

EXPERTS OU AMATEURS?

Juger les compétences en littératie numérique des jeunes Canadiens

habilomedias.ca/JCMB

#JCMB

MÉTHODOLOGIE L'enquête a été menée de février à juin 2013.

5 436 élèves canadiens,

de la 4^e à la 11^e année, dans les 10 provinces et les 3 territoires

41 % garçons

46 % filles

13 % sans indication

126 anglophones

14 francophones

140 écoles et 51 commissions scolaires

© 2014 HabiloMédias

A.V.E.C. (APPORTEZ VOTRE ÉQUIPEMENT PERSONNEL DE COMMUNICATION) EN CLASSE :

53 % peuvent se servir de leurs propres portables, 31 % de leurs tablettes, 27 % de leurs lecteurs électroniques,

25 % de leurs cellulaires/téléphones intelligents

LES FILTRES À L'ÉCOLE :

36 % disent avoir eu de la difficulté à trouver quelque chose dont ils avaient besoin pour des travaux scolaires sur un ordinateur de l'école parce qu'on l'avait bloqué.

25 % disent pouvoir avoir accès à des sites à l'école même si l'école les a bloqués.

TÉLÉCHARGEMENTS ILLÉGAUX :

46 % des élèves (29 % en 4^e année et 72 % en 11^e) disent être d'accord avec l'énoncé « **Il n'y a aucun problème à télécharger de la musique, des émissions de télé ou des films illégalement** »

Il y a une corrélation directe entre les familles qui ont des règles à la maison à propos du téléchargement de musique, de vidéos, d'émissions de télé ou de logiciels et la probabilité et la fréquence à laquelle les élèves s'adonnent illégalement à de telles choses.

QU'EST-CE QUE LA LITTÉRATIE NUMÉRIQUE?

La littératie numérique comprend une grande gamme de compétences qui permettent aux jeunes de se servir des technologies numériques afin de mieux comprendre le monde qui les entoure et de participer pleinement aux aspects sociaux, économiques, culturels et éducatifs de la vie.

UTILISER veut dire posséder la facilité technique nécessaire pour tirer parti des ordinateurs et d'Internet.

MÉTHODES DONT LES ÉLÈVES SE SERVENT LORSQU'ILS CHERCHENT DE L'INFORMATION EN LIGNE :

61 % se servent de plus d'un moteur de recherche.

61 % reprennent leur recherche s'ils ne sont pas satisfaits des résultats obtenus.

50 % font défiler la page complète des résultats de recherche avant de cliquer sur un lien.

35 % utilisent des outils de recherche avancée.



Les parents (47 %) et les enseignants (45 %) sont leurs sources principales d'information pour apprendre comment chercher de l'information en ligne.

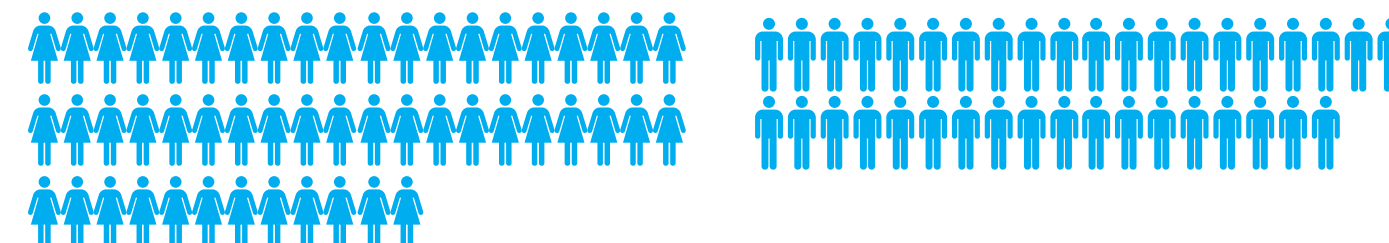
COMPRENDRE comporte l'ensemble des compétences qui nous permettent de concevoir, de contextualiser et d'évaluer de façon critique les médias numériques.

STRATÉGIES DE VÉRIFICATION DE L'INFORMATION EN LIGNE :

Année	Demander au professeur	S'assurer que les faits proviennent d'experts en la matière	Est-ce que le site ne présente qu'un côté de la question?	Les opinions sont-elles appuyées par des faits qu'on peut corroborer?	Fait une recherche sur la fiabilité du site	D'autres sources disent-elles la même chose?
4 ^e	67 %	56 %	33 %	37 %	41 %	48 %
8 ^e	47 %	56 %	42 %	51 %	41 %	72 %
11 ^e	50 %	62 %	53 %	61 %	53 %	75 %

ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES : LES FILLES ET LES GARÇONS

52 % des filles ont acquis des compétences en vérification de la fiabilité de l'information en ligne de leurs professeurs, comparativement à 38 % des garçons.



21 % des garçons ont acquis des compétences en vérification de la fiabilité de l'information en lisant en ligne sur ce sujet, comparativement à 14 % des filles.



CE QUE LES ÉLÈVES VEULENT APPRENDRE

51 % comment savoir si une information en ligne est vraie

45 % ce qui est permis ou interdit de faire en ligne

36 % comment les entreprises recueillent et utilisent les renseignements personnels



CRÉER est la capacité de produire du contenu et de communiquer efficacement par le biais d'une gamme d'outils de communication numériques.

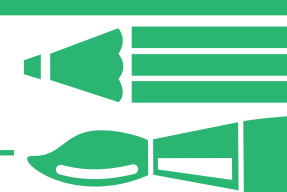
CRÉER DU CONTENU NUMÉRIQUE - « C'EST LE SOCIAL QUI PRIME » :

72 % publient des commentaires ou des photos sur leurs propres sites de réseautage social

38 % publient une histoire ou une œuvre d'art de leur cru

33 % publient une vidéo ou un fichier audio d'eux-mêmes

22 % publient une vidéo faite en utilisant de la musique ou des clips trouvés en ligne



PROMOTION DES DROITS ET ACTIVISME EN LIGNE

50 % des élèves de la 7^e à la 11^e année ont envoyé à des gens des liens vers des reportages ou des informations sur des actualités.

29 % des élèves de la 7^e à la 11^e année ont publié des commentaires sur des sites de nouvelles.

35 % des élèves ont soutenu ou adhéré à un groupe militant en ligne.