



LE CENTRE CANADIEN
D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET
DE LITTÉRATIE NUMÉRIQUE

Programme d'Éducation physique et santé de l'Ontario : Liens avec la littératie numérique et médiatique - 9e à la 12e année

Pour le meilleur ou pour le pire, les médias et les technologies de communications jouent un rôle important dans la l'éducation de la santé physique et mentale chez les élèves. Le nouveau [programme d'Éducation physique et santé de l'Ontario](#) établit un point de départ pour aborder des discussions sur la santé et la littératie médiatique.

Dans le programme d'éducation de la 9e à la 12e année, la plupart des ressources en littératie tombent sous de domaine d'étude *Vie saine*. Veuillez consulter nos [Résultats d'apprentissage en éducation aux médias et littératie numérique de l'Ontario](#) pour voir comment chaque leçon établit un lien avec les attentes spécifiques et générales pour chaque année scolaire.

Ressources pertinentes

Leçons choisies :

[La publicité en faveur de l'alcool dans Internet](#) L'élève explore différents aspects de la publicité en faveur de l'alcool diffusée dans Internet.

[La cyberintimidation et la loi](#) Les élèves explorent et discutent des aspects juridiques de la cyberintimidation.

[Boire ou conduire... Fais ton choix!](#) Les élèves étudient les composantes de plusieurs campagnes de sensibilisation sur l'alcool afin d'en évaluer l'efficacité.

[Le jeu dans les médias](#) Cette activité examine la présence croissante du jeu dans les médias, particulièrement dans les films et à la télévision.

[Messages sexistes dans la publicité sur l'alcool](#) Les élèves jettent un regard critique sur les stéréotypes sexuels d'origine culturelle; ils explorent les mécanismes utilisés, dans les images et les messages contenus dans la publicité sur l'alcool, pour promouvoir et renforcer ces stéréotype.

[Je l'ai trouvé dans Internet : Éducation en matière de santé sexuelle et authentification de l'information en ligne](#) Les élèves apprendront à percevoir Internet comme un outil de recherche et à utiliser les moteurs de recherche avec plus d'efficacité. Ils seront invités à mettre en application leurs nouvelles habiletés en menant une recherche portant sur les mythes qui entourent la sexualité et la contraception.



[Étiquetage des produits du tabac](#) Cette activité consiste à faire discuter les élèves de l'efficacité des avertissements imprimés sur les paquets de cigarettes et autres produits du tabac. Les élèves commencent par examiner différents messages choisis dans divers pays du monde avant de se concentrer sur les mises en garde proprement canadiennes.

[Les stéréotypes sexuels et l'image corporelle](#) Les élèves se sensibilisent aux effets néfastes des stéréotypes sexuels et au rôle joué par les médias dans le maintien de ces stéréotypes.

[Introduction à la cyberintimidation — Monde virtuel et monde physique](#) Les élèves explorent les signaux verbaux et visuels sur lesquels nous comptons pour comprendre comment d'autres personnes se sentent. Puis, ils tiennent compte des différences entre les communications en ligne et hors ligne et discutent de la façon dont ces différences pourraient compliquer leur compréhension des impacts de nos mots et gestes sur les autres en ligne.

Ressource interactive :

[MonUnivers : Un tutoriel de littératie numérique destiné aux élèves du secondaire](#) (ressource sous licence) : Ce tutoriel comporte quatre chapitres, chacun traitant d'un aspect particulier de la littératie numérique : recherche et authentification de l'information en ligne, gestion de sa réputation et de ses informations personnelles, gestion des relations personnelles en ligne et comportement éthique dans l'utilisation des médias numériques.

