

ACCOMPAGNEZ VOS ENFANTS DANS LEUR VISIONNEMENT

Une des mesures les plus importantes que vous pouvez prendre pour familiariser vos enfants avec les médias est ce qu'on appelle **l'engagement médiatique**, ce qui comprend écouter de la musique, regarder la télévision, des films et des vidéos ensemble, découvrir leurs applications préférées et jouer à des jeux qu'ils aiment. Cela implique également de discuter avec eux de leur vie médiatique : les choses qu'ils aiment, qui les passionnent ou qu'ils attendent avec impatience, et les choses qui les inquiètent ou les agacent. Bien que d'être simplement avec eux soit une étape importante, il s'agit également d'une belle occasion d'aider vos enfants à exercer leur pensée critique face aux médias qu'ils consomment en leur posant des questions sur le sujet et en y donnant suite.

RÉFLEXION CRITIQUE

Dix idées clés aident les jeunes à exercer leur pensée critique relativement aux médias. Vous pouvez commencer par faire connaître ces concepts à vos enfants aussitôt qu'ils commencent à poser des questions.

Les médias sont « créés » par des gens.

Il n'est pas évident pour les jeunes de comprendre que quelqu'un a « fabriqué » les produits médiatiques qu'ils aiment, et même les jeunes plus âgés et les adolescents oublient que chaque élément d'un produit médiatique découle de la décision de *quelqu'un*.

Il peut être révélateur pour les enfants de réaliser que tous les médias sont écrits et créés par des gens dotés de leurs propres préjugés et expériences, et inspirés par les médias qu'ils ont vus.

Comprendre que les médias ne sont pas des « fenêtres sur la réalité », mais plutôt le résultat des choix des créateurs, a un impact important sur la façon dont les médias influencent les enfants. Lorsque vous co-visionnez des médias avec vos enfants, soulignez les personnes qui ont participé à sa création. Comment leurs choix : ce qui a été inclus, ce qui a été laissé de

côté et comment les choses ont été présentées ont-ils affecté son impact sur nous?

Par exemple, vous pouvez leur montrer dans quelle mesure les familles représentées à la télévision ou dans les livres ressemblent, ou non, à votre famille ou aux familles de leurs amis.

Les médias sont « créés » pour faire de l'argent.

Presque tous les médias sont « créés » de façon à ce que les créateurs en retirent des bénéfices. La plupart des décisions qu'ils prennent sont influencées par le désir de créer un produit qui leur fera faire des bénéfices et par les coûts de production des médias. C'est pourquoi il est important que les enfants comprennent *comment* les différents médias génèrent des revenus, en particulier les médias sociaux pour lesquels on ne paie pas directement.

Par exemple, demandez aux enfants s'ils pensent que leur YouTubeur, streamer ou influenceur préféré a été payé pour promouvoir un jeu, un jouet ou autre produit : « Pensez-vous que cette personne a été payée pour le déballage vidéo de ce produit? Si ce n'est pas le cas, pensez-vous que l'entreprise le lui a donné gratuitement? Est-ce que cela changerait ce que vous pensez du produit? »

Les médias façonnent nos croyances et nos valeurs

Nous pêchons de nombreuses idées sur ce qu'est le monde, sur ce qui est mal ou bien, et même sur qui nous sommes dans les médias. Les médias ne nous dictent pas ce que nous devons penser, mais ils ont un impact significatif *sur ce à quoi* nous pensons : ces messages viennent, de l'identité des personnages principaux, ou de personnes citées dans un article de presse, de ce qui ou quoi est important, et des actions des personnages qui sont récompensées ou punies. C'est pourquoi même les plus « insignifiants » des médias comme les dessins animés et les jeux vidéo peuvent tout de même avoir un impact important sur nous.

Par exemple, vous pouvez parler des personnages des émissions ou des jeux préférés de vos enfants ou de leurs streameurs, influenceurs ou YouTubeurs préférés. Voient-ils certains types de personnes (différentes origines ethniques, genres, physiques, capacités, etc.) plus ou moins fréquemment? Des contenus différents sont-ils souvent associés à des types de personnes différents (les vidéos de déballage vidéo présentent-elles des produits différents en fonction du genre du présentateur? Les influenceurs essaient-ils d'atteindre un type de physique particulier?)

Chaque personne réagit différemment aux médias.

Même si tous les médias ont une signification, une partie de cette signification est déterminée par chaque téléspectateur, joueur ou auditeur. C'est que nous avons tous nos propres expériences quant aux médias : nous pouvons percevoir une signification différente selon que le personnage principal nous ressemble ou non, ou si ce que nous regardons reflète des valeurs qui sont différentes de celles de

notre famille ou de notre culture. Il est important de comprendre ce phénomène pour aider les enfants à voir les choses du point de vue d'autres personnes.

Par exemple, vous pouvez montrer à vos enfants une publicité pour un produit visant un public très différent et leur demander si le produit les attire, et leur demander ensuite d'imaginer comment le produit pourrait intéresser le public visé

Le média utilisé pour raconter une histoire en affecte la signification.

Chaque média a sa propre façon de raconter une histoire ou de vous donner des renseignements, et chacun a des forces et des limites différentes différentes et différentes manières d'attirer et de diriger votre attention. Les créateurs de médias apprennent le « langage » de leur média, et nous, *consommateurs*, devons aussi l'apprendre. De nombreux produits médiatiques sont regroupés par genres (comédie de situation, film d'action, déballages vidéo, etc.) qui ont leurs propres règles et attentes. Ce qui ne fait pas peur à une personne peut effrayer une autre. Encouragez vos enfants à venir vous parler directement s'ils sont perturbés par quelque chose dans les médias.

Par exemple, lisez un livre avec ou à vos enfants et regardez ensuite un dessin animé ou un film adapté à partir du livre. Quels sont les changements? Pourquoi ces changements ont-ils dû être apportés pour l'adapter à un média différent? Comment ces changements ont-ils affecté leur façon de voir l'histoire? Quelle est la différence entre les boîtes de céréales destinées aux enfants et celles destinées aux adultes?

Les médias numériques sont faciles à créer et à partager.

Les médias numériques, tels que les médias sociaux et les sites vidéo, diffèrent des médias traditionnels tels que la télévision ou les films. Ils sont moins coûteux à produire et à partager avec un public, et permettent aux consommateurs d'envoyer des messages aux créateurs de médias et de communiquer les uns avec les autres. Cela signifie que beaucoup plus de personnes, y compris nos enfants, peuvent désormais produire et partager des médias. Cependant, cela signifie également que nous devons être plus vigilants quant à ce qui est trompeur, inapproprié ou offensant.

Par exemple, discutez avec vos enfants des moyens *d'éviter* de voir du contenu en ligne qu'ils ne souhaitent pas voir. (La plupart des enfants cherchent davantage à bloquer les contenus inappropriés qu'à les trouver). Vous pouvez également consulter nos conseils [FAUX que ça cesse](#) afin de les aider à déterminer si une source d'information en ligne mérite qu'ils y consacrent du temps et de l'attention.

Les médias numériques peuvent avoir une durée de vie très longue et être vus par des personnes auxquelles vous n'aviez pas pensé.

Puisqu'il est très facile de partager des médias numériques, on ne peut jamais savoir combien de copies d'un document existent. Selon les outils numériques, il est plus ou moins facile de partager ou de copier, mais il y a toujours un risque que ce que vous publiez soit vu par des personnes auxquelles vous n'aviez pas pensé, même dans un futur éloigné.

Par exemple : prenez l'habitude de demander l'avis de vos enfants avant de publier des photos ou des vidéos d'eux. Expliquez-leur les mesures que vous prendrez

pour limiter les personnes qui peuvent les voir. Une fois qu'ils commencent à publier des informations, aidez-les à réfléchir aux choses qu'ils peuvent rendre publiques, à celles qu'ils doivent garder privées et aux moyens de protéger leur vie privée.

Les outils numériques façonnent notre manière de les utiliser.

Notre utilisation des outils numériques est influencée par leurs *fonctionnalités* (les choses que nous pouvons faire avec) et leurs paramètres par défaut (les façons *évidentes* ou *attendues* de les utiliser). Ces paramètres peuvent être évidents, comme les fonctionnalités qu'un jeu vidéo propose ou non, mais souvent nous ne réalisons pas leur impact sur nos actions ou que nous pouvons les modifier. Par exemple, la plupart des applications envoient des notifications par défaut, mais vous pouvez les désactiver dans les paramètres de votre appareil (et de celui de votre enfant).

Par exemple : demandez à vos enfants de réfléchir aux activités médiatiques qui leur procurent un sentiment de bien-être et à celles qui sont moins agréables. Chaque enfant est différent : certains peuvent être affectés par une petite quantité de quelque chose, d'autres par une grande quantité et d'autres encore par rien du tout. Nous pouvons les aider à réfléchir aux activités médiatiques qui leur sont bénéfiques ou nuisibles, ainsi qu'à la quantité appropriée pour eux.

Les expériences numériques ont un impact réel.

Les outils numériques permettent à tous, y compris aux enfants, d'envoyer des messages et de créer des médias. Certains utilisent ce pouvoir pour blesser les autres, en pratiquant la cyberintimidation ou en partageant des photos ou des vidéos embarrassantes, mais nous pouvons aussi l'utiliser pour aider les autres

et façonner les valeurs de nos communautés en ligne et hors ligne. Les enfants ont autant de pouvoir que n'importe qui pour améliorer les choses en ligne, et peuvent utiliser les outils numériques pour faire une différence d'une manière qu'ils ne pourraient pas faire dans la vie réelle.

Par exemple : demandez aux enfants comment leurs influenceurs ou YouTubeurs préférés ont influencé les choses en ligne (ou hors ligne). Discutez des comportements considérés comme normaux ou récompensés dans leurs espaces en ligne. Sont-ils d'accord avec ces comportements? Si ce n'est pas le cas, que *peuvent-ils* faire pour les changer?

CONSEILS

Voici quelques points à se rappeler pour encourager la littératie médiatique chez vos enfants.

Élaborez une sélection de médias appropriée pour vos enfants. Il est plus facile que jamais pour les parents de trouver du contenu médiatique de qualité.

- Créez des comptes pour enfants sur des services de streaming tels que Netflix ou YouTube, et abonnez-vous à des chaînes de qualité comme Mini TFO ou Zone Jeunesse sur YouTube. Certains sites vous permettent également de créer des listes de lecture de vidéos pour vos enfants.
- Pour les plus jeunes, choisissez des applications ou des activités que vous pouvez utiliser avec vos enfants, ou qui leur permettent d'utiliser leur imagination ou de faire des choix significatifs. Avec les enfants plus âgés, encouragez les activités en ligne qui sont créatives, éducatives, qui encouragent l'activité physique ou qui

impliquent une interaction réelle avec d'autres personnes, et aidez-les à apprendre à élaborer leur propre sélection de médias.

- Établissez des règles claires à la maison concernant l'endroit, le moment et la manière d'utiliser les médias, cela sera utile pour les enfants de tous âges.
- Lorsque vous voyez ou entendez parler d'exemples positifs dans les médias, tels que des sources d'informations fiables, des représentations authentiques de la diversité ou des comportements prosociaux sur les réseaux sociaux, assurez-vous de les souligner.

Respectez leurs choix médiatiques. Bien que vous ayez le droit de décider quels produits médiatiques vous autorisez à la maison, vos enfants peuvent développer des goûts très différents des vôtres. Résistez à l'envie de leur montrer ce qui « cloche » à propos de leurs choix médiatiques, même si une partie du contenu vous rend mal à l'aise. Donnez-leur plutôt les outils nécessaires pour qu'ils posent leurs propres questions et tirent leurs propres conclusions. Il est crucial d'enseigner dès le plus jeune âge aux enfants que critiquer une partie d'une œuvre ne signifie pas qu'on ne l'aime pas, et que critiquer une œuvre ne signifie pas qu'on critique ceux qui l'aiment. Lorsque vous posez des questions à vos enfants, utilisez des questions ouvertes qui ne peuvent pas être simplement répondues par « oui » ou « non », comme « Que penses-tu de... » ou « Qu'est-ce que tu aimes dans... ».

Au lieu de simplement critiquer les choix médiatiques de vos enfants, cherchez également ce que vous aimez chez eux! Michelle Cove, fondatrice de MEDIAGIRLS,

recommande de demander aux enfants « qui ils suivent et qu'ils considèrent comme un bon modèle et pourquoi ». Mentionnez quelqu'un que vous appréciez vraiment pour sa façon de publier et partagez avec eux un mème qui vous a fait rire. Demandez-leur qui les fait mourir de rire ou les inspire. En mettant parfois en avant le positif, nous pouvons les amener à réfléchir davantage à ce qu'ils apportent au monde.

Recherchez des moments propices à l'apprentissage.

Le co-visionnement implique également de vérifier ce que font vos enfants lorsque vous leur apportez une collation, de rechercher les choses qu'ils aiment pour repérer tout ce dont vous voulez leur parler, et d'avoir des conversations continues avec eux sur leur vie médiatique.

Les promenades dans la rue, les visites à l'épicerie ou à la bibliothèque offrent de nombreuses occasions d'explorer l'éducation aux médias numériques. Par exemple, si vous (ou votre enfant) remarquez son personnage de dessin animé préféré sur une boîte de céréales, vous pouvez expliquer comment les spécialistes du marketing ont choisi cette image pour attirer l'attention des enfants.

Si vous êtes en train de regarder ou de jouer avec des enfants et que quelque chose vous met mal à l'aise, n'hésitez pas à utiliser la fonction « Pause » pour en discuter avec eux. Pour éviter qu'ils ne se mettent sur la défensive, vous pouvez poser des questions comme : « Penses-tu que c'est une façon saine d'agir envers une petite amie ou un petit ami? », « Les filles que tu connais dans la vie réelle ressemblent-elles à celles de cette émission? » ou encore « Comment une personne autochtone pourrait-elle se sentir par rapport à la façon dont elle est

représentée dans un film comme *Peter Pan*? » Les avertissements concernant le contenu stéréotypé de certaines émissions de Disney Plus peuvent constituer un moment propice à l'apprentissage pour aborder ce sujet, mais vous pouvez également demander à vos enfants pourquoi certains films aux représentations moins manifestes, mais tout de même problématiques, comme *Pocahontas*, ne présentent pas d'avertissement.

Invitez vos enfants à vous faire découvrir les fonctionnalités qu'ils préfèrent sur leur application favorite, puis passez en revue les paramètres ensemble. Savent-ils comment utiliser les paramètres de confidentialité ou signaler un cas de harcèlement sur leurs applications ou sites web préférés? Est-ce facile à faire? Est-il facile de trouver ces outils?

Encouragez-les à créer des médias. Aujourd'hui, il est plus facile que jamais pour les enfants de créer des courts métrages, des vidéos de musique et même d'ajouter leur commentaire critique sur la plus récente publicité ou vidéo virale. Rien ne vaut l'expérience pratique pour aider les enfants à comprendre comment l'édition et la musique, entre autres choses, peuvent influencer la façon dont un film ou une émission de télévision nous touchent sur le plan émotif. Si vos enfants souhaitent partager leurs créations, expliquez-leur comment protéger leur vie privée (par exemple, en ne montrant pas leur visage) et dirigez-les vers des plateformes telles que Scratch, qui ne comportent pas de publicité et ne collectent pas de renseignements personnels. La création de médias, qu'il s'agisse d'une animation image par image, d'un compte de média social familial ou d'une vidéo de cuisine maison, peut également être une excellente activité à réaliser ensemble.



ACCOMPAGNEZ VOS ENFANTS DANS LEUR VISIONNEMENT

POUR EN APPRENDRE DAVANTAGE

Pour en apprendre encore davantage sur la littératie médiatique, consultez la section Principes fondamentaux de la littératie numérique et de l'éducation aux médias sur notre site Web :

<https://habilomedias.ca/litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique-et-%C3%A9ducation-aux-m%C3%A9dias/informations-g%C3%A9n%C3%A9rales/principes-fondamentaux-de-la-litt%C3%A9ratie-aux-m%C3%A9dias-num%C3%A9riques>.

Pour des renseignements plus précis sur la façon de parler à vos enfants de certains sujets concernant la littératie médiatique soulevés ici, consultez nos fiches-conseils destinées aux parents sur des sujets tels que la publicité, la gestion de la vie privée, la communication en ligne en toute sécurité, la cyberintimidation, les stéréotypes et la haine en ligne : https://habilomedias.ca/parents/find-resources?type%5Btip_sheet%5D=tip_sheet