

BÂTISSEZ VOTRE MARQUE

ÉTABLIR UNE PRÉSENCE POSITIVE EN LIGNE



Que cela vous plaise ou non, si vous utilisez Internet, vous avez une identité en ligne. C'est ce que certains appellent votre « marque ». Qu'est-ce qu'une marque? Pensez à une marque de boisson gazeuse, d'ordinateur, de jeans ou à un groupe de musique ou une équipe sportive. Vous avez probablement une idée toute faite de chacune de ces marques – son image, le type de consommateurs qu'elle attire et ainsi de suite. Peut-être portez-vous parfois un tee-shirt affichant une marque parce que vous aimez le message que cette marque transmet à votre sujet. Il en va de même pour votre marque en ligne : c'est l'image de vous que les gens se forment à partir de ce qu'ils voient en ligne à votre sujet.

Les grandes entreprises dépensent des millions de dollars pour s'assurer que vous voyez leur marque de la façon dont ils le veulent. Vous n'avez pas à y consacrer beaucoup de temps ou d'argent, mais voici quelques choses très simples que vous pouvez faire pour vous assurer que le « vous » que les gens voient en ligne reflète bien l'image que vous voulez projeter de vous-même.

1 FAITES UNE RECHERCHE SUR VOUS-MÊME

L'utilisation d'un moteur de recherche est un bon point de départ pour connaître l'information à votre sujet qui est facilement accessible. Essayez de chercher votre nom, mais ne vous arrêtez pas là, surtout s'il est assez commun. Pensez aux termes de recherche que les autres pourraient utiliser pour trouver de l'information à propos de vous. Pourraient-ils utiliser un surnom? Votre second prénom ou vos initiales? Pourraient-ils faire une faute d'orthographe dans votre nom? Peut-être pourraient-ils ajouter votre ville natale, votre école, votre lieu de travail ou certains de vos passe-temps? Tapez votre nom dans la barre de recherche et examinez les autres termes de recherche suggérés. Vous pouvez aussi écrire « votrenom ».com (ou .ca) dans la barre d'adresse pour voir si le site est déjà enregistré. Si ce n'est pas le cas, il pourrait vous être utile d'investir quelques dollars chaque année pour l'enregistrer, même si vous n'avez pas l'intention d'en faire une utilisation immédiate.

Faites la même chose avec les réseaux sociaux où vous avez un compte. Quelqu'un peut avoir créé un faux compte à votre nom ou une personne peut avoir un nom semblable au vôtre, ce qui engendre de la confusion. Assurez-vous aussi de chercher les images portant votre nom!

2 DEMANDEZ QU'IL SOIT RETIRÉ

Si ce que vous trouvez ne fait pas votre affaire, commencez par essayer de le faire retirer. Cela peut paraître étonnant, mais une simple demande de retrait à la personne qui en a fait l'affichage peut être assez efficace. Selon une étude, quatre utilisateurs d'Internet sur cinq qui ont demandé à quelqu'un de retirer du contenu ont été exaucés. [1] Si cela ne fonctionne pas, vous pouvez trouver le fournisseur d'accès Internet qui héberge le site et lui demander de retirer le contenu qui ne vous plaît pas. En général, le fournisseur d'accès Internet acceptera votre demande seulement s'il s'agit de contenu diffamatoire (s'il est faux et nuit à votre réputation), s'il s'agit de contenu de nature haineuse ou si ce qui est fait sur le site peut être qualifié de cyberintimidation.

RÉTABLISSEZ L'ÉQUILIBRE

3

Si le contenu que vous trouvez en ligne ne vous plaît pas ou si une recherche à votre sujet mène à de l'information à propos d'une personne que les gens pourraient confondre avec vous, vous devez vous assurer de laisser suffisamment de traces positives sur vous pour étouffer le contenu négatif. Blogues, vidéos, commentaires et critiques; tout ce qui laisse une marque en ligne sera efficace, en autant que cela transmette le message désiré.

S'il y a confusion en ligne entre vous et une autre personne, vous pouvez utiliser une variation de votre nom. Par exemple, si un autre François Tremblay s'est fait prendre à vendre de faux billets pour un match de la Coupe Stanley, vous pouvez vous faire connaître comme Frank Tremblay ou François R. Tremblay au lieu d'essayer de convaincre les gens que vous n'êtes pas cet homme.

4

CRÉEZ UNE BASE DE RÉFÉRENCE

Une étape importante pour la création de votre marque en ligne est d'avoir une base de référence – un site Web ou un blogue où vous contrôlez votre message et où tout ce que vous faites en ligne s'y rattache (mais n'utilisez pas votre profil d'un réseau social – nous expliquerons pourquoi plus loin) Parce que de nombreux moteurs de recherche comptent les liens quand ils effectuent une recherche, plus vous placez de liens vers votre base de référence, plus son classement sera élevé dans une recherche à votre égard. Si vous avez enregistré un site Web à votre nom, celui-ci est idéal pour votre base de référence.

Vous pouvez aussi avoir une photo de référence, soit une photo de vous que vous aimez, soit une version caricaturale de vous-même, que vous utiliserez chaque fois qu'on vous demande une photo en ligne – réseaux sociaux, systèmes de commentaires, etc. En vous servant de la même photo chaque fois, cela vous aidera à construire votre identité en ligne.

5

NE LAISSEZ PAS VOS AMIS CONTRÔLER VOTRE MARQUE

Pourquoi ne devez-vous pas utiliser votre profil d'un réseau social comme base de référence? Parce que vous n'avez pas totalement le contrôle sur ce qui s'y passe. Des amis peuvent afficher du contenu sur votre page, commenter ce que vous affichez et afficher des liens vers des sites sur lesquels vous n'avez aucun contrôle. De plus, vous ne pouvez jamais pleinement contrôler votre intimité sur les réseaux sociaux parce que vous comptez sur vos amis et leurs amis pour prendre les bonnes décisions.

Cela ne signifie pas que vous devriez éviter d'avoir des comptes de réseaux sociaux. Au contraire, vous devriez avoir un compte sur le réseau social utilisé par la plupart de vos amis, même si vous n'en faites pas grand-chose, ne serait-ce que pour vous assurer un certain contrôle de votre identité sur ce site. Ne faites tout simplement pas de lien vers ce profil à partir d'autres sites en ligne.

6

PENSEZ À CE QUE VOUS REFLÉTEZ SUR LES ESPACES DES AUTRES

En plus de vous assurer que de belles choses soient dites à votre égard sur vos propres espaces en ligne, considérez l'impression que vous laissez sur les espaces que vous ne contrôlez pas – les profils de réseaux sociaux des autres personnes, par exemple, ou les espaces publics comme les jeux et les communautés en ligne. Agir comme un bon « invité » et un membre positif d'une communauté en ligne peut jouer un grand rôle dans la création de votre marque. La règle d'or – soit agir avec les autres de la façon dont vous voulez qu'ils agissent avec vous – est un bon début, mais vous pouvez aussi chercher des façons de vous rendre utile et de contribuer aux communautés en ligne auxquelles vous faites partie.

7

NE CONFONDEZ PAS RÉPUTATION AVEC CÉLÉBRITÉ

Rien de tout cela ne signifie que vous deviez consacrer tout votre temps à peser chaque mot et à évaluer chaque photo que vous affichez et vous demander l'effet que ceux-ci auront sur la perception des gens à votre égard. Quel que soit le nombre de personnes qui s'intéressent à vos activités en ligne : l'important est qu'elles construisent une image cohérente de vous-même reflétant la perception souhaitée des gens à votre égard.