour « remonter en amont » jusqu'à la source *originale*.

- L'histoire provient-elle vraiment de la source nommée? Plutôt que de simplement suivre un lien qui pourrait t'amener vers un faux site Web, fais une recherche au sujet du site Web (ou tape son adresse Web si tu la connais) afin de faire une double vérification.
- La source de la nouvelle a-t-elle un bon dossier en matière d'exactitude? Fais une recherche pour découvrir ce que les autres disent au sujet de la source.

Aucune source d'information n'est *impartiale*, mais certaines sont plus fiables. Voici quelques indices de la fiabilité d'un organe de presse.

- **Exactitude** : Si cet organe de presse n'est même pas en mesure de communiquer correctement un minimum de renseignements (noms de personnes, statistiques, etc.), il est difficile de lui faire confiance pour les renseignements plus importants.



LE CENTRE CANADIEN
D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET
DE LITTÉRATIE NUMÉRIQUE



facebook

Initiative Canadienne pour l'Intégrité Électorale

- **Volonté de reconnaître les lacunes et de corriger les erreurs :** Est-il parfois prêt à admettre qu'il ne dispose pas de tous les renseignements pertinents? Lorsqu'il fait une erreur, l'admet-il et corrige-t-il la situation?
- **Distinction entre opinion et nouvelles :** La plupart des organes de presse ont un parti pris éditorial, mais celui-ci ne devrait pas affecter les nouvelles qu'il couvre. Par exemple, si l'éditorial appuie généralement un point de vue politique en particulier, couvre-t-il tout de même des histoires qui pourraient offrir une perspective contraire?
- **Identification des sources :** Bien que les organes de presse légitimes utilisent parfois des sources anonymes, les sources devraient être identifiées la plupart du temps. Lorsque des statistiques sont présentées, il devrait également être possible de remonter en amont jusqu'à leur source.

2. Contre-vérifier les photos et les vidéos

Les fausses photos et vidéos font partie des renseignements erronés les plus fréquemment circulés lorsqu'un événement important se produit. De vieilles photos peuvent également parfois être partagées. Assure-toi de vérifier qu'une photo ou une vidéo est actuelle et véridique avant de la partager.

Fais une recherche sur le sujet à l'aide de mots comme « canular » et « arnaque » comme dans « aigle kidnappeur enfant canular ». Prends le temps d'examiner les extraits qui se trouvent sous chacun des résultats avant de cliquer sur l'un d'eux afin de t'assurer qu'il correspond bien à ce que tu cherches et ouvre les résultats dans un nouvel onglet afin de pouvoir revenir facilement à ta recherche originale.

Pour les photos, tu peux faire une recherche sur le site TinEye (www.tineye.com) ou utiliser un moteur de recherche. Cet outil te dira si la photo a déjà été publiée ailleurs et te montrera des photos qui y ressemblent (une bonne façon de savoir si une image a été manipulée).

Tu peux aussi faire une recherche sur des sites qui se consacrent à détruire les canulars comme Snopes. Visite le site www.hoaxbuster.com ou fais une recherche de site comme « aigle kidnappeur enfant site:www.hoaxbuster.com ».



3. Réfléchir avant de partager

Nous avons tous un rôle à jouer pour nous assurer que les fausses nouvelles ne se répandent pas, surtout lorsqu'une importante nouvelle est annoncée. Avant de partager quoi que ce soit sur tes réseaux sociaux, pose-toi les questions suivantes.

- Quelqu'un pourrait-il fonder une importante décision (sur sa santé, sa carrière, un déplacement, etc.) sur ce contenu?
- Le contenu concerne-t-il un dossier chaud ou controversé?
- Le contenu semble-t-il « trop beau pour être vrai »?
- Quelqu'un pourrait-il poser des gestes qu'il pourrait regretter en se fondant sur ce contenu?
- Les choses pourraient-elles mal tourner si des personnes croyaient que le contenu était véridique alors que ce n'était pas le cas?

Si tu as répondu par l'affirmative à l'une de ces questions, tu voudras peut-être creuser davantage la question avant de partager la nouvelle.

