



LEÇON

Années scolaire : 3^e à 5^e secondaire

Au sujet de l'auteur : J. Alexander et M. Tate, adaptée par HabiloMédias

Durée : 50 minutes

Canular, vous avez dit canular ?



Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.

Aperçu

Canular, vous avez dit canular ? est une activité qui permet aux élèves de vérifier l'authenticité de l'information qu'ils trouvent sur Internet.

Objectifs visés

- Comparer la qualité et la quantité d'informations retrouvées dans les diverses ressources proposées
- Évaluer le contenu d'un site Web
- Utiliser une démarche scientifique (questionnement) pour authentifier l'information en ligne

Préparation/Documents

L'activité doit se dérouler au laboratoire informatique.

Photocopier les documents d'accompagnement suivants :

- *Le Web en tant qu'outil de recherche : techniques d'évaluation* (pour chaque élève)
- *Exactitude et autorité intellectuelle* (équipes concernées seulement)
- *Objectivité ou tribune d'opinions* (équipes concernées seulement)
- *Actualité et couverture* (équipes concernées seulement)

Déroulement suggéré

Préparation

Distribuez le document *Le Web en tant qu'outil de recherche : techniques d'évaluation*. Allouez 10 minutes pour la lecture, puis amorcez une discussion avec les élèves.



Évaluation des sites

Divisez la classe en trois équipes (ou plus si vous le jugez nécessaire). Attribuez deux critères d'évaluation à chaque équipe.

- Groupe 1 : Exactitude et autorité intellectuelle
- Groupe 2 : Objectivité ou tribune d'opinions
- Groupe 3 : Actualité et couverture

Donnez du temps aux équipes pour se familiariser avec l'exercice et pour discuter des questions. Chaque équipe aura ensuite 10 minutes pour analyser deux des sites suggérés sur leur feuille d'exercice. Lorsque les dix minutes se seront écoulées, chaque groupe présentera ses résultats à la classe.

Analyse des sites Web

Exactitude et autorité intellectuelle : *Le Panga : Un poisson pourri?* est peut-être exact mais il manque d'autorité intellectuelle (aucune recherche n'est citée et aucuns liens vers d'autres sources sont fournis); *Le tabagisme et votre corps* est exact et fait autorité (il s'agit du site de Santé Canada, un ministère fédéral); *L'intoxication par le chocolat chez le chien* est peut-être exact mais lui aussi manque d'autorité (aucuns liens sont fournis, lorsqu'on clique sur « à propos de Wanimo » on remarque que c'est un site commercial créé par « Isabelle Vidal »).

Objectivité ou tribune d'opinions : *Protégez-vous* est dirigé par un organisme sans but lucratif indépendant visant l'éducation et la protection des consommateurs plutôt que d'être dirigé par une compagnie tentant de vendre des produits donc on peut croire l'objectivité des ses critiques et de ses opinions. *Marginale et heureuse* est un blogue exploité Marie Noëlle Marineau. Elle reçoit des produits gratuitement de la part des grandes compagnies qu'elle teste par la suite donc ses opinions ne peuvent être considérées comme objectives. L'Institut des céréales saines est une coalition de producteurs de blé et de chaînes d'épicerie ayant comme mission « d'informer les Canadiens et de parfaire leurs connaissances quant aux bienfaits des céréales sur la santé. ». Il se peut qu'ils soient sincères mais ils ne sont définitivement pas impartiaux à propos des céréales.

Actualité et couverture : *H1N1 : ce que vous devez savoir sur la grippe* est un article de nouvelles assez complet mais il n'est pas courant (il date de 2014—faites remarquer aux élèves que le fait d'être actuel est important dans les « actualités »!); *Ma Santé Naturelle* n'est pas exhaustif puisqu'il n'examine que les remèdes « naturels » pour la grippe (ce qui ne veut pas dire que ce n'est pas une source d'information utile mais elle ne devrait pas être votre *seule* source d'information sur ce sujet); *Ministère de la Santé et Services sociaux* donne des renseignements complets à propos de différents virus de la grippe, de la prévention, des traitements, etc. et est actuel (plusieurs pages affichent les dates de mises à jour, soit cette année).

Discussion

Chaque équipe présente ses résultats devant la classe.



Le Web en tant qu'outil de recherche : techniques d'évaluation

par Jan Alexander et Marsha Tate

Comment peux-tu déterminer si une source en ligne est fiable et exacte ?

Les cinq critères habituellement utilisés pour vérifier l'information dans les textes imprimés sont les suivants :

1. Critère 1 : exactitude
 - Dans quelle mesure l'information est-elle fiable et exempte d'erreurs ?
 - A-t-elle été contrôlée par des rédacteurs en chef et/ou des chercheurs ?
2. Critère 2 : autorité intellectuelle
 - L'auteur est-il qualifié pour écrire sur le sujet ?
 - L'éditeur a-t-il une bonne réputation ?
3. Critère 3 : objectivité
 - L'information est-elle présentée avec un minimum de préjugés ?
 - Dans quelle mesure cherche-t-on à influencer l'opinion du lecteur ?
4. Critère 4 : actualité
 - Le contenu du site va-t-il être mis à jour ?
 - La date de publication est-elle clairement indiquée ?
5. Critère 5 : couverture
 - Quels sont les différents sujets traités dans le texte ?
 - Sont-ils tous explorés en profondeur ?

Adaptation des cinq critères traditionnels d'évaluation des textes imprimés aux sources d'information en ligne

1. Critère 1 : exactitude des sources en ligne
 - À peu près n'importe qui peut publier sur le Web
 - Beaucoup de sources en ligne ne sont vérifiées ni par des éditeurs, ni par des chercheurs
 - Il est facile de créer des faux sites ou des sites canulars qui semblent tout aussi professionnels que les sites fiables.
2. Critère 2 : autorité intellectuelle des sources en ligne
 - Il est souvent difficile de déterminer l'auteur d'un contenu en ligne
 - Même si le nom de l'auteur est cité, ses qualifications sont souvent omises
 - La responsabilité de l'éditeur est rarement indiquée



3. Critère 3 : objectivité des sources en ligne

- Les objectifs poursuivis par les personnes ou groupes à l'origine de l'information ne sont souvent pas clairement mentionnés
- Le Web sert souvent de « tribune improvisée » virtuelle

4. Critère 4 : actualité des sources en ligne

- Il n'y a pas toujours de date sur les pages Web
- Quand il y en a une, elle peut s'agir aussi bien de :
 - la date de rédaction ;
 - la date d'affichage sur le Web ;
 - la date de la dernière modification du texte.

5. Critère 5 : couverture des sources en ligne

- La couverture en ligne peut différer de celle d'un texte imprimé
- Il est souvent difficile d'évaluer l'étendue de la couverture en ligne

Défis additionnels reliés aux sources en ligne et stratégies pour y faire face

Sites Web commerciaux

Défi

- Dans les textes écrits, on distingue plus facilement la publicité du contenu informationnel
- Le Web introduit souvent une confusion entre les deux

Stratégie pour y faire face

- Déterminez si publicité et contenu informationnel viennent de la même personne ou organisme
- Si c'est le cas, l'information a de grandes chances d'être biaisée

Info pubs en ligne

Défi

- Habile mélange de divertissement, d'information et de publicité dans une même page Web

Stratégie pour y faire face

- Un consommateur averti en vaut deux : considérez ce genre de pages avec la même méfiance que de l'info pub télévisée

Pages Web hors contexte

Défi

- Les moteurs de recherche peuvent vous proposer des pages hors contexte



- Peuvent ou non servir à déterminer la source d'une l'information

Stratégie pour y faire face

- Essayez toujours de retourner à la « page d'accueil » d'un site pour déterminer la source de l'information

Instabilité des pages Web

Défi

- Les pages Web sont susceptibles de se déplacer ou de disparaître sans avertissement

Stratégie pour y faire face

- Essayez de déterminer la stabilité de votre source
- Relevez le plus de coordonnées possible la concernant

Altération des pages Web

Défi

- Des pages Web peuvent être altérées accidentellement ou volontairement

Stratégie pour y faire face

- Essayez de vérifier l'information en vous servant d'autres sources

Application des techniques d'évaluation à des types spécifiques de sources en ligne

Étape 1 : identifiez le type de source en ligne

- Divertissement
- Commerce/marketing
- Référence/information
- Nouvelles
- Tribune d'opinions
- Page personnelle

Étape 2 : faites les vérifications appropriées

Étape 3 : déterminez la qualité de la source en ligne en fonction des critères de vérification propres à chaque type de source en ligne

- Plus vous obtenez de « oui » à vos questions, meilleure la qualité du site

Source : Reproduction autorisée du site Web < www.erlbaum.com >. Éditeurs : Lawrence Erlbaum Associates Inc., 10 Industrialo Avenue, Mahwah, NJ 07430. Copyright Jan Alexander & Marsha Tate, 1996-1998 Pour envoyer vos commentaires : Marsha.A.Tate@widener.edu ou Janet.E.Alexander@widener.edu



Canular, vous avez dit canular ? Exercices à faire en groupes

Groupe un : exactitude et autorité intellectuelle

Êtes-vous un observateur au sens critique aiguisé ? Faites l'exercice suivant pour apprendre à bien évaluer une source d'information. Ne perdez pas de temps. Vous n'avez que dix minutes !

Choisissez deux sites sur la liste ci-dessous. Quelles preuves pouvez-vous trouver des affirmations qui y sont faites ? Qu'est-ce qui vous permet de dire si l'information fournie est exacte ou non ?

- *Le panga : un poisson pourri?*
<http://www.asef-asso.fr/mon-alimentation/assiettes-dangereuses/1417-le-panga-un-poisson-pourri>
- *Le tabagisme et votre corps*
<http://www.hc-sc.gc.ca/hc-ps/tobac-tabac/body-corps/index-fra.php>
- *L'intoxication par le chocolat chez le chien*
<http://www.wanimo.com/veterinaire/urgences-du-chien/intoxication-par-le-chocolat-chez-le-chien.html>

Questions à considérer pour évaluer l'exactitude et l'autorité intellectuelle d'un site Web.

1. Pouvez-vous déterminer l'origine du site ?
2. Quelles sont les qualifications, l'expérience, ou l'autorité intellectuelle de l'auteur ?
3. Comment pourriez-vous vérifier l'information offerte sur ce site ?

Groupe deux : objectivité ou tribune d'opinions

Êtes-vous un observateur au sens critique aiguisé ? Faites l'exercice suivant pour apprendre à bien évaluer une source d'information. Ne perdez pas de temps. Vous n'avez que dix minutes !

Choisissez deux sites sur la liste ci-dessous. Qu'est-ce qui vous permet de dire qu'ils ont une approche objective ou qu'ils défendent, au contraire, un point de vue particulier ?

- *Protégez-vous*
www.protegez-vous.qc.ca/
- *Marginale et heureuse*
<http://www.marienoellemarineau.com/wordpress/>
- *L'institut des céréales saines*
<http://cerealessaines.ca/>

Questions à considérer pour évaluer le caractère objectif ou partisan d'un site Web.

1. L'auteur présente-t-il l'information, comme un fait, une opinion ou une hypothèse ?
2. Le site présente-t-il plusieurs points de vue et opinions ?
3. Pouvez-vous déterminer quelle personne ou quel groupe commande cette page ? Sont-ils connus pour un point de vue particulier ?



Groupe trois : actualité et couverture

Êtes-vous un observateur au sens critique aiguisé ? Faites l'exercice suivant pour apprendre à bien évaluer une source d'information. Ne perdez pas de temps. Vous n'avez que dix minutes !

Choisissez deux sites sur la liste ci-dessous. Qu'est-ce qui vous permet de déterminer dans quelle mesure ces pages sont actuelles et couvrent leur sujet d'une manière aussi approfondie qu'elles le prétendent ?

- *H1N1 : ce que vous devez savoir sur la grippe*
<http://ici.radio-canada.ca/nouvelles/sante/2014/01/06/001-h1n1-grippe-vaccin.shtml>
- *Ma Santé Naturelle*
http://www.masantenaturelle.com/chroniques/conseil/conseil_meilleurs_remedes_virus_grippe.php
- *Ministère de la Santé et Services sociaux*
http://www.msss.gouv.qc.ca/sujets/prob_sante/influenza/index.php?accueil

Questions à considérer pour évaluer le caractère actuel et la bonne couverture d'un site Web.

1. Qu'est ce que les mots « mis à jour » et « actuel » signifient ici ? (Conseil : cherchez la date la plus récente sur le site)
2. Le site fournit-il effectivement de l'information sur tous les domaines qu'il prétend couvrir ?
3. L'information est-elle uniformément complète dans tous les domaines censés être couverts ?

Source : Ces exercices sont adaptés du site éducatif créé par J. Alexander et M. Tate, Wolfgram Memorial Library, Widener University, Juillet 1996, avec la permission des auteurs. Site original, *Evaluating Web Pages* sous copyright de la Widener University, 1996. Créé par Esther Grassian et Diane Zwemer. Copyright UCLA College Library, 1997. Autorisation de reproduction illimitée de cet exercice pour usage non-commercial.



Activité d'évaluation—rubrique : analyse de site Web

	Attentes en matière d'apprentissage	Réalisations
Utiliser Les compétences et les connaissances qui entrent dans la catégorie « utiliser » vont du savoir technique fondamental (utiliser des programmes informatiques comme des systèmes de traitement de texte, des navigateurs Web, des courriels, et d'autres outils de communication) aux capacités plus avancées pour accéder et utiliser les ressources du savoir, comme les moteurs de recherche et les bases données en ligne, et les technologies émergentes comme l'infonuagique.	<i>Trouver et vérifier</i> Utiliser un vocabulaire relatif à la technologie de l'information en contexte Appliquer des outils numériques pour recueillir, évaluer et utiliser des renseignements Localiser, organiser, analyser, évaluer, résumer et utiliser de façon éthique les renseignements provenant d'une variété de sources et de médias	Insuffisante (R); Débutant (1); En développement (2); Compétent (3) Confiant (4)
Comprendre La notion de « comprendre » comprend reconnaître comment la technologie réseautée affecte notre comportement ainsi que nos perceptions, croyances et sentiments à propos du monde qui nous entoure. Comprendre nous prépare également pour une économie du savoir alors que nous développons des compétences en gestion de l'information pour trouver, évaluer et utiliser efficacement des renseignements pour communiquer, collaborer et résoudre les problèmes.	<i>Trouver et vérifier</i> Juger la validité du contenu trouvé sur Internet, comment trouver du matériel approprié et quelles sources sont dignes de confiance Utiliser des messages manifestes et implicites pour tirer des inférences et établir la signification des textes médiatiques Comprendre que quiconque peut publier sur le Web et que les sites ne sont pas tous fiables	Insuffisante (R); Débutant (1); En développement (2); Compétent (3) Confiant (4)
Créer Créer est la capacité de produire du contenu et de communiquer efficacement au moyen d'une variété d'outils médiatiques numériques. La création comprend être en mesure d'adopter ce que nous produisons pour différents contextes et publics, de créer et de communiquer au moyen de médias riches comme des images, des vidéos et du son, et de s'engager efficacement et de façon responsable à l'égard de contenu géré par l'utilisateur comme les blogues et les forums de discussion, les vidéos et le partage de photos, les jeux sociaux et d'autres formes de médias sociaux. La capacité de créer au moyen de médias numériques permet de s'assurer que les Canadiens sont des contributeurs actifs à la société numérique.	<i>Trouver et vérifier</i> Communiquer des idées et des renseignements dans une variété de textes oraux, imprimés et d'autres médias comme de courts rapports, des discussions et des affiches Comprendre comment la signification est produite par le biais du multimédia (textes, images, audio, vidéo) et comment la culture est produite par Internet et les médias sociaux en particulier	Insuffisante (R); Débutant (1); En développement (2); Compétent (3) Confiant (4)