

LE BIEN-ÊTRE NUMÉRIQUE DES FAMILLES CANADIENNES



MÉTHODOLOGIE :

800 parents d'enfants de quinze ans et moins à l'échelle du Canada ont été interrogés au printemps 2018.

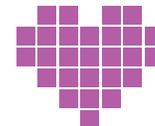


Répartition par âge :

0-4 ans, 17 % 10-13 ans, 27 %
5-9 ans, 26 % 14-15 ans, 30 %

BIEN-ÊTRE NUMÉRIQUE :

Intégration de la technologie numérique au sein de la vie familiale d'une manière *significative* et *équilibrée* qui favorise les valeurs familiales.



Propre aux différentes familles et aussi unique *au sein* des familles en fonction de l'âge, du développement cognitif/affectif et des compétences numériques de l'enfant.

CE QUE FONT LES PARENTS

Les parents s'engagent :

Les parents participent activement à la vie numérique de leur enfant en organisant et en réduisant attentivement son temps passé devant un écran, en plus de l'accompagner dans son visionnement.



49 % des parents sont d'accord avec l'énoncé qui suit : « mon enfant a besoin que je surveille ce qu'il fait en ligne »

Les principales activités numériques des familles sont les suivantes :



65 %
regarder la télévision

45 %
regarder des vidéos YouTube

40 %
regarder des vidéos provenant d'un service par abonnement (Netflix)



des parents ont rapporté que leur enfant n'utilisait jamais d'appareil numérique durant les repas familiaux.

Plus des deux tiers

des parents ont indiqué que les membres de leur famille discutent entre eux de sujets qui leur tiennent à cœur.

Les parents gèrent :

Les parents établissent des limites. Les deux principales règles que les parents établissent pour leur enfant (toutes catégories d'âge confondues) sont :



le temps passé avec des appareils numériques (**43 %**)



et le fait de parler à des étrangers en ligne (**40 %**).

Plus l'enfant vieillit, plus la probabilité qu'il possède son propre appareil numérique est grande. Les enfants plus jeunes sont plus susceptibles de n'avoir accès qu'aux appareils « familiaux » partagés.

Le téléphone intelligent est l'appareil auquel les enfants ont le plus souvent leur propre accès (**53 %** de tous les enfants), suivi par la tablette et l'ordinateur (de bureau ou portable).

42 % des **4 ans et moins** ont leur propre téléphone intelligent

41 % des **5 à 9 ans** ont leur propre téléphone intelligent

55 % des **10 à 13 ans** ont leur propre téléphone intelligent

77 % des **14-15 ans** ont leur propre téléphone intelligent

Les parents font appel à leurs compétences numériques :

Les parents ont rapporté dans presque toutes les circonstances un niveau élevé de confiance à l'égard de leurs propres compétences numériques en comparaison à celles de leur enfant.



Les **compétences numériques** des parents **se transfèrent** à leur enfant :

Plus les parents ont confiance en leurs compétences numériques, plus ils sont susceptibles de mettre en œuvre des règles.

Les parents sont plus susceptibles de mettre en œuvre

des règles pour les enfants ayant de faibles compétences numériques.

Plus le niveau de littératie numérique des enfants est grand, moins les parents mettent en œuvre des règles.



LE BIEN-ÊTRE NUMÉRIQUE DES FAMILLES CANADIENNES



LES PRÉOCCUPATIONS DES PARENTS

Les principales préoccupations parentales pour tous les groupes d'âge sont les suivantes :

- 1 Désinformation** (80 %)
- 2 Contenu à teneur sexuelle** (79 %)
- 3 Contenu à teneur violente** (79 %)
- 4 Cyberintimidation et harcèlement en ligne** (79 %)

Les parents sont plus susceptibles de mettre en oeuvre des règles concernant la conduite et le contenu en ligne pour les garçons,



tandis que les règles concernant les contacts sont plus fréquentes auprès des filles.

Équilibrer les risques et les occasions :

Les parents se préoccupent de la gestion du temps passé devant un écran par leur enfant tout en s'assurant que celui-ci ait accès à la technologie numérique (occasions).

PLUS DE LA MOITIÉ

de l'ensemble des parents interrogés estiment que moins leur enfant consacre de temps à la technologie numérique, mieux celui-ci se porte, tandis que

PRÈS DES DEUX-TIERS

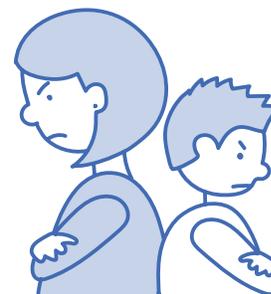
des parents s'entendent pour dire que leur enfant bénéficie de la technologie numérique qu'il utilise.



Sources de conflit :

Les parents nous ont rapporté que les plus grandes sources de conflit pour toutes les catégories d'âge sont les suivantes :

- 1) L'utilisation excessive des appareils numériques** (temps passé devant un écran) 43 %
- 2) Les règles concernant l'utilisation d'appareils** par les enfants (pour les travaux scolaires, pour jouer à des jeux) 28 %
- 3) Ce que les enfants font sur leur appareil** (les sites auxquels ils peuvent et ne peuvent pas accéder sur internet) 19 %

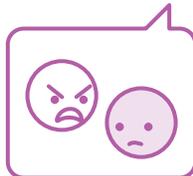


Conversations difficiles :

Les parents nous ont dit que les sujets de conversation les plus difficiles avec leur enfant sont les suivants :

- 1) La cyberintimidation** (22 %)
- 2) Le contenu violent** (19 %)
- 3) Le contenu raciste** (16 %)

Les parents parlent de cyberintimidation et de contenu raciste plus souvent avec leur fille et de contenu violent et de pornographie plus souvent avec leur fils.



Utilisation excessive :

Près de la moitié de l'ensemble des parents (49 %) ont affirmé qu'il était difficile de mettre fin à l'utilisation de la technologie numérique par leur enfant quand ils le demandaient.

TOUTEFOIS :

PLUS DE LA MOITIÉ

(67 %) de l'ensemble des parents n'utilisent pas de dispositif numérique pour contrôler les activités en ligne de leur enfant.

PLUS DE LA MOITIÉ

(59 %) de l'ensemble des parents n'utilisent pas de contrôle parental pour limiter ou restreindre l'accès de leur enfant à internet.

LE BIEN-ÊTRE NUMÉRIQUE DES FAMILLES CANADIENNES



LES PARENTS VEULENT DU SOUTIEN

Style parental :

Une majorité de parents (43 %) ont été identifiés comme appartenant au style parental autoritaire, caractérisé par des stratégies restrictives d'établissement et d'application de règles.

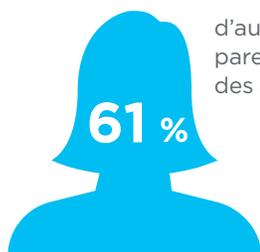


CEPENDANT, en pratique les parents font appel à diverses stratégies pour réaliser un engagement significatif avec leur enfant lorsqu'ils utilisent la technologie numérique.



Les parents ressentent une pression sociale pour se montrer stricts.

Où se tournent les parents pour obtenir des conseils en matière d'éducation numérique :



d'autres parents ou à des amis



l'école ou aux enseignants de leur enfant



des ressources médiatiques (chroniques, magazines, sites Web et blogs).

SOUTIEN : le soutien parental doit mettre l'accent sur le fait **qu'il n'existe pas de proposition unique** en ce qui a trait au bien-être numérique.



Des modèles :

Plus de parents sont d'accord (36 %) qu'en désaccord (33 %) avec l'idée qu'ils sont de **mauvais modèles** à l'égard de leur enfant quant à ses habitudes liées à la technologie numérique.



SOUTIEN : Le soutien offert aux parents doit mettre l'accent sur une meilleure conscience personnelle en ce qui concerne leur propre utilisation de la technologie numérique et leurs habitudes associées.

Littératie numérique :

LES PARENTS voient l'apprentissage et la créativité comme les principaux avantages liés à la technologie numérique



81 %

des PARENTS s'entendent pour dire qu'« il est important pour l'avenir de leur enfant d'aborder d'un œil critique la façon d'utiliser la technologie numérique »

SOUTIEN : Le soutien offert aux parents doit mettre l'accent sur un plus grand soutien pour les familles à l'égard de la littératie numérique.