



Rapport Annuel
2018



La source de confiance
du Canada en matière
de littératie numérique
et médiatique

Notre impact

RESSOURCES EN LIGNE GRATUITES

3,3 millions

de pages consultées
sur habilomedias.ca



PROGRAMMES SOUS LICENCE EN LITTÉRATIE NUMÉRIQUE

1 million

d'élèves

3 600

écoles

Licences octroyées à **6** ministères
provinciaux et territoriaux de
l'Éducation

DES PARTENAIRES SE TOURNAIENT VERS NOUS POUR NOTRE EXPERTISE

Association
canadienne pour
la santé mentale

Association des
bibliothèques de
l'Ontario

Association des
enseignantes et
enseignants de
l'Alberta

Autorité
canadienne
pour les
enregistrements
Internet

Centre Pearson

Commissariat à
la protection de
la vie privée du
Canada

Commission
canadienne pour
l'UNESCO

Condition
féminine Canada

Conseil
d'information
et d'éducation
sexuelles du
Canada

Conseil scolaire
de Calgary

CTIC

eQuality

Facebook

FOIS

Fédération
canadienne des
enseignantes et
des enseignants

GAPMIL-
UNESCO

Guides du
Canada

Hockey Canada

Horizons de
politiques
Canada

ISDE

Microsoft
Éducation

Ministère de
l'Éducation de
l'Ontario

PREVNet

RPC-PREV

CRTC

Sécurité
publique Canada

Sénat du Canada

Shaw

Société
canadienne de
pédiatrie

TELUS

Trend Micro

Twitter

Université
Carleton

Université
Concordia

Université de
Toronto

Université de
Waterloo

Wattpad

YWCA



PRIX MONDIAUX DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION GAPMIL 2018 DE L'UNESCO

HabiloMédias a été distingué par des
pairs de 300 organismes du monde
entier pour son travail novateur
en éducation aux médias. C'était
l'occasion parfaite pour célébrer
plus de 25 ans de leadership des
précédentes directrices Jane Tallim
et Cathy Wing, qui ont pris leur
retraite en 2018.

« C'est bien de pouvoir offrir à nos enseignants un ensemble complet de ressources,
surtout des ressources canadiennes. »

Responsable au ministère de l'Éducation des Territoires du Nord-Ouest

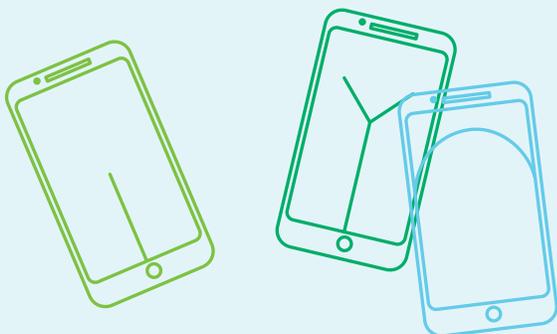
PARTAGE NON CONSENSUEL DE SEXTOS : COMPORTEMENTS ET ATTITUDES DES JEUNES CANADIENS

HabiloMédias et des chercheurs de l'Université de Toronto ont mené un sondage national auprès de 800 jeunes âgés de 16 à 20 ans afin d'examiner les facteurs qui influencent leurs décisions de partager ou non des sextos qu'ils ont reçus. L'étude, financée par TELUS, a révélé ce qui suit :

- **41 %** des jeunes avaient envoyé un ou plusieurs sextos;
- **30 %** des jeunes avaient partagé un sexto, soit en le montrant à d'autres en personne, en l'envoyant par voie électronique ou en le publiant sur un forum public;
- Nous avons besoin de plus d'éducation ciblée et des programmes qui se concentrent sur le partage non consensuel de sextos.

« Nous sommes maintenant en mesure de créer de nouveaux outils fondés sur des données probantes pour les parents, les enseignants et les jeunes afin de faciliter la gestion de ce comportement et de le prévenir à l'avenir. »

-Nimtaz Kanji, directrice, TELUS Averti



LE BIEN-ÊTRE NUMÉRIQUE DES FAMILLES CANADIENNES

HabiloMédias, en collaboration avec Shaw, a mené un sondage auprès de 825 parents canadiens afin d'en apprendre plus sur leur vie familiale numérique. Les conclusions incluent les suivantes :

- les familles sont plus que jamais connectées numériquement et ont besoin d'un soutien accru en matière de littératie numérique;
- un nombre plus élevé de parents étaient d'accord (**36 %** par rapport à **33 %** des parents en désaccord) pour dire qu'ils donnent de mauvais exemples en ce qui concerne les habitudes de technologie numérique;
- **80 %** des parents s'inquiètent de la désinformation en ligne pour leurs enfants.

« Cette étude et les outils que HabiloMédias a créés peuvent aider les familles, les éducateurs et les décideurs politiques à mieux naviguer notre style de vie de plus en plus connecté. »

-Katherine Emberly, présidente, division des affaires, de la marque et des communications, Shaw

Parler de sextage avec vos enfants –

Fiche-conseil pour les parents axée sur la recherche sur le sextage, financée par TELUS

Protecteurs de données – Jeu et leçon produits en collaboration avec le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada

« Les ressources de HabiloMédias sont extrêmement pertinentes et absolument nécessaires. »

– Enseignante-bibliothécaire

Au-delà des faits – Missions (jeu), vidéos, fiches-conseil et sections du site Web, produits en partenariat avec l'Initiative Canadienne pour l'Intégrité Électorale de Facebook, qui couvre cinq sujets : *L'authentification et la citoyenneté, Nous sommes tous des diffuseurs, Les faits sur les sciences et la santé, Authentification 101 et Renseignements utiles.*

Littératie numérique 101 –

Ensemble de ressources de perfectionnement professionnel, y compris des ateliers, des guides, des affiches et des vidéos créés dans le cadre du Programme de formation en littératie numérique pour les éducateurs canadiens, grâce au financement du programme CodeCan d'ISDE et du Programme d'investissement communautaire de l'ACEI

Leçons sur la vie privée :

Remettre le dentifrice dans son tube : Une leçon sur l'information en ligne, Comprendre l'affaire : La valeur de la vie privée et Les droits des enfants et des adolescents en matière de vie privée – Leçons produites avec le soutien du Commissariat à la protection de la vie privée du Canada et du Commissariat à l'information et à la protection de la vie privée de la Colombie-Britannique

Aider nos enfants à composer avec la cyberintimidation – Guide pour les parents produit avec le soutien de TELUS

Nouvelles ressources
pour les éducateurs
et les familles

Ressources TELUS Averti – Fiches-conseil *Temps d'écran et bien-être, Composer avec le stress numérique et Votre relation avec la technologie est-elle saine ?*, et questionnaire *Gérer les écrans dans votre maison*

Aider nos enfants à naviguer notre monde numérique – Guide pour les parents produit en partenariat avec TELUS

Utilisation des contrôles parentaux – Fiche-conseil produite en partenariat avec TELUS

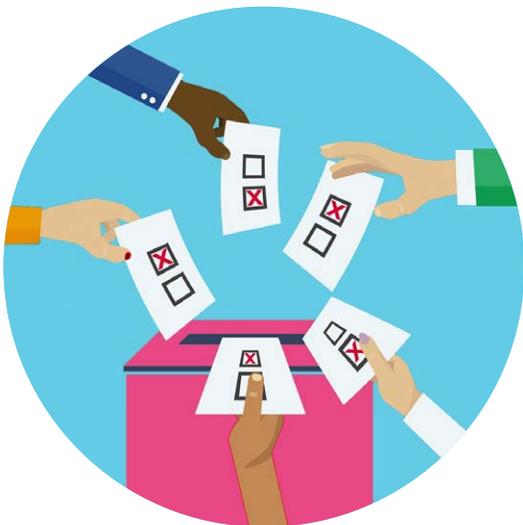


Programmes nationaux de littératie numérique pour les Canadiens de tous les âges

AU-DELÀ DES FAITS UN PARTENARIAT EN MATIÈRE DE LITTÉRATIE DES MÉDIAS D'ACTUALITÉ NUMÉRIQUES AVEC FACEBOOK

Des Canadiens de tous les âges apprenaient à distinguer le vrai du faux en ligne grâce à une série de vidéos, de fiches-conseils et d'activités éducatives. Ces ressources ont été conçues en partenariat avec l'Initiative Canadienne pour l'Intégrité Électorale de Facebook pour développer des aptitudes en matière de recherche, d'authentification et de pensée critique.

- Plus de **966 000** visionnements des cinq vidéos *Au-delà des faits*
- Les missions du jeu *Au-delà des faits* ont été jouées plus de **10 000 fois**.
- Un guide de vérification des faits et des plans de leçons seront lancés en 2019.



UTILISER, COMPRENDRE ET CRÉER UN PROGRAMME DE FORMATION EN LITTÉRATIE NUMÉRIQUE À L'INTENTION DES ÉDUCATEURS CANADIENS

Des ateliers sur l'enseignement des compétences essentielles en littératie numérique ont été offerts aux enseignants en formation dans des universités à travers le pays. Ces ateliers se fondaient sur **le cadre de littératie numérique** révolutionnaire de HabiloMédias et étaient financés par le programme CodeCan d'ISDE et le Programme d'investissement communautaire de l'ACEI.

- Plus de **90 %** des enseignants ayant participé aux ateliers ont signalé un besoin de formation en littératie numérique, mais peu d'entre eux l'ont reçue.
- Près de **3 000** nouveaux enseignants dans l'ensemble du Canada ont reçu une formation depuis le lancement du programme.

« L'atelier était super! L'activité pratique d'animation image par image était très amusante et j'ai maintenant la confiance pour l'intégrer dans mon enseignement. C'est une excellente ressource! »

- Participant, Université de Nipissing

Communiquer avec
les canadiens

148

Entrevues avec les médias

dont CBC, CTV, Radio-Canada, Global News, La Presse canadienne, le *Toronto Star*, *La Presse*, le *Globe and Mail*, et le *Wall Street Journal*



SEMAINE ÉDUCATION MÉDIAS 2018

La Semaine éducation médias est une semaine nationale de sensibilisation animée par HabiloMédias et la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants qui traite des questions de littératie numérique et d'éducation aux médias dans l'ensemble du Canada. Sous le thème *Fait ou faux : Aidez le monde à mettre un terme aux fausses informations*, la 13^e Semaine éducation médias annuelle a été lancée lors d'un événement diffusé en direct du Musée canadien de la nature.



Des milliers

de participants
dans l'ensemble du
Canada

Plus
de 70

collaborateurs
nationaux



1,4 million
d'impressions
en ligne



Merci!

Nous ne pourrions pas réaliser notre mission sans les merveilleux et dévoués membres de notre personnel, notre conseil d'administration et nos commanditaires.

COMMANDITAIRES 2018

Commanditaire Platine



Commanditaire or/commanditaire fondateur



Commanditaire or



Commanditaires argent



Commanditaire bronze



Commanditaires associés

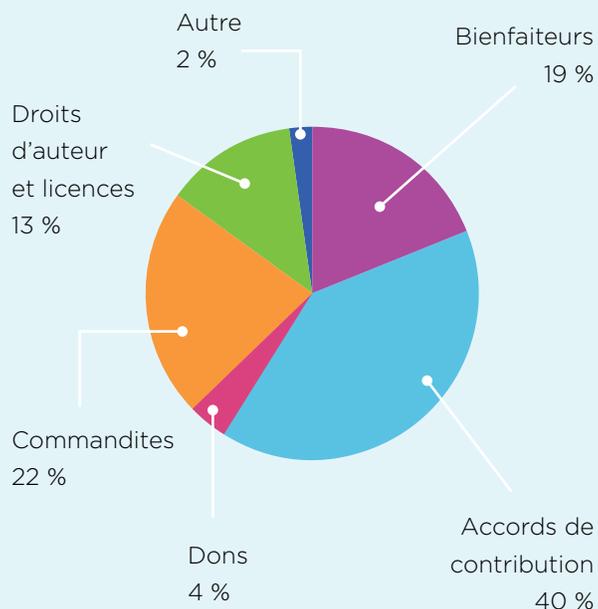


Bienfaiteurs

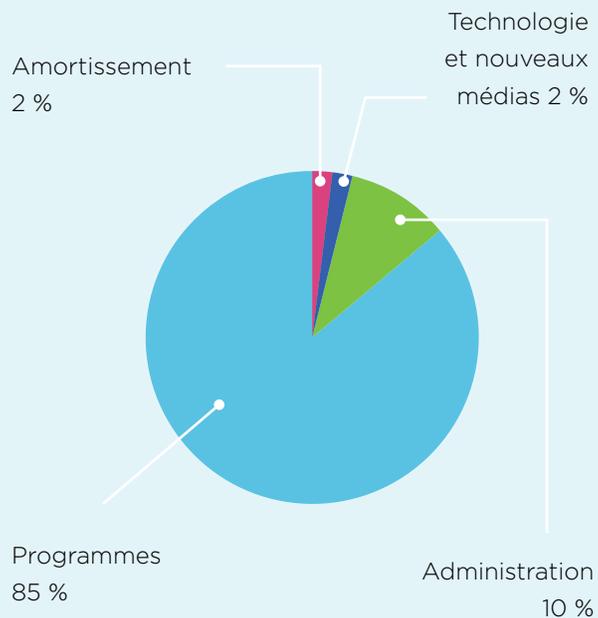


Financement

REVENUS



DÉPENSES



Rejoindre notre public

SITE WEB



1,5 million
de visites

306 000
Canadiens

1,2 million
d'utilisateurs

212 000
téléchargements



TWITTER

Plus de 13 000
abonnés



5 000
clics de liens

Plus de
2 millions
d'impressions



FACEBOOK

Plus de 6 400
abonnés

1 million
d'utilisateurs
touchés

776 000
vidéos visionnées



BLOGUE



41 000
lecteurs

19
messages
publiés sur
le blogue

YOUTUBE



111 000
vidéos visionnées

123 000
minutes visionnées



BULLETIN ÉLECTRONIQUE



6 400
abonnés, y compris

1 400
contacts clés en
éducation

