



jeunes  
canadiens  
dans un  
monde  
branché  
la perspective des  
élèves

Préparé pour le  
Réseau Éducation-Médias  
et  
le gouvernement du Canada

par  
Environics Research Group

Octobre 2001



# TABLE DES MATIÈRES

---

INTRODUCTION .....	5
APERÇU .....	9
SOMMAIRE .....	13
UTILISATION D'INTERNET .....	21
ACCÈS À INTERNET ET ÂGE AU MOMENT DE LA PREMIÈRE UTILISATION .....	23
TEMPS CONSACRÉ À INTERNET .....	24
ACTIVITÉS DANS INTERNET .....	25
Utilisations générales .....	25
Éthique .....	27
Recherche d'information .....	28
Communication .....	30
Sites Web personnels .....	36
ATTITUDES RELATIVES À INTERNET .....	39
AVANTAGES D'INTERNET .....	41
CRÉDIBILITÉ DE L'INFORMATION PROVENANT D'INTERNET .....	42
PRINCIPALE SOURCE D'INFORMATION À PROPOS D'INTERNET .....	44
ÉVALUATION PAR LES JEUNES DES CONNAISSANCES DE LEURS PARENTS AU SUJET DE LEUR UTILISATION D'INTERNET .....	45
ÉVALUATION PAR LES JEUNES DES CONNAISSANCES DE LEURS PARENTS AU SUJET DE LEUR UTILISATION D'INTERNET .....	47
RÈGLES ET SURVEILLANCE RELATIVES À L'UTILISATION D'INTERNET .....	51
RÈGLES CONCERNANT L'UTILISATION D'INTERNET .....	53
SURVEILLANCE DES PARENTS ET CONTRÔLE DE L'UTILISATION D'INTERNET .....	55
DIVULGATION DE RENSEIGNEMENTS PERSONNELS .....	57
DIVULGATION DE RENSEIGNEMENTS PERSONNELS .....	59

MATÉRIEL CHOQUANT DANS INTERNET .....	61
EXPOSITION À LA PORNOGRAPHIE .....	63
EXPOSITION À LA VIOLENCE .....	66
EXPOSITION À DU CONTENU À CARACTÈRE HAINEUX .....	67
CONTENU OFFENSANT .....	70
EXPÉRIENCES DES JEUNES AVEC DES PERSONNES DONT ILS ONT FAIT LA CONNAISSANCE PAR INTERNET .....	73
EXPÉRIENCES AVEC DES PERSONNES PAR L'ENTREMISE D'INTERNET .....	75
RENCONTRE EN PERSONNE DES JEUNES AVEC QUELQU'UN DONT ILS AVAIENT FAIT LA CONNAISSANCE PAR INTERNET .....	78
COMPORTEMENT DANS INTERNET .....	81
PERSONNALITÉS VIRTUELLES .....	83
VISITE DE SITES POUR ADULTES .....	84
JEUX VIDÉO .....	87
UTILISATION DES JEUX VIDÉO .....	89
SURVEILLANCE .....	91
MÉTHODOLOGIE .....	93

---

## INTRODUCTION



---

Le Canada est l'un des chefs de file dans le monde en ce qui concerne la pénétration d'Internet au sein des ménages. Les Canadiens utilisent Internet à la maison, au travail, à l'école, à la bibliothèque et ailleurs.

Les jeunes figurent au nombre des plus grands utilisateurs des médias, y compris Internet. L'accès à Internet chez les jeunes est répandu étant donné qu'il est utilisé à grande échelle à l'intérieur du système d'éducation et qu'il est accessible dans un grand nombre de ménages, de bibliothèques publiques et d'autres endroits.

Les jeunes utilisent Internet pour toute une gamme d'activités, y compris des activités de communication sociale, comme le courrier électronique, la messagerie instantanée (MI) et le clavardage, le divertissement, l'accès à l'information, les activités éducatives et d'autres activités.

L'utilisation d'Internet par les jeunes comportent des avantages, mais aussi des risques. Les jeunes peuvent être exposés à du contenu pornographique, violent et haineux et avoir accès à des sites qui ne leur sont pas destinés. Ils peuvent également entrer en contact avec des individus susceptibles de leur faire courir des risques ainsi qu'à leur famille ou être l'objet de harcèlement.

L'étude examine l'utilisation d'Internet par les jeunes Canadiens de neuf à 17 ans et identifie dans quelle mesure ils s'engagent dans des comportement risqués. Elle porte également sur la perception qu'ils ont des connaissances de leurs parents ainsi que sur la surveillance de leur utilisation d'Internet.

Dans le présent rapport, l'expression « jeunes du primaire » désigne les neuf à 12 ans, exception faite

des jeunes Québécois de 11 ou 12 ans qui fréquentent une école secondaire (dans les graphiques, ces jeunes sont les élèves de niveau intermédiaire). L'expression « jeunes du secondaire » désigne les 13 à 17 ans, mais elle inclut aussi les jeunes de 11 ou 12 ans qui fréquentent une école secondaire. De plus, les références à l'utilisation d'Internet et au comportement sont fondées sur un échantillon de base de 5 597 jeunes qui ont indiqué qu'ils avaient déjà utilisé Internet.

Le rapport renferme certaines données comparatives qui ont été obtenues à l'aide d'une enquête téléphonique nationale, appelée Les jeunes Canadiens dans un monde branché : le point de vue des parents, qui a été menée auprès de 1 081 parents ayant des enfants de six à 16 ans qui ont un ordinateur personnel à la maison. L'enquête, qui a été effectuée entre le 23 février et le 15 mars 2000, examine les façons dont les parents perçoivent l'utilisation que font leurs enfants d'Internet, ainsi que leur connaissance des avantages et des risques qui y sont associés. Elle sonde l'opinion des parents en ce qui a trait à la gestion du contenu d'Internet et aux mesures qui devraient être prises à cet égard.

Ce sondage a été mené auprès de 5 682 jeunes Canadiens de neuf à 17 ans (de la 4<sup>e</sup> à la 11<sup>e</sup> année). Les élèves devaient remplir le questionnaire eux-mêmes et ils l'ont fait en classe entre le 23 février et le 28 mars 2001.

Seuls les élèves des écoles francophones ont été sondés au Québec et seuls les élèves des écoles anglophones ont été sondés dans les autres provinces.

Le nombre total de Canadiens de neuf à 17 ans est de 3 710 270<sup>1</sup>. Ce chiffre correspond à 12 pour cent de l'ensemble de la population canadienne (30 750 087<sup>2</sup>).

---

1 Statistiques démographiques annuelles 2000, Statistique Canada 91-213.

2 Ibid.



---

APERÇU



---

## **OBSERVATIONS GÉNÉRALES.**

En général, l'accès à Internet est répandu chez les jeunes de neuf à 17 ans. La plupart ont un compte de courrier électronique et utilisent la messagerie instantanée (MI) et les bavardoirs, et nombreux sont ceux qui ont un site Web personnel.

Les jeunes utilisent Internet pour diverses activités, surtout des activités de communication, comme le courriel, la MI et le clavardage. Toutefois, nombreux sont ceux qui s'en servent également pour se divertir, chercher de l'information et s'adonner à des activités éducatives. Un grand nombre de jeunes utilisent également Internet pour s'adonner à des activités douteuses ou illégales, y compris le téléchargement de logiciels piratés, le piratage et la désactivation de filtres à l'école ou à la maison.

La plupart des jeunes ont indiqué qu'ils avaient appris à connaître Internet en parlant avec des amis ou en explorant par eux-mêmes. Un beaucoup plus petit nombre d'entre eux ont indiqué qu'ils s'étaient surtout renseignés sur Internet auprès de leurs parents. Ce résultat n'est pas surprenant étant donné que la plupart des jeunes pensent que leurs parents en connaissent moins qu'eux à propos d'Internet.

Pour ce qui est de la surveillance ou de la supervision des parents, la plupart des jeunes ont indiqué que leurs parents ne discutent pas beaucoup avec eux de l'utilisation qu'ils font d'Internet, qu'il y a peu de règles précises au sujet de l'utilisation d'Internet à la maison, que leurs parents ne leur ont pas dit d'utiliser un moteur de recherche sécuritaire et que leurs parents n'utilisent pas de filtres ou ne vérifient pas les sites Web qu'ils visitent.

En ce qui concerne le contenu offensant dans Internet, la plupart des jeunes ont été exposés à la pornographie. Un grand nombre d'entre eux ont également été exposés à du contenu à caractère violent et haineux et ont reçu du matériel qui les a dérangés ou effrayés. Un nombre important de jeunes ont visité des sites pour adultes, comme ceux où l'on peut faire des paris et ceux commandités par des compagnies de bière ou d'alcool.

En général, le sondage a révélé qu'un grand nombre de jeunes ont parlé à quelqu'un de ce contenu inapproprié ou offensant ou des expériences désagréables qu'ils ont vécues. Toutefois, la plupart ont préféré en discuter avec un ami plutôt qu'avec leurs parents.

En ce qui a trait à la protection des renseignements personnels, la plupart des jeunes acceptent de divulguer certaines informations personnelles dans Internet. Un grand nombre de jeunes qui ont leur propre site Web y affichent plusieurs éléments d'information personnelle.

En général, le sondage a révélé qu'un petit nombre de jeunes ont rencontré en personne quelqu'un dont ils avaient fait la connaissance par Internet. Parmi ceux-ci, la plupart sont allés à ces rencontres accompagnés, mais rarement par un adulte. Quelques-uns ont qualifié ces rencontres comme ayant été difficiles ou menaçantes.

## **SEXE**

Les filles, surtout celles du secondaire, ont plus tendance à utiliser Internet pour envoyer des courriels et en recevoir. Les filles ont mentionné que les jeux classiques figurent parmi leurs jeux vidéo favoris. Les filles du secondaire sont deux fois plus nombreuses que les garçons à nommer la socialisation comme principal avantage d'Internet. Elles sont divisées quant à l'incidence d'Internet sur leurs études. Les filles du secondaire sont plus nombreuses que leurs homologues masculins à dire que quelqu'un leur a fait des remarques déplacées ou à connotation sexuelle dans Internet.

Les garçons sont plus portés à faire des achats dans Internet et à s'adonner à des activités qui peuvent être considérées contraires à l'éthique. Les garçons ont plus tendance à déclarer qu'ils jouent tous les jours à des jeux vidéo dans Internet et que les jeux d'action, de combat, de sports et de compétition sont leurs jeux favoris. Les garçons du secondaire sont deux fois plus nombreux que leurs homologues féminines à

---

mentionner des facteurs liés aux loisirs ou au divertissement comme principal avantage d'Internet. Ils ont plus tendance que leurs homologues féminines à dire qu'Internet a amélioré la qualité de leur travail à l'école.

Les garçons du secondaire sont plus portés que les filles du secondaire à dire qu'ils ont souvent reçu du pourriel pornographique dans leur courriel ou MI. Ils sont également plus nombreux à dire qu'ils ont exprimé des choses qu'ils ne diraient pas normalement dans la vie réelle lorsqu'ils clavardaient, utilisaient la MI ou participaient à des groupes de discussion. Également, ils affirment avoir visité des sites pour adultes, comme ceux où l'on peut faire des paris ou ceux commandités par les compagnies de bière ou d'alcool.

#### ÂGE

Les enfants du primaire ont indiqué avoir commencé à utiliser Internet très jeunes. Ils sont plus nombreux à avoir un compte de courrier électronique qu'ils partagent avec les membres de leur famille. Ils ont plus tendance à indiquer qu'ils fréquentent des bavardoirs surveillés pour enfants et jouent à des jeux vidéo d'aventure. Ils sont plus nombreux à indiquer qu'ils n'utilisent jamais Internet pour chercher de l'information sur des événements survenus au Canada, sur l'histoire ou sur la population du Canada ainsi que sur la santé ou sur leur corps.

Les jeunes du primaire ont plus tendance à indiquer que leurs parents sont leur principale source d'information au sujet d'Internet. Ils sont plus nombreux à dire que leurs parents en connaissent plus qu'eux sur le sujet et qu'ils sont très renseignés sur les sites Web qu'ils visitent.

Les jeunes du secondaire utilisent Internet plus fréquemment et ils ont plus tendance à l'utiliser pour des activités, comme la MI et le téléchargement de musique. Ils sont plus portés à avoir un compte de courrier électronique et à utiliser la MI et les bavardoirs.

Les jeunes du secondaire ont plus tendance à indiquer qu'ils ont surtout appris à connaître Internet en explorant par eux-mêmes et en parlant avec des amis de leur âge. Ils sont plus nombreux à dire que leurs parents en connaissent moins qu'eux sur Internet. Pour ce qui est de la surveillance des parents, ils ont plus tendance à dire que leurs parents ne leur parlent pas du tout de ce qu'ils font dans Internet et ne savent rien des sites Internet qu'ils visitent. Ils sont plus susceptibles d'indiquer aussi qu'ils n'ont pas de règles d'utilisation d'Internet à la maison, que leurs parents ne leur ont pas suggéré un moteur de recherche sécuritaire et que leurs parents n'utilisent pas de filtres ou ne vérifient pas les sites Web qu'ils visitent.

Les jeunes du secondaire ont plus tendance à avoir visité des sites Web « haineux » et à diffuser des messages injurieux dans Internet. Ils ont plus tendance à visiter des sites pour adultes, comme ceux où l'on peut faire des paris et ceux commandités par les compagnies de bière et d'alcool.

Les jeunes du secondaire sont plus portés à divulguer certains renseignements personnels dans Internet. Ils ont plus tendance à dire qu'ils ont bavardé avec une personne qui ne figurait pas sur leur liste de copains de MI et à dire qu'ils ont été menacés lorsqu'ils ont utilisé leur MI. Ils sont plus nombreux à dire qu'une personne qu'ils ne connaissent que dans Internet leur a demandé de la rencontrer en personne et à dire qu'ils ont rencontré au moins une personne dont ils ont fait la connaissance par Internet. Ils ont plus tendance à essayer de passer pour quelqu'un d'autre dans Internet.

---

## SOMMAIRE



---

## UTILISATION D'INTERNET

Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des jeunes Canadiens ont indiqué qu'ils utilisent Internet. Huit sur dix (79 %) ont accès à Internet à la maison.

Soixante et onze pour cent des jeunes se souviennent de l'âge qu'ils avaient lorsqu'ils ont utilisé Internet pour la première fois et 46 pour cent d'entre eux ont indiqué qu'ils avaient alors entre huit et dix ans. Vingt-quatre pour cent l'ont utilisé pour la première fois lorsqu'ils avaient entre 11 et 12 ans. Les enfants du primaire avaient plus tendance à indiquer qu'ils avaient utilisé Internet à un plus jeune âge.

Lorsqu'ils ne sont pas à l'école, les jeunes ont plus tendance à écouter de la musique (84 % des jeunes du secondaire) ou à regarder la télévision (81 % de tous les jeunes) chaque jour qu'à aller dans Internet (43 %).

Sur une base quotidienne, les jeunes passent plus de temps devant la télévision (79 % la regardent une heure ou plus par jour) qu'à utiliser Internet à la maison (48 %) ou à l'école (14 %).

Sept jeunes sur dix (71 %) ont déclaré qu'ils utilisaient Internet à la maison au moins une fois par semaine. Il y en avait moins qui l'utilisaient avec la même fréquence à l'école (42 %), chez quelqu'un d'autre (22 %) ou dans une bibliothèque publique (7 %).

Les activités auxquelles les jeunes aiment le plus s'adonner sont les suivantes : écouter/télécharger de la musique (57 %), recevoir et envoyer des courriels (56 %) et surfer pour s'amuser (50 %). Un moins grand nombre d'entre eux, quoique les pourcentages soient élevés, ont mentionné qu'ils s'en servaient pour jouer à des jeux ou les télécharger (48 %), trouver des renseignements autres que pour les travaux scolaires (41 %), utiliser la messagerie instantanée (40 %), aller dans des bavardoirs (39 %) et faire leurs travaux scolaires (38 %).

Non seulement une majorité de jeunes ont-ils déclaré que télécharger/écouter de la musique est l'une de leurs activités en ligne favorites, mais six jeunes sur dix du

secondaire ont aussi dit qu'ils avaient téléchargé de la musique de format MP3 et trois sur dix ont dit qu'ils avaient téléchargé des films.

Un nombre moins élevé de jeunes du secondaire ont dit qu'ils avaient téléchargé des logiciels piratés (deux sur dix) et utilisé le compte de courrier électronique ou de messagerie instantanée d'une autre personne sans sa permission (près de deux sur dix). Plus d'un jeune sur dix a dit qu'il avait désactivé les filtres de l'ordinateur à la maison ou à l'école. Un sur dix a dit qu'il avait piraté le site Web d'une autre personne.

Plus d'un jeune du secondaire sur dix (15 %) ont indiqué qu'ils avaient acheté par eux-mêmes ou avec l'aide de leurs parents quelque chose dans Internet. Ce pourcentage est plus élevé chez les garçons (21 %) que chez les filles (9 %).

Lorsqu'on a demandé aux jeunes quelles étaient leurs trois principales sources d'information pour leurs travaux scolaires, les sites Web d'Internet (44 %), les livres d'une bibliothèque publique (19 %) et les livres de l'école (16 %) sont arrivés en tête de lice.

Plus de six jeunes sur dix (63 %) ont indiqué qu'ils utilisaient Internet au moins une fois par mois pour faire leurs travaux scolaires. La moitié des jeunes du secondaire (49 %) ont indiqué que l'utilisation d'Internet avait amélioré la qualité de leur travail scolaire. Plus de trois sur dix (35 %) ont indiqué qu'Internet n'avait eu aucune incidence sur la qualité de leurs travaux. Quelques-uns seulement (3 %) ont indiqué qu'Internet avait eu une incidence négative à cet égard.

Près de quatre jeunes sur dix (37 %) ont indiqué qu'ils utilisent Internet au moins une fois par mois pour rechercher de l'information sur des événements survenus au Canada. Deux sur dix (20 %) recherchent au moins une fois par mois des informations sur la santé. La plupart des jeunes n'utilisent pas Internet pour chercher de l'information sur leur corps ou pour améliorer leurs relations interpersonnelles (62 % disent qu'ils ne cherchent jamais ce genre d'information).

---

Sept jeunes sur dix (71 %) ont un compte de courrier électronique. De ce nombre, huit sur dix (81 %) ont indiqué qu'ils avaient un compte de courrier électronique gratuit sur le Web. Parmi les jeunes ayant un ou plusieurs comptes de courrier électronique, 44 pour cent ont dit que leurs parents n'étaient pas au courant de tous leurs comptes.

Parmi les jeunes qui ont un compte de courrier électronique, les deux tiers (67 %) ont indiqué qu'ils envoient souvent des courriels à leurs amis. Des pourcentages beaucoup moins élevés de jeunes ont dit qu'ils envoient souvent des courriels à des membres de leur famille (22 %), à des gens qu'ils ne connaissent que dans Internet (11 %) et à leurs professeurs (1 %).

Près de six jeunes sur dix (56 %) fréquentent les bavardoirs. Ce chiffre est beaucoup plus élevé pour les jeunes du secondaire. Parmi ceux qui fréquentent les bavardoirs, 38 pour cent ont indiqué qu'ils vont au moins quelques fois dans des bavardoirs pour enfants non surveillés, comparativement à seulement 21 pour cent qui vont dans les bavardoirs surveillés. Plus de trois jeunes sur dix (33 %) ont indiqué qu'ils vont aussi dans des bavardoirs pour adultes de 18 ans et plus. Les jeunes du secondaire ont beaucoup plus tendance à dire qu'ils fréquentent les bavardoirs pour adolescents non surveillés que ceux qui sont surveillés (72 % contre 39 % respectivement). Parmi les jeunes qui utilisent les bavardoirs, plus de cinq sur dix ont indiqué qu'ils allaient parfois dans les salles privées des bavardoirs pour parler à une seule personne.

Près de six jeunes sur dix (56 %) utilisent un service de messagerie instantanée (MI). De ce nombre, 66 pour cent ont indiqué qu'ils correspondent souvent avec des amis. Moins nombreux sont ceux qui ont dit qu'ils correspondaient avec des gens qu'ils ne connaissaient que dans Internet (21 %) ou des membres de leur famille (13 %).

En moyenne, les jeunes ont indiqué qu'ils ont environ 30 correspondants sur leur liste de MI.

Environ, le quart de ces jeunes ont leur propre site Web. Parmi ceux-ci, près de six sur dix ont indiqué

qu'ils avaient leur adresse électronique sur leur site Web, et plus de quatre sur dix avaient leur numéro de messagerie instantanée, un alias ou leurs goûts et préférences sur leur site. Plus de trois sur dix affichent des renseignements sur les activités auxquelles ils participent. Près de trois sur dix ont leur nom au complet et celui de la ville où se trouve leur école. Deux sur dix affichent une photographie d'eux-mêmes et le nom de leur école.

Environ le tiers des jeunes (36 %) ont dit qu'ils suppriment à l'occasion les fichiers et l'historique qui indiquent les sites Web visités. Trente-trois pour cent ont indiqué qu'ils ne le font jamais.

#### **ATTITUDES À L'ÉGARD D'INTERNET**

Les jeunes du secondaire ont plus tendance à mentionner la socialisation (36 %), par exemple, la communication avec des gens qu'ils connaissent et la rencontre de nouvelles personnes, comme étant le plus grand avantage d'Internet. Trois jeunes sur dix (31 %) ont mentionné un accès plus facile à l'information. Trois sur dix également (27 %) ont mentionné des avantages liés au divertissement, comme télécharger de la musique, jouer à des jeux, se divertir et s'amuser. Plus de deux jeunes sur dix (24 %) ont mentionné des avantages éducatifs, comme une aide pour les travaux scolaires. Les filles étaient deux fois plus portées que les garçons à mentionner la socialisation comme avantage. Les garçons avaient deux fois plus tendance que les filles à mentionner des avantages liés au divertissement et aux loisirs.

Plus de la moitié des jeunes du secondaire ont indiqué qu'on ne peut se fier qu'à une partie de l'information (48 %) ou à aucune information (6 %) provenant d'Internet. Près de quatre sur dix ont dit qu'on peut se fier à presque toute l'information dans Internet. Un très petit pourcentage pense qu'on peut croire à tout ce qu'on trouve dans Internet. Les jeunes du Québec étaient plus portés que les jeunes du reste du Canada à dire qu'on peut croire la plus grande partie de l'information provenant d'Internet.

Environ trois jeunes sur dix du secondaire ont déclaré qu'ils s'efforcent de confirmer la crédibilité de

---

l'information qu'ils trouvent dans Internet. La façon la plus courante de confirmer la crédibilité de l'information consiste à vérifier l'identité de l'auteur (53 %), à évaluer soi-même si l'information est véridique (50 %) ou à s'informer auprès d'un parent ou d'un professeur (47 %).

Les jeunes ont appris ce qu'ils connaissent d'Internet par les amis de leur âge ou par leurs propres explorations (54 % et 47 %, respectivement). Environ trois jeunes sur dix (27 %) ont mentionné leurs parents et deux sur dix, leurs professeurs ou leurs sœurs ou frères plus âgés (22 % et 21 %, respectivement). Les élèves du primaire avaient plus tendance que ceux du secondaire à indiquer que c'était de leurs parents qu'ils en avaient le plus appris sur Internet.

Les deux tiers des jeunes ont indiqué que le piratage dans Internet est généralement une mauvaise chose. Le tiers croient que c'est toujours une mauvaise chose.

#### **OPINIONS DES JEUNES SUR LA CONNAISSANCE DES PARENTS DE LEUR UTILISATION D'INTERNET**

La moitié des jeunes (50 %) pensent que les parents en connaissent moins qu'eux sur Internet. Les jeunes du secondaire ont beaucoup plus tendance à exprimer ce point de vue. Les jeunes du primaire ont plus tendance à penser que leurs parents en savent plus qu'eux sur Internet.

Plus de quatre jeunes sur dix (45 %) ont indiqué que leurs parents connaissent assez bien les sites Web qu'ils visitent. Toutefois, les jeunes du primaire sont plus portés à indiquer que leurs parents savent pas mal de choses à ce sujet.

Sept jeunes sur dix ont dit que leurs parents leur parlent très peu ou pas du tout de ce qu'ils font dans Internet. Les jeunes du secondaire ont plus tendance à indiquer que leurs parents ne leur en parlent pas du tout.

Comme il est signalé ci-dessus, 44 pour cent des jeunes qui ont un ou plusieurs comptes de courrier électronique ont indiqué que leurs parents ne les

connaissaient pas tous. Ce chiffre est plus élevé chez les élèves du secondaire.

Parmi les jeunes qui ont leur propre site Web, plus de quatre sur dix (45 %) ont indiqué qu'ils ne l'avaient pas montré à un de leur parent ou à un professeur.

#### **RÈGLES ET SURVEILLANCE RELATIVES À L'UTILISATION D'INTERNET**

La majorité des jeunes qui utilisent Internet à la maison ont indiqué que leurs parents ont établi des règles. Les règles les plus communes consistent à ne pas visiter certains sites (61 %), à ne donner aucun renseignement personnel (60 %) et à ne pas rencontrer en personne quelqu'un qu'ils ne connaissent que dans Internet (54 %). Un plus petit nombre ont indiqué qu'ils sont censés le dire à leurs parents s'ils trouvent dans Internet quelque chose qui les rend mal à l'aise (36 %), qu'ils ne sont pas censés converser avec des étrangers dans les bavardoirs (39 %) et qu'ils doivent limiter le temps qu'ils passent dans Internet (42 %).

Parmi les jeunes du secondaire, seulement deux sur dix ont indiqué qu'il y a des règles leur interdisant de proférer des insultes dans leur MI ou leurs courriels et de copier des mots ou des images du site Web de quelqu'un d'autre sans leur autorisation.

La majorité des jeunes qui utilisent Internet à la maison ont indiqué que leurs parents ne s'assoient pas à côté d'eux quand ils se baladent dans Internet (68 %), qu'ils n'utilisent pas de filtres pour bloquer des sites (65 %) et ne vérifient pas quels sites ils ont visités (54 %). Une légère majorité de jeunes (55 %) ont indiqué que leurs parents vérifient ce qu'ils font lorsqu'ils sont dans Internet. Les jeunes du primaire ont plus tendance à indiquer que leurs parents font ces choses.

Moins de deux jeunes sur dix (15 %) ont indiqué que leurs parents leur avaient dit d'utiliser un moteur de recherche sécuritaire (avec filtre). Les jeunes du primaire étaient plus portés à donner cette réponse. Seulement trois jeunes sur dix (28 %) à qui leurs parents ont dit d'utiliser un moteur de recherche sécuritaire chaque fois ont indiqué qu'ils le font. Plus de quatre jeunes sur dix

---

(45 %) ont indiqué qu'ils l'utilisent la plupart du temps. Plus de deux jeunes sur dix (24 %) ont indiqué qu'ils ne l'utilisent presque jamais, sinon jamais.

Parmi les jeunes qui utilisent Internet à la maison, 50 pour cent ont mentionné qu'ils étaient seuls lorsqu'ils naviguent. Six pour cent ont dit naviguer avec un ami. Six pour cent ont dit être accompagnés d'un parent ou d'un adulte et quatre pour cent d'un frère ou d'une soeur plus âgés.

### **DIVULGATION DE RENSEIGNEMENTS PERSONNELS**

La majorité des jeunes accepterait de divulguer certains renseignements personnels comme leur sexe, leur musique et leur groupe favoris, leur âge, leurs passe-temps, leur nom et leur adresse électronique pour gagner un prix dans le cadre d'un concours en ligne. Cependant la majorité d'entre eux ne révélerait pas d'autres renseignements personnels, comme leur mot de passe, le nom de leurs parents, leur numéro de téléphone, leur numéro de messagerie instantanée, leur adresse et l'école qu'ils fréquentent. Les jeunes du Québec ont plus tendance que ceux du reste du Canada à dire qu'ils divulgueraient ce genre de renseignements.

Les raisons invoquées le plus souvent par les jeunes du secondaire pour ne pas divulguer des renseignements personnels dans des sites Web sont les suivantes : ils ne savent pas qui utiliserait les renseignements et les contacts sollicités par un étranger les préoccupent.

Parmi les jeunes du secondaire qui ont un compte de courrier électronique, la majorité d'entre eux ont divulgué des renseignements comme leur sexe et leur nom réel lorsqu'ils se sont inscrits. La majorité d'entre eux n'ont pas révélé de renseignements comme leur numéro de téléphone et leur adresse.

Plus de la moitié des jeunes du secondaire ont indiqué qu'ils ne lisent jamais les politiques en matière de protection des renseignements personnels des sites Web qu'ils visitent. Quatre sur dix ont déclaré qu'ils les examinent toujours (6 %) ou parfois (36 %).

### **CONTENU OFFENSANT DANS INTERNET**

Plus de la moitié des jeunes ont eu accès par inadvertance à un site Web pornographique. Les garçons du secondaire avaient plus tendance à déclarer que cela leur est arrivé.

Parmi les jeunes qui ont eu accès par inadvertance à un site Web pornographique, la plupart y ont eu accès en effectuant une recherche pour trouver d'autre chose ou en tapant une mauvaise adresse. La plupart ont indiqué qu'ils en avaient parlé à un ami. Deux sur dix l'ont dit à leurs parents. Quatre sur dix ont indiqué qu'ils n'en avaient parlé à personne.

Le quart des jeunes ont dit qu'ils avaient visité un site Web pornographique volontairement. Les garçons du secondaire étaient plus portés à déclarer qu'ils l'avaient fait.

Le quart des jeunes ont reçu du matériel pornographique par Internet provenant d'une personne qu'ils ne connaissaient que dans Internet. Plus de la moitié de jeunes du secondaire ont reçu du pourriel pornographique à leur adresse électronique ou de messagerie instantanée. De ce nombre, deux sur dix ont indiqué qu'ils en avaient parlé à leurs parents.

Près de deux jeunes sur dix ont indiqué qu'ils avaient reçu par courrier électronique un message qui les avait ennuyés ou effrayés. Parmi ceux-ci, cinq sur dix en ont parlé à une autre personne, comme un ami, un adulte ou la police. Deux sur dix n'ont rien fait.

Le quart des jeunes ont déclaré qu'ils avaient reçu par courrier électronique du matériel diffusant des messages haineux au sujet d'autres personnes. De ce nombre, plus du tiers en ont parlé à une autre personne, comme un ami, un adulte ou la police et le tiers n'ont rien fait.

Deux jeunes sur dix ont eu accès à un site Web qui diffusait des messages vraiment haineux au sujet d'une autre personne. Parmi ceux-ci, trois sur dix ont déclaré qu'ils ne pensaient pas trop qu'ils avaient accédé à un site haineux. Plus de deux sur dix croyaient que le site était amusant, et plus d'un sur dix croyaient qu'il était

---

super. Plus de deux sur dix ont dit que le site les avait bouleversés.

Les jeunes qui ont visité le plus souvent un site Web « haineux » ont déclaré que celui-ci diffusait des messages haineux à l'égard des idoles et des célébrités de la culture pop ou des minorités ethniques et religieuses.

Parmi les jeunes qui ont eu accès à un site haineux, près de quatre sur dix ont déclaré qu'ils n'en ont pas tenu compte. Trois sur dix ont indiqué qu'ils en avaient parlé à une autre personne, comme un ami ou un adulte.

Près de deux jeunes sur dix ont déclaré qu'ils avaient eux-mêmes formulé des commentaires dans Internet qui étaient haineux à l'endroit d'une personne ou d'un groupe de personnes. Les jeunes du secondaire avaient plus tendance à déclarer qu'ils l'avaient fait.

Plus d'un jeune sur dix ont indiqué avoir reçu une photo ou une image par Internet qui les avait mis mal à l'aise. Il n'y a pas de différence entre les sexes dans les réponses à cette question. Parmi les jeunes qui ont reçu une photo ou une image, environ la moitié en ont parlé à d'autres personnes, comme un ami, un adulte ou la police. Trois jeunes sur dix n'ont rien fait.

Près de la moitié des jeunes ont indiqué qu'ils avaient visité un site Web présentant des images violentes ou horribles. Les garçons avaient plus tendance à dire qu'ils l'avaient fait. Parmi ceux qui ont visité un tel site, plus de cinq sur dix ont indiqué qu'une autre personne leur avait donné l'adresse du site. Environ trois jeunes sur dix ont trouvé le site en effectuant une recherche ou à partir d'un autre site.

#### **EXPÉRIENCES DES JEUNES AVEC DES PERSONNES DONT ILS ONT FAIT LA CONNAISSANCE PAR INTERNET**

Plus de quatre jeunes sur dix ont indiqué qu'ils ont fait la connaissance par Internet d'une personne qui leur a demandé des renseignements, comme leur photo, leur numéro de téléphone, leur adresse municipale ou l'école qu'ils fréquentent. Les jeunes du secondaire avaient plus tendance à dire que cela leur était arrivé.

Parmi les jeunes à qui on avait demandé ces renseignements, près de cinq sur dix lui ont donné une partie (41 %) ou la totalité (7 %) des renseignements. Quatre sur dix ont indiqué qu'ils n'ont pas tenu compte de la demande et qu'ils n'ont pas envoyé les renseignements. Moins d'un sur dix en a parlé à ses parents.

Près de la moitié des jeunes du secondaire ont indiqué qu'une personne leur avait fait des remarques déplacées ou à connotation sexuelle dans Internet.

Le quart des jeunes ont déclaré qu'une personne dont ils avaient fait la connaissance par Internet leur avait demandé une rencontre en personne. Ce nombre est plus élevé chez les jeunes du secondaire et les jeunes du Québec.

Plus d'un jeune sur dix ont déclaré qu'ils avaient rencontré en personne des individus dont ils avaient fait la connaissance par Internet. Parmi ceux-ci, la moitié ont dit qu'ils étaient accompagnés d'une autre personne : quatre jeunes sur dix (41 %) ont indiqué qu'ils étaient accompagnés d'un ami; six pour cent se sont fait accompagner par un parent lorsqu'ils ont rencontré pour la première fois un ami dont ils avaient fait la connaissance par Internet et trois pour cent étaient accompagnés d'un frère ou d'une sœur plus âgé.

À une question ouverte, 12 pour cent de ceux qui ont indiqué qu'ils avaient rencontré en personne quelqu'un dont ils avaient fait la connaissance par Internet ont dit qu'ils avaient connu une mauvaise expérience avec cette personne. En d'autres termes, 153 des 5 682 jeunes qui ont répondu au sondage ont dit qu'ils avaient vécu une mauvaise expérience avec une personne dont ils avaient fait la connaissance par Internet. De ce nombre, sept pour cent ont dit qu'ils ont eu une relation établie ou a voulu établir un contact sexuel et six pour cent ont mentionné que cette personne était violente. Un jeune sur dix a vécu une situation difficile (c'est-à-dire que la personne était vulgaire ou utilisait un langage à connotation sexuelle, était méprisante ou a engagé une bagarre). Environ un jeune sur dix ont dit que la personne était grosse ou laide ou qu'elle n'avait ni l'âge ni l'apparence qu'elle avait prétendu avoir. D'autres ont

---

mentionné simplement qu'ils n'aimaient pas la personne ou qu'elle était stupide.

Parmi les jeunes qui utilisent la messagerie instantanée (MI), plus d'un sur dix ont indiqué qu'ils avaient été menacés lorsqu'ils avaient utilisé la MI.

Chez les jeunes qui utilisent la messagerie instantanée, quatre sur dix ont indiqué qu'ils avaient bavardé avec une personne qui ne figurait pas dans leur liste de copains.

### COMPORTEMENT DANS INTERNET

Plus de la moitié des jeunes ont déclaré qu'ils n'avaient pas révélé leur âge exact dans Internet. Environ le quart de ceux-ci ont indiqué qu'ils avaient prétendu avoir une apparence physique ou une personnalité différente. Deux sur dix ont prétendu être de sexe différent, qu'ils pouvaient faire des choses qu'ils ne peuvent pas faire en réalité ou qu'ils avaient fait des choses excentriques ou folles qu'ils ne feraient jamais réellement.

Près de six jeunes sur dix du secondaire ont déclaré qu'ils avaient dit des choses qu'ils ne diraient pas normalement lorsqu'ils bavardaient, qu'ils utilisaient la MI ou qu'ils participaient à des sessions de bavardage et des groupes de discussion.

Le quart des jeunes ont visité un site Web commandités par des compagnies de bière ou d'alcool. Les jeunes du secondaire, en particulier les garçons, avaient plus tendance à déclarer qu'ils l'avaient fait. Parmi ceux qui ont visité ce genre de site, trois sur dix ont dit qu'ils avaient trouvé le site parce que quelqu'un leur avait donné l'adresse ou à partir d'un autre site. Plus de deux jeunes sur dix ont indiqué qu'ils avaient trouvé le site en effectuant une recherche ou qu'ils en avaient pris connaissance suite à une annonce à la télévision ou dans un magazine.

Deux jeunes du secondaire sur dix ont indiqué qu'ils avaient visité des sites Web où l'on pouvait faire des paris. Les garçons avaient plus tendance que les filles à déclarer qu'ils le faisaient.

### JEUX VIDÉO

Lorsqu'ils ne sont pas à l'école, huit jeunes sur dix (81 %) ont indiqué qu'ils regardaient la télévision tous les jours ou presque tous les jours. De plus petits pourcentages de jeunes s'adonnent à d'autres activités, comme se tenir avec des amis (50 %), aller dans Internet, pour y utiliser le courrier électronique, les sites Web, les bavardoirs, les jeux et la messagerie instantanée (43 %), faire du sport (39 %) et jouer à des jeux vidéos/d'ordinateur qui ne sont pas dans Internet (32 %), avec la même fréquence. Plus de huit jeunes du secondaire sur dix (84 %) ont indiqué qu'ils écoutaient de la musique tous les jours ou presque tous les jours.

Près de la moitié des jeunes ont indiqué que leur façon favorite de jouer aux jeux vidéo est d'utiliser une console comme Playstation de Sony ou Sega Dreamcast. Deux sur dix ont déclaré qu'ils jouaient à l'ordinateur, mais pas au moyen d'Internet. Seulement un jeune sur dix ont indiqué qu'ils préféraient jouer aux jeux vidéo sur Internet.

Parmi les jeunes qui jouent aux jeux vidéo, quatre sur dix ont déclaré qu'ils jouent sur Internet une fois par semaine ou plus souvent. Trois sur dix ont indiqué qu'ils ne jouent jamais à des jeux vidéo dans Internet.

Chez les jeunes qui jouent à des jeux vidéo, les jeux d'action, de combat, d'aventure, de sports et de compétition figurent aux premiers rangs de la liste de leurs jeux favoris.

La majorité des jeunes qui jouent à des jeux vidéo ont indiqué que leurs parents ne vérifient jamais la cote d'un jeu vidéo avant de les autoriser à jouer avec celui-ci (presque huit sur dix), ne jouent jamais avec eux (sept sur dix) et ne jettent jamais un regard de temps à autre pendant qu'ils jouent à des jeux vidéo (six sur dix). Les jeunes du secondaire sont plus portés à dire que leurs parents ne font jamais ce genre de choses.

Chez les jeunes qui jouent à des jeux vidéo, quatre sur dix ont indiqué qu'ils jouent habituellement à des jeux dans Internet. Trois sur dix jouent avec d'autres personnes qu'ils connaissent déjà ou qu'ils n'ont jamais rencontrées.

---

# UTILISATION D'INTERNET



# ACCÈS À INTERNET ET ÂGE AU MOMENT DE LA PREMIÈRE UTILISATION

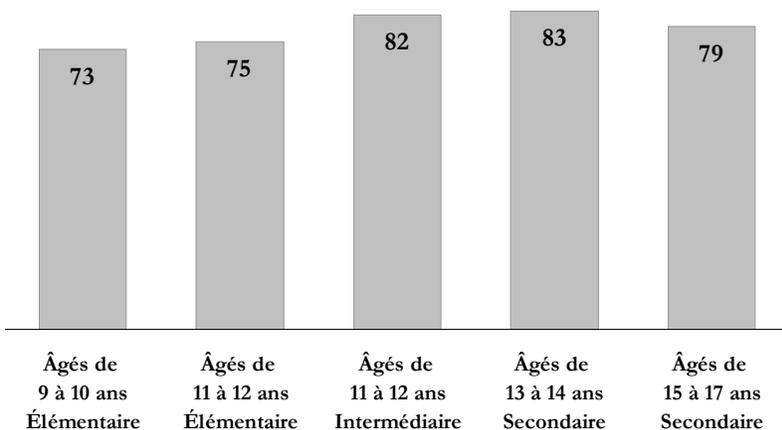
## **La plupart des jeunes ont accès à Internet à la maison.**

Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des jeunes Canadiens ont indiqué qu'ils avaient utilisé Internet à un moment donné dans leur vie. Huit sur dix (79 %) ont accès à Internet à la maison. L'accès à Internet à la maison est plus répandu chez les jeunes qui ont indiqué que leur père ou leur mère avait un diplôme d'études collégiales ou universitaires.

Les jeunes qui se souviennent de l'âge qu'ils avaient lorsqu'ils ont utilisé Internet pour la première fois (71 %) avaient en moyenne dix ans à ce moment-là. Près de la moitié d'entre eux (46 %) ont indiqué qu'ils ont commencé à utiliser Internet lorsqu'ils avaient entre huit et dix ans. Quinze pour cent l'ont utilisé pour la première fois lorsqu'ils avaient sept ans ou moins. Vingt-quatre pour cent ont indiqué qu'ils avaient entre 11 et 12 ans. Quinze pour cent ont dit qu'ils avaient 13 ans ou plus.

Les jeunes du primaire étaient plus portés à indiquer qu'ils avaient utilisé Internet à un âge plus jeune.

## Accès Internet à la maison

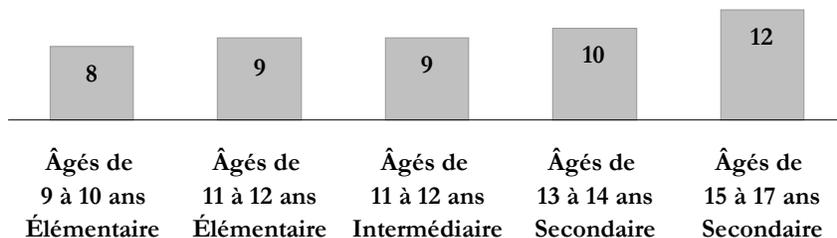


Q.S16/P14

Est-ce que tu as une connexion Internet à la maison?

## Première utilisation de l'Internet

ÂGE MOYENNE



Q.S17/P15

Quel âge avais-tu lorsque tu as utilisé Internet pour la première fois?

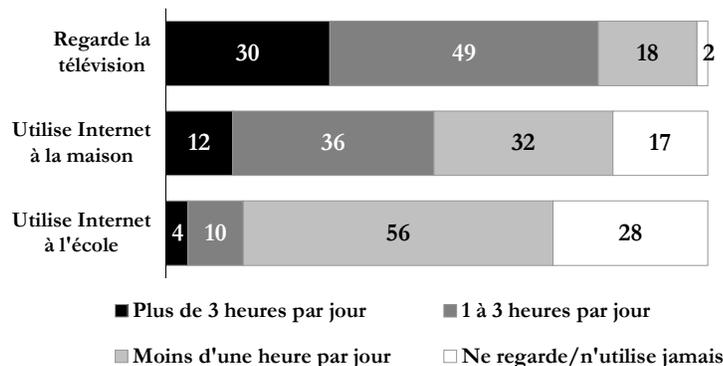
# TEMPS CONSACRÉ À INTERNET

**Les jeunes sont plus portés à écouter de la musique ou à regarder la télévision que d'aller fureter dans Internet. Ils utilisent Internet plus souvent à la maison que n'importe où ailleurs.**

Sur une base quotidienne, huit jeunes sur dix (79 %) passent une heure ou plus devant la télévision. De plus petits pourcentages, mais quand même considérables, ont indiqué qu'ils utilisaient Internet à la maison (48 %) ou à l'école (14 %) avec la même fréquence. Les jeunes du secondaire, surtout les garçons, ont fait état d'une utilisation quotidienne plus fréquente d'Internet à la maison. Les garçons du secondaire ont aussi plus tendance à signaler une utilisation quotidienne plus élevée d'Internet à l'école.

Lorsqu'on leur a demandé à quelle fréquence ils utilisaient Internet à divers endroits, près de la moitié des jeunes (45 %) ont indiqué qu'ils utilisaient Internet à la maison chaque jour ou presque chaque jour. Des pourcentages beaucoup moins élevés ont indiqué qu'ils utilisaient Internet avec la même fréquence à l'école (11 %), chez quelqu'un d'autre (3 %) ou dans une bibliothèque publique (1 %). Un pour cent des jeunes du secondaire ont indiqué qu'ils utilisaient Internet ailleurs tous les jours ou presque tous les jours. Les jeunes du secondaire, surtout les garçons, avaient plus tendance à indiquer qu'ils utilisaient Internet à la maison tous les jours. Les jeunes de la Saskatchewan et du Québec, de même que les garçons du secondaire avaient plus tendance à indiquer qu'ils utilisaient Internet à l'école tous les jours.

## Utilisation de la télévision v. Internet



Q.S25/P22

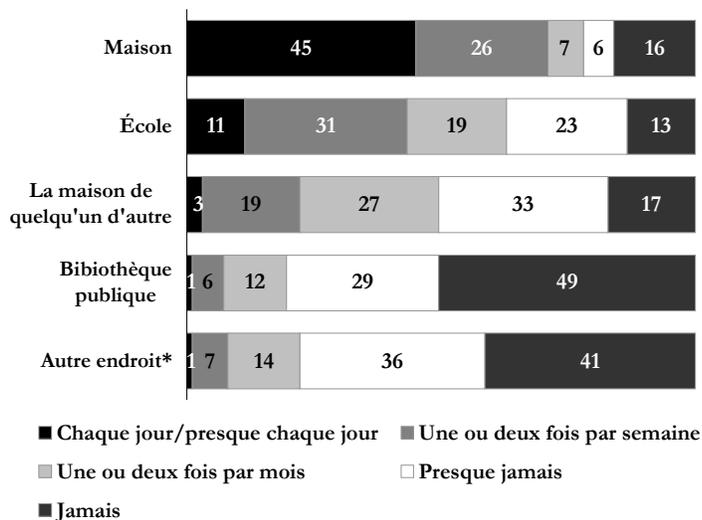
Pendant combien d'heures regardes-tu la télévision, durant une journée ordinaire?

Q.S26/P23

Combien de temps passes-tu sur Internet pendant une journée ordinaire...?

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

## Fréquence d'utilisation de l'Internet



Q.S24/P21

À quelle fréquence est-ce que tu utilises Internet dans chacun des endroits suivants? Sers-toi de l'échelle ci-dessous pour indiquer ta réponse.

\* Les répondant(e)s des 7e-11e années  
Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

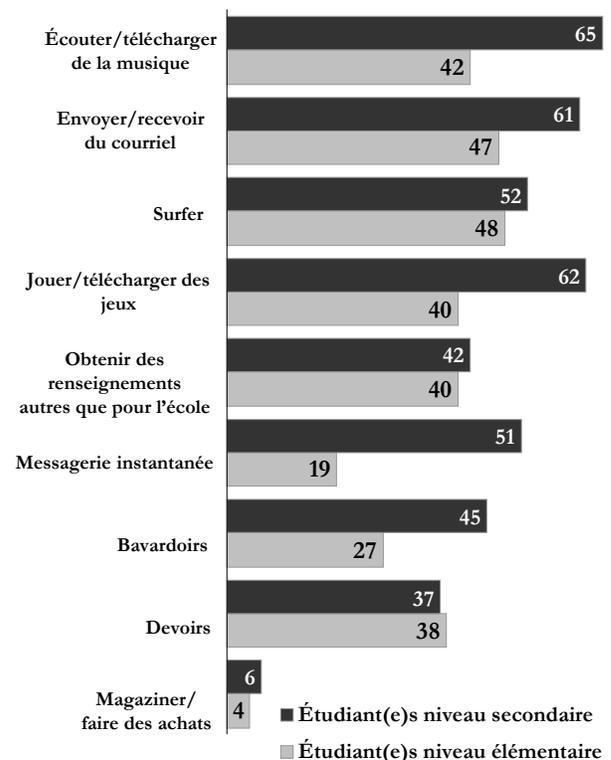
## Utilisations générales

### *Les jeunes utilisent Internet pour une gamme étendue d'activités.*

Les jeunes utilisent Internet de bien des manières. Les activités signalées sont les suivantes : écouter/télécharger de la musique (57 %), recevoir et envoyer des courriels (56 %), surfer pour s'amuser (50 %), jouer à des jeux ou les télécharger (48 %), trouver des renseignements autres que pour les travaux scolaires (41 %), utiliser la messagerie instantanée (40 %), aller dans des bavardoirs (39 %), faire leurs travaux scolaires (38 %) et magasiner ou faire un achat (5 %).

Les jeunes qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison étaient plus portés à indiquer qu'ils l'utilisaient pour la plupart de ces activités. Les filles, surtout du secondaire, sont plus portées à utiliser Internet pour envoyer et recevoir des courriels. Les jeunes du Québec et les filles du secondaire ont plus tendance à l'utiliser pour converser dans des bavardoirs. Les jeunes du secondaire, surtout les filles, sont plus portés que les jeunes du primaire à utiliser la messagerie instantanée. Les jeunes du secondaire sont également plus portés à utiliser Internet pour écouter ou télécharger de la musique. Les jeunes de l'Alberta et ceux du primaire, ainsi que les garçons du secondaire, ont plus tendance à s'en servir pour jouer à des jeux ou les télécharger.

## Activités sur Internet



Q.S18/P16

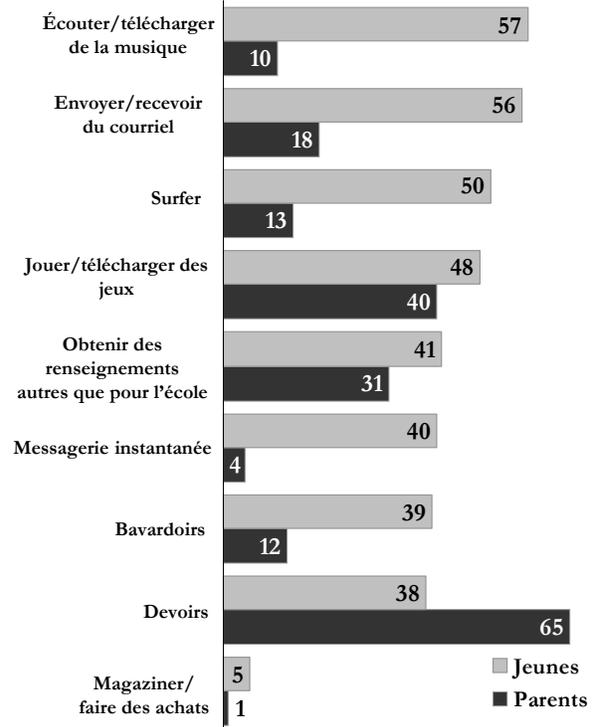
*Quelles sont les choses que tu aimes faire le plus sur Internet?*

*Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

Selon les données comparatives du sondage Les jeunes Canadiens dans un monde branché : le point de vue des parents, ces derniers ont dit que leurs enfants utilisaient Internet à différentes fins, mais surtout pour faire leurs travaux scolaires.

Presque deux jeunes du secondaire sur dix (15 %) ont indiqué qu'ils avaient acheté quelque chose dans Internet, soit par eux-mêmes soit avec l'aide de leurs parents. Les jeunes de la Nouvelle-Écosse, les garçons et ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison avaient plus tendance à dire qu'ils avaient effectué des achats dans Internet. Les jeunes du Québec étaient moins portés à dire qu'ils avaient fait des achats dans Internet.

## Activités sur Internet



Q.S18/P16

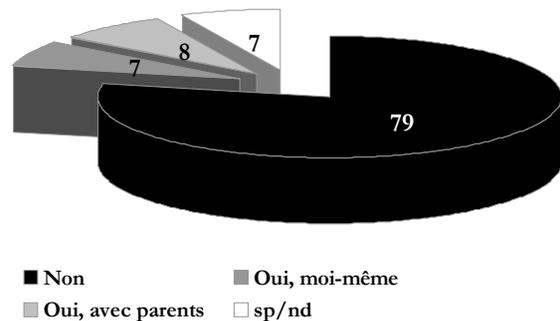
Quelles sont les choses que tu aimes faire le plus sur Internet?

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Q.39 [Sondage des parents]

Au meilleur de vos connaissances, pourquoi <enfant> navigue-t-il/elle sur Internet?

## Achats par Internet



Q.S90

Est-ce que tu as déjà fait un achat sur Internet?

Sous-échantillon : Les répondant(e)s des 7e-11e années

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

## Éthique

**Les jeunes du secondaire ont déclaré qu'ils utilisaient Internet pour s'adonner à diverses activités qui pourraient être considérées comme contraires à l'éthique.**

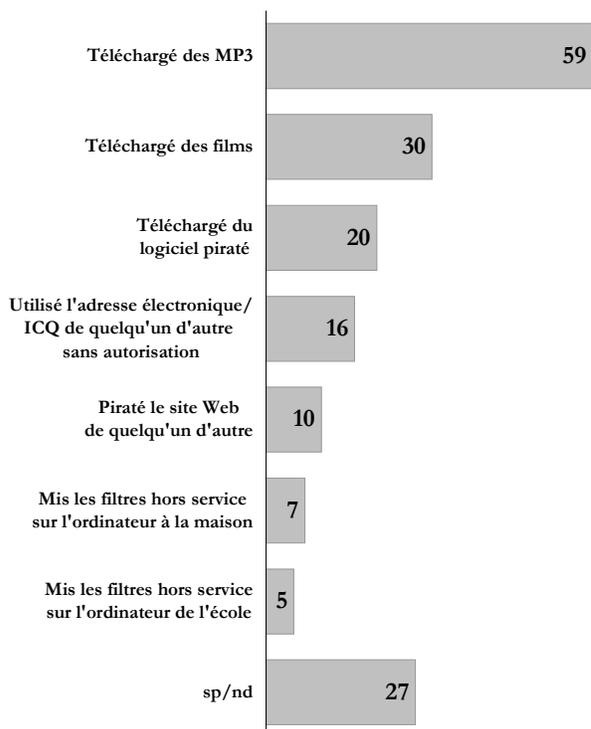
Lorsqu'on demande aux jeunes du secondaire s'ils se sont livrés à diverses activités dans Internet, ils ont fortement tendance à dire qu'ils ont téléchargé de la musique de format MP3 (59 %) et des films (30 %).

Un nombre plus faible d'élèves du secondaire ont indiqué qu'ils se sont adonnés à d'autres activités douteuses, comme télécharger des logiciels piratés (20 %), utiliser le compte de courrier électronique ou de messagerie instantanée d'autres personnes sans leur permission (16 %), pirater le site Web d'autres personnes (10 %), désactiver les filtres de leur ordinateur à la maison (7 %) et désactiver les filtres de l'ordinateur à l'école (5 %).

Les jeunes qui utilisent Internet plus souvent à la maison ont plus tendance à déclarer qu'ils se sont adonnés à toutes ces activités. Les garçons et les jeunes de la Nouvelle-Écosse étaient plus portés à indiquer qu'ils s'étaient livrés à la plupart de ces activités. Les jeunes du Québec et de la Saskatchewan étaient plus nombreux à déclarer qu'ils avaient téléchargé de la musique MP3. Les jeunes à l'extérieur du Québec avaient plus tendance à indiquer qu'ils avaient téléchargé des films.

Les deux tiers des jeunes (64 %) ont dit que c'est une mauvaise chose de pratiquer le piratage dans Internet. Cependant, seulement le tiers (33 %) croient que c'est toujours une mauvaise chose. Les filles du secondaire étaient plus portées à croire que le piratage est toujours une mauvaise chose. Les garçons du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison étaient plus portés à dire que le piratage est acceptable. Les jeunes du primaire ont plus tendance à répondre qu'ils ne savent pas en quoi consiste le piratage.

## Activités sur Internet



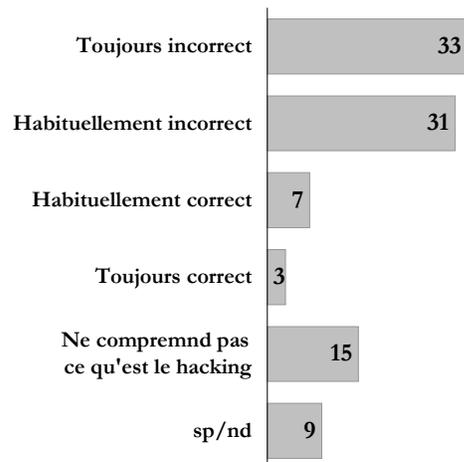
Q.S94

Quelles sont les activités que tu fais sur Internet?

Sous-échantillon: Les répondant(e)s des 7e-11e années

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

## Piratage dans Internet



Q.S96/P78

Dirais-tu que le «piratage» «backing» sur Internet est ...?

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

## Recherche d'information

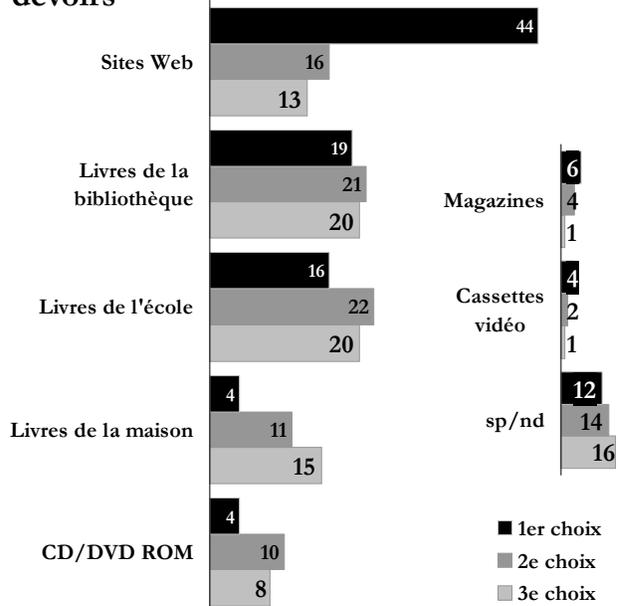
**La plupart des jeunes utilisent Internet pour chercher de l'information pour leurs travaux scolaires.**

Lorsqu'on demande aux jeunes quelles sont leurs trois principales sources d'information pour leurs travaux scolaires, les sites Web d'Internet (44 %) arrivent en tête de liste des premiers choix. De plus petits pourcentages ont indiqué les livres d'une bibliothèque publique (19 %), les livres de l'école (16 %), des livres de la maison (4 %) et les CD ou DVD ROM (4 %). Douze pour cent n'ont exprimé aucune opinion. Les jeunes du Québec, les élèves du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison ont plus tendance à indiquer qu'ils utilisent les sites Web d'Internet pour avoir accès à de l'information lorsqu'ils font leurs travaux scolaires.

Plus de six jeunes sur dix (63 %) ont indiqué qu'ils utilisaient Internet au moins une fois par mois pour faire leurs travaux scolaires, y compris trois sur dix (32 %) tous les jours ou presque tous les jours (7 %) et une ou deux fois par semaine (25 %). Les jeunes du Québec, les garçons du secondaire, ceux dont le père ou la mère possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires et ceux qui utilisent plus fréquemment Internet à la maison ont plus tendance à utiliser Internet tous les jours pour faire leurs travaux scolaires.

La moitié des jeunes du secondaire (49 %) ont indiqué que l'utilisation d'Internet avait amélioré la qualité de leur travail scolaire. Un nombre légèrement moins élevé de jeunes (35 %) ont indiqué qu'Internet n'avait eu aucune incidence sur la qualité de leurs travaux. Quelques-uns seulement (3 %) ont indiqué qu'Internet avait eu une incidence négative à cet égard. Les filles du secondaire étaient légèrement plus nombreuses que leurs homologues masculins à indiquer qu'Internet n'avait eu aucune incidence sur la qualité de leur travail scolaire. Cependant, les filles sont partagées quant à savoir si Internet a amélioré la qualité de leur travail scolaire ou n'a eu aucune incidence sur celui-ci tandis que les garçons ont plus tendance à dire qu'Internet a amélioré la qualité de leurs travaux scolaires.

## Trouver des renseignements pour les devoirs

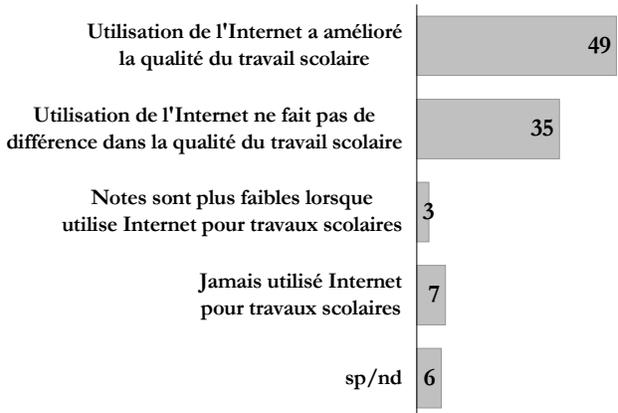


Q.S84/P72

Quand tu fais tes travaux scolaires, quelles sont les trois principales façons dont tu obtiens tes informations?

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

## Expérience d'utilisation de l'Internet pour les travaux scolaires



Q.S85

Lequel de ces énoncés décrit le mieux tes expériences quand tu utilises Internet pour tes travaux scolaires? J'utilise Internet, mais je ne pense pas que ça fait une différence dans la qualité de mes travaux scolaires ... L'utilisation d'Internet a amélioré la qualité de mes travaux scolaires ... Je pense que mes notes sont pires lorsque j'utilise Internet pour mes travaux scolaires ... Je n'utilise jamais Internet pour mes travaux scolaires.

Sous-échantillon : Les répondant(e)s des 7e-11e années

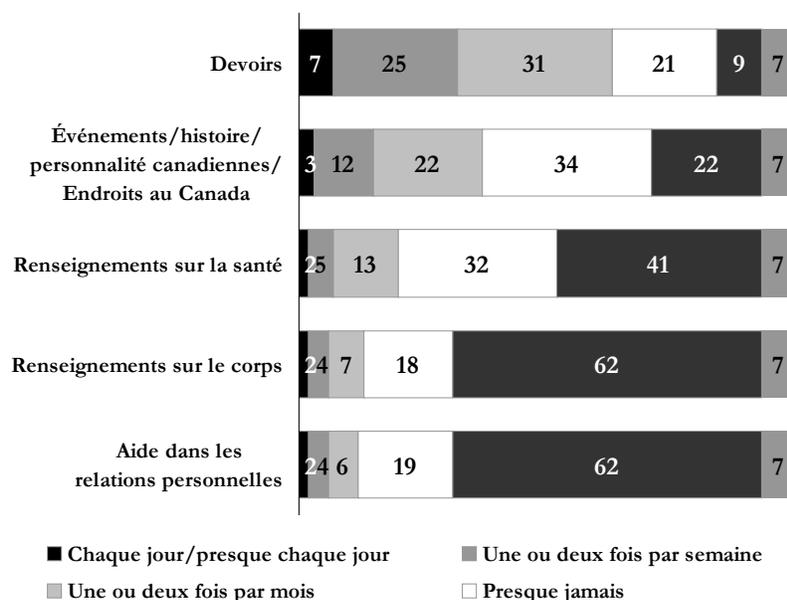
Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Près de quatre jeunes sur dix (37 %) ont indiqué qu'ils utilisent Internet au moins une fois par mois pour chercher de l'information sur des événements survenus au Canada, l'histoire du Canada, des personnages canadiens ou des endroits au Canada. Un plus petit nombre ont indiqué qu'ils utilisent Internet avec la même fréquence pour chercher de l'information sur la santé (20 %), sur leur corps (13 %) et sur leurs relations interpersonnelles (12 %).

Inversement, six jeunes sur dix ont dit qu'ils n'utilisent jamais Internet pour trouver de l'information sur leur corps ou pour améliorer leurs relations interpersonnelles. Un pourcentage élevé de jeunes, soit quatre sur dix, ne s'en servent jamais pour avoir accès à de l'information sur la santé.

Les jeunes du primaire sont plus portés à indiquer qu'ils n'utilisent jamais Internet pour la plupart de ces activités. Les jeunes de la Saskatchewan et de l'Alberta ont plus tendance à dire qu'ils n'utilisent jamais Internet pour trouver de l'information sur leur corps et sur la santé. Ceux de Terre-Neuve ont également plus tendance à indiquer qu'ils n'utilisent jamais Internet pour chercher ce dernier type d'information. Les jeunes de la Saskatchewan sont également plus nombreux à dire qu'ils n'utilisent jamais Internet pour trouver de l'information afin d'améliorer leurs relations interpersonnelles. Ceux de Terre-Neuve et du Québec ont plus tendance à dire qu'ils n'utilisent jamais Internet pour trouver de l'information sur des événements survenus au Canada.

### Fréquence d'utilisation de l'Internet pour chercher des renseignements précis



Q.86/P73

*À quelle fréquence est-ce que tu utilises Internet pour chercher des informations dans les domaines suivants? J'utilise Internet pour mes travaux scolaires ... J'utilise Internet pour chercher des informations sur les événements, l'histoire ou les gens du Canada, ou sur des lieux géographiques du Canada ... J'utilise Internet pour obtenir des informations sur la santé (par exemple, si quelqu'un que je connais souffre d'une maladie) ... J'utilise Internet pour m'aider dans mes relations avec les autres (par exemple, si j'ai des problèmes avec mes parents ou si j'ai des problèmes avec mes amis) ... J'utilise Internet pour obtenir des informations au sujet de mon corps (par exemple, pour savoir comment perdre du poids, augmenter ma masse musculaire ou pour être plus beau/plus belle).*

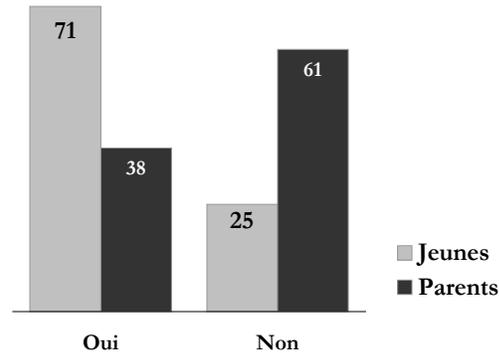
*Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

## Communication

**La plupart des jeunes se servent des outils de communication Internet comme le courrier électronique, les bavardoirs et la messagerie instantanée.**

Sept jeunes sur dix (71 %) ont un compte de courrier électronique. Les jeunes de la Nouvelle-Écosse et du Québec, les élèves du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison ont plus tendance à indiquer qu'ils ont un compte de courrier électronique. Parmi ceux qui en ont un, huit sur dix (81 %) ont indiqué qu'ils avaient un compte de courrier électronique gratuit sur le Web. Un plus petit nombre ont indiqué qu'ils avaient d'autres types de comptes, comme un compte de courrier électronique qu'ils partagent avec des membres de leur famille (22 %), leur propre adresse électronique dans le compte de leur famille (16 %), leur propre courrier électronique à l'intérieur de leur propre compte de fournisseur de services Internet (FSI) (11 %) et une adresse électronique à leur école (10 %). Les élèves du secondaire ont plus tendance à indiquer qu'ils ont un compte de courrier électronique gratuit dans le Web. Les élèves du primaire sont légèrement plus nombreux à indiquer qu'ils partagent un compte de courrier électronique avec d'autres membres de leur famille. Les jeunes de Terre-Neuve et de la Nouvelle-Écosse sont plus portés à indiquer qu'ils ont leur propre courrier électronique dans leur propre compte FSI. Les

## Avoir un (plusieurs) compte de courriel



Q.S40/P32

As-tu un compte de courrier électronique «e-mail»?

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

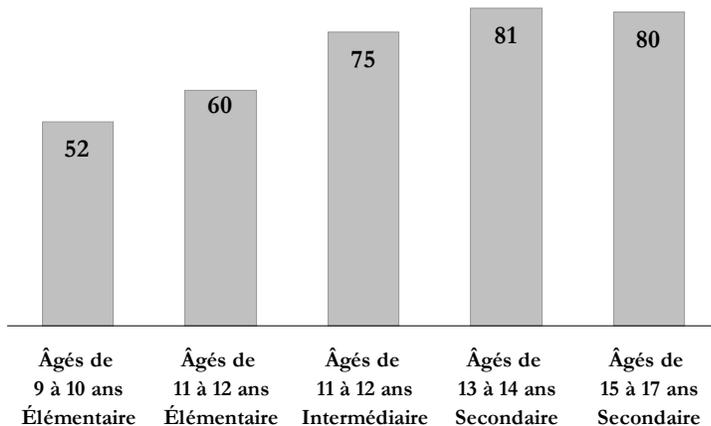
Q.52 [Sondage des parents]

Est-ce que <enfant> a sa propre adresse de courriel?

jeunes de la Nouvelle-Écosse et du Manitoba de même que ceux du secondaire ont plus tendance à avoir une adresse électronique à l'école.

Selon les données comparatives, les parents sont beaucoup moins susceptibles de savoir que leur enfant a un compte de courrier électronique. Lors d'une enquête menée en mars 2000, quatre parents sur dix (38 %) ont indiqué que leur enfant avait son propre compte de courrier électronique. Par contre, sept jeunes sur dix (71 %) ont répondu qu'ils avaient leur propre compte de courrier électronique.

## Avoir un (plusieurs) compte de courriel



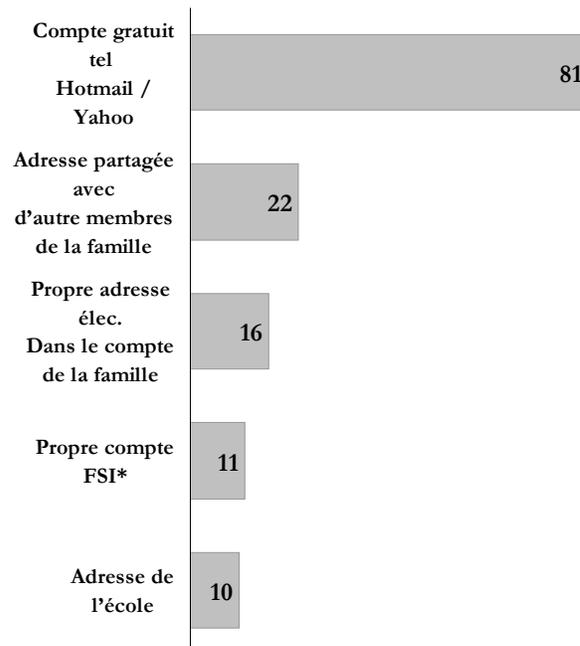
Q.S40/P32

As-tu un compte de courrier électronique «e-mail»?

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Parmi ceux qui ont un compte de courrier électronique, près de sept sur dix (67 %) ont indiqué qu'ils envoient souvent des courriels à leurs amis. Des pourcentages beaucoup moins élevés de jeunes ont dit qu'ils envoient souvent des courriels à des membres de leur famille (22 %), à des gens qu'ils ne connaissent que dans Internet (11 %) et à leurs professeurs (1 %). Les filles, surtout celles du secondaire, et les garçons du secondaire ont plus tendance à indiquer qu'ils envoient souvent des courriels à leurs amis. Les filles du primaire sont également plus portées à indiquer qu'elles envoient souvent des courriels à des membres de leur famille. Les jeunes du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison ont plus tendance à dire qu'ils envoient souvent des courriels à des gens qu'ils ne connaissent que dans Internet.

## Type de courriel



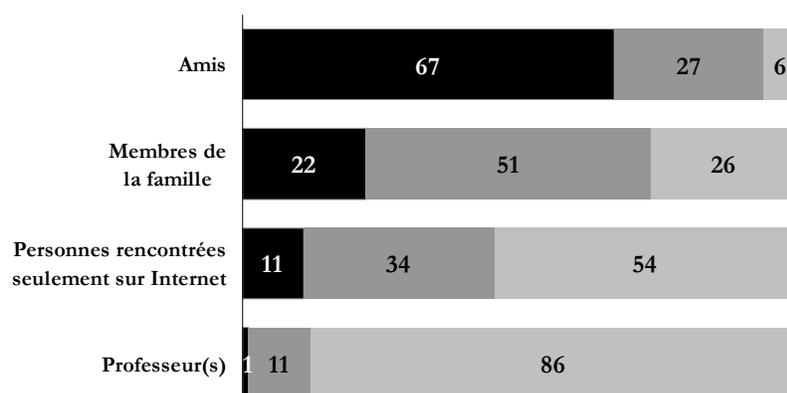
Q.S41/P33

Quels types suivants de comptes de courrier électronique possèdes-tu?  
Sous-échantillon : Les répondant(e)s ayant un compte de courrier électronique

\* Les répondant(e)s des 7e-11e années

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

## Fréquence d'envois de courriel



Q.S44/P35

Avec qui corresponds-tu par courriel par courriel «e-mails» ...?

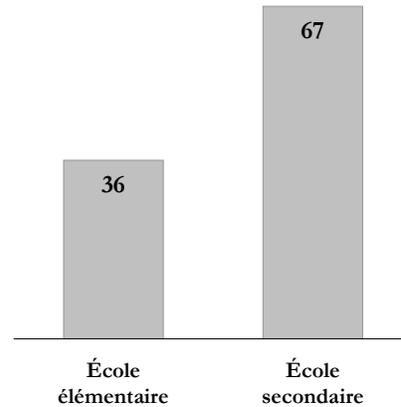
Sous-échantillon : Les répondant(e)s ayant un compte de courrier électronique

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Près de six jeunes sur dix (56 %) fréquentent les bavardoirs. Ce chiffre est beaucoup plus élevé pour les jeunes du secondaire, les jeunes du Québec et ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison.

Parmi ceux qui fréquentent les bavardoirs, près de quatre sur dix (38 %) ont indiqué qu'ils vont au moins quelques fois dans des bavardoirs pour enfants qui ne sont pas surveillés. Un moins grand nombre d'entre eux ont indiqué qu'ils vont aussi souvent dans des bavardoirs pour adultes de 18 ans et plus (33 %) et dans des bavardoirs pour enfants qui sont surveillés (21 %). Chez les jeunes du secondaire, sept sur dix (72 %) ont indiqué qu'ils vont au moins quelques fois dans des bavardoirs pour adolescents non surveillés. Beaucoup moins nombreux (39 %) sont ceux qui vont souvent dans des bavardoirs pour adolescents qui sont surveillés. Les élèves du primaire et les anglophones sont plus portés à indiquer qu'ils vont (du moins parfois) dans des bavardoirs pour enfants qui sont surveillés. Les garçons, surtout ceux du secondaire, et les filles du secondaire sont plus nombreuses à indiquer qu'ils vont dans des bavardoirs pour adultes de 18 ans et plus. Les jeunes de provinces autres que le Québec sont plus portés à déclarer qu'ils fréquentent des bavardoirs pour enfants non surveillés. Les jeunes

## Utilisation des bavardoirs



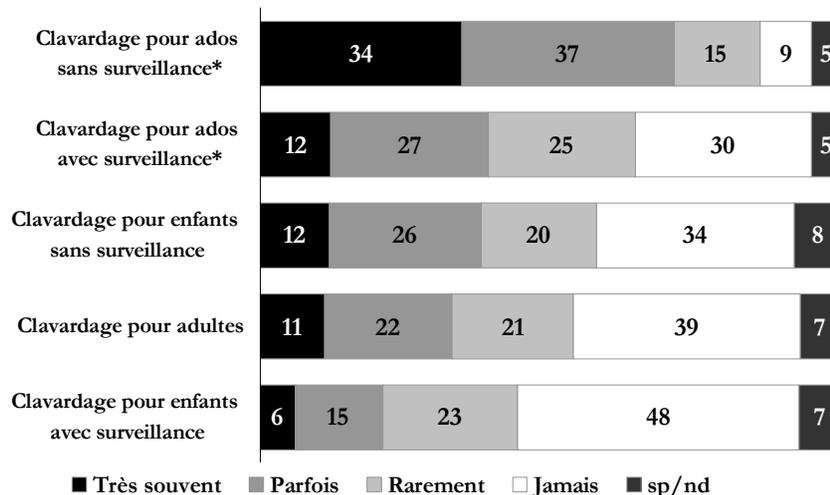
Q.S56/P47

Lorsque tu utilises Internet, est-ce que tu vas dans des salles de bavardage «chat»?

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Québécois du secondaire ont plus tendance que les autres jeunes Canadiens à indiquer qu'ils fréquentent des bavardoirs pour adolescents qui ne sont pas surveillés.

## Utilisation de divers types de bavardoirs



Q.S57/P48

Dan quels types de salles de bavardage («chat») vas-tu?

\*Les répondant(e)s des 7e-11e années

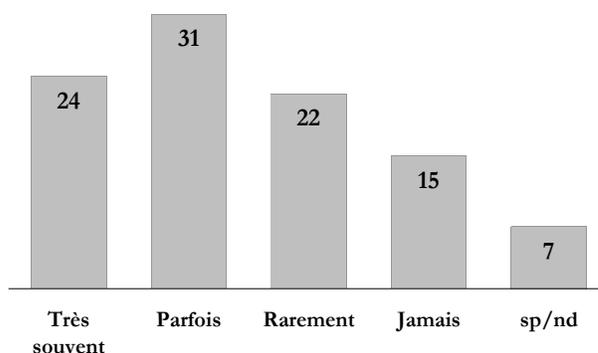
Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui utilisent les forums de discussion ou qui ont répondu sp/nd à Q. S56/P47

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Plus de cinq jeunes sur dix (55 %) qui fréquentent les bavardoirs disent qu'ils vont au moins quelquefois dans les espaces privés des bavardoirs pour parler à une seule personne, dont 24 pour cent qui disent qu'ils le font très souvent. Le nombre de ceux qui le font très souvent est plus élevé chez les jeunes de la Nouvelle-Écosse et du Québec, ceux du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison.

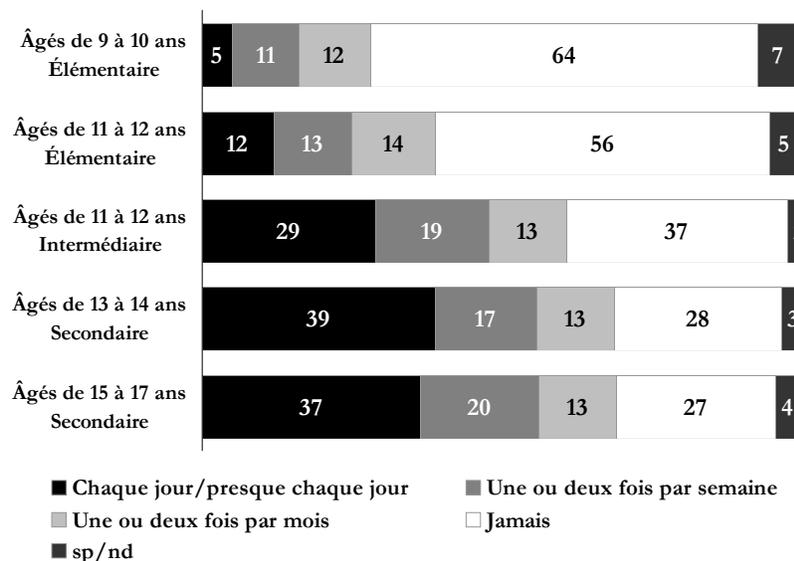
Près de six jeunes sur dix (56 %) utilisent un service de messagerie instantanée, y compris près de trois jeunes sur dix (27 %) qui s'en servent tous les jours ou presque tous les jours. Les jeunes du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison ont davantage tendance à utiliser la MI tous les jours.

### Utilisation des zones privées des bavardoirs



*Q.S58/P49*  
*À quelle fréquence est-ce que tu vas dans des zones privées de salles de bavardage pour parler à une personne seulement?*  
*Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui utilisent les bavardoirs ou qui ont dit sp/nd à Q.S56/J47*  
*Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

### Utilisation de la messagerie instantanée

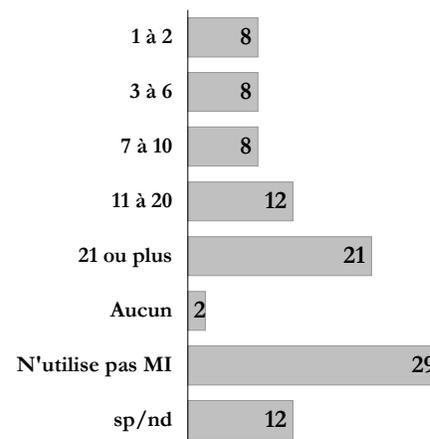


*Q.S60/P51*  
*À quelle fréquence est-ce que tu utilises la messagerie instantanée (IM), comme ICQ ou AOL?*  
*Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

Parmi ceux qui utilisent la MI, près de sept sur dix (66 %) ont indiqué qu'ils correspondent souvent avec des amis. Beaucoup moins nombreux sont ceux qui ont dit qu'ils correspondaient avec des gens qu'ils ne connaissent que dans Internet (21 %) et des membres de leur famille (13 %). Les jeunes du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison sont plus nombreux à dire qu'ils correspondent souvent avec des amis et avec des gens qu'ils ne connaissent que dans Internet.

En moyenne, les jeunes ont indiqué qu'ils ont environ 30 correspondants sur leur liste de MI. Ce chiffre est plus élevé chez les jeunes de Terre-Neuve, les élèves du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison. Les jeunes du Québec comptent un moins grand nombre de correspondants, en moyenne, sur leurs listes de MI.

## Nombre de personnes sur la liste de MI



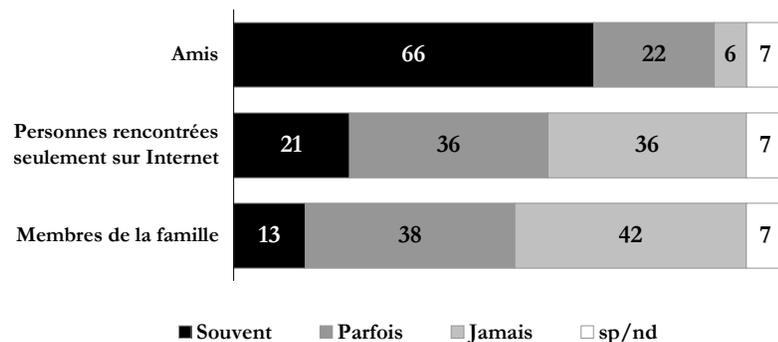
Moyenne = 30

Q.S100/P82

Environ combien de personnes y a-t-il sur ta liste de messagerie instantanée?

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

## Personnes contactées avec la messagerie instantanée



Q.S61/P52

Quand tu utilises la messagerie instantanée, à qui parles-tu?

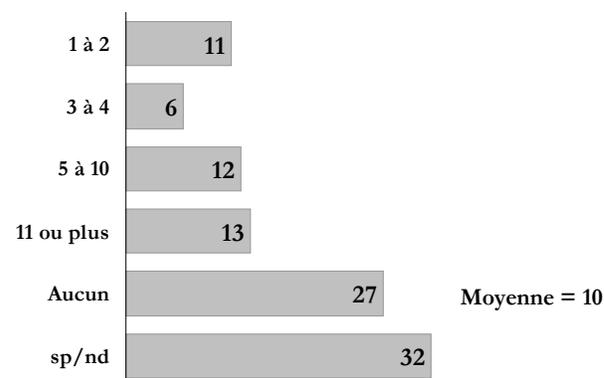
Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui utilisent MI ou qui ont répondu sp/nd à Q. S60/P51

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Les jeunes du secondaire ont, en moyenne, sur leur liste de MI dix correspondants qu'ils n'ont jamais rencontrés dans la vie réelle. Ce chiffre est plus élevé chez les jeunes de la Nouvelle-Écosse, les garçons du secondaire, les anglophones et ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison. Il est moins élevé chez les jeunes du Québec.

Quatre pour cent des jeunes ont dit qu'ils utilisaient les groupes de nouvelles USENET. Ce nombre est légèrement supérieur chez les garçons du secondaire et ceux qui utilisent Internet à la maison plus de trois heures par jour.

### Personnes sur la liste de MI jamais rencontrées réellement



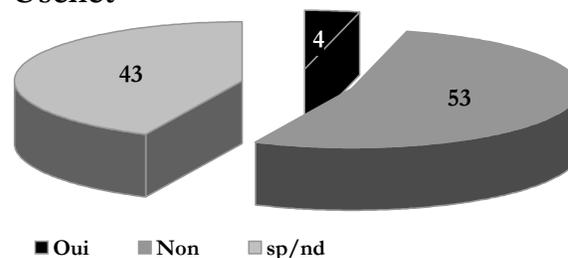
Q.S101

Combien de personnes qui sont sur ta liste de messagerie instantanée que tu n'as jamais rencontrées dans la vie réelle?

Sous-échantillon : Les répondant(e)s des 7e-11e années

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### Utilisation des groupes de discussion Usenet



Q.S64/P55

Est-ce que tu as déjà utilisé les groupes de discussion USENET?

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

---

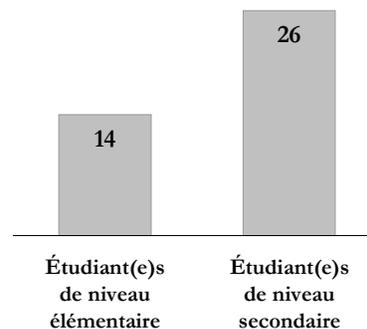
## Sites Web personnels

**De nombreux jeunes ont un site Web personnel et y affichent diverses choses.**

Plus de deux jeunes sur dix (22 %) ont leur propre site Web. Ce chiffre est plus élevé chez les jeunes de Terre-Neuve, les garçons du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison.

Selon les données comparatives, les parents sont beaucoup moins nombreux à savoir si leur enfant a son propre site Web. Moins d'un parent sur dix (6 %) a indiqué que son enfant avait sa propre page Web dans Internet.

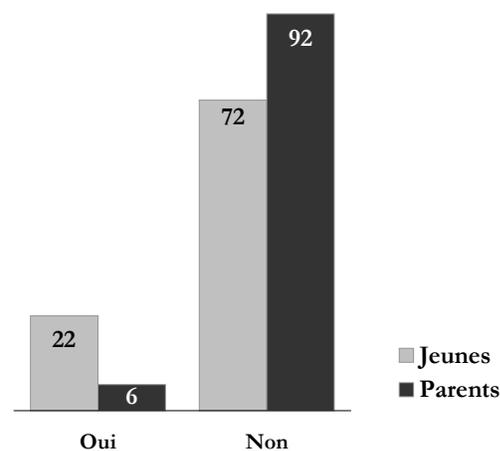
### Site Web personnel



*Q.S72/P61 Est-ce que tu as un site Web personnel?*  
Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

---

### Site Web personnel



*Q.S72/P61 Est-ce que tu as un site Web personnel?*  
Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet  
*Q.80 [Sondage des parents]*  
*Est-ce que <enfant> a sa propre page Web sur Internet?*

---

Parmi ceux qui ont un site Web personnel, la proportion la plus élevée (57 %) a indiqué que leur adresse électronique figure dans leur site Web. Moins nombreux sont ceux qui ont déclaré un numéro de MI ou un alias (44 %), des attirances et incompatibilités (42 %), des renseignements sur les activités auxquelles ils ont participé (35 %), leur nom au complet (26 %), la ville où se trouve leur école (24 %), une photographie d'eux-mêmes (22 %), le nom de leur école (21 %), des remarques obscènes ou insultantes sur quelqu'un, comme un professeur ou un condisciple (13 %), leur adresse (8 %), leur numéro de téléphone (6 %) et des images, des dessins ou des illustrations (4 %). Le site Web de 14 pour cent contient d'autres éléments et celui de huit pour cent ne présente aucune opinion. Les jeunes du secondaire ont plus tendance à indiquer dans leur site Web leur propre adresse électronique, leur numéro de MI ou un alias, leurs attirances et incompatibilités ou opinions (davantage chez les filles), des renseignements sur les activités auxquelles ils ont participé et le nom de l'école. Les garçons du secondaire ont également un peu plus tendance à dire que leur site Web contient des remarques obscènes ou insultantes au sujet de quelqu'un.

## Caractéristiques des sites Web personnels



Q.S99/P81

Quelles sont les caractéristiques qui se trouvent sur ton site Web personnel?

Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont leur propre site Web personnel

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet



---

# ATTITUDES RELATIVES À INTERNET



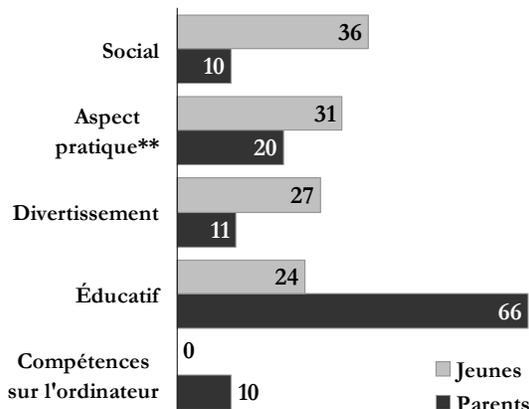
### *La socialisation est considérée comme le principal avantage d'Internet.*

Lorsqu'on a demandé aux jeunes du secondaire quel était le principal avantage d'Internet, près de quatre sur dix (36 %) (parmi ceux qui ont donné une réponse positive) ont mentionné la socialisation, comme communiquer avec des gens qu'ils connaissent et communiquer avec de nouvelles personnes ou se faire des amis. Trois sur dix ont mentionné un accès plus facile à l'information\* (31 %). Un peu moins de trois jeunes sur dix ont mentionné des facteurs ayant trait aux divertissements ou aux loisirs, comme télécharger de la musique (11 %), jouer à des jeux (8 %), se divertir (4 %) et s'amuser (4 %). Plus de deux jeunes sur dix (24 %) ont mentionné des avantages sur le plan de l'éducation, comme l'aide pour le travail scolaire. Six pour cent ont mentionné d'autres avantages.

Les jeunes du Québec ont plus tendance à mentionner un accès plus facile à l'information. Les filles du secondaire sont deux fois plus nombreuses que leurs homologues masculins à mentionner la socialisation, notamment la communication avec des gens qu'elles connaissent. Les garçons du secondaire ont deux fois plus tendance que leurs homologues féminines à mentionner des avantages liés aux divertissements ou aux loisirs.

Selon les données comparatives, les parents ont beaucoup plus tendance à dire que l'aspect éducatif est le principal avantage d'Internet pour leur enfant. Par ailleurs, les jeunes qui sont plus âgés considèrent que les avantages sur le plan social, l'aspect pratique\*\* et les loisirs sont tout aussi importants ou encore plus importants que les avantages éducatifs d'Internet.

### Plus grand avantage personnel d'Internet



Q. S19

*Quel est le plus grand avantage d'Internet, pour toi?*

*Sous-échantillon : Les répondant(e)s des 7e-11e années*

*Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

Q. 29 [Sondage des parents]

*Quel avantage le réseau Internet offre-t-il à <enfant>?*

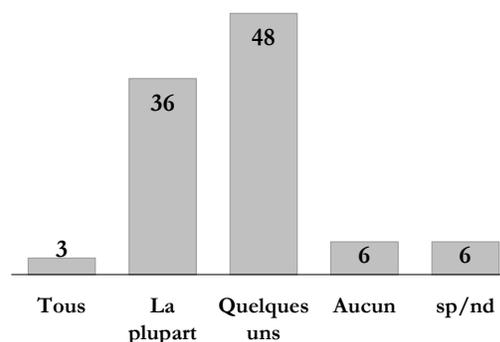
\* Pour les parents, « aspect pratique ».

\*\* Pour les jeunes, « accès plus facile à l'information ».

*Les jeunes doutent de la crédibilité de certains des renseignements qu'ils trouvent dans Internet, mais la plupart ne prennent pas de mesures pour confirmer la véracité de ces renseignements.*

Lorsqu'on demande aux jeunes du secondaire d'indiquer quelle la proportion des renseignements qu'ils trouvent dans Internet est véridique ou digne de foi, près de cinq sur dix répondent que seulement une partie (48 %) des renseignements est véridique ou digne de foi. Quatre sur dix (36 %) croient qu'on peut se fier à tous les renseignements trouvés dans Internet. Trois pour cent croient qu'on peut se fier à tous les renseignements dans Internet. Six pour cent indiquent qu'aucun des renseignements n'est digne de foi. Les jeunes du Québec sont plus portés à croire que la plupart des renseignements dans Internet sont véridiques ou dignes de foi. Les jeunes de la Nouvelle-Écosse sont plus portés à dire qu'on ne peut se fier qu'à une partie des renseignements d'Internet.

### Information d'Internet qui est véridique/ digne de foi



Q.S87

*Jusqu'à quel point les informations que tu trouves sur Internet sont vraies et peuvent être utilisées?*

*Sous-échantillon: Les répondant(e)s des 7e-11e années*

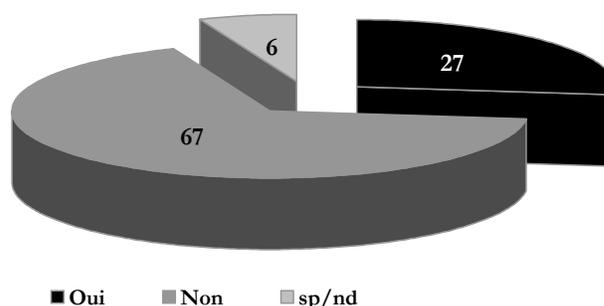
*Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

---

Moins de trois jeunes sur dix du secondaire (27 %) disent qu'ils s'efforcent de confirmer si les renseignements qu'ils trouvent dans Internet sont véridiques et dignes de foi. Ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison ont plus tendance à dire qu'ils le font.

Les méthodes les plus courantes qu'utilisent les jeunes du secondaire qui prennent des mesures pour confirmer les renseignements qu'ils trouvent dans Internet consistent à vérifier qui est l'auteur ou d'où proviennent les renseignements du site Web (53 %), à déterminer eux-mêmes si les renseignements sont véridiques ou non (50 %) et à le demander à leurs parents ou professeur (47 %). Des pourcentages plus faibles ont mentionné qu'ils vérifient les renseignements dans un livre ou un magazine (39 %) ou auprès d'un ami (38 %), qu'ils vérifient qui est le propriétaire du site Web (28 %) et qu'ils corroborent les renseignements (5 %). Les jeunes de l'Alberta et les anglophones sont plus portés à juger par eux-mêmes si les renseignements sont véridiques ou non. Les jeunes du Québec ont moins tendance à dire qu'ils vérifient les renseignements auprès d'un ami. Les filles du secondaire ont plus tendance à le demander à leur professeur ou à leurs parents.

### Confirmer que l'information d'Internet est véridique /digne de foi



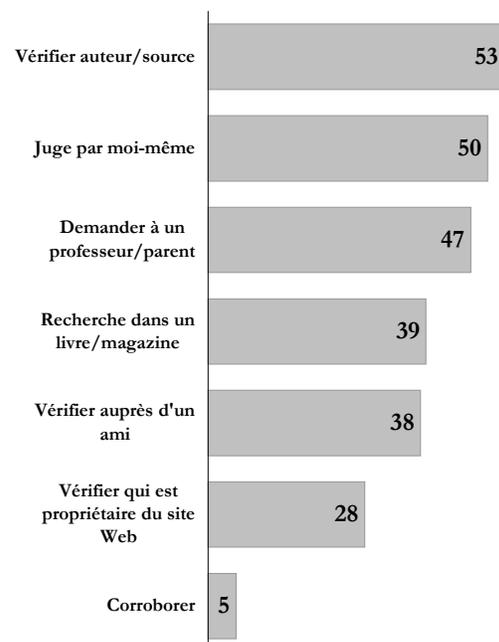
Q.S88

*Est-ce que tu as déjà fait des démarches pour t'assurer que les informations que tu avais trouvées sur Internet étaient vraies et que tu pouvais faire confiance à ces informations?*

*Sous-échantillon: Les répondant(e)s des 7e-11e années*

*Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

### Façons de vérifier l'information trouvée dans Internet



Q.S89

*Qu'est-ce que tu fais pour vérifier si les informations que tu as obtenues sur Internet sont vraies?*

*Sous-échantillon: Les répondant(e)s des 7e-11e années qui cherchent à confirmer que l'information trouvée dans Internet est véridique*

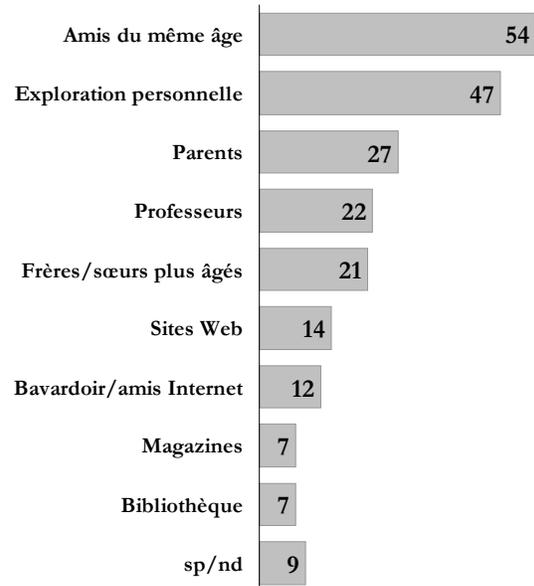
*Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

## PRINCIPALE SOURCE D'INFORMATION À PROPOS D'INTERNET

**La plupart des jeunes ont indiqué qu'ils avaient appris à connaître Internet en discutant avec des amis ou par leurs propres explorations.**

Lorsqu'on leur a demandé où ils avaient appris le plus de choses à propos d'Internet, les jeunes ont le plus souvent mentionné des amis de leur âge (54 %) ou leur propre expérimentation (47 %). Moins nombreux sont ceux qui ont mentionné leurs parents (27 %), leurs professeurs (22 %), des sœurs ou des frères plus âgés (21 %), des sites Web (14 %), un bavardoir ou un ami dans Internet (12 %), les magazines (7 %) et la bibliothèque (7 %). Neuf pour cent des jeunes n'ont exprimé aucune opinion. Les jeunes du Québec et ceux du secondaire avaient plus tendance à indiquer qu'ils avaient surtout développé leur connaissance d'Internet par leurs propres explorations. Les jeunes du secondaire, surtout les filles, et ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires étaient plus portés à mentionner des amis de leur âge. Les élèves du primaire et ceux dont le père ou la mère possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires étaient plus nombreux à mentionner leurs parents. Les jeunes du Manitoba et les filles du primaire étaient plus portés à mentionner leurs professeurs. Comme on pouvait s'y attendre, ceux qui ont des sœurs et des frères plus âgés ont été plus nombreux à indiquer qu'ils étaient leur principale source d'information à propos d'Internet. Ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison avaient plus tendance à indiquer que leur principale source de renseignements étaient des sites Web, un bavardoir ou un ami dans Internet.

### Endroit où appris le plus à propos de l'Internet



Q.S93/P76

Où as-tu le plus appris sur Internet?

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

---

ÉVALUATION PAR LES JEUNES DES CONNAISSANCES  
DE LEURS PARENTS AU SUJET  
DE LEUR UTILISATION D'INTERNET



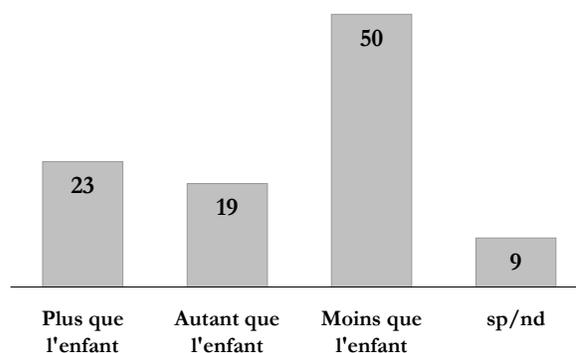
# ÉVALUATION PAR LES JEUNES DES CONNAISSANCES DE LEURS PARENTS AU SUJET DE LEUR UTILISATION D'INTERNET

*La moitié des jeunes pensent qu'ils en connaissent plus à propos d'Internet que leurs parents et un grand nombre d'entre eux ont dit que leurs parents ne sont pas très au courant de l'utilisation qu'ils font d'Internet.*

Lorsqu'on a demandé aux jeunes quelle connaissance leurs parents avaient d'Internet, cinq sur dix (50 %) ont dit croire que leurs parents en connaissaient moins qu'eux sur Internet. Deux sur dix (19 %) pensent par ailleurs que leurs parents en connaissent autant qu'eux. Plus de deux sur dix (23 %) croient que leurs parents en savent plus qu'eux sur Internet. Neuf pour cent des jeunes n'ont exprimé aucune opinion. Les jeunes du primaire et ceux dont le père ou la mère possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires étaient plus portés à dire que leurs parents en savaient plus qu'eux sur Internet. Les jeunes du secondaire, surtout les garçons, et ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires avaient davantage tendance à penser que leurs parents en savaient moins qu'eux sur Internet.

Plus de quatre jeunes sur dix (45 %) ont dit que leurs parents savent énormément de choses (16 %) ou pas mal de choses (29 %) sur les sites Web qu'ils fréquentent. Près de quatre jeunes sur dix (38 %) pensent que leurs parents n'en savent pas grand-chose (24 %) ou n'en

## Connaissances de l'Internet des parents



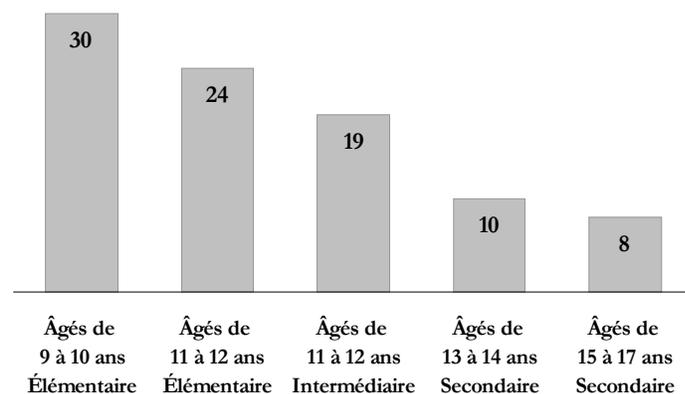
*Q.S22/P19*

*Je pense que mes parents en savent plus que moi au sujet d'Internet, moins que moi au sujet d'Internet, ou environ autant que moi.*

*Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

savent rien (14 %). Les jeunes du primaire et ceux dont le père ou la mère possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires avaient plus tendance à indiquer que leurs parents savaient énormément de choses sur les sites Web qu'ils fréquentaient. Les jeunes du secondaire et ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires étaient plus portés à indiquer que leurs parents n'en savaient rien.

## Connaissance des parents des sites Web visités par un enfant



*Q.S21/P18*

*D'après toi, dans quelle mesure est-ce que tes parents connaissent les sites Web que tu visites?*

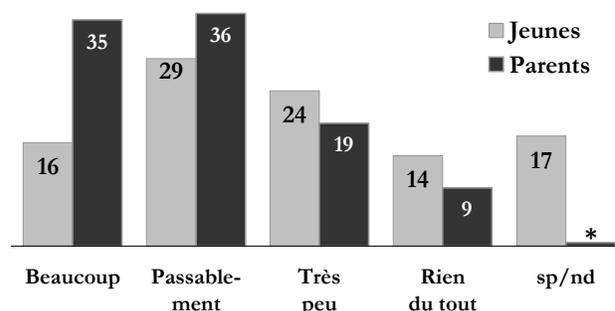
*Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

Les données comparatives indiquent que les parents avaient beaucoup plus tendance que les jeunes à dire qu'ils connaissent les sites Web que leur enfant fréquente. Sept parents sur dix (71 %) ont dit qu'ils connaissent énormément de choses ou pas mal de choses sur les sites Web que leur enfant fréquente. Plus de quatre jeunes sur dix pensent que leurs parents connaissent beaucoup ou pas mal de choses sur les sites Web qu'ils fréquentent. De plus, les parents (35 %) étaient deux fois plus portés que les jeunes (16 %) à dire qu'ils en connaissaient énormément.

À peine plus de deux jeunes sur dix (24 %) ont indiqué que leurs parents leur parlent beaucoup (5 %) ou pas mal (19 %) de ce qu'ils font dans Internet. Majoritairement, les jeunes ont dit, soit sept sur dix (70 %), que leurs parents leur en parlent très peu (38 %), sinon pas du tout (32 %). Les jeunes du secondaire, ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires et ceux qui n'utilisent jamais Internet à la maison avaient plus tendance à dire que leurs parents ne leur parlaient pas du tout de ce qu'ils faisaient dans Internet.

Selon les données comparatives les parents sont beaucoup plus portés que les jeunes à dire qu'ils parlent à leurs enfants de l'utilisation qu'ils font d'Internet. Près de huit parents sur dix (78 %) ont indiqué qu'ils parlent beaucoup ou pas mal à leurs enfants de leur utilisation d'Internet. Plus de deux jeunes sur dix (24 %) ont dit que leurs parents leur en parlent beaucoup ou pas mal. De plus, les parents (38 %) étaient près de huit fois plus portés que les jeunes (5 %) à dire qu'ils en parlent beaucoup avec eux.

## Connaissance des parents des sites Web visités par un enfant



Q.S21/P18

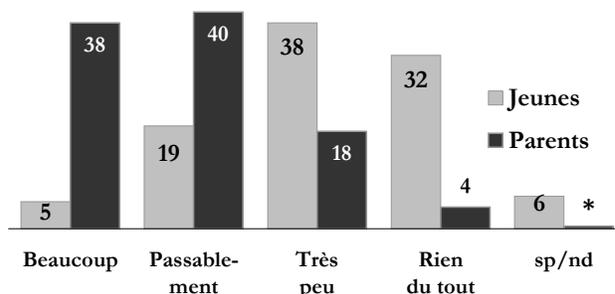
D'après toi, dans quelle mesure est-ce que tes parents connaissent les sites Web que tu visites?

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Q. 40 [Sondage des parents]

À quel point connaissez-vous les sites Web consultés par <enfant>? Les connaissez-vous très bien, assez bien, très peu ou pas du tout?

## Discussion enfant-parents de l'utilisation de l'Internet faite par l'enfant



Q.S23/P20 Dans quelle mesure est-ce que tes parents et toi discutez de ce que tu fais sur Internet?

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Q.41 [Sondage des parents]

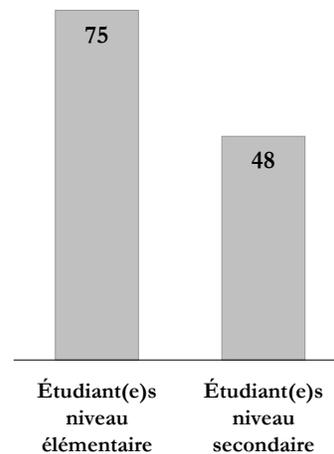
Parlez-vous à <enfant> de ses activités de navigation sur Internet beaucoup, assez, très peu ou pas du tout?

Parmi les jeunes qui ont dit avoir un ou plusieurs comptes de courrier électronique, plus de quatre sur dix (44 %) ont indiqué que leurs parents ne connaissaient pas tous leurs comptes. Plus de cinq sur dix (55 %) ont dit qu'ils étaient au courant. Les jeunes du secondaire et ceux dont ni le père ni la mère ne possédait un diplôme d'études collégiales ou universitaires étaient plus portés à dire que leurs parents ne connaissaient pas tous leurs comptes de courrier électronique.

Parmi les jeunes qui ont leur propre site Web, plus de quatre sur dix (45 %) ont indiqué qu'ils ne l'ont pas montré à leur père ou à leur mère ni à un professeur. Plus de cinq jeunes sur dix (54 %) disent l'avoir fait. Les jeunes qui vivent ailleurs qu'au Québec avaient légèrement plus tendance à indiquer qu'ils n'avaient pas montré leur site Web personnel à leur père ou à leur mère ou à un professeur.

## Connaissance des parents des comptes de courriel

Ceux qui disent « Oui »



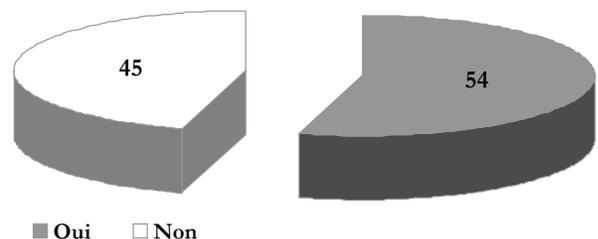
Q.S42/P34

Est-ce que tes parents sont au courant de tous tes comptes de courriel?

Sous-échantillon : Les répondant(e)s ayant un compte de courrier électronique

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

## Montré le site Web personnel à un parent/professeur



Q.S73/P62

Est-ce que tu as déjà montré ton site Web à un parent ou à un enseignant ou une enseignante?

Sous-échantillon : Les répondant(e)s ayant leur propre site Web

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet



---

RÈGLES ET SURVEILLANCE RELATIVES  
À L'UTILISATION D'INTERNET



# RÈGLES CONCERNANT L'UTILISATION D'INTERNET

**De nombreux jeunes, la majorité dans certains cas, ont indiqué qu'ils n'ont pas de règles précises à suivre au sujet d'Internet à la maison.**

Parmi les jeunes qui utilisent Internet à la maison, la majorité ont dit que leurs parents ont établi des règles, par exemple ne pas visiter certains sites (61 %), ne pas donner de renseignements personnels sur eux-mêmes ou leur famille (60 %) et ne pas rencontrer en personne quelqu'un qu'ils connaissent uniquement dans Internet (54 %). Un plus petit nombre d'entre eux ont indiqué qu'ils doivent observer des règles qui les obligent à limiter le temps passé dans Internet (42 %), qui leur interdisent de converser avec des étrangers dans les bavardoirs (39 %) et qui les encouragent à le dire à leurs parents s'ils ont trouvé quelque chose dans Internet qui les met mal à l'aise (36 %). Chez les jeunes du

secondaire, deux sur dix ont dit qu'ils ont des règles à suivre au sujet des propos offensants qu'ils pourraient utiliser dans leurs messages instantanés ou leurs courriels (21 %) et de la reproduction de mots ou de photos du site Web de quelqu'un d'autre sans sa permission (20 %).

En général, les jeunes du Québec et ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison sont plus portés à dire que la plupart de ces règles ne leur sont pas imposées à la maison. Les jeunes du secondaire et ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires sont plus portés à dire qu'ils n'ont pas de règles à suivre les obligeant à le dire à leurs parents s'ils trouvent quelque chose qui les met mal à l'aise dans Internet et leur interdisant de converser avec des étrangers dans les bavardoirs et de

## Règles sur l'utilisation de l'Internet à la maison

	9 À 10 ANS NIVEAU ÉLÉMENTAIRE	11 À 12 ANS NIVEAU ÉLÉMENTAIRE	11 À 12 ANS NIVEAU INTERMÉDIAIRE	13 À 14 ANS NIVEAU SECONDAIRE	15 À 17 ANS NIVEAU SECONDAIRE
Sites pas sensé(e) visiter	73	75	72	62	39
Règles sur la diffusion de renseignements personnels	66	71	70	58	46
Interdit de rencontrer réellement une personne rencontrée uniquement sur Internet	64	64	64	54	37
Raconter aux parents les choses qui rendent l'enfant mal à l'aise	64	54	46	27	11
Règles sur les communications avec des étrangers dans les bavardoirs	64	65	44	30	16
Temps passé sur Internet	48	43	46	43	33
Règles sur la communication d'insultes*	na	na	37	24	10
Règles sur la copie de matériel des sites Web sans la permission du propriétaire*	na	na	29	23	12

Q.S28/P25

*Quelles sont les règles d'utilisation d'Internet chez toi? Je n'ai pas le droit de donner des renseignements personnels à mon sujet ou au sujet de ma famille ... Il y a certains sites que je ne dois pas visiter ... Je suis supposé-e avertir mes parents si je trouve sur Internet quelque chose qui me rend mal à l'aise ... Je ne dois pas utiliser de paroles insultantes, dans les messages instantanés ou dans le courrier électronique que j'envoie\* ... Je n'ai pas le droit de rencontrer en personne quelqu'un que j'ai connu uniquement sur Internet ... Il y a des règles sur la copie de textes ou d'images du site Web de quelqu'un d'autre sans obtenir sa permission\* ... Il y a des règles sur les discussions avec des personnes que je ne connais pas, dans des salles de bavardage ... Il y a des règles sur le temps que j'ai le droit de passer sur Internet.*

\* Les répondant(e)s des 7e-11e années

Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet à la maison

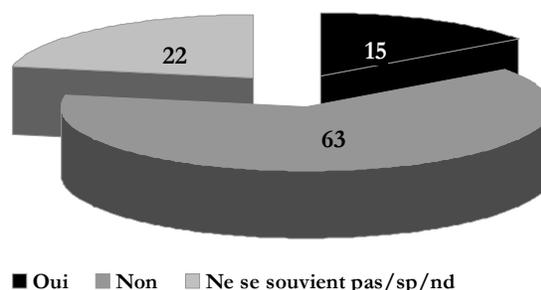
Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

visiter certains sites. Les garçons du secondaire avaient plus tendance à indiquer qu'ils n'ont pas de règles à suivre leur interdisant de rencontrer en personne quelqu'un qu'ils ne connaissent que dans Internet et de donner des renseignements personnels sur eux-mêmes ou leur famille.

Moins de deux jeunes sur dix (15 %) ont indiqué que leurs parents leur avaient dit d'utiliser un moteur de recherche sécuritaire pour les enfants. Les jeunes du Québec, les élèves du secondaire et ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires avaient plus tendance à indiquer que leurs parents ne leur avaient pas dit d'utiliser un moteur de recherche sécuritaire.

Parmi les jeunes à qui leurs parents ont dit d'utiliser un moteur de recherche sécuritaire, plus de sept sur dix (73 %) ont indiqué que c'est ce qu'ils font en tout temps (28 %) ou la plupart du temps (45 %). Plus de deux jeunes sur dix (24 %) ont indiqué qu'ils n'en utilisent presque jamais (19 %) ou jamais (5 %). Les jeunes des provinces autres que le Québec et ceux qui n'utilisent jamais Internet à la maison avaient plus tendance à indiquer qu'ils n'utilisent presque jamais ou jamais un moteur de recherche sécuritaire. Les jeunes des provinces autres que le Québec étaient aussi plus portés à indiquer que c'est ce qu'ils font chaque fois qu'ils utilisent Internet.

### Reçu instruction des parents d'utiliser un moteur de recherche avec filtres adapté aux enfants

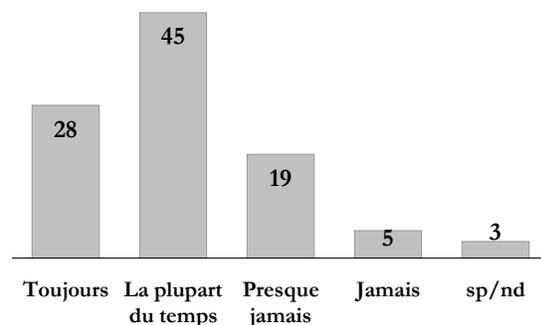


Q.S91/P74

Est-ce que tes parents t'ont montré à utiliser un moteur de recherche sécuritaire (comme Yabooligans pour les enfants ou Google avec filtres)?

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### Utiliser un moteur de recherche avec filtres adapté aux enfants



Q.S92/P75

À quelle fréquence est-ce que tu utilises ce moteur de recherche sécuritaire?

Sous-échantillon : Les répondant(e)s dont les parents leur ont dit d'utiliser un moteur de recherche sûr

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

# SURVEILLANCE DES PARENTS ET CONTRÔLE DE L'UTILISATION D'INTERNET

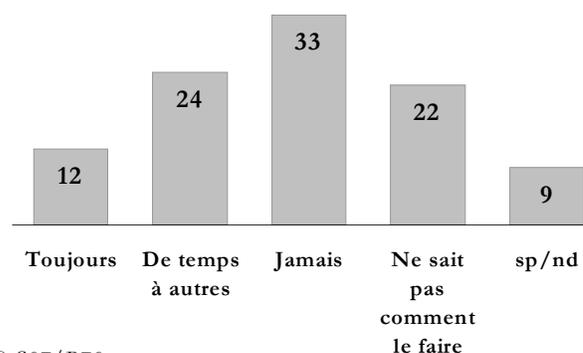
## **La plupart des jeunes ne sont pas surveillés régulièrement lorsqu'ils utilisent Internet.**

Parmi les jeunes qui utilisent Internet à la maison, la majorité ont dit que leurs parents ne s'assoient jamais avec eux pendant qu'ils surfent dans Internet (68 %), n'utilisent jamais de filtres pour bloquer les sites sur lesquels ils leur interdisent d'aller (65 %) et ne vérifient jamais les sites qu'ils ont visités (54 %). Quatre jeunes sur dix (42 %) ont indiqué que leurs parents ne vont jamais les voir lorsqu'ils naviguent dans Internet. Cependant, une majorité d'entre eux ont dit que leurs parents vérifient parfois ou souvent ce qu'ils font. Les jeunes du Québec, les élèves du secondaire, ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires et ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison avaient plus tendance à dire que leurs parents ne font jamais la plupart de ces choses.

Près de quatre jeunes sur dix (36 %) ont indiqué qu'après être allés dans Internet à la maison où à l'école,

ils effaçaient toujours (12 %) ou de temps à autre (24 %) l'historique des sites Web qu'ils avaient visités. Plus de trois jeunes sur dix (33 %) ont dit qu'ils ne le faisaient jamais. Deux sur dix (22 %) ont indiqué qu'ils ne savent pas comment le faire. Les garçons du

## **Effacer l'historique des sites Web visités**



Q.S97/P79

À la fin d'une session sur Internet (à la maison ou à l'école), à quelle fréquence est-ce que tu effaces les traces de ton passage sur les sites Web que tu as visités?

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

## **Surveillance parentale de l'utilisation de l'Internet**

	VÉRIFIER CE QUE FAIT L'ENFANT		VÉRIFIER LES SITES VISITÉS		UTILISER DES FILTRES POUR BLOQUER DES SITES		S'ASSEOIR AVEC L'ENFANT	
	SOUVENT	PARFOIS	SOUVENT	PARFOIS	SOUVENT	PARFOIS	SOUVENT	PARFOIS
Âgés de 9 à 10 ans								
– Élémentaire	17	52	16	34	12	9	8	44
Âgés de 11 à 12 ans								
– Élémentaire	14	50	11	29	10	10	4	36
Âgés de 11 à 12 ans								
– Intermédiaire	11	55	10	21	9	7	2	30
Âgés de 13 à 14 ans								
– Secondaire	6	48	4	19	5	5	1	21
Âgés de 15 à 17 an								
– Secondaire	2	35	2	13	3	4	1	16

Q.S27/P24

Quand tu vas sur Internet à la maison, est-ce que tes parents font souvent, parfois ou jamais les choses suivantes? Lorsque je suis sur Internet à la maison, mes parents s'assoient avec moi pendant que je navigue ... Lorsque je suis sur Internet à la maison, mes parents viennent vérifier ce que je fais ... Lorsque je suis sur Internet à la maison, mes parents utilisent des filtres pour bloquer des sites où ils ne veulent pas que j'aie ... Lorsque je suis sur Internet à la maison, mes parents veulent quels sites j'ai visités.

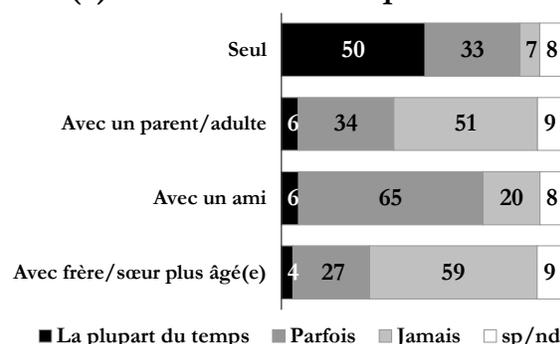
Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet à la maison

Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

secondaire et ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison avaient plus tendance à indiquer qu'ils le font toujours.

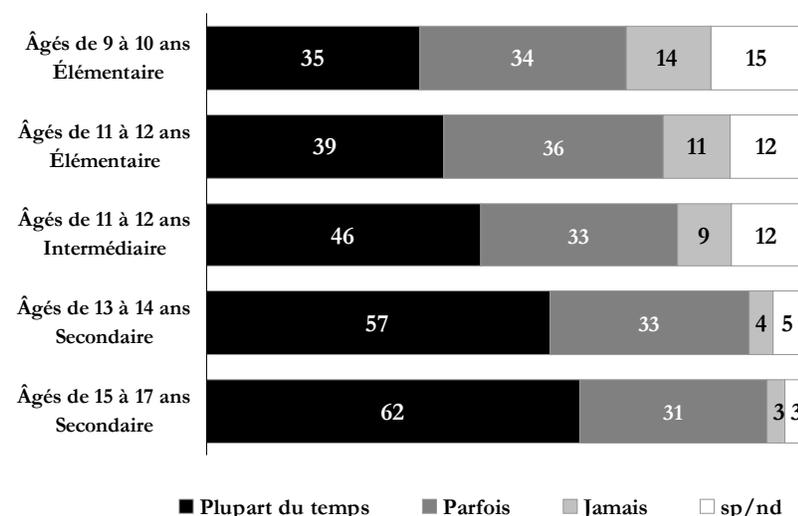
Parmi les jeunes qui utilisent Internet à la maison, plus de huit sur dix (83 %) ont indiqué qu'ils sont seuls, au moins quelquefois lorsqu'ils vont dans Internet à la maison. La moitié d'entre eux ont dit qu'ils sont seuls la plupart du temps. Sept sur dix (71 %) ont indiqué qu'ils sont avec un ami, au moins quelquefois. Beaucoup moins nombreux sont ceux qui ont indiqué qu'ils étaient avec leur père ou leur mère ou un autre adulte (40 %) et une sœur ou un frère plus vieux (31 %) au moins quelquefois. Cependant, la majorité des jeunes ont indiqué qu'ils ne sont jamais ni avec leur père ou leur mère ni avec un autre adulte ou une sœur ou un frère plus vieux lorsqu'ils sont dans Internet à la maison. Les jeunes du Québec, les élèves du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus fréquemment à la maison avaient plus tendance à dire que, la plupart du temps, ils sont seuls lorsqu'ils vont dans Internet à la maison. Inversement, ces mêmes groupes avaient plus tendance à dire qu'ils ne sont jamais ni avec leur père ou leur mère ni avec un autre adulte ou une sœur ou un frère plus vieux.

### Utilisation de l'Internet à la maison seul(e) ou avec une autre personne



Q.S98/P80  
 Quand tu vas sur Internet à la maison, qui est avec toi?  
 Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet à la maison  
 Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### Utilisation l'Internet seul(e) à la maison



Q.S98/P80  
 Quand tu vas sur Internet à la maison, qui est avec toi?  
 Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet à la maison  
 Base : Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

---

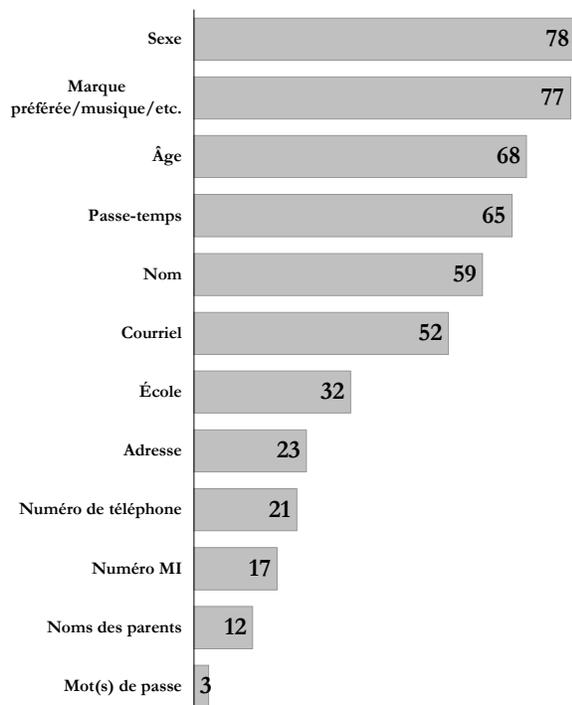
## DIVULGATION DE RENSEIGNEMENTS PERSONNELS



## La plupart des jeunes accepteraient de divulguer certains renseignements personnels dans Internet.

Lorsqu'on demande aux jeunes quel genre de renseignements personnels ils accepteraient de révéler dans Internet pour gagner un prix dans un concours, la majorité d'entre eux disent qu'ils accepteraient de divulguer certains renseignements comme leur sexe (78 %), leur groupe favori (77 %), leur âge (68 %), leurs passe-temps (65 %), leur nom (59 %) et leur adresse électronique (52 %). Beaucoup moins nombreux sont ceux qui révéleraient d'autres renseignements personnels, comme l'école qu'ils fréquentent (32 %), leur adresse (23 %), leur numéro de téléphone (21 %), leur numéro de messagerie instantanée (17 %), le nom de leurs parents (12 %) et leur mot de passe (3 %). Les jeunes du Québec sont

### Information que les jeunes donneraient pour participer à un concours dans Internet



Q.S29/P26

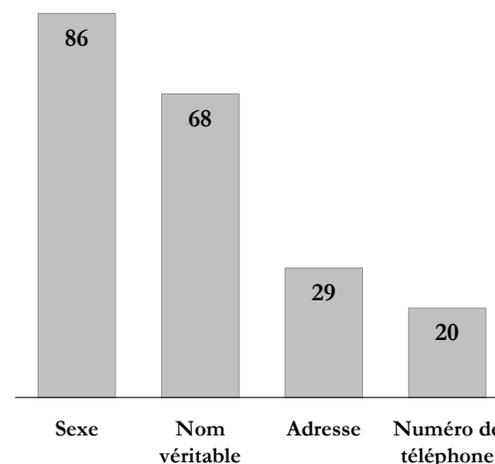
Quelles sont les informations à ton sujet que tu transmettrais par Internet pour gagner un prix dans un concours?

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

plus portés à dire qu'ils divulgueraient ces renseignements, sauf leur mot de passe. Les jeunes du secondaire avaient plus tendance à indiquer qu'ils divulgueraient des renseignements personnels, comme leur sexe, leur orchestre favori, leur âge, leurs passe-temps, leur nom, leur adresse électronique et leur numéro de MI. Les garçons du secondaire sont également plus portés à révéler des renseignements sur l'école qu'ils fréquentent. Les garçons du primaire ont plus tendance à divulguer des renseignements sur leur adresse et leur numéro de téléphone.

La majorité des jeunes du secondaire qui ont un compte de courrier électronique ont indiqué que lorsqu'ils ont souscrit à leur compte, ils ont divulgué des renseignements comme leur sexe (86 %) et leur nom réel (68 %). Beaucoup moins nombreux étaient ceux qui ont donné leur adresse (29 %) et leur numéro de téléphone (20 %); la majorité n'a pas fourni ce renseignement. Les filles du secondaire et les jeunes du Québec avaient légèrement plus tendance à dire qu'ils

### Information divulguée au moment de la souscription à un ou des comptes de courrier électronique



Q.S43

Lorsque tu t'es abonné à des comptes de courriel, quels sont les renseignements que tu as donnés?

Sous-échantillon : Les répondant(e)s des 7e-11e années qui ont un compte de courrier électronique

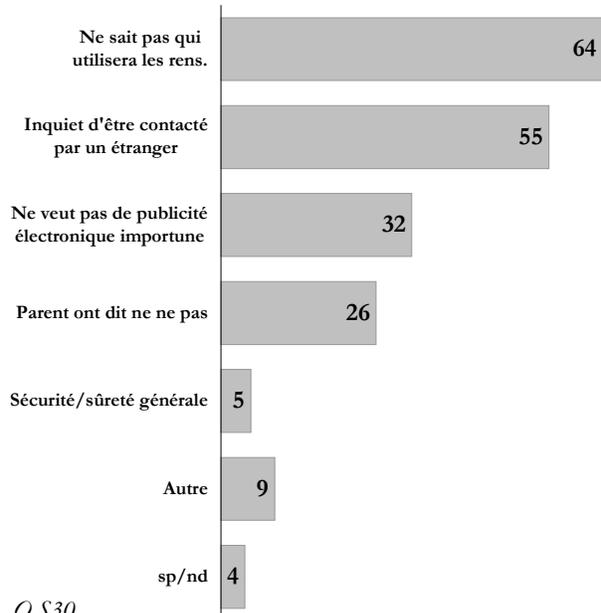
Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

avaient donné leur nom réel. Ceux qui n'utilisent jamais Internet à la maison étaient plus portés à dire qu'ils avaient donné leur adresse et leur numéro de téléphone.

Les principales raisons qu'ont invoquées les jeunes du secondaire pour ne pas révéler des renseignements personnels étaient qu'ils ne connaissaient pas ceux qui utiliseraient les renseignements (64 %) et qu'ils craignaient d'être contactés par une personne qu'ils ne connaissaient pas (55 %). Un nombre beaucoup plus faible des jeunes ont donné d'autres raisons : peur de recevoir des pourriels (32 %), leurs parents leur avaient dit de ne pas le faire (26 %) et la sécurité en général (5 %). Neuf pour cent ont donné d'autres raisons et quatre pour cent n'ont exprimé aucune opinion. Les filles du secondaire étaient plus portées à dire qu'elles ne savaient pas qui utiliserait les renseignements, qu'elles craignaient d'être contactées par une personne qu'elles ne connaissaient pas et que leurs parents leur avaient dit de ne pas le faire. Les jeunes du Québec avaient moins tendance à mentionner les deux dernières raisons.

Parmi les jeunes du secondaire, plus de cinq sur dix (54 %) ont dit qu'ils ne lisaient jamais les politiques en matière de protection des renseignements personnels des sites Web qu'ils visitaient. Quatre sur dix ont déclaré qu'ils les examinent toujours (6 %) ou parfois (36 %). Les jeunes du Québec avaient moins tendance à dire qu'ils ne le faisaient jamais.

## Raisons de ne pas divulguer des renseignements personnels dans les sites Web

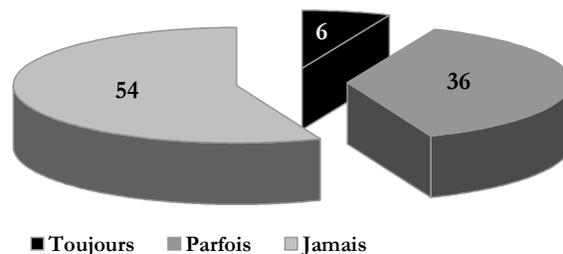


Q.S30

Quelles sont les principales raisons pour lesquelles tu pourrais ne pas communiquer un ou plusieurs de ces renseignements personnels sur des sites Web?

Sous-échantillon: Les répondant(e)s des 7e-11e années  
Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

## Examen des politiques de protection des renseignements personnels dans les sites Web



Q.S31

Est-ce que tu vérifies les politiques de confidentialité sur les sites Web que tu visites?

Sous-échantillon: Les répondant(e)s des 7e-11e années  
Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

---

# MATÉRIEL CHOQUANT DANS INTERNET

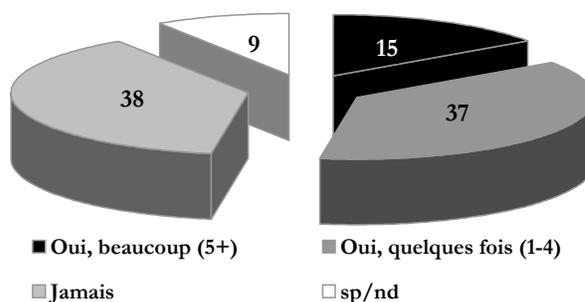


**La plupart des jeunes ont eu accès par inadvertance à un site Web pornographique. La majorité en ont parlé à quelqu'un, mais un grand nombre d'entre eux ne l'ont pas fait.**

Plus de cinq jeunes sur dix (52 %) ont déclaré qu'ils ont eu accès par inadvertance à un site Web pornographique souvent (15 %) ou seulement quelquefois (37 %). Les garçons du secondaire, ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison avaient plus tendance à dire qu'ils l'avaient fait souvent.

La plupart des jeunes qui ont eu accès par inadvertance à un site Web pornographique l'ont fait en effectuant une recherche pour trouver autre chose (59 %) et en tapant une mauvaise adresse (59 %). Un nombre beaucoup plus faible de jeunes ont mentionné qu'ils ont cliqué sur un lien qui leur avait été envoyé dans leur courriel ou lorsqu'ils ont utilisé la messagerie instantanée (29 %), qu'ils ont cliqué sur un bandeau publicitaire (20 %), qu'ils ont reçu un lien d'une autre personne dans un bavardoir (15 %) et qu'ils ont cliqué sur un lien dans un groupe de discussion (7 %). Onze pour cent ont mentionné autre chose, y compris cinq pour cent qui ont dit que c'était par inadvertance et quatre pour cent qui ont déclaré que c'était volontaire. Les jeunes du secondaire étaient plus portés à dire qu'ils ont eu accès à un site Web pornographique en effectuant une recherche pour trouver d'autre chose et en cliquant sur un lien qui leur avait été envoyé par courrier électronique ou lorsqu'ils ont utilisé la messagerie instantanée. Les garçons du secondaire avaient également plus tendance à dire qu'ils avaient eu accès à ce site en cliquant sur un bandeau publicitaire et en recevant un lien d'une personne dans un bavardoir.

## Ont eu accès à un site Web pornographique par inadvertance

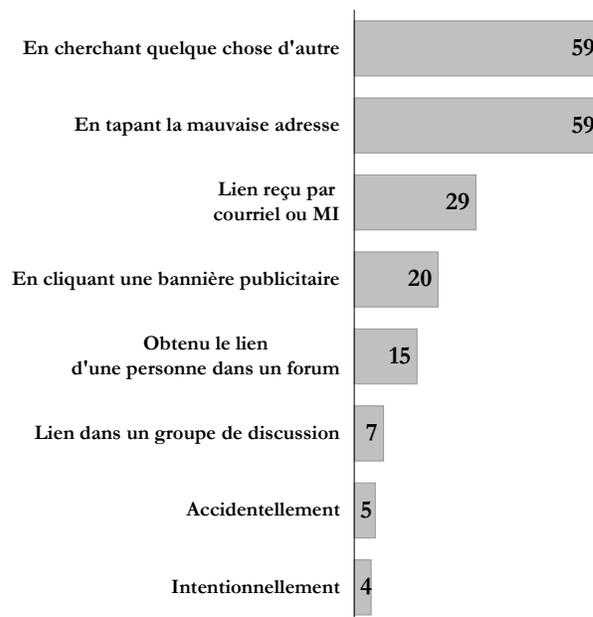


Q.S33/P27

Combien de fois es-tu arrivé accidentellement sur un site Web pornographique (site porno)?

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

## Façon d'avoir accès à un site Web pornographique par inadvertance



Q.S34/P28

Comment es-tu arrivé-e sur ces sites?

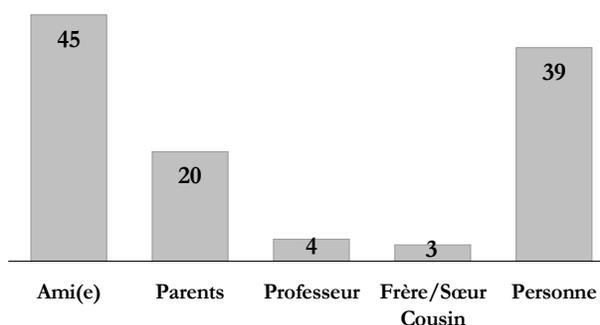
Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont eu accès à un site Web pornographique par inadvertance

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Parmi les jeunes qui ont eu accès à un site Web pornographique par inadvertance, plus de sept sur dix en ont parlé à une autre personne, dont un ami (45 %), leurs parents (20 %), leur professeur (4 %) et un frère ou une sœur ou un cousin (3 %). Quatre sur dix (39 %) n'en ont parlé à personne. Les garçons du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison étaient plus portés à dire qu'ils n'en avaient parlé à personne, mais les garçons du primaire avaient également plus tendance que leurs homologues féminines à dire qu'ils n'en avaient parlé à personne. Les jeunes de l'Alberta et ceux du primaire avaient plus tendance à dire qu'ils en avaient parlé à leurs parents.

Près de trois jeunes sur dix (26 %) ont indiqué qu'ils avaient visité volontairement un site Web pornographique souvent (12 %) ou seulement quelquefois (14 %). Les jeunes du Québec, les garçons du secondaire, ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison étaient plus portés à dire qu'ils l'avaient fait souvent.

### Ont parlé de la visite d'un site Web pornographique par inadvertance



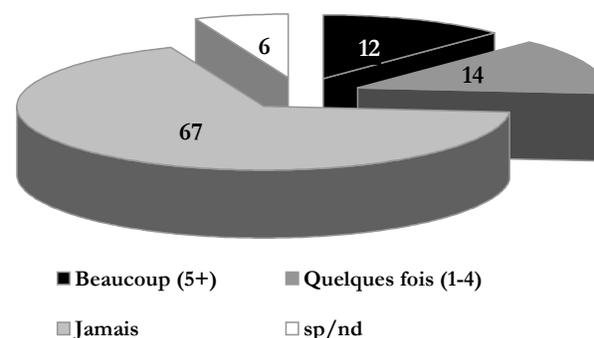
Q.S35/P29

À qui en as-tu parlé?

Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont eu accès à un site Web pornographique par inadvertance

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### Ont visité un site Web pornographique volontairement



Q.S36/P30

Combien de fois es-tu allé-e visiter un site pornographique (un site porno) sur le Web volontairement?

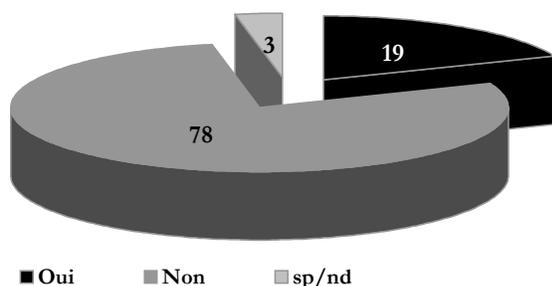
Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Plus de deux jeunes sur dix (24 %) ont indiqué qu'ils avaient reçu du matériel pornographique par Internet souvent (10 %) ou quelquefois seulement (14 %) d'une personne qu'ils ne connaissaient que dans Internet. Les garçons du secondaire, ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison avaient plus tendance à dire que cela leur était arrivé souvent.

Chez les jeunes du secondaire, plus de cinq sur dix (53 %) ont dit qu'ils avaient reçu du pourriel pornographique souvent (23 %) ou quelquefois (30 %) dans leurs courriels ou leur MI. Plus de quatre jeunes sur dix (45 %) ont dit que cela ne leur était jamais arrivé. Les jeunes de la Nouvelle-Écosse, les garçons du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison avaient plus tendance à dire que cela leur arrivait souvent. Les jeunes du Québec étaient moins portés à dire que cela leur arrivait souvent.

Deux jeunes sur dix (19 %) du secondaire qui ont reçu du pourriel pornographique en ont parlé à leurs parents. Les jeunes de 13 à 17 ans avaient plus tendance à dire qu'ils n'en avaient pas parlé à leurs parents.

### Ont dit à leurs parents qu'ils avaient reçu du pourriel pornographique



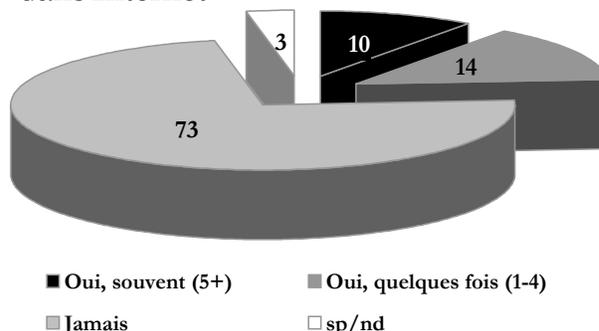
Q.S39

Est-ce que tu as averti tes parents quand tu as reçu du pourriel («spam») de nature pornographique?

Sous-échantillon : Les répondant(e)s des 7e-11e années qui ont reçu du pourriel pornographique ou qui ont dit sp/nd à Q.S38

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### Ont reçu du matériel pornographique d'une personne qu'ils ne connaissent que dans Internet

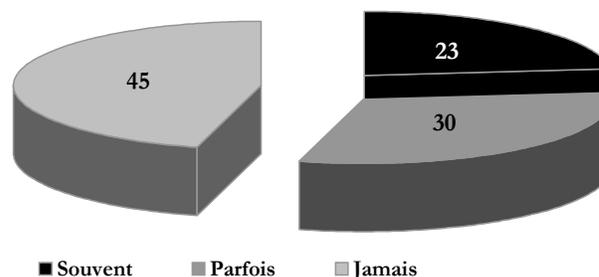


Q.S37/S31

Est-ce que tu as déjà reçu de la pornographie sur Internet de la part de quelqu'un que tu avais connu seulement sur Internet?

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### Ont reçu du pourriel pornographique par courrier électronique ou MI



Q.S38

Est-ce que tu as déjà reçu du pourriel pornographique («spam») dans ton courriel ou par messagerie instantanée?

Sous-échantillon: Les répondant(e)s des 7e-11e années

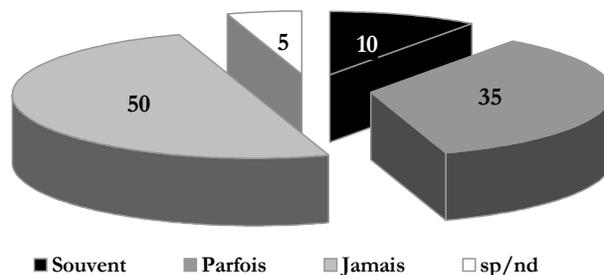
Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### *Une minorité importante de jeunes ont visité un site Web violent ou horrible.*

Plus de quatre jeunes sur dix (45 %) ont dit qu'ils avaient souvent (10 %) ou quelquefois (35 %) visité un site Web montrant des images violentes ou horribles. Cinq pour cent n'ont exprimé aucune opinion. Les jeunes du Québec, les garçons du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison avaient plus tendance à dire qu'ils l'avaient fait souvent.

La plupart des jeunes qui ont visité un site Web violent ou horrible ont indiqué qu'ils avaient trouvé le site parce que quelqu'un leur avait donné l'adresse (54 %). Un plus petit nombre ont dit qu'ils avaient trouvé le site au cours d'une recherche (28 %), au moyen d'un lien dans un autre site (27 %), à l'aide d'une annonce à la télévision ou dans un magazine (12 %) et par inadvertance (4 %). Les jeunes du secondaire étaient plus portés à dire qu'ils avaient eu accès au site Web violent ou horrible à l'aide d'un lien dans un autre site ou d'une recherche et que quelqu'un leur avait donné l'adresse. Cependant les garçons du primaire avaient plus tendance que leurs homologues féminines à dire qu'ils avaient accédé à ce site au moyen de ces deux dernières méthodes.

### Ont visité un site Web montrant des images sanglantes ou de violence

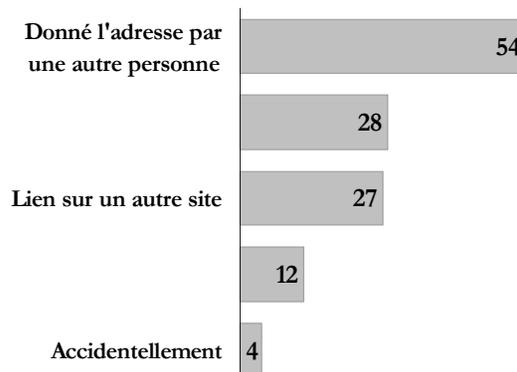


Q.S74/P63

*Est-ce que tu as déjà visité un site avec des images violentes ou sanglantes ...?*

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### À quel point le site Web était-il violent/sanglant?



Q.S75/P64

*Comment as-tu fait pour trouver ces sites contenant des images violentes ou sanglantes?*

Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont visité un site Web montrant des images sanglantes ou de violence

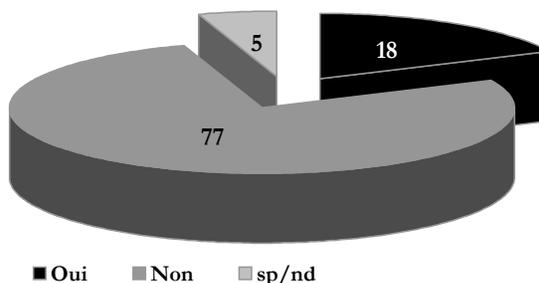
Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

**La plupart des jeunes n'ont pas visité un site Web « haineux ». Cependant la plupart des jeunes qui l'ont fait n'ont pas été bouleversés par le matériel et n'ont rien fait à ce sujet.**

Deux jeunes sur dix (18 %) ont dit qu'ils avaient eu accès à un site Web qui diffusaient de messages réellement haineux à l'endroit de quelqu'un. Cinq pour cent n'ont exprimé aucune opinion. Les jeunes du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison étaient plus portés à dire qu'ils avaient accédé à un tel site.

Parmi les jeunes qui ont visité un site Web « haineux », la proportion la plus forte a dit que le site était haineux à l'égard des idoles de la culture pop (24 %) ou un certain groupe pour des raisons de race, de sexe, d'orientation sexuelle, de langue ou de religion (21 %). Un plus petit nombre ont dit que le site diffusait des messages de haine à l'endroit de personnes en particulier (11 %), d'amis (5 %), de gens de la classe politique ou de sujets politiques (4 %) et d'individus d'après leur âge ou leur apparence (3 %). Sept pour cent ont mentionné quelque chose d'autre et 33 pour cent n'ont exprimé aucune opinion. Les jeunes du Québec et les filles de secondaire avaient plus tendance à visiter un site haineux envers des idoles de la culture pop. Les jeunes du secondaire étaient plus nombreux à avoir eu accès à un site haineux à l'égard d'un groupe racial, linguistique, religieux ou culturel.

### Ont visité un site Web haineux à l'égard d'une personne

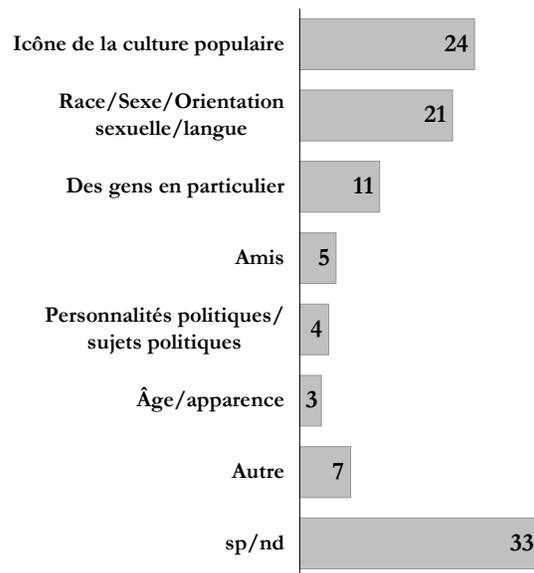


Q.S76/P65

*Est-ce que tu as déjà trouvé un site qui était vraiment haineux, cruel et méchant envers d'autres personnes?*

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### Personnes à l'égard desquelles le site Web était haineux



Q.S77/P66

*Qui est-ce qui était visé par ce site haineux?*

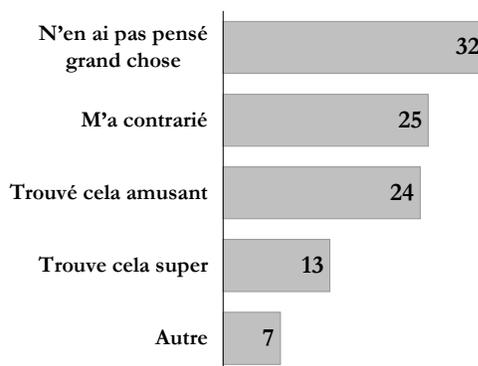
Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont visité un site Web haineux

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Trois jeunes sur dix qui ont visité un site Web « haineux » ont dit qu'ils n'en pensaient pas grand-chose (32 %). Un nombre plus petit d'entre eux ont indiqué qu'ils étaient bouleversés par le site (25%), qu'ils le trouvaient amusant (24 %) ou qu'il était super (13 %). Moins d'un pour cent ont dit qu'ils étaient d'accord avec le site. Les filles étaient plus portées à dire que le site Web « haineux » les bouleversait. Les jeunes du Québec avaient plus tendance à dire que le site les bouleversait et qu'il était amusant ou super. Les jeunes du secondaire, en particulier les garçons, avaient plus tendance à dire qu'ils trouvaient le site amusant. Les garçons étaient plus portés à dire qu'ils le trouvaient super.

La plupart des jeunes qui ont eu accès à un site Web « haineux » n'en ont pas tenu compte (36 %). Près de trois sur dix (27 %) ont indiqué qu'ils en avaient parlé à quelqu'un, comme un ami (23 %) ou un adulte (4 %). Un pourcentage semblable (27 %) ont indiqué qu'ils n'ont jamais visité de nouveau le site. Un petit nombre ont dit qu'ils ont envoyé l'adresse URL à certains de leurs amis (12 %) et qu'ils ont marqué l'adresse d'un signet (10 %). Vingt-cinq pour cent n'ont exprimé aucune opinion. Les jeunes du Québec et les filles du secondaire étaient plus portés à dire qu'ils en avaient parlé à quelqu'un, en particulier un ami. Les jeunes du secondaire et les jeunes à l'extérieur du Québec avaient plus tendance à dire qu'ils n'ont pas tenu compte du site. Les jeunes de la Nouvelle-Écosse et les filles du secondaire étaient plus portés à dire qu'ils n'ont jamais visité de nouveau le site. Les jeunes du Québec, les garçons du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison avaient plus tendance à envoyer l'adresse URL à certains de leurs amis. Les garçons du secondaire et ceux qui utilisent Internet à la maison pendant plus de trois heures par jour avaient plus tendance à dire qu'ils avaient marqué l'adresse d'un signet.

## Impressions au sujet des sites Web haineux



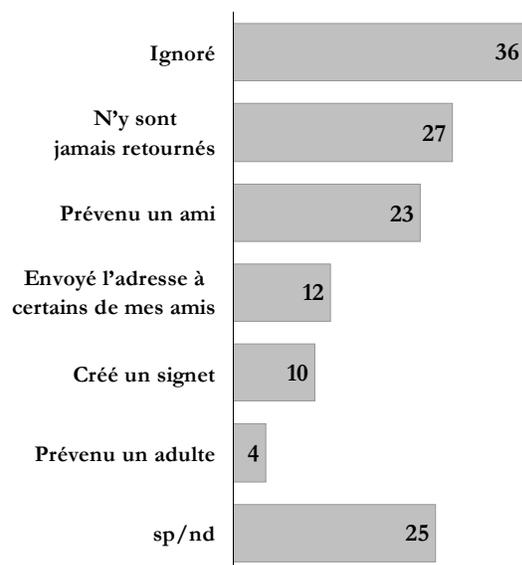
Q.S78/P67

Qu'est-ce que tu as ressenti en voyant un site haineux comme celui-là?

Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont eu accès à un site Web réellement haineux à l'endroit d'une personne ou qui ont dit sp/nd à Q.S76/J65

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

## Mesures prises au sujet d'un site Web haineux



Q.S79/P68

Qu'est-ce que tu as fait quand tu as vu ce site haineux?

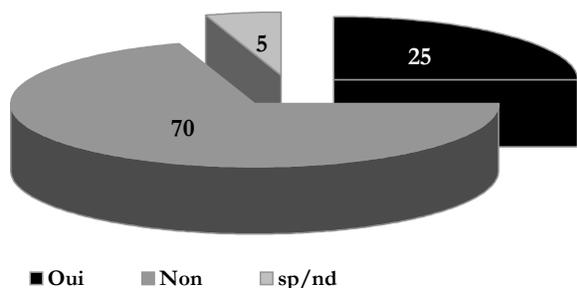
Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont eu accès à un site Web réellement haineux à l'endroit d'une personne ou qui ont dit sp/nd à Q.S76/J65

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Moins de deux jeunes sur dix (16 %) ont indiqué qu'ils avaient affiché dans Internet des commentaires haineux à l'égard d'une personne ou d'un groupe de personnes. Les jeunes du Québec, ceux du secondaire, en particulier les garçons et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison étaient plus portés à dire qu'ils l'avaient fait.

Plus de deux jeunes sur dix (25 %) ont déclaré que quelqu'un leur avait envoyé par courrier électronique du matériel diffusant des messages haineux au sujet d'autres personnes. Le pourcentage est plus élevé chez les jeunes du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison. Plus de trois jeunes sur dix (35 %) qui ont reçu du matériel « haineux » ont dit qu'ils n'ont rien fait à ce sujet. Un nombre semblable (36 %) ont indiqué qu'ils en avaient parlé à quelqu'un, y compris un ami (25 %), un adulte (9 %) ou la police (2 %). Un nombre plus petit ont dit qu'ils ont répondu au message eux-mêmes (29 %), qu'ils ont tenté de bloquer les courriels de la personne qui les envoyait (21 %) et qu'ils les envoyaient à certains de leurs amis (11 %). Les jeunes du primaire et ceux à l'extérieur du Québec avaient plus tendance à dire qu'ils en avaient parlé à quelqu'un. Les garçons du secondaire étaient plus portés à indiquer qu'ils n'avaient rien fait à ce sujet, mais les garçons du primaire avaient également plus tendance que leurs homologues féminines à dire qu'ils n'avaient rien fait. Les jeunes du primaire avaient plus tendance

### Ont reçu des courriels diffusant des messages haineux

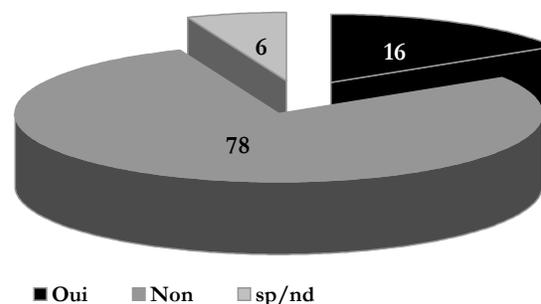


Q.S51/P42

Est-ce que quelqu'un t'a déjà envoyé du courriel qui contenait des remarques haineuses au sujet d'autres personnes?  
Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

à dire qu'ils avaient essayé de bloquer les courriels de la personne qui les envoyait. Les filles du secondaire étaient plus portées à dire qu'elles répondaient au message elles-mêmes.

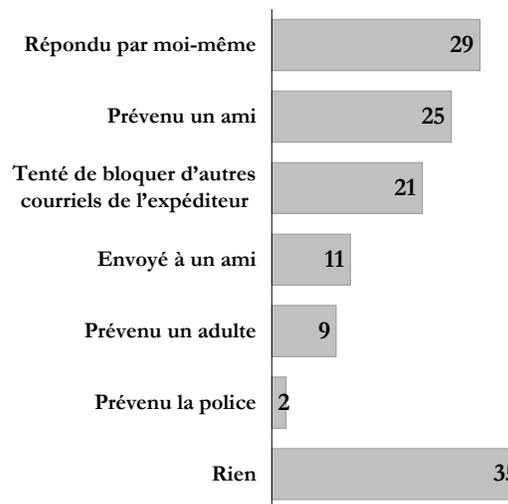
### Ont formulé des observations haineuses dans Internet



Q.S80/P69

Est-ce que tu as déjà transmis sur Internet des commentaires qui étaient haineux envers une personne ou un groupe de personnes?  
Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### Mesures prises au sujet des messages haineux



Q.S52/P43

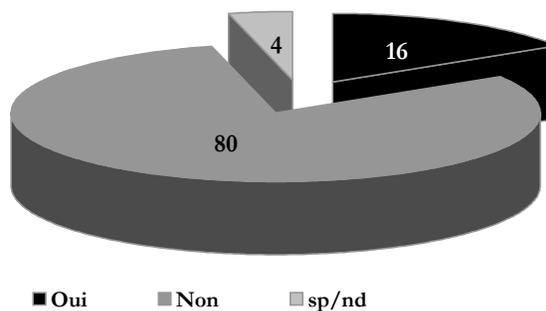
La dernière fois que tu as reçu un courriel à caractère haineux, qu'est-ce que tu as fait?  
Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont reçu un message haineux par courrier électronique  
Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

**La plupart des jeunes n'ont pas reçu par Internet du matériel qui les a ennuyés ou effrayés. Cependant, la plupart des nombreux jeunes qui ont reçu ce genre de matériel en ont parlé à quelqu'un.**

Près de deux jeunes sur dix (16 %) ont reçu par courrier électronique d'une personne qu'ils ne connaissaient pas un message qui les a ennuyés ou effrayés. Ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison étaient plus portés à dire que cela leur était arrivé.

Cinq jeunes sur dix (52 %) qui ont reçu par courrier électronique un message qui les a ennuyés ou effrayés en ont parlé à quelqu'un, dont un ami (27 %), un adulte (20 %) ou la police (5 %). Un plus petit nombre ont essayé de bloquer les courriels de la personne qui les envoyait (46 %), ont répondu au message eux-mêmes (22 %) et l'ont envoyé à certains de leurs amis (9 %). Deux jeunes sur dix (22 %) n'ont rien fait à ce sujet. Les filles du primaire, ceux dont le père ou la mère possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires et ceux qui utilisent Internet moins souvent à la maison étaient plus portés à dire qu'ils en avaient parlé à quelqu'un. Les garçons avaient plus tendance à dire qu'ils n'ont rien fait à ce sujet. Les filles et les jeunes à l'extérieur du Québec avaient plus tendance à avoir essayé de bloquer les courriels de la personne qui les envoyait. Les jeunes du Québec et ceux du secondaire étaient plus portés à dire qu'ils répondaient aux messages eux-mêmes.

## Ont reçu des courriels qui les ont ennuyés ou effrayés

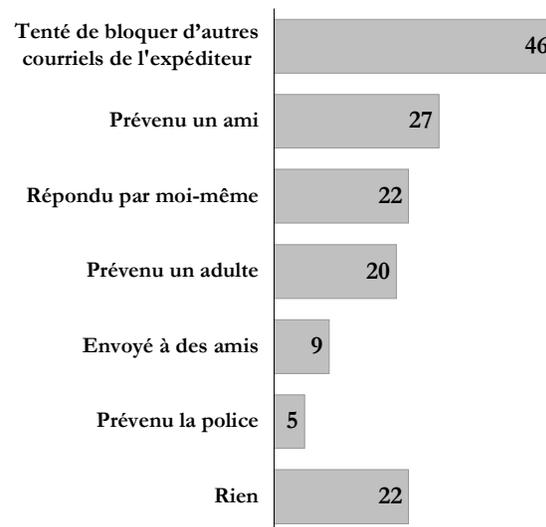


Q.S48/P39

*Est-ce que quelqu'un que tu ne connais pas t'a déjà envoyé un message qui t'a dérangé ou t'a fait peur?*

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

## Mesures prises au sujet des courriels qui les ont ennuyés ou effrayés



Q.S49/P40

*La dernière fois que quelqu'un t'a envoyé un message qui t'a dérangé ou qui t'a fait peur, qu'est-ce que tu as fait?*

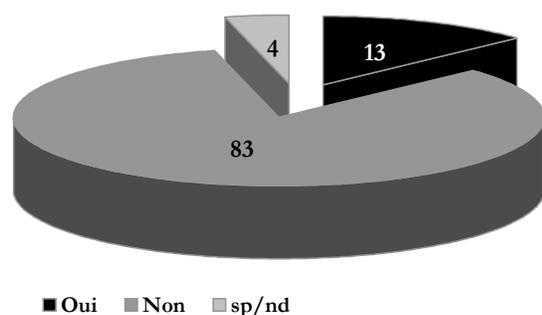
Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont reçu des courriels qui les ont ennuyés ou effrayés

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

La raison invoquée le plus souvent par ceux qui n'ont rien fait au sujet des courriels qui les ennuyaient ou les effrayaient était qu'ils ne s'en préoccupaient pas (33 %). Un nombre moins élevé de jeunes ont dit qu'ils ne croyaient pas qu'ils pouvaient y faire quoi que ce soit (22 %), qu'ils ne savaient pas quoi faire (19 %) et qu'ils avaient peur (10 %). Neuf pour cent ont donné une autre raison et sept pour cent n'ont exprimé aucune opinion.

Plus d'un jeune sur dix (13 %) ont déclaré qu'ils avaient reçu par Internet une photo ou une image qui les mettait mal à l'aise. Les jeunes du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison étaient plus portés à dire que cela leur était arrivé. Six jeunes du dix qui ont reçu une photo ou une image qui les a mis mal à l'aise ont dit que l'image était à connotation sexuelle (61 %). Environ un sur dix (13 %) ont indiqué qu'il s'agissait d'une image de violence. Huit pour cent ont dit que c'était autre chose et 28 pour cent n'ont exprimé aucune opinion. Les filles du secondaire avaient plus tendance à dire qu'elles avaient reçu une image à connotation sexuelle.

### Ont reçu une photo ou une image qui les a rendus mal à l'aise

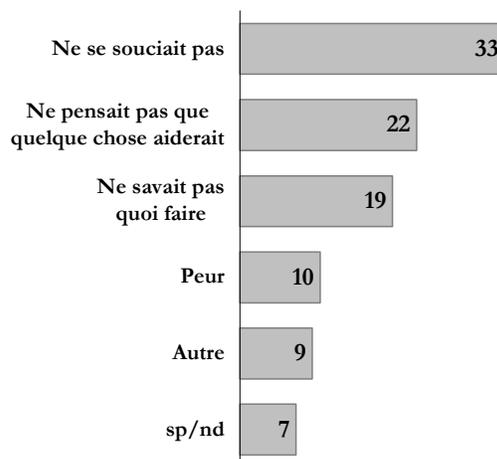


Q.S53/P44

Est-ce que tu as déjà reçu par Internet une photo ou une image qui t'a rendu mal à l'aise?

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### Raisons de ne rien faire au sujet des courriels qui les ont ennuyés ou effrayés



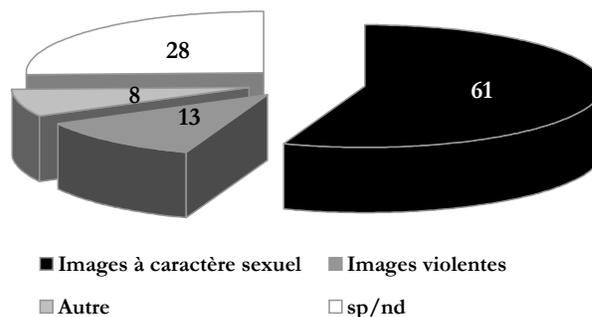
Q.S50/P41

Pourquoi est-ce que tu n'as rien fait?

Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui n'ont rien fait au sujet des courriels qui les ont ennuyés ou effrayés

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### Contenu de la photo ou de l'image qui les a rendus mal à l'aise



Q.S54/P45

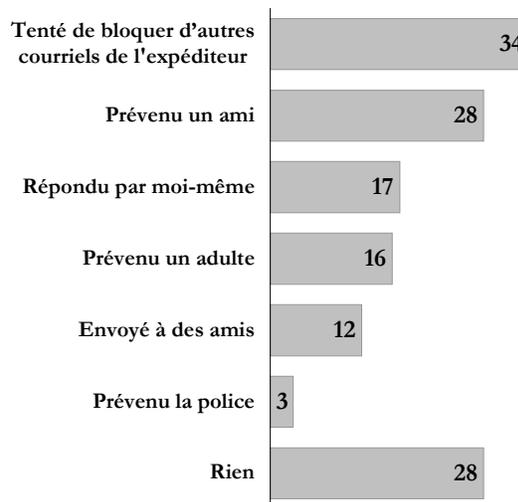
Qu'est-ce que cette photo ou cette image représentait?

Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont reçu une photo ou une image par Internet qui les a rendus mal à l'aise

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Près de cinq jeunes sur dix (47 %) qui ont reçu une photo ou une image qui les a rendus mal à l'aise en ont parlé à quelqu'un, y compris un ami (28 %), un adulte (16 %) ou la police (3 %). Un petit nombre d'entre eux ont essayé de bloquer les courriels de la personne qui les envoyait (34 %) et ont répondu au message eux-mêmes (17 %) puis l'ont envoyé à certains de leurs amis (12 %). Trois sur dix (28 %) n'ont rien fait à ce sujet. Les filles du primaire et ceux dont le père ou la mère possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires étaient plus portés à dire qu'ils en avaient parlé à quelqu'un. Les garçons du secondaire avaient plus tendance à dire qu'ils n'avaient rien fait à ce sujet. Les jeunes du primaire ainsi que les filles du secondaire et les anglophones avaient plus tendance à dire qu'ils avaient essayé de bloquer les courriels de la personne qui les envoyait. Les filles du secondaire étaient plus portées à dire qu'elles avaient répondu au message elles-mêmes.

## Mesures prises au sujet de la photo ou de l'image qui les a rendus mal à l'aise



Q.S55/P46

*La dernière fois que tu as reçu une photo ou une image qui t'as rendu mal à l'aise, qu'est-ce que tu as fait?*

*Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont reçu une photo ou une image par Internet qui les a rendus mal à l'aise*

*Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

---

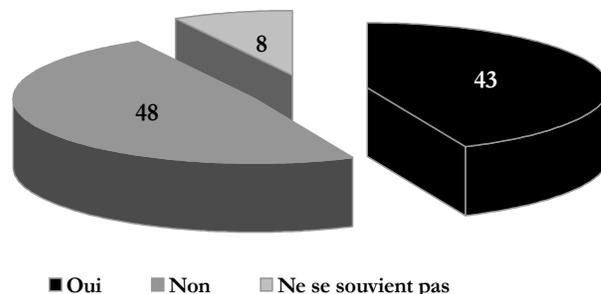
EXPÉRIENCES DES JEUNES AVEC DES PERSONNES  
DONT ILS ONT FAIT LA CONNAISSANCE PAR INTERNET



**La plupart des jeunes qui ont eu une demande de renseignements personnels de la part de quelqu'un qu'ils avaient connu dans Internet, lui ont envoyé au moins certaines informations. Près de la moitié des jeunes plus âgés ont reçu des commentaires déplacés ou à connotation sexuelle d'une personne dans Internet.**

Plus de quatre jeunes sur dix (43 %) ont dit qu'ils ont fait la connaissance par Internet d'une personne qui leur a demandé des renseignements comme leur photo, leur numéro de téléphone, leur adresse ou l'école qu'ils fréquentent. Les jeunes du Québec, ceux du secondaire, en particulier les filles, ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires et ceux qui utilisent Internet à la maison plus souvent avaient plus tendance à dire que cela leur était arrivé. Moins d'un jeune sur dix (8 %) à qui on a demandé ce genre de renseignements en ont parlé à leurs parents. Près de cinq jeunes sur dix (48 %) ont donné à la personne une partie (41 %) ou la totalité (7 %) des renseignements qu'elle avait demandés. Un petit nombre ont dit qu'ils n'ont pas acquiescé à la demande et qu'ils n'ont pas envoyé de renseignement (42 %), qu'ils ont demandé à la personne de les laisser tranquilles (22 %) et qu'ils ont essayé d'empêcher la personne de leur envoyer des courriels (15 %). Les jeunes du Québec, ceux du secondaire, en particulier les garçons, ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison avaient plus tendance à dire qu'ils avaient donné à la personne une partie ou la totalité des renseignements qu'elle avait demandés. Les jeunes du primaire étaient plus portés à dire qu'ils en avaient parlé à leurs parents. Les filles du primaire et les jeunes à l'extérieur du Québec avaient plus tendance à dire qu'ils n'avaient pas tenu compte de la personne et qu'ils ne lui avaient pas envoyé de renseignements.

## Ont fait la connaissance par Internet d'une personne qui leur a demandé des renseignements personnels

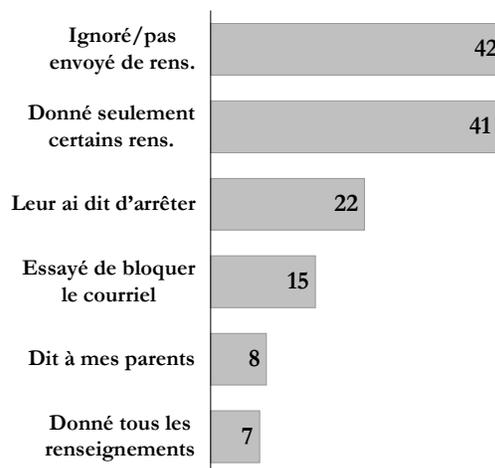


Q.S45/P36

*Est-ce que tu as déjà connu sur Internet quelqu'un qui t'a demandé des informations comme ta photo, ton numéro de téléphone, ton adresse postale ou le nom de ton école?*

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

## Mesures prises lorsqu'on leur a demandé des renseignements personnels



Q.S46/P37

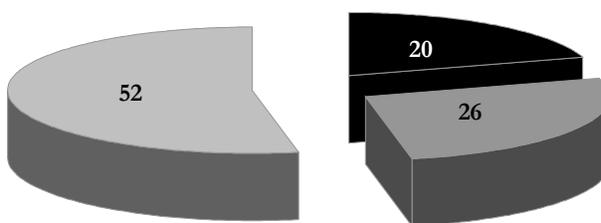
*La dernière fois que ça t'est arrivé, qu'est-ce que tu as fait?*  
 Sous-échantillon : Les répondant(e)s à qui une personne dont ils avaient fait la connaissance par Internet a demandé des renseignements concernant une photo, leur numéro de téléphone, leur adresse municipale ou leur école

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Près de cinq jeunes sur dix (46%) ont dit que quelqu'un leur avait fait souvent (20 %) ou quelquefois (26 %) des remarques à connotation sexuelles déplacées par Internet. Les filles du secondaire avaient plus tendance à indiquer qu'elles avaient reçu des remarques à connotation sexuelles déplacées par Internet.

Plus d'un jeune sur dix (13 %) ont dit que quelqu'un avait essayé d'utiliser sans leur permission leur nom ou leur mot de passe dans la messagerie instantanée. Les jeunes du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison étaient plus portés à dire que cela leur était arrivé.

### Ont fait l'objet de remarques à caractère sexuel déplacées



■ Oui, beaucoup (5+) ■ Oui, quelques fois (1-4) ■ Jamais

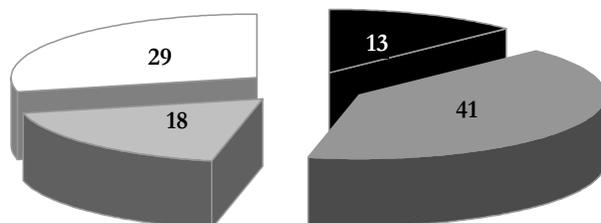
Q.S32

Est-ce que quelqu'un t'a déjà fait sur Internet des commentaires non désirés à caractère sexuel?

Sous-échantillon: Les répondant(e)s des 7e-11e années

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### La personne a utilisé le nom de la MI ou le mot de passe sans autorisation



■ Oui ■ Non ■ N'utilise pas □ sp/nd

Q.S95/P77

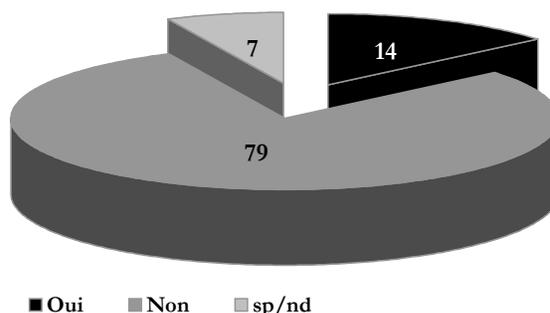
Est-ce que quelqu'un a déjà essayé d'utiliser ton nom ou ton mot de passe en messagerie instantanée sans ta permission?

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Plus d'un jeune sur dix (14 %) qui utilisent la MI ont dit que quelqu'un les avait menacés pendant qu'ils utilisaient la MI. Les garçons du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison avaient plus tendance à dire que cela leur était arrivé.

Quatre jeunes sur dix (39 %) qui utilisent la MI ont dit qu'ils avaient bavardé avec quelqu'un qui ne figurait pas sur leur liste de copains. Les jeunes du Manitoba et ceux du secondaire avaient plus tendance à dire qu'ils l'avaient fait.

### Ont reçu des menaces en utilisant la MI



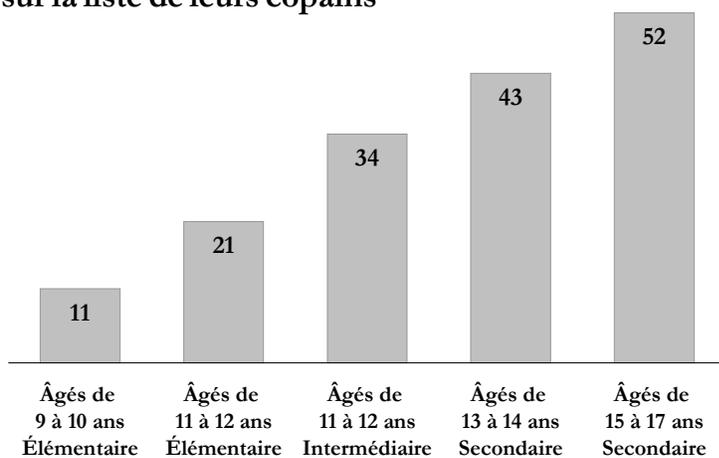
Q.S62/P53

*Est-ce que tu as déjà reçu des menaces de quelqu'un pendant que tu utilisais la messagerie instantanée?*

*Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui utilisent la MI ou qui ont dit sp/nd à Q.S60/J51*

*Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

### Ont bavardé avec une personne qui ne figurait pas sur la liste de leurs copains



Q.S63/P54

*Lorsque tu utilisais la messagerie instantanée, est-ce que tu as déjà parlé à quelqu'un dont le nom n'apparaissait pas sur ta liste de connaissances d'ami-e-s?*

*Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui utilisent la MI ou qui ont dit sp/nd à Q.S60/J51*

*Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

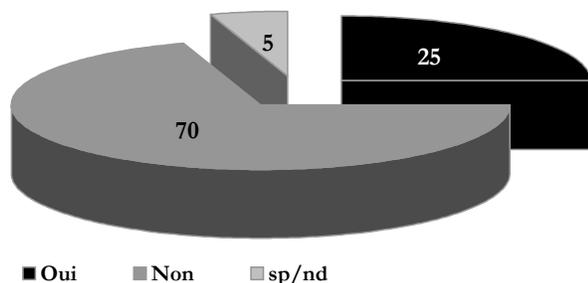
## RENCONTRE EN PERSONNE DES JEUNES AVEC QUELQU'UN DONT ILS AVAIENT FAIT LA CONNAISSANCE PAR INTERNET

**Plus d'un jeune sur dix qui ont répondu au sondage ont déclaré qu'ils avaient rencontré en personne quelqu'un dont ils avaient fait la connaissance par Internet, mais la plupart d'entre eux étaient accompagnés. Quelques-uns ont vécu des rencontres qu'ils ont qualifié de difficiles ou menaçantes.**

Plus de deux jeunes sur dix (25 %) ont dit qu'une personne qu'ils ne connaissaient que dans Internet leur avait demandé de les rencontrer en personne. Ce nombre est plus élevé chez les jeunes du Québec, ceux du secondaire, en particulier les filles, ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison.

Plus d'un jeune sur dix (15 %) ont dit qu'ils avaient rencontré en personne au moins un individu dont ils avaient fait la connaissance par Internet. Cette proportion est plus élevée chez les jeunes de la Nouvelle-Écosse et du Québec, ceux du secondaire, ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison.

### On leur a demandé de rencontrer en personne un ami dont ils avaient fait la connaissance par Internet



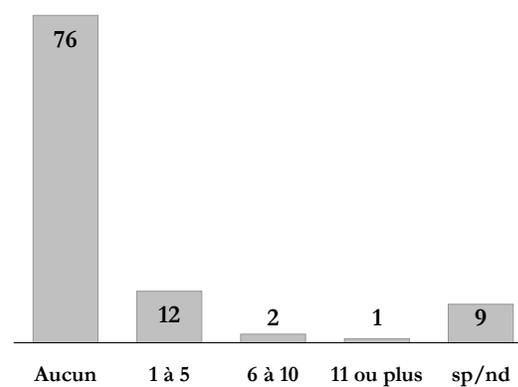
Q.S47/P38

Est-ce que quelqu'un que tu as connu seulement par Internet t'a déjà demandé de te rencontrer en personne?

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

Selon les données comparatives, les parents sont moins portés à dire que leur enfant a rencontré en personne quelqu'un dont il a fait la connaissance par Internet. Peu de parents (4 %) ont dit que leur enfant avait rencontré en personne quelqu'un dont il avait fait la connaissance par Internet.

### Amis Internet rencontrés réellement

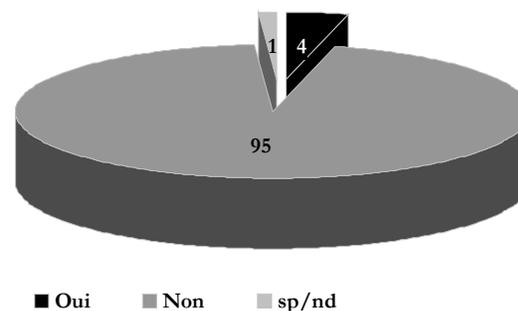


Q.S67/P57

Combien de gens que tu as rencontrés en personne avais-tu d'abord connus sur Internet?

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### Amis Internet rencontrés réellement



Q.60 [Sondage des parents]

Est-ce que <enfant> a déjà rencontré en personne quelqu'un qu'il/elle a connu en naviguant sur Internet?

Cinq jeunes sur dix (50 %) qui ont rencontré en personne quelqu'un dont ils avaient fait la connaissance par Internet ont dit qu'ils s'étaient fait accompagner par une autre personne comme un ami (41 %), un parent ou un autre adulte (6 %) ou une sœur ou un frère plus âgé (3 %). Plus d'un jeune sur dix (15 %) ont dit qu'ils n'étaient pas accompagnés. Deux sur dix (21 %) ont déclaré que la personne dont ils avaient fait la connaissance par Internet les avait rencontrés à leur

école (14 %) ou à la maison (6 %). Un peu moins de quatre jeunes sur dix (36 %) n'avaient aucune opinion. Les jeunes du Québec, les garçons du secondaire et ceux qui utilisent Internet à la maison pendant plus de trois heures par jour avaient plus tendance à dire qu'ils n'étaient pas accompagnés. Les jeunes du primaire étaient plus portés à dire qu'ils étaient accompagnés d'un parent ou d'un autre adulte.

### Façons de rencontrer en personne un ami dont ils ont fait la connaissance par Internet

	9 à 10 ANS NIVEAU ÉLÉMENTAIRE	11 à 12 ANS NIVEAU ÉLÉMENTAIRE	11 à 12 ANS NIVEAU INTERMÉDIAIRE	13 à 14 ANS NIVEAU SECONDAIRE	15 à 17 ANS NIVEAU SECONDAIRE
Étaient accompagnés par un ami	19	29	39	41	54
Étaient accompagnés par un parent ou un autre adulte	16	8	4	4	5
Sont allés seuls	9	9	11	15	20
L'ami est venu à mon école	9	9	18	17	13
Étaient accompagnés d'une sœur ou d'un frère plus âgé	5	4	3	2	3
L'ami est venu à mon domicile	5	5	6	5	7
sp/nd	56	51	40	35	22

*Q.S68/P58*

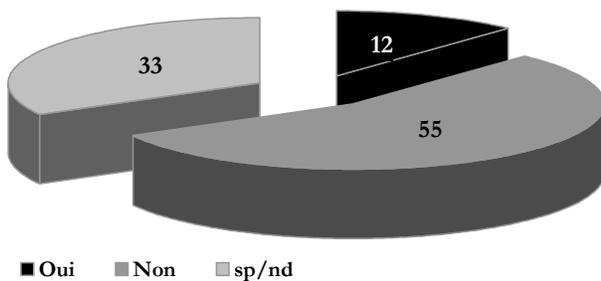
*Lorsque tu as rencontré pour la première fois en personne des ami-e-s que tu t'étais fait-e-s sur Internet, comment est-ce que la rencontre s'est passée?*

*Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont rencontré en personne un ami dont ils avaient fait la connaissance par Internet*

*Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

Un jeune sur dix (12 %) qui ont dit qu'ils avaient rencontré en personne quelqu'un dont ils avaient fait la connaissance par Internet ont déclaré qu'ils avaient vécu une mauvaise expérience lorsqu'ils avaient rencontré cette personne dans la vie réelle. À une question ouverte sur la nature de leur mauvaise expérience, les jeunes ont donné les réponses suivantes : deux sur dix (21 %) ont vécu une situation menaçante, par exemple la personne était anormale, bizarre ou folle (8 %), elle voulait établir ou a établi un contact sexuel (75 %) ou elle était violente (6 %). Un jeune sur dix (11 %) a vécu une situation difficile, par exemple la personne était vulgaire ou utilisait un langage à connotation sexuelle (5 %), était méprisante (4 %) ou a engagé une bagarre (2 %). Plus d'un jeune sur dix a dit que la personne n'avait ni l'apparence (9 %) ni l'âge (4 %) qu'elle avait prétendu avoir. Parmi les autres mauvaises expériences mentionnées : ne l'aimaient pas (14 %), elle était grosse ou laide (12 %) et elle était stupide, faible d'esprit ou idiote (6 %). Douze pour cent ont mentionné d'autres mauvaises expériences et 18 pour cent n'ont exprimé aucune opinion.

### Ont vécu une mauvaise expérience avec un ami dont ils avaient fait la connaissance par Internet



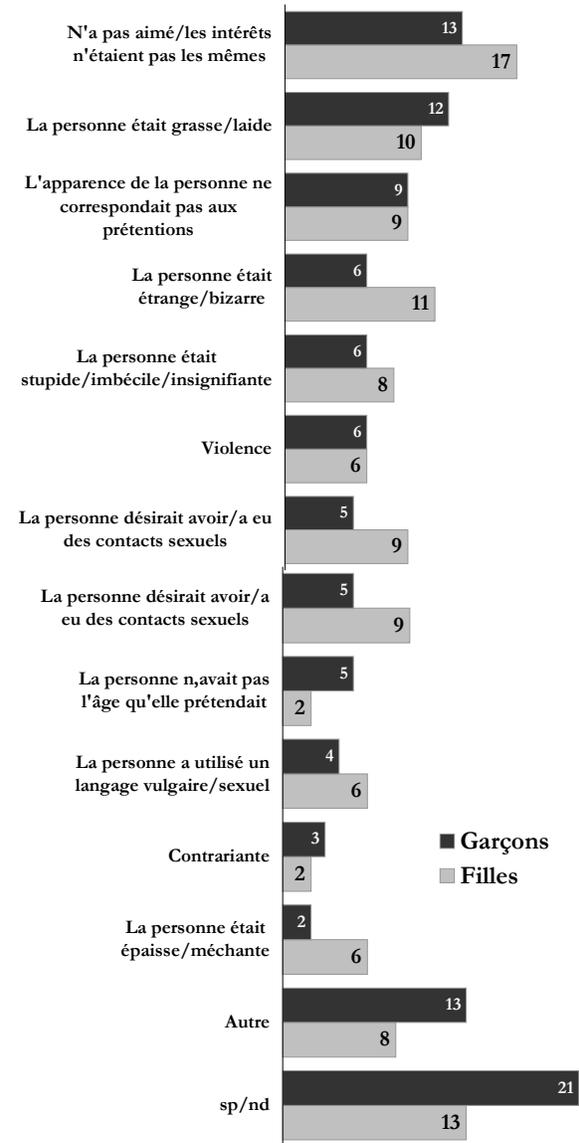
Q.S70/P59

Est-ce que tu as déjà eu une mauvaise expérience avec quelqu'un que tu as connu par Internet, quand tu l'as rencontré en personne?

Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont rencontré en personne des gens dont ils avaient fait la connaissance par Internet

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

### Nature de la mauvaise expérience



Q.S71/P60

Qu'est-ce qui t'es arrivé?

Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont visité un site Web parrainé par une société de bière ou d'alcool ou qui ont dit sp/nd à

Q.S82/J70

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet

---

# COMPORTEMENT DANS INTERNET

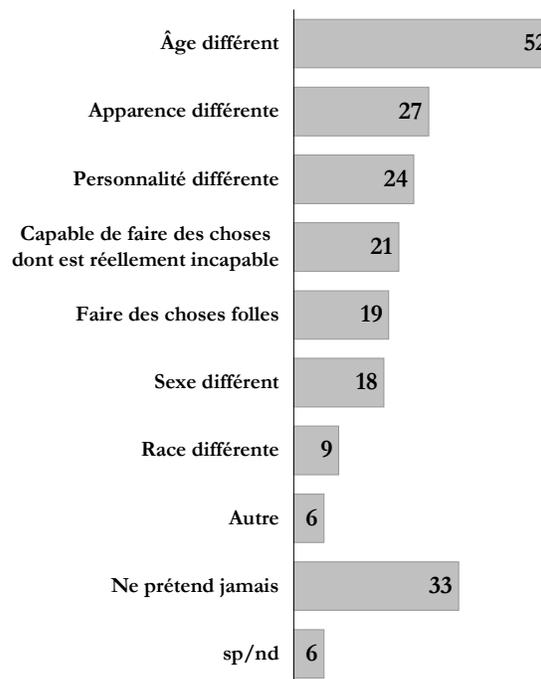


**La plupart des jeunes, en particulier ceux du secondaire, ont prétendu qu'ils étaient quelqu'un de différent dans Internet.**

Plus de cinq jeunes sur dix (52 %) ont dit qu'ils ont prétendu être d'un âge différent dans Internet. Un nombre moins élevé ont prétendu avoir une apparence différente (27 %), une personnalité différente (24 %), être capables de faire des choses qu'ils ne peuvent pas faire en réalité (21 %), faire des choses excentriques ou folles qu'ils ne feraient jamais réellement (19%), être de sexe différent (18 %) ou de race différente (9 %). Six pour cent ont mentionné quelque chose d'autre. Trente-trois pour cent ont dit qu'ils n'avaient jamais prétendu être différents et six pour cent n'ont exprimé aucune opinion. Les jeunes du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison avaient plus tendance à dire qu'ils avaient prétendu être une personne différente dans Internet.

Près de six jeunes plus âgés sur dix (57 %) ont déclaré qu'ils avaient dit des choses qu'ils ne diraient pas normalement dans la vie réelle lorsqu'ils bavardaient, qu'ils utilisaient la messagerie instantanée ou qu'ils participaient à des bavardoirs et des groupes de discussion. Les garçons du secondaire étaient légèrement plus portés que leurs homologues féminines à dire qu'ils l'avaient fait souvent. Ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison avaient également plus tendance à déclarer qu'ils l'avaient fait.

### Jouer la comédie dans Internet

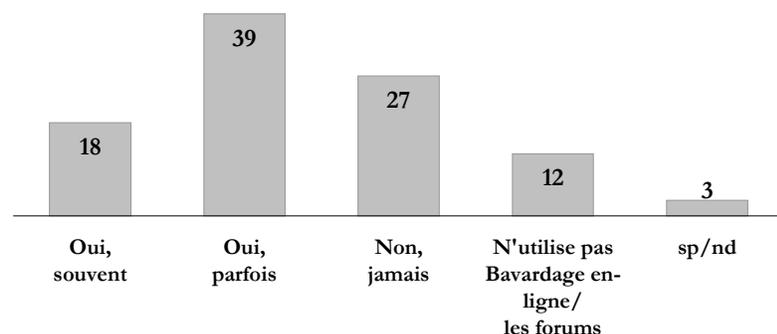


*Q.S66/P56*

*Quand tu es sur Internet, est-ce qu'il t'est déjà arrivé de prétendre que tu ... Étais d'un sexe différent ... Avais un âge différent ... Étais d'une race différente ... Avais une apparence physique différente ... Avais une personnalité différente ... Étais capable de faire des choses que tu ne peux pas faire en réalité (comme du bungee ou conduire une voiture) ... Faisais des choses bizarres ou folles que tu ne ferais jamais dans la vie de tous les jours ... Prétendu autre chose?*

*Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

### Dire des choses dans Internet qu'on ne dirait pas dans la vraie vie



*Q.S65*

*Lorsque tu utilises la messagerie instantanée, les salles de bavardage «chat» ou les groupes de discussion, est-ce qu'il t'arrive de dire des choses que tu ne dirais pas dans la vie réelle?*

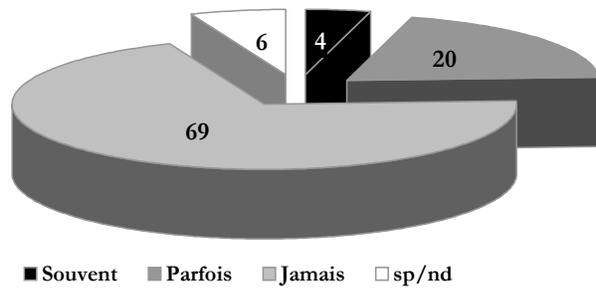
*Sous-échantillon: Les répondant(e)s des 7e-11e années*

*Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

**Un nombre important de jeunes ont visité des sites Web comme ceux où l'on peut faire des paris ou qui sont commandités par des compagnies d'alcool ou de bière.**

Plus de deux jeunes sur dix (24 %) ont dit qu'ils avaient visité souvent (4 %) ou quelquefois (20 %) un site Web commandités par une compagnie de bière ou d'alcool. Les jeunes du secondaire, en particulier les garçons, et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison étaient plus portés à dire qu'ils l'avaient fait. Chez ceux qui avaient visité un site Web commandité par une compagnie de bière ou d'alcool, la proportion la plus élevée de jeunes ont dit qu'ils avaient trouvé le site Web parce que quelqu'un leur avait donné l'adresse (30 %) ou qu'ils avaient trouvé le lien dans un autre site (30 %). Moins nombreux étaient ceux qui ont mentionné qu'ils avaient accédé au site Web en effectuant une recherche (25 %) et qu'ils avaient pris connaissance du site au moyen d'une annonce à la télévision ou dans un magazine (23 %). Cinq pour cent ont mentionné quelque chose d'autre. Les jeunes du secondaire avaient plus tendance à mentionner toutes ces choses.

### Ont visité un site Web parrainé par une société de bière ou d'alcool

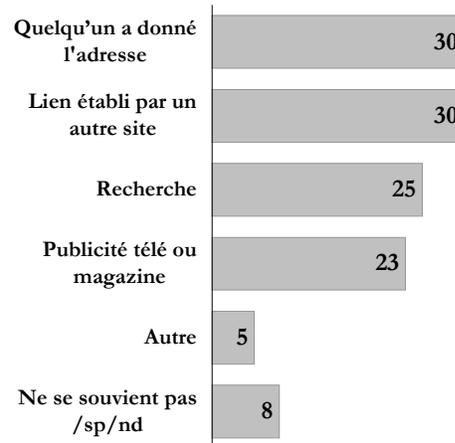


Q.S82/P70

*Est-ce que tu as déjà visité un site Web commandité par une compagnie de bière ou d'alcool?*

*Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet*

### Façons de trouver le site de la société de bière ou d'alcool



Q.S83/P71

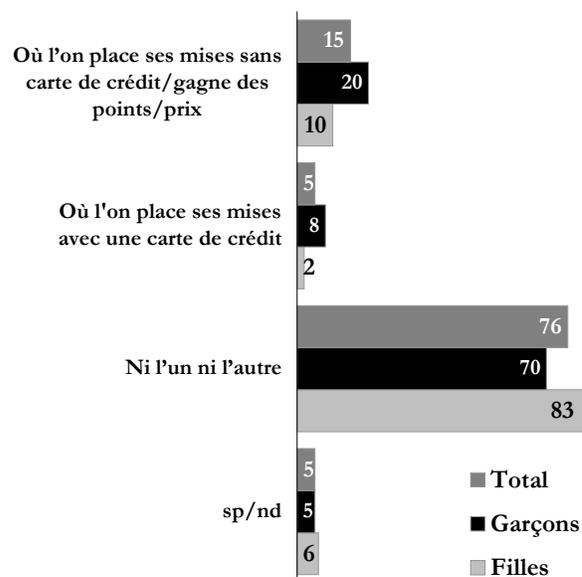
*Comment est-ce que tu as fait pour trouver ce site sur la bière ou l'alcool?*

*Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui ont visité un site Web parrainé par une société de bière ou d'alcool ou qui ont dit sp/nd à*

*Q.S82/J70*

Deux jeunes sur dix (20 %) ont dit qu'ils avaient visité des sites Web où l'on pouvait faire des paris, où les visiteurs pouvaient faire des paris sans carte de crédit pour gagner des points ou des prix (15 %) ou des sites où les visiteurs pouvaient faire des paris au moyen d'une carte de crédit (5 %). Les garçons du secondaire étaient plus portés que leurs homologues féminines à déclarer qu'ils avaient visité de tels sites. Ce nombre est également plus élevé chez ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison.

### Ont visité un ou des sites Web pour faire des paris



#### Q.S81

Lequel ou lesquels des sites Internet suivants où tu peux parier as-tu déjà visités? Un site où les visiteurs peuvent parier en utilisant une carte de crédit, un site où on peut parier sans carte de crédit, pour gagner des points ou des prix, ou ni l'un ni l'autre.

Sous-échantillon: Les répondant(e)s des 7e-11e années

Base: Les répondant(e)s qui utilisent l'Internet



---

## JEUx VIDÉO



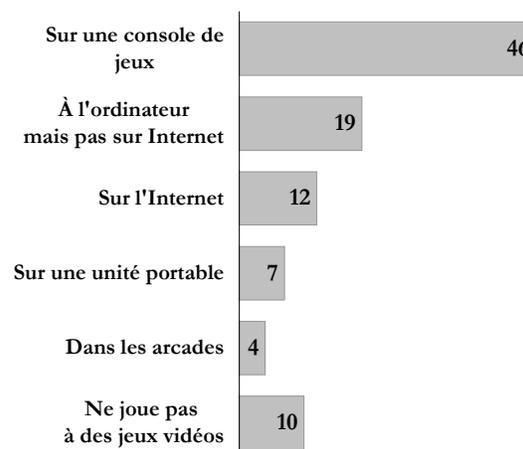
## UTILISATION DES JEUX VIDÉO

**Quatre jeunes sur dix qui jouent à des jeux vidéo ont dit qu'ils jouaient dans Internet au moins une fois par semaine.**

À l'extérieur de l'école, huit jeunes sur dix (81 %) ont déclaré qu'ils regardaient la télévision tous les jours ou presque tous les jours. Un nombre moins élevé de jeunes s'adonnaient à d'autres activités, comme se tenir avec leurs amis (50 %), surfer dans Internet, y compris le courrier électronique, les sites Web, les bavardoirs, les jeux et la messagerie instantanée (MI) (43 %), pratiquer des sports (39 %) et jouer à des jeux vidéo/électroniques qui ne se trouvent pas dans Internet (32 %) avec la même fréquence. Plus de huit jeunes sur dix du secondaire (84 %) ont déclaré qu'ils écoutaient de la musique tous les jours ou presque tous les jours. Les garçons et ceux qui utilisent Internet à la maison plus de trois heures par jour avaient plus tendance à dire qu'ils jouent à des jeux vidéo. Les jeunes du secondaire, en particulier les garçons, avaient plus tendance à déclarer qu'ils surfent dans Internet tous les jours ou presque tous les jours.

Près de la moitié des jeunes (46 %) ont dit que leur façon favorite de jouer à des jeux vidéo était d'utiliser une console comme Playstation de Sony ou Sega Dreamcast. Un nombre plus faible d'entre eux préfèrent Internet (12 %), jouer avec leur ordinateur, mais pas dans Internet (19 %), avec une unité portable

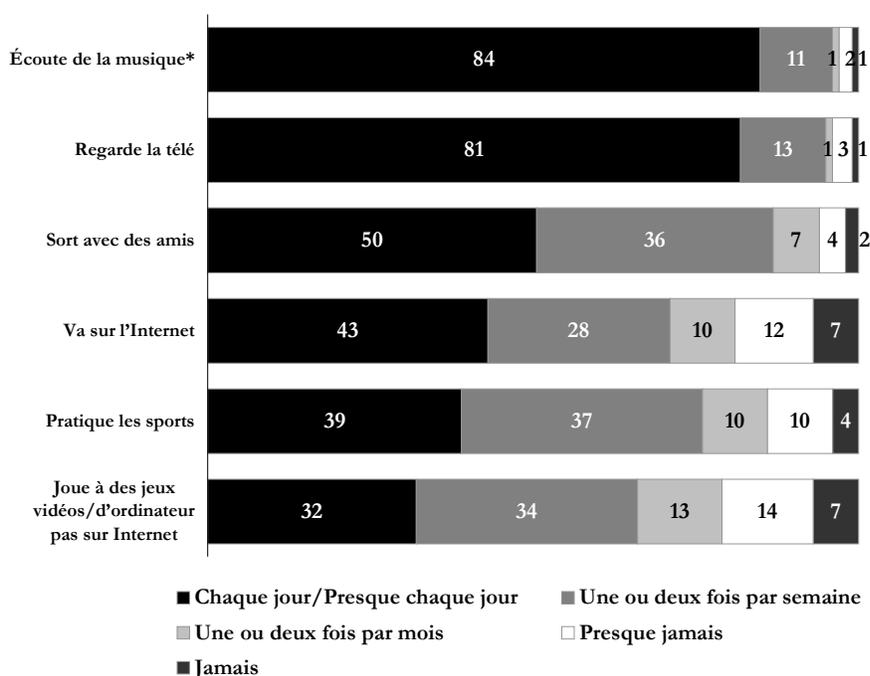
### Façon favorite de jouer à des jeux vidéo



Q.S10/P9

De quelle façon préfères-tu jouer à des jeux vidéo?

### Fréquence des activités à l'extérieur de l'école



Q.S9a-f/P8a-e

À l'extérieur de l'école, à quelle fréquence fais-tu généralement chacune des choses suivantes? Utilise l'échelle ci-dessous et encercle le nombre qui correspond le mieux à ta réponse.

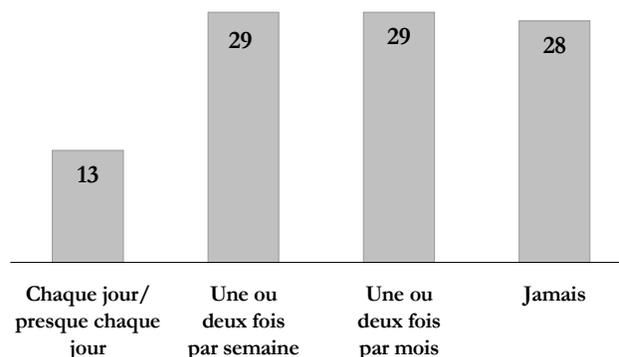
\* Les répondant(e)s des 7e-11e années

comme Gameboy (7 %) et dans les arcades de jeux électroniques (4 %). Les garçons et les jeunes à l'extérieur du Québec avaient plus tendance à préférer jouer aux jeux vidéo sur une console comme Playstation de Sony ou Sega Dreamcast. Les jeunes du Québec avaient plus tendance à préférer jouer aux jeux vidéo sur leur ordinateur, mais pas dans Internet. Les filles du primaire, les garçons du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison étaient plus portés à dire qu'ils préféraient jouer aux jeux vidéo dans Internet.

Quatre jeunes sur dix (42 %) qui jouent à des jeux vidéo le font dans Internet au moins une fois par semaine, y compris ceux qui jouent tous les jours ou presque tous les jours (13 %) et une fois ou deux par semaine (29 %). De plus, trois jeunes sur dix (29 %) jouent une ou deux fois par mois. Les garçons, les jeunes du Québec et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison étaient plus portés à dire qu'ils jouaient à des jeux vidéo dans Internet tous les jours.

Chez les jeunes qui jouent à des jeux vidéo, les jeux d'action ou de combat (60 %), de sports et de compétition (57 %) et d'aventure (50 %) figurent le plus souvent aux trois premiers rangs de la liste de leurs jeux favoris. Un plus petit nombre ont mentionné les jeux de rôle ou les jeux interactifs ou de fiction (33 %), les jeux de simulation ou de planification stratégique (26 %), les jeux classiques, p. ex. les échecs, les jeux de cartes, le Monopoly (23 %), les puzzles et les jeux de logique (15 %) et les jeux de hasard (9 %). Six pour cent n'ont exprimé aucune opinion. Les garçons avaient plus tendance à mentionner les jeux d'action ou de combat ainsi que les jeux de sports et de compétition. Les jeunes du primaire avaient plus tendance à mentionner les jeux d'aventure. Les filles étaient plus portées à mentionner les jeux classiques. Les jeunes du secondaire, en particulier les garçons, étaient plus portés à mentionner les jeux de rôle, les jeux interactifs et les jeux de fiction. Ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison étaient plus portés à mentionner les jeux de rôle et les jeux de simulation et de planification stratégique.

## Jouer à des jeux vidéo dans Internet

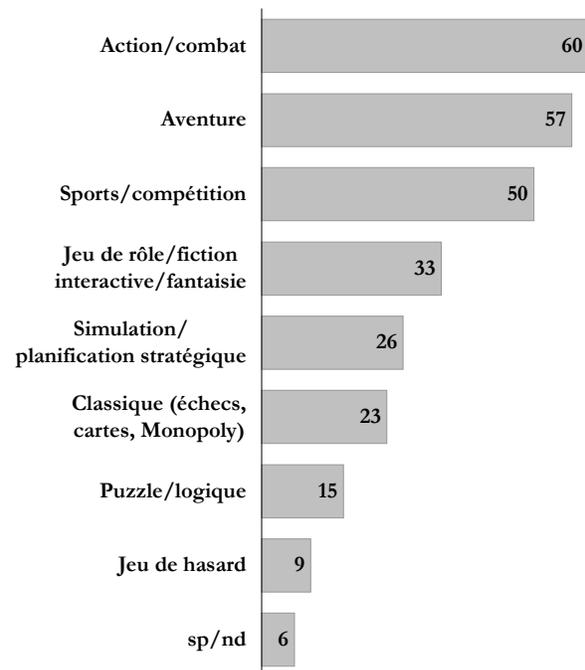


Q.S11/P10

À quelle fréquence est-ce que tu joues à des jeux vidéo sur internet?  
Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui jouent à des jeux vidéo ou qui ont dit sp/nd

## Genres favoris de jeux vidéo

Mentions combinées (Mentionnés comme premier, deuxième ou troisième choix)



Q.S12/P11

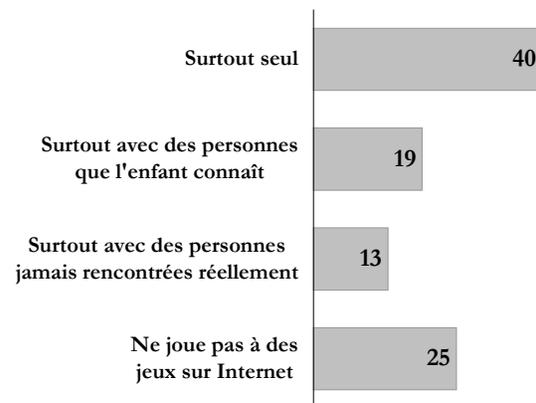
Indique, dans l'ordre, tes trois sortes de jeux vidéo préférés?  
Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui jouent à des jeux vidéo ou qui ont dit sp/nd

**La plupart des jeunes ne sont pas surveillés lorsqu'ils jouent à des jeux vidéo dans Internet.**

Quatre jeunes sur dix (40 %) qui jouent à des jeux vidéo ont dit qu'ils jouaient habituellement seuls dans Internet. Trois sur dix (32 %) jouent avec d'autres personnes qu'ils connaissent déjà (19 %) ou qu'ils n'ont jamais rencontrées en personne (13 %). Les jeunes du primaire avaient plus tendance à dire qu'ils jouaient seuls. Les garçons du secondaire et ceux qui utilisent Internet plus souvent à la maison avaient plus tendance à dire qu'ils jouaient avec des personnes qu'ils n'avaient jamais rencontrées dans la vie réelle.

La majorité des jeunes qui jouent à des jeux vidéo ont indiqué que leurs parents ne vérifiaient jamais la cote d'un jeu vidéo avant de les autoriser à jouer avec celui-ci (76 %), qu'ils ne jouent jamais avec eux (69 %) et qu'ils ne jettent jamais un regard de temps à autre pendant qu'ils jouent à des jeux vidéo (59 %). Les jeunes du secondaire étaient plus portés à dire que leurs parents ne faisaient jamais ce genre de choses. Ceux dont ni le père ni la mère ne possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires avaient plus tendance à dire que leurs parents ne vérifiaient jamais la cote d'un jeu vidéo avant de les autoriser à jouer avec celui-ci ou qu'ils ne jetaient jamais un regard de temps à autre pendant qu'ils jouaient à des jeux vidéo.

**Jouent à des jeux dans Internet seulement par rapport à d'autres**

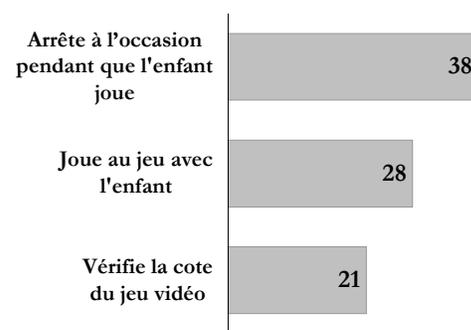


Q.S14/P13

*Si tu joues à des jeux sur Internet, est-ce que tu joues généralement seul-e ou avec d'autres?*

*Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui jouent à des jeux vidéo ou qui ont dit sp/nd*

**Surveillance par les parents des jeunes qui jouent à des jeux vidéo**



Q.S13/P12

*Est-ce que tes parents font les choses suivantes pour superviser tes activités de jeux vidéo ... mes parents vérifient la cote d'un jeu vidéo avant que j'aie le droit d'y jouer ... Mes parents viennent me voir de temps en temps quand je joue à des jeux vidéo ... Mes parents jouent aux jeux vidéo avec moi?*

*Sous-échantillon : Les répondant(e)s qui jouent à des jeux vidéo ou qui ont dit sp/nd*



---

## MÉTHODOLOGIE



Les résultats du sondage proviennent de 5 682 questionnaires que les élèves d'écoles choisies dans les dix provinces du Canada devaient remplir en classe. On a fait remplir deux versions du questionnaire, une par 3 685 élèves de la 7e à la 11e année et une version plus courte à 1 997 élèves de la 4e à la 6e année. Les données ont été recueillies entre le 23 février et le 28 mars 2001. La marge d'erreur pour un échantillon de 5 682 entrevues est de  $\pm 1,3$  point de pourcentage, 19 fois sur 20. Les marges sont plus larges pour les sous-échantillons régionaux et démographiques.

### Échantillon total selon le sexe et le niveau d'études

	N PONDÉRÉ	N NON PONDÉRÉ	MARGE D'ERREUR
<i>Primaire</i>			
Garçon	938	951	3,2
Fille	1 005	1 035	3,1
Total*	1 954	1 997	2,2
<i>Secondaire</i>			
Garçon	1 946	1 904	2,2
Fille	1 759	1 757	2,3
Total*	3 728	3 685	1,6
Échantillon total	5 682	5 682	1,3

\* Inclut les répondants qui n'ont pas indiqué leur sexe

### Sélection de l'échantillon

Les données ont été recueillies dans un échantillon d'écoles du Canada stratifié en fonction de la taille de la collectivité et de la région. Au total, 77 écoles sont représentées dans l'échantillon final. La représentation des écoles par province est indiquée ci-dessous.

Terre-Neuve	3
Île-du-Prince-Édouard	1
Nouvelle-Écosse	6
Nouveau-Brunswick	1
Québec	13
Ontario	18
Manitoba	7
Saskatchewan	11
Alberta	8
Colombie-Britannique	9

La base de sondage correspondait à une stratification en fonction de la région et de la taille de la collectivité, comme il est indiqué ci-dessous.

### Base de sondage pour n = 5 000 Selon la région et la taille de la collectivité (Définition de Statistique Canada)

TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ	POPULATION	ATL.	QC	ONT.	MAN.	SASK.	ALB.	C.-B.
1	1 million+	-	600	800	-	-	-	325
2	100 000-1 million	125	225	325	100	60	250	45
3	5 000-100 000	125	225	475	25	25	80	175
4	Moins de 5 000	150	200	300	50	90	115	105
Total	5 000	400	1 250	1 900	175	175	450	650

La répartition de l'échantillon final en fonction de la taille de la collectivité et de la région figure dans le tableau ci-dessous.

### Échantillon total selon la région et la taille de la collectivité

	TOTAL	ATL.	T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	QC	ONT.	MAN.	SASK.	ALB.	C.-B.
1 million+	1 643	-	414	1 034	-	-	-	195				
100 000-1 million	2 364	135	46	-	89	-	387	409	295	292	561	285
5 000-100 000	1 054	63	-	-	-	63	250	340	75	119	-	207
Moins de 5 000	621	405	98	70	237	-	46	-	-	119	51	-
Total	5 682	603	144	70	326	63	1 097	1 783	370	530	612	687

### Collecte des données

Les questionnaires ont été distribués par l'entremise de responsables régionaux à des intervieweurs d'expérience de toutes les régions du Canada. Les responsables devaient également former les intervieweurs et leur donner des instructions précises sur la façon de remplir les questionnaires.

Des formulaires d'autorisation des parents expliquant la nature et le but de l'étude ont été envoyés aux écoles de l'échantillon avant le début des travaux sur le terrain. Ces formulaires ont été distribués par l'entremise des écoles aux parents des élèves des classes sélectionnées pour l'échantillon. Dans certains cas, les écoles ont choisi de distribuer leurs propres formulaires d'autorisation au lieu de ceux qui leur avaient été fournis.

Des rendez-vous ont été pris pour les intervieweurs qui devaient faire remplir le questionnaire dans les écoles participantes. Les intervieweurs ont distribué le questionnaire aux élèves participants et leur ont donné des instructions sur la façon de le remplir. On a indiqué aux élèves que leurs réponses étaient confidentielles et on leur a demandé de ne pas inscrire leur nom sur le questionnaire. Des instructions « passez à » et sur les types de réponses aux différentes questions leur ont été bien expliquées. On leur a donné la définition de termes comme « pornographie » et « piratage ». L'intervieweur est demeuré en classe pour aider les élèves à remplir le questionnaire au besoin.

Trente minutes ont été allouées au départ aux élèves pour remplir le questionnaire en classe. Cette période a été portée à 45 minutes, lorsque c'était possible, pour que les plus jeunes élèves aient assez de temps pour remplir le questionnaire.

---

Les taux de participation par province figurent ci-dessous. Ces taux donnent une idée de la proportion des questionnaires remplis reçus de toutes les écoles participantes de chaque province par rapport à la proportion espérée avant le début des travaux sur le terrain. Ces estimations initiales étaient fondées sur une hypothèse de participation de tous les élèves des écoles visées dans chaque province. Les faibles taux de retour des formulaires d'autorisation des parents dans les écoles qui ont utilisé leurs propres formulaires ont influé sur les taux de participation. Ces formulaires obligeaient les parents à indiquer s'ils donnaient leur consentement tandis que ceux fournis dans le cadre de l'étude supposaient qu'il y avait consentement à moins que les parents ne renvoient le formulaire refusant leur autorisation.

### Taux de participation par province

---

Terre-Neuve	78 %
Île-du-Prince-Édouard	95 %
Nouvelle-Écosse	64 %
Nouveau-Brunswick	17 %
Québec	95 %
Ontario	69 %
Manitoba	77 %
Saskatchewan	61 %
Alberta	62 %
Colombie-Britannique	76 %

---

### Traitement des données

Au total, 6 151 questionnaires ont été reçus. Ils ont été dépouillés manuellement et les données ont été saisies. Après la révision et l'épuration des données, 5 682 questionnaires ont été inclus dans les résultats finaux. Les réponses aux questions ouvertes ont été analysées et codées.

Les résultats du sondage ont été pondérés pour refléter le pourcentage exact des segments sur-échantillonnés et sous-échantillonnés dans la population : dans ce cas, les données ont été pondérées selon la province et le groupe d'âge. À l'aide des données sur la population obtenues de Statistique Canada, on a calculé et utilisé aux fins de la pondération les pourcentages relatifs des jeunes de chacun des deux groupes d'âge – 10 à 14 ans et 15 à 19 ans – au sein de la population de chaque province.