



LEÇON

Années scolaire : 4^e à 5^e secondaire (10^e à 12^e année)

Au sujet de l'auteur : HabiloMédias

Durée : 2 à 4 heures

Cette activité a été développée grâce à la contribution financière du Programme juridique de partenariats et d'innovation du Ministère de la Justice Canada.

La propagande en ligne et la prolifération de la haine



Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.

Aperçu

Dans cette leçon, les élèves apprennent comment les techniques de propagande sont utilisées pour promouvoir la haine et l'intolérance en ligne. La leçon débute par une discussion en classe sur ce qu'est la propagande et la façon dont elle fonctionne, puis les élèves examinent différents types de propagande mis en œuvre à diverses fins et comment la propagande peut servir à promouvoir la haine. Comme devoir, les élèves analysent des exemples de techniques de propagande trouvés en ligne et identifient les procédés de rhétorique utilisés.

Objectifs visés

Les élèves :

- prendront conscience de la façon dont la propagande est utilisée quotidiennement dans notre société ;
- comprendront comment la propagande est utilisée pour désinformer, provoquer la rage et inciter le public à la haine et à la xénophobie ;
- apprendront à adopter une attitude sceptique face aux prétentions à la vérité de la propagande.

Préparation et documents

Préparez-vous à montrer le [Diaporama sur la propagande](#)

Photocopiez ou distribuez par voie électronique le document d'accompagnement *La propagande contre la haine* (feuille de travail).

Examinez le document d'information de l'enseignant [Conversations difficiles en classe](#).

- *Facultatif* : Envoyez à la maison la fiche-conseil pour les parents intitulée [Parler aux enfants de la haine en ligne](#).
- *Facultatif* : Examinez les articles de HabiloMédias intitulés « [Propagande haineuse en ligne](#) », « [Authentification de l'information](#) » et « [L'utilisation équitable pour l'éducation aux médias](#) »



Déroulement suggéré

Qu'est-ce que la propagande?

Montrez la première diapositive du *Diaporama sur la propagande* et demandez aux élèves ce qu'est la propagande à leur avis. Une fois que les élèves ont proposé quelques idées ou définitions (ne tentez pas d'en arriver à une définition finale pour le moment), montrez la deuxième diapositive et demandez aux élèves s'ils considèrent ce qu'ils voient comme de la propagande. Pourquoi ou pourquoi pas? (Ici encore, ne corrigez pas les élèves ou n'essayez pas d'obtenir un consensus – recueillez simplement les idées des élèves et poursuivez la leçon.)

Passez à la **diapositive 3** et posez la question suivante aux élèves : En quoi cette diapositive est-elle différente de la première ou semblable à celle-ci Comment ces similarités et ces différences nous aident-elles à comprendre ce qu'est la propagande?

Montrez la quatrième diapositive et demandez aux élèves s'ils considèrent ce qu'ils voient comme de la propagande. Pourquoi ou pourquoi pas? En quoi cette diapositive est-elle différente de la deuxième et de la troisième diapositive ou semblable à celles-ci?

Dites aux élèves que les trois diapositives qu'ils ont vues jusqu'à présent sont, en effet, des exemples de propagande.

Posez la question suivante : Selon ces trois exemples, comment définiriez-vous la propagande?

Passez à la **diapositive 5** et expliquez les éléments suivants du concept.

- La propagande utilise des images qui vous interpellent émotionnellement.
- La propagande tente de vous faire croire à une idée ou de vous inspirer certains sentiments.
- La propagande tente de vous convaincre en jouant sur vos émotions plutôt qu'en présentant des arguments logiques.

Demandez-leur s'ils peuvent penser à des exemples de propagande dans la vie quotidienne. (Ces exemples peuvent inclure la publicité ou les campagnes électorales; encore une fois, ne faites pas de commentaires sur ce que disent les élèves, mais contentez-vous d'en prendre note.)

Passez aux **diapositives 6 à 11** et expliquez que la propagande peut être utilisée pour provoquer des images positives : la fierté (la célèbre image de « Rosie la riveteuse » encourageait les femmes à faire leur effort de guerre pendant la Seconde Guerre mondiale), l'espoir (les affiches faisant la promotion du Canada auprès des immigrants potentiels le faisaient paraître beaucoup plus accueillant qu'il ne l'était souvent), et l'amour (le message d'intérêt public joue sur le désir des parents de protéger leurs enfants pour les encourager à utiliser le bon siège d'auto).

Passez aux **diapositives 12 et 13** et soulignez que même si la propagande tente de vous persuader émotionnellement, plutôt que de présenter un argument logique, son objectif n'est pas toujours mauvais : par exemple, il serait difficile de se plaindre d'un message de propagande encourageant les gens à se brosser les dents.

Passez aux **diapositives 14 et 15** et dites qu'il est essentiel de découvrir les motivations de la propagande : le même message se lit très différemment s'il a été créé pour promouvoir un cabinet dentaire.



Reconnaître la propagande haineuse

Passez à la **diapositive 16** et dites aux élèves que les groupes haineux utilisent souvent la propagande parce que même s'ils prétendent parfois présenter des arguments logiques, ils cherchent surtout à vous manipuler émotionnellement. (C'est pourquoi, même lorsqu'ils fournissent des preuves ou des statistiques, elles sont déformées, choisies soigneusement ou tout simplement inventées.)

Distribuez maintenant le document « Idéologies de la haine » et passez à la **diapositive 17**. Expliquez aux élèves que pour reconnaître la propagande haineuse, il faut comprendre les *idéologies de la haine* que les groupes haineux utilisent pour tenter de vous manipuler.

Passez à la **diapositive 18** et lisez la section « Altérisation et déshumanisation » du document distribué.

Passez à la **diapositive 19** et demandez à la classe comment cette affiche de propagande de la Première Guerre mondiale utilise cette technique. (Indiquez que la propagande de guerre et la propagande haineuse utilisent souvent les mêmes techniques puisqu'elles visent toutes deux à justifier la haine et la violence contre un ennemi.) Ici, l'Allemagne est représentée comme un singe dangereux qui menace une femme sans défense.

Passez à la **diapositive 20** et lisez la section « Victimisation » dans le document distribué.

Passez à la **diapositive 21** et demandez à la classe comment cette affiche de propagande de la Seconde Guerre mondiale utilise cette technique. Ici, le Japon et l'Allemagne y sont représentés comme des monstres menaçant une femme et un enfant sans défense.

Passez à la **diapositive 22** et lisez la section « Ennemis secrets » dans le document distribué.

Passez à la **diapositive 23** et demandez à la classe comment cette affiche de propagande utilise cette technique. On nous dit ici que n'importe lequel de nos voisins peut être un espion et que nous devons donc être prêts à les dénoncer (ce qui entraînera vraisemblablement leur mort).

Passez à la **diapositive 24** et lisez la section « Nous contre eux » dans le document distribué.

Passez à la **diapositive 25** et demandez à la classe comment cette affiche de propagande française utilise cette technique. On nous dit ici que la guerre est inévitable : la seule question est de savoir qui votera en faveur.

Passez à la **diapositive 26** et lisez la section « Justifier la violence » dans le document distribué.

Passez à la **diapositive 27** et demandez à la classe comment ces affiches de propagande de la Seconde Guerre mondiale utilisent cette technique. Dans la première image, la violence est justifiée *explicitement* (en montrant le soldat allemand attaqué du point de vue du spectateur). Dans la deuxième image, elle est justifiée *implicitement* (en disant qu'il est nécessaire de combattre l'Allemagne pour empêcher une attaque contre la religion).

Passez à la **diapositive 28** et dites à la classe que vous allez maintenant voir quelques exemples récents de propagande haineuse. Pour chacun des exemples, les élèves doivent essayer de déterminer les idéologies de la haine qui sont utilisées.

Passez à la **diapositive 29**. Cette publication sur Facebook utilise les idéologies de l'*ennemi secret* (« ce ne sont pas des demandeurs d'asile ») et du « nous contre eux » (« ce sont des envahisseurs »). Elle justifie la violence contre les réfugiés de la même manière que l'image de la botte écrasant l'église, soit en montrant un symbole aimé qui est



attaqué. Dites aux élèves qu'aucune de ces images n'est réellement ce que la publication prétend être : celle du haut montre la bannière d'un candidat politique en train de brûler, recadrée de façon à ce que seules les bandes rouges et blanches du bas soient visibles. La deuxième est celle d'une manifestation à Londres, au Royaume-Uni, en 2010, et la troisième est celle d'une manifestation qui a eu lieu en Ohio en 2016.

Demandez aux élèves ce qu'ils pourraient faire pour découvrir si ces images correspondent à ce que la publication prétend. Suggérez-leur d'utiliser une *recherche d'image inversée* comme TinEye.com pour *trouver la source* des photos, ou *d'utiliser des outils de vérification des faits* comme le moteur de vérification des faits de HabiloMédias (<http://www.bit.ly/fact-search>) pour savoir si cette histoire a été démystifiée. (Voir le site www.FAUXquecacesse.ca pour en savoir plus sur la façon de vérifier les affirmations et les images en ligne.)

Passez à la **diapositive 30**. Ce dessin humoristique utilise les idéologies de l'*ennemi secret* (en montrant littéralement les réfugiés comme des envahisseurs se cachant derrière le titre « Demandeurs d'asile ») et de la *victimisation* (c'est l'identité nationale que l'on veut détruire).

Passez à la **diapositive 31**. Cette publication est un exemple de *victimisation* (envers l'enfant innocent qui subit la disparition de la « famille traditionnelle »).

Passez à la **diapositive 32**. Cette image est un exemple particulièrement brutal de *déshumanisation*, qui dit littéralement que les « politiciens ne sont pas des personnes », mais plutôt des « propriétés de l'État ». L'image du nœud coulant *justifie clairement la violence* envers les politiciens considérés comme déloyaux.

L'image est également un exemple de *dilogie*, une technique qu'utilisent les groupes haineux pour envoyer des messages qui ont une signification différente selon les publics ciblés. Dans ce cas, il s'agit d'une référence à un roman raciste qui met en scène une exécution massive d'Américains non blancs et de politiciens « traîtres ». Alors que les personnes qui ne sympathisent pas avec le message raciste ne verront que la signification superficielle, les personnes qui sont déjà familières avec la propagande haineuse reconnaîtront la référence précise comme un appel à l'action.

Passez à la **diapositive 33**. Cette publication est un exemple de *victimisation* parce qu'il présente une figure culturelle bien aimée (Tintin) comme étant menacée. Il s'agit aussi d'un exemple de l'idéologie du « nous contre eux » parce que, comme l'affiche « Will you fight now », il suggère que l'absence d'action entraînera la destruction (culturelle) de la nation. C'est aussi un exemple de *dilogie*, faisant référence à une théorie du complot selon laquelle les gouvernements occidentaux essaient intentionnellement de remplacer la population blanche par des immigrants.

Passez à la **diapositive 34**. Cette publication est un exemple des idéologies de la *déshumanisation* (représenter les immigrants comme littéralement inhumains en les assimilant aux Uruk-Hai des films du *Seigneur des anneaux*, dont l'image est tirée) et du « nous contre eux » (suggérer que les immigrants veulent détruire les sociétés occidentales plutôt que de s'y joindre). Dans le contexte, les deux se combinent clairement pour *justifier* la violence. C'est aussi un exemple de *victimisation* puisque, en parodiant les arguments qui pourraient être avancés contre la position de l'auteur, ce dernier est montré comme ayant été injustement attaqué.

Faites remarquer le crochet bleu et expliquez aux élèves qu'il signifie que le compte de l'auteur a été vérifié sur Twitter. Dites-leur qu'être vérifié sur un réseau social ne signifie *pas* qu'une source est fiable : seulement qu'elle a prouvé qu'elle était bien celle qu'elle prétend être.

Passez à la **diapositive 35** et dites à la classe que même lorsqu'un message de propagande inclut des faits ou des statistiques, il ne vous invite pas à réfléchir logiquement : si vous le faisiez, vous pourriez vous demander ce qui manque dans ce graphique, d'où viennent les statistiques, si elles sont exactes, comment elles se comparent aux



chiffres du passé et pourquoi nous devrions penser qu'elles constituent un problème. L'objectif est plutôt de provoquer une réaction émotionnelle par des affirmations telles que la *victimisation* (suggérer que les immigrés sont nécessairement chômeurs et donc un fardeau national), les *ennemis secrets* (si la nation est menacée, il s'ensuit que ce sont les autres peuples qui les mettent en danger), ainsi que l'*altérisation* et le « nous contre eux ».

La propagande contre la haine

Passez à la **diapositive 36** et dites à la classe que si vous devez toujours vous méfier de la propagande parce qu'elle tente de vous manipuler émotionnellement, plutôt que de présenter un argument logique, elle peut également être utilisée à des fins positives. Elle ne doit pas remplacer les arguments plus réfléchis, mais peut avoir un effet puissant lorsqu'elle est utilisée pour contrer la propagande haineuse.

Passez à la **diapositive 37**. Ce message d'intérêt public des années s'oppose aux idéologies de l'*altérisation* et du « nous contre eux » en l'opposant à la paix.

Passez à la **diapositive 38**. Ce message d'intérêt public parodié s'oppose à la *déshumanisation* en soulignant les similitudes entre les « mutants » (un groupe fictif persécuté dans les bandes dessinées et les films *X-Men*) et les humains non mutants.

Distribuez la feuille de travail *Propagande contre la haine* et dites aux élèves qu'ils vont créer une affiche de propagande conçue pour contrer spécifiquement une ou plusieurs des idéologies de la haine étudiées en classe. L'affiche doit inclure du texte et au moins une image. (*Tout dépendant du temps et de la technologie que vous avez, vous pouvez permettre aux élèves de préparer des œuvres médias tels les vidéos, les animations, des enregistrements audio, etc. au lieu.*) Ils n'ont pas à créer les images. La feuille de travail contient quelques suggestions de sources d'images libres de droits d'auteur que les élèves peuvent utiliser pour leurs affiches. Vous pouvez également lire l'article de HabiloMédias intitulé « [L'utilisation équitable pour l'éducation aux médias](#) » pour aider vos élèves à utiliser d'autres images de manière légale et éthique.

Lorsque les élèves ont terminé l'affiche (ou tout autre texte), ils rédigent un paragraphe dans lequel ils définissent les idéologies de la haine qu'ils ont choisi de combattre et comment le texte et les éléments graphiques qu'ils ont choisis permettront de les contrer et de promouvoir des valeurs positives.

Si vous le souhaitez, vous pouvez organiser un vernissage d'affiches une fois le projet terminé afin que les élèves puissent voir le travail des autres.



La propagande contre la haine

Pour ce projet, tu créeras une affiche de propagande conçue pour contrer spécifiquement une ou plusieurs des idéologies de la haine que nous avons étudiées en classe :

- altérisation et déshumanisation;
- victimisation;
- ennemis secrets;
- nous contre eux;
- justifier la violence.

Tu peux le faire en *soulignant les faiblesses ou les dangers* de ces idéologies, en *faisant la promotion des valeurs qui s'opposent* à ces idéologies, ou les deux.

Ton affiche devrait inclure du texte et au moins une image. Tu n'as pas à créer les images, mais tu dois mentionner la source et t'assurer que tu disposes d'un droit légal ou d'une licence pour les utiliser. Voici quelques sources d'images libres de droits d'auteur pour t'aider à commencer :

- pexels.com;
- thenounproject.org;
- archive.org;
- pics4learning.com;
- openclipart.com.

Lorsque tu auras terminé ton affiche, rédige un paragraphe expliquant quelles idéologies de la haine tu as choisi de contrer, quelles stratégies que tu as utilisées (confronter l'idéologie ou promouvoir des valeurs opposées), et comment tu y es parvenu grâce au texte et aux éléments graphiques que tu as choisis.



Idéologies de la haine

Il y a une grande différence entre le discours haineux et des points politiques véritables. Une des façons de les distinguer est de rechercher des *idéologies de la haine* : ce sont des idées de base qui se trouvent dans le contenu haineux et habituellement pas dans une discussion légitime. (Une *idéologie* est un système d'idées ou une façon de penser.) Les auteurs qui utilisent ces idées tentent de jouer avec tes émotions pour t'amener à être d'accord avec eux.

Altérisation et déshumanisation

L'idée haineuse la plus importante veut que le monde soit divisé en deux groupes : « nous » et « eux ». Le contenu haineux crée l'idée d'un « autre » qui est absolument et immuablement différent de nous. Les auteurs qui utilisent cette idée mettent toujours l'accent sur les éléments qui font que « l'autre » semble différent et soutiennent que les gens naissent différents, plutôt que de dire que les différences proviennent de nos cultures et de la façon dont nous avons été élevés. Parfois, les auteurs utilisent de termes négatifs pour désigner « l'autre » ou le comparent à un animal pour le dépeindre de cette façon.

L'« autre » est généralement présenté comme inférieur ou menaçant (ou les deux). Dans le discours haineux, il est important de montrer que le groupe de l'auteur est à la fois plus intelligent et meilleur que « l'autre ». Parallèlement, « l'autre » sera souvent montré comme une menace pour le groupe de l'auteur, ce qui se fait souvent par une interprétation erronée des faits, des statistiques ou de l'histoire qui suggère que « l'autre » cherche à nuire au groupe de l'auteur. L'altérisation et la déshumanisation peuvent donner l'impression que la violence commise contre un groupe est acceptable et même nécessaire pour la survie du groupe.

Le passé glorieux

Une autre idée importante véhiculée dans la propagande haineuse consiste à dire que le groupe de l'auteur a perdu la place qui lui revient dans le monde. Habituellement, l'auteur en rejette la faute sur « l'autre » ou des membres de son groupe qui se sont retournés contre le groupe.

Victimisation

Il est important pour les semeurs de haine d'avoir l'impression que ce sont eux les victimes et que leur groupe était attaqué. Comme nous avons tous parfois l'impression que le monde est contre nous, il peut être très efficace de nous dire que nos problèmes sont la faute de quelqu'un d'autre. Tous ceux qui souffrent dans le cadre de cette lutte (y compris ceux qui sont arrêtés pour des crimes haineux ou dont les sites Web sont fermés pour avoir diffusé des discours haineux) ne sont pas seulement des victimes, mais des martyrs, dont la souffrance est presque sacrée parce qu'elle est survenue dans le cadre de cette lutte. En outre, si les membres du groupe de l'auteur sont les véritables victimes, cela signifie que les personnes que nous avons désignées comme étant « les autres » ne sont pas des victimes, et que nous n'avons donc pas besoin de ressentir de la sympathie pour elles.

Les ennemis secrets

L'une des meilleures preuves indiquant qu'un argument se fonde sur la haine est de montrer un ou plusieurs groupes qui complotent contre le groupe de l'auteur. Parfois, le groupe ciblé est montré comme étant manipulé par un autre groupe encore plus méchant (pour expliquer comment il peut être à la fois dangereux et inférieur au groupe de



l'auteur). Dans certains cas, l'ennemi secret peut être un groupe qui n'existe même pas, comme un complot, une société secrète et même des extraterrestres.

Les membres du groupe de l'auteur qui ne partagent pas les préjugés de l'auteur sont présentés comme étant « indolents » ou des « moutons » alors que l'auteur et d'autres comme lui « ont les yeux ouverts ». Pour expliquer pourquoi les crimes de ces ennemis secrets ne sont pas signalés, les groupes haineux diront souvent que les groupes ciblés contrôlent les médias d'information.

Nous contre eux

Un autre signe qu'un argument découle de la haine concerne l'idée que les groupes ne peuvent pas coexister : les conflits sont inévitables. L'*accélérationnisme* en est une version extrême, suggérant qu'une guerre surviendra bientôt entre le groupe de l'auteur et l'Autre et que le groupe de l'auteur doit être prêt à prendre le contrôle.

Justifier la violence

La propagande haineuse tente souvent de justifier la violence contre d'autres groupes. Parfois, elle affirme ouvertement que la violence est nécessaire et justifiée, et d'autres fois, elle le laisse entendre en utilisant l'une des autres images représentant, par exemple, l'idéologie de la « victimisation » ou du « nous contre eux ».



Activité d'évaluation—rubrique : Affiche de propagande

	<i>Attentes en matière d'apprentissage</i>	<i>Réalisations</i>
<p>Utiliser</p> <p>Les compétences et les connaissances qui entrent dans la catégorie « utiliser » vont du savoir technique fondamental (utiliser des programmes informatiques comme des systèmes de traitement de texte, des navigateurs Web, des courriels, et d'autres outils de communication) aux capacités plus avancées pour accéder et utiliser les ressources du savoir, comme les moteurs de recherche et les bases données en ligne, et les technologies émergentes comme l'infonuagique.</p>	<p><i>Trouver et vérifier</i></p> <p>Localiser, organiser, analyser, évaluer, résumer et utiliser de façon éthique les renseignements provenant d'une variété de sources et de médias</p> <p><i>Créer et remixer</i></p> <p>Choisir et utiliser la technologie appropriée pour créer efficacement un texte médiatique</p>	<p>Insuffisante (R);</p> <p>Débutant (1);</p> <p>En développement (2);</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>
<p>Comprendre</p> <p>La notion de « comprendre » comprend reconnaître comment la technologie réseautée affecte notre comportement ainsi que nos perceptions, croyances et sentiments à propos du monde qui nous entoure. Comprendre nous prépare également pour une économie du savoir alors que nous développons des compétences en gestion de l'information pour trouver, évaluer et utiliser efficacement des renseignements pour communiquer, collaborer et résoudre les problèmes.</p>	<p><i>Éthique et empathie</i></p> <p>Comprendre la dynamique du discours haineux et comment elle affecte toutes les personnes concernées</p> <p><i>Mobilisation de la collectivité</i></p> <p>Comprendre comment la signification est produite par le biais du multimédia (textes, images, audio, vidéo)</p> <p>Comprendre la responsabilité des personnes de s'engager à l'égard du contenu biaisé ou haineux en ligne</p> <p><i>Trouver et vérifier</i></p> <p>Reconnaître les partis pris, les remarques tendancieuses et les autres techniques de persuasion</p> <p>Cerner le point de vue d'un texte</p>	<p>Insuffisante (R);</p> <p>Débutant (1);</p> <p>En développement (2);</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>



	Attentes en matière d'apprentissage	Réalisations
<p>Créer</p> <p>Créer est la capacité de produire du contenu et de communiquer efficacement au moyen d'une variété d'outils médiatiques numériques. La création comprend être en mesure d'adopter ce que nous produisons pour différents contextes et publics, de créer et de communiquer au moyen de médias riches comme des images, des vidéos et du son, et de s'engager efficacement et de façon responsable à l'égard de contenu géré par l'utilisateur comme les blogues et les forums de discussion, les vidéos et le partage de photos, les jeux sociaux et d'autres formes de médias sociaux.</p> <p>La capacité de créer au moyen de médias numériques permet de s'assurer que les Canadiens sont des contributeurs actifs à la société numérique.</p>	<p><i>Mobilisation de la collectivité</i></p> <p>Faire des contributions valables au domaine de connaissance public (p. ex. wikis, forums publics, examens)</p> <p><i>Trouver et vérifier</i></p> <p>Créer de nouvelles œuvres artistiques, critiques ou analytiques</p>	<p>Insuffisante (R);</p> <p>Débutant (1);</p> <p>En développement (2);</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>

