



COMMUNIQUER

FORMER UNE GÉNÉRATION
CALÉE EN MÉDIAS

RAPPORT ANNUEL

2010

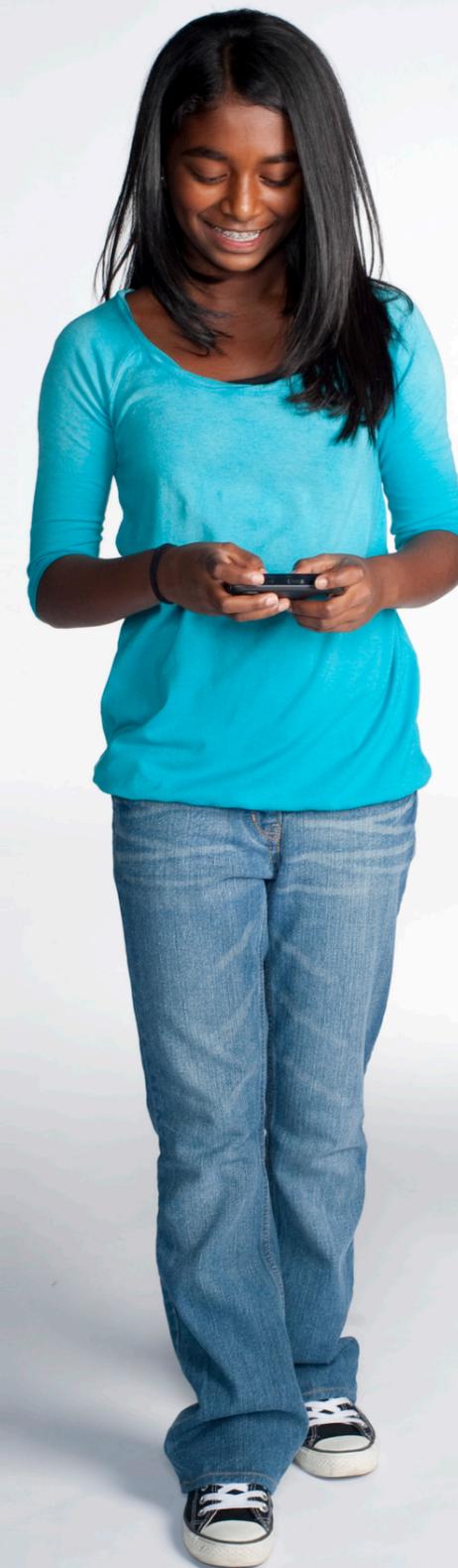


Calé, adjectif

Sens 1. Très instruit sur un domaine, fort [Familier].

Table des matières

Mot du président	1
Mot des codirectrices exécutives	2
Vision	5
Éduquer les parents	7
Épauler les enseignants	11
Éclairer les politiques	13
Partenaires pour l'éducation aux médias	17
Notre équipe	20
Le conseil d'administration et les comités	21
Commanditaires	23
Rapport des vérificateurs indépendants	24
Bilan financier	25



Mot du président



Au cours de l'année écoulée, l'économie numérique a retenu l'attention des Canadiens. Plusieurs comprennent qu'une population compétente dans le domaine numérique sera le moteur de l'économie et de la

société canadiennes au XXI^e siècle. Pour le Réseau Éducation-Médias (le Réseau), le défi fondamentale est de déterminer la meilleure façon de développer et de renforcer les habiletés de littératie numérique dont les jeunes ont besoin pour profiter pleinement des occasions qui se présenteront dans le monde numérique.

Le Réseau a consacré une bonne partie de 2010 à plaider pour une définition canadienne élargie de la littératie numérique, reconnaissant que le concept ne se limite pas seulement aux habiletés et compétences technologiques. Cette définition doit aussi inclure une profonde compréhension des questions relatives aux contenus numériques et en fin de compte, la capacité de créer une grande gamme de contenus avec une variété d'outils numériques.

En mai 2010, le gouvernement du Canada a lancé une consultation nationale sur l'économie numérique. Le mémoire présenté par le Réseau, *La littératie numérique au Canada : de l'inclusion à la transformation*, a précisé les compétences dont ont besoin les Canadiens en tant que citoyens et consommateurs et a proposé une stratégie nationale qui rassemblerait plusieurs intervenants prêts à travailler ensemble pour développer ces habiletés avec les Canadiens de tous âges – particulièrement les enfants et les adolescents.

En automne, le Réseau a rencontré des Canadiens de divers horizons à l'occasion de consultations régionales sur la littératie numérique organisées en partenariat avec l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet et l'Institut international du développement durable. Nous avons été heureux de constater l'existence d'un large consensus chez

les participants en ce qui concerne le rôle que la littératie numérique doit jouer pour assurer la pleine participation de tous dans une société numérique.

Au cours de l'année, le Réseau a aussi mené un travail d'introspection dans le cadre de sa planification stratégique et du processus de renouvellement de son image. Nous avons parcouru énormément de chemin depuis nos débuts en tant que centre d'échange de ressources sur la violence dans les médias, pour devenir un chef de file mondial en éducation aux médias et littératie numérique. L'année 2011 marque notre 15^e anniversaire et nous sommes à un point tournant crucial de l'histoire de notre organisme ; nous avons profité de cette occasion pour faire le point et préparer le Réseau pour les 15 prochaines années. Cette réflexion a été très utile autant pour le personnel que pour les membres du Conseil et leur a permis de réaffirmer qui nous sommes et ce en quoi nous croyons. Les prochains mois pourraient voir plusieurs changements à notre site Web, notre logo et peut-être même notre nom, mais nos valeurs fondamentales et notre vision demeureront les mêmes soit, veiller à ce que les enfants et les jeunes développent un esprit critique pour être des cybercitoyens actifs et éclairés.

C'est toujours un privilège pour moi de présider le Conseil d'administration du Réseau. Les membres élus du Conseil et les observateurs gouvernementaux, tout comme les membres des comités, donnent de leur temps précieux et contribuent énormément à la promotion des intérêts de l'organisme. Depuis que j'ai le plaisir d'être associé au Réseau, je suis sans cesse touché par le dévouement et les talents que déploient tous les jours les membres extraordinaires du personnel.

Nous comptons poursuivre notre travail en 2011, c'est-à-dire doter les Canadiens des outils dont ils ont besoin pour bénéficier au maximum des nouvelles technologies. Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'amener au Réseau les changements qui nous mettons en mesure de poursuivre notre important travail de nombreuses années encore.

Jay Thomson
Président

Mot des Codirectrices exécutives



Le thème de notre rapport annuel, *Former une génération calée en médias* résume l'essentiel de ce que nous faisons. Pour être à l'aise avec les médias, les jeunes doivent développer leur compréhension, leurs connaissances, leur savoir-

faire et leur bon sens – une grande gamme d'éléments nécessaires pour évoluer dans le paysage médiatique complexe d'aujourd'hui. Enseigner aux jeunes utilisateurs à être à l'aise dans le monde des médias et des nouvelles technologies, c'est faire en sorte qu'ils puissent participer collectivement, de manière réfléchie et avec esprit critique. Même les enfants qui ont grandi dans un monde où les médias numériques ont toujours été présents ne possèdent pas de manière inhérente les habiletés requises : ils ont besoin de conseils, de formation et de mentorat.

En 2010, nous avons lancé plusieurs ressources pour aider les parents et les enseignants à répondre à ces besoins. Pour les parents, nous avons mis au point toute une gamme de ressources gratuites en ligne, y compris le site *WebAverti* renouvelé et un tutoriel interactif pour les aider à gérer efficacement les activités de leurs enfants en ligne. Conformément à notre engagement à fournir aux élèves du primaire et du secondaire les ressources les plus courantes et les plus complètes, nous avons produit un tutoriel de littératie numérique pour les élèves du secondaire et lancé un nouvel environnement pour accueillir nos programmes multimédias à présenter en classe et les activités de perfectionnement professionnel.

La demande pour ce type de ressources de littératie numérique continue de croître comme l'attestent les sept millions de personnes qui ont visité notre site Web en 2010 – le nombre le plus élevé jamais enregistré depuis le lancement du site il y a 15 ans. L'année 2010 a mal commencé avec un incendie qui a détruit l'immeuble dans lequel CTV Ottawa nous logeait généreusement depuis 11 ans. Malgré l'absence de bureau officiel pendant plusieurs mois, le personnel a continué à faire avancer plusieurs projets tout en obtenant des fonds pour deux de nos programmes phares, *Médias et diversité ethnique* et *La propagande haineuse sur Internet* (Justice Canada), ainsi que pour la nouvelle enquête *Jeunes Canadiens dans un monde*

branché (Commissariat à la protection de la vie privée du Canada). Les résultats de cette nouvelle étude permettront de veiller à ce que nos ressources de littératie numérique reflètent les expériences des élèves canadiens sur Internet.



Nous avons particulièrement apprécié l'immense soutien que nous ont témoigné notre président, les membres du Conseil d'administration et les membres des comités. Nous remercions également les membres du Comité de planification stratégique qui nous ont guidés dans la redéfinition du Réseau pour que nous puissions relever les défis éducatifs du XXI^e siècle. La nouvelle vision et mission du Réseau – qui sous-tend le présent rapport – guidera les prochaines étapes du processus de redéfinition de notre organisme alors que nous tournons de plus en plus notre attention vers la littératie numérique.

Comme toujours, nous sommes extrêmement reconnaissantes à nos commanditaires de 2010 – CTVglobemedia, Canwest, TELUS, l'Autorité canadienne des enregistrements sur Internet (ACEI) et l'Office national du film du Canada – dont la générosité a rendu possible notre travail.

Enfin, nous voulons remercier les membres du personnel du Réseau pour leur engagement envers la vision de notre organisme et pour la passion, l'intelligence et la créativité qu'ils apportent à tout ce qu'ils accomplissent.

Nous célébrerons notre 15^e anniversaire en 2011 et ce sera l'occasion de revenir avec fierté sur toutes les réalisations du Réseau qui a réussi à faire de l'éducation aux médias et de la littératie numérique une question débattue dans l'arène publique – tant au Canada qu'à l'étranger. Le Réseau est honoré d'être associé aux nombreux organismes, entreprises et personnes extraordinaires qui l'ont soutenu et ont cru en son travail au fil des années. Avec l'appui de notre Conseil d'administration, de nos partenaires et bailleurs de fonds, nous allons continuer à bâtir sur ces fondations dans les années à venir.

Cathy Wing
Codirectrice exécutive

Jane Tallim
Codirectrice exécutive



Les enfants et les adolescents
calés en médias...

UTILISENT

les médias et la technologie
numérique pour établir des liens,
jouer et apprendre.





Le Réseau Éducation-Médias vise à développer chez les enfants et les adolescents canadiens l'esprit critique qui leur permette d'utiliser les médias à titre de citoyens numériques actifs et éclairés.

Pour réaliser cette vision, nous entendons :

- développer et offrir des ressources canadiennes de grande qualité en éducation aux médias et en littératie numérique ;
- faire preuve de leadership dans l'avancement de l'éducation aux médias et de la littératie numérique auprès des écoles, des foyers et des communautés au Canada ; et
- contribuer au développement de politiques publiques éclairés concernant les enjeux des médias.



Le site Web du Réseau, www.education-medias.ca, est l'une des sources les plus complètes qui soient de ressources en ligne dans le domaine de l'éducation aux médias et des nouvelles technologies. Plus de sept millions d'utilisateurs ont visité le site en 2010 pour consulter la vaste gamme de ressources qu'offre gratuitement le Réseau sur les questions médiatiques qui nous intéressent tous. Ces ressources, offertes en français et en anglais, reflètent la culture et les valeurs canadiennes, les politiques publiques ainsi que les cadres d'apprentissage et s'appuient sur des recherches originales.

« JE SUIS TELLEMENT IMPRESSIONNÉE – JE SERAIS TENTÉE DE DIRE QU'IL FAUDRAIT OFFRIR AU SECONDAIRE UN COURS DE 'CRÉDITS OBLIGATOIRES' QUI S'APPUIERAIT SUR LA MATIÈRE PRÉSENTÉE PAR LE RÉSEAU ÉDUCATION-MÉDIAS. CONTINUEZ L'EXCELLENT TRAVAIL ! »

ÉDUCATRICE, ONTARIO

« J'ADORE CE PROGRAMME!!!! J'ADORE PASSEPORT POUR INTERNET ET LES ENFANTS AUSSI, PARTICULIÈREMENT LES 5E, 6E ET 7E ANNÉES. LES JEUNES ATTENDENT AVEC IMPATIENCE LES PÉRIODES DE COURS AVEC MOI. EN TANT QU'ENSEIGNANT-BIBLIOTHÉCAIRE, CE PROGRAMME M'A ÉTÉ DES PLUS UTILES. »

ENSEIGNANT-BIBLIOTHÉCAIRE, COLOMBIE-BRITANNIQUE

Éduquer les parents

Nous comprenons qu'il n'est pas toujours facile pour les parents, qui peuvent se sentir moins habiles et moins informés que leurs jeunes en la matière, de gérer les médias dans la vie de leurs enfants. Nous reconnaissons également que les parents ont besoin de ressources accessibles, qui s'appuient sur des données probantes, pour guider efficacement les activités de leurs enfants en ligne. En 2010, nous avons publié deux ressources pour aider les parents canadiens à cet égard.

e-Parenting Tutorial: Keeping up with your kids' online activities.

En 2010, avec le soutien financier de Bell et le Plan d'apprentissage Inukshuk sans fil, le Réseau a lancé la version anglaise du tutoriel *Devenir e-Parent*. La ressource interactive en ligne intitulée *e-Parenting Tutorial: Keeping up with your kids' online activities* aide les parents à mieux comprendre la vie de leurs enfants en ligne et à s'y engager activement. Dans ce tutoriel animé, Alice, une maman drôle et branchée, entraîne les parents dans une visite de divers environnements sur le Web et dans des activités qui sont populaires auprès des enfants, tout en explorant cinq grands thèmes : les devoirs, les contenus inappropriés, le cybermarketing, les relations en ligne et l'utilisation excessive.

Plus de 2000 sites Web et blogues proposent maintenant un lien vers le tutoriel qui a été lancé au cours de la Semaine éducation médias. En novembre, le ministère de l'Éducation, de la Culture et de l'Emploi des Territoires du Nord-Ouest a lancé un projet à la grandeur des Territoires, encourageant les élèves à amener leurs parents à un atelier sur le tutoriel *e-Parenting*.

Cette nouvelle ressource est accessible sur le site Web du Réseau à l'adresse www.media-awareness.ca/e-parenting. Nous remercions tout particulièrement nos partenaires dans l'élaboration et la promotion de cet outil : Alberta School Councils' Association, Alberta Library et la Fédération canadienne des associations foyers-école.

Renouvellement du site WebAverti



Le site *WebAverti* avait été créé en 2004 afin de donner aux parents de l'information sur les avantages et les risques d'Internet pour les enfants et les jeunes. Depuis, le Web a connu d'importants changements, y compris la croissance phénoménale des réseaux sociaux, des mondes virtuels et des technologies mobiles et sans fil. Pour refléter ce nouveau paysage Internet, le Réseau, avec le soutien de Bell, a mis à jour et amélioré le site *WebAverti*. Le nouveau site a été lancé en mars 2010 à l'occasion de la Semaine de sécurité en ligne de Calgary et propose aux parents l'information la plus récente, des conseils et des études sur ce que font les enfants en ligne.

Pour aider les parents à gérer l'utilisation d'Internet chez leurs enfants, *WebAverti* a adopté une approche axée sur le renforcement de l'autonomie : *Apprendre* – comprendre ce que font ses enfants ; *Communiquer* – avoir régulièrement des conversations à ce sujet avec les enfants et *Participer* – utiliser les outils et s'amuser.

Le nouveau site Web a été cité dans l'édition électronique du magazine *Today's Parent* de même que sur les sites Web des ministères de l'Éducation du Québec, du Manitoba, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique.

UN DEMI-MILLION DE PERSONNES LISENT LES BLOGUES TALK MEDIA ET PARLONS MÉDIAS.

1600 ADEPTES SUR FACEBOOK ET TWITTER

NOUS AVONS DONNÉ PLUS DE 70 ENTREVUES DANS LES MÉDIAS NATIONAUX ET RÉGIONAUX Y COMPRIS RADIO-CANADA, CTV NEWSNET, LE GLOBE AND MAIL ET THE NATIONAL À LA CBC.



Les enfants et les adolescents
calés en médias...

COMPRENnent

les expériences médiatiques et font preuve
d'esprit critique : ils savent tirer le meilleur
parti possible du monde numérique et en
minimiser les risques.



Épauler les enseignants

Depuis 14 ans, le Réseau, reconnu comme chef de file dans le domaine, offre aux enseignants canadiens des ressources, des activités pédagogiques et des programmes de perfectionnement professionnel. Partout au pays, les enseignants nous disent qu'ils comptent sur nos outils – que ce soit les plans de leçon gratuits, les activités en classe, les jeux, les blogues ou les ressources sous licence – pour les aider à inculquer à leurs élèves des habiletés essentielles en éducation aux médias et littératie numérique.

Nous travaillons avec divers partenaires du secteur de l'éducation à toutes les étapes de l'élaboration et de la réalisation de nouvelles ressources pour nous assurer que les documents s'appuient sur des données probantes, qu'ils sont mis à l'essai, qu'ils correspondent aux résultats d'apprentissage des programmes d'études et qu'ils soient pertinents pour les utilisateurs, c'est-à-dire les élèves.

En 2010, nous avons mis au point les ressources, programmes et services suivants pour le secteur de l'éducation.

MonUnivers : Un tutoriel de littératie numérique destiné aux élèves du secondaire



Le Réseau a conçu le tutoriel *MonUnivers* en complément à notre populaire outil d'apprentissage en ligne destiné aux élèves de l'élémentaire, *Passeport pour Internet*. Le nouveau tutoriel interactif enseigne aux élèves du secondaire des compétences essentielles en littératie numériques grâce à quatre chapitres traitant chacun d'un grand thème. Chaque chapitre recrée les expériences des adolescents sur Internet dans un environnement simulé faisant appel à divers outils : moteur de recherche, réseau social, messagerie instantanée et autres sites et services, tout en apprenant à gérer les risques et les défis dans la sécurité de la salle de classe.

MonUnivers est la ressource de littératie numérique la plus complète et la plus évoluée sur le plan technique jamais réalisée par le Réseau. Ce projet a été rendu possible grâce à la contribution financière du Plan d'apprentissage Inukshuk sans fil et de TELUS. Nos partenaires pour la promotion et l'élaboration de cet outil sont la Fédération des enseignantes

et des enseignants de l'Ontario, PREVNet et l'Ontario Institute for Studies in Education.

Ressources sous licence

Les programmes d'éducation aux médias et de littératie numérique du Réseau sont offerts sous licence dans les écoles de toutes les provinces et territoires du Canada (ce qui représente 80 pour cent de la population étudiante). De plus, deux grands réseaux urbains de bibliothèques, qui rejoignent ensemble une clientèle de cinq millions de personnes, ont acquis des licences pour nos ressources en 2010.

Passeport pour Internet continue d'être notre ressource sous licence la plus populaire.

Cette année, à la demande d'enseignants, nous avons préparé des tutoriels d'autoformation accompagnant nos ateliers de perfectionnement professionnel réunis sous le titre *La Toile et les jeunes*. Ces tutoriels améliorés, avec lesquels vous pouvez travailler à votre propre rythme, ont été élaborés parce qu'il y a de moins en moins d'occasions de suivre des formations à l'échelle des conseils scolaires et que les enseignants éprouvent de plus en plus le besoin de gérer leurs propres expériences d'apprentissage et de perfectionnement professionnel. La série d'ateliers *La Toile et les jeunes* aide les enseignants à mieux comprendre ce que vivent leurs élèves en ligne, y compris les problèmes qu'ils peuvent rencontrer, elle offre des conseils et des ressources pour aider les élèves à tirer le maximum de leur expérience numérique.

La série ateliers *La Toile et les jeunes* :



- *Cyberintimidation : importance des comportements éthiques sur Internet*



- *Naviguer en toute sécurité : former des jeunes internautes prudents et responsables*



- *Kids for Sale: Online privacy and marketing*



- *Jeunes à vendre : marketing en ligne et protection de la vie privée*



- *Jeunes à vendre : marketing en ligne et protection de la vie privée*

Faire bouger les décideurs

Pour souligner la Journée mondiale de l'enfance, le Réseau a lancé une ressource sur les médias et les droits des enfants, *Faire bouger les décideurs*. Cette unité pédagogique dans laquelle les élèves examinent comment la *Convention relative aux droits de l'enfance* a trait à leur utilisation des médias, a été préparée en partenariat avec le Landon Pearson Centre for the Study of Childhood and Children's Rights, la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants et UNICEF.

Portails thématiques

Pour améliorer l'accès à nos ressources d'éducation aux médias en ligne, nous avons ajouté une série de portails thématiques à notre banque d'activités. Nous avons regroupé les leçons, les exercices, les blogues, les documents d'accompagnement et les ressources du Réseau par sujet de sorte qu'il est maintenant plus facile pour les enseignants canadiens de trouver des ressources pertinentes qui correspondent aux résultats visés par les programmes d'études.

Éclairer les politiques

En 2010, le Réseau a maintenu son engagement visant l'élaboration de politiques publiques éclairées sur les questions ayant trait aux médias en communiquant avec tous les paliers de gouvernement et les intervenants appropriés. Dans le cadre de nos activités relatives aux politiques, nous avons présenté un document de travail sur la littératie numérique à la consultation sur l'économie numérique organisée par le gouvernement canadien ; nous avons participé à une série de consultations nationales sur la littératie numérique ; et nous avons travaillé avec l'industrie et le gouvernement afin de les convaincre de faire de la littératie numérique une priorité dans l'éventuelle stratégie nationale sur l'économie numérique.

La littératie numérique au Canada : de l'inclusion à la transformation

À l'été 2010, dans le cadre de la consultation sur l'économie numérique organisée par le gouvernement fédéral, le Réseau a présenté un mémoire intitulé *La littératie numérique au Canada : de l'inclusion à la transformation*. Ce document, qui préconise un plan national en matière de littératie numérique, exhorte le gouvernement fédéral à faire preuve de leadership et à appuyer les solutions qui permettront de former des citoyens capables d'utiliser le plein potentiel des technologies numériques et de se montrer critiques à l'égard des nouvelles technologies et de leur contenu.

En plus de veiller à ce que les représentants élus de tous les paliers de gouvernement aient connaissance du document de discussion, nous en avons fait parvenir des exemplaires aux ministres de l'Éducation de toutes les provinces et territoires. Nous avons pu produire le document *La littératie numérique au Canada : de l'inclusion à la transformation* grâce à la contribution financière de l'Office national du film du Canada et de l'Association canadienne de la technologie de l'information.



Forum canadien sur Internet

À l'automne 2010, le Réseau a collaboré avec l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet et l'Institut international du développement durable pour faciliter une série de consultations sur la littératie numérique et l'économie numérique. Entre autres choses, le Réseau a coordonné trois consultations sur la littératie numérique à Vancouver, Montréal et Halifax et a participé à un Forum canadien sur Internet en février 2011. Les résultats de ces discussions seront intégrés à un document et à une présentation au Forum sur la gouvernance de l'Internet en 2011.

Relations avec la communauté

Le personnel du Réseau a partagé son expertise dans le cadre de plus de 20 forums et conférences, notamment :

- Discussion sur la confidentialité des données relatives aux enfants dans le cadre des consultations publiques sur la confidentialité des renseignements personnels des consommateurs organisées par le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada
- Forum sur les propos haineux sur Internet à la *Conférence d'Ottawa sur la lutte contre l'antisémitisme* organisée par la Coalition interparlementaire de lutte contre l'antisémitisme
- Discussion sur la littératie numérique à la *Conférence Canada 3.0 : définir l'avenir numérique du Canada*
- Séance plénière sur l'image corporelle et les médias à la conférence nationale - présentée à l'Université Mount Saint Vincent



PLUS DE 800 000 RESSOURCES EN FORMAT PDF ONT ÉTÉ TÉLÉCHARGÉES.

LE RÉSEAU A ENREGISTRÉ LE NOMBRE LE PLUS ÉLEVÉ DE VISITEURS DE SON HISTOIRE, SOIT PLUS DE 7 MILLIONS



Les enfants et les adolescents
calés en médias...

CRÉENT

et communiquent de manière
efficace et responsable en utilisant
toutes sortes de médias.



Partenaires pour l'éducation aux médias

Une bonne partie du travail du Réseau est rendue possible grâce à divers partenariats de recherche, de financement et de développement. Nous sommes particulièrement fiers du nombre croissant d'organismes qui, au fil des années, travaillent avec nous à la promotion et au soutien de l'éducation aux médias et de la littératie numérique à titre de collaborateurs et de commanditaires de la Semaine éducation médias.

Semaine éducation médias 2010

En 2010, le Réseau et la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants ont à nouveau uni leurs efforts pour présenter la cinquième édition de la Semaine éducation médias qui s'est déroulée du 1er au 5 novembre. Le thème était *Genre et médias* et plus de 40 organismes se sont joints à nous à titre de collaborateurs. Des milliers de participants ont marqué la semaine lors d'événements qui ont eu lieu partout au pays.

Le clou de la semaine a été la conférence nationale sur l'image corporelle, présentée par l'Université Mount Saint Vincent. L'évènement à guichets fermés a réuni des chercheurs, des éducateurs, des intervenants communautaires, des artistes et des jeunes pour explorer les questions ayant trait à l'image corporelle et à la représentation des médias.

Cette année, deux ministères de l'Éducation – le ministère de l'Éducation, de la Culture et de l'Emploi des Territoires du Nord-Ouest et le ministère de l'Éducation du Manitoba – ont été les hôtes d'événements d'envergure s'adressant aux participants de l'ensemble du territoire et de toute la province.

La Semaine éducation médias 2010 n'aurait pas pu avoir lieu sans le soutien financier de nos commanditaires qui étaient cette année YouTube (or), Bell (argent), Ontario English Catholic Teachers Association (bronze), et commanditaires associés TELUS, Manitoba Teachers' Society, Newfoundland and Labrador Teachers' Association, Nova Scotia Teachers' Union et l'Association canadienne du logiciel de divertissements.

Précédent la Semaine éducation médias et tout au long de novembre, de nombreuses activités scolaires et plus de 30 activités publiques en faveur de la littératie numérique ont eu lieu partout au Canada :

- Automne 2010, Montréal (Québec) – L'Atwater Digital Literacy Project a offert aux écoles et aux groupes communautaires une série d'ateliers gratuits sur le genre et l'éducation aux médias.
- 19 octobre, Ottawa (Ontario) – La Youth Canada Association et l'école secondaire Nepean ont invité les parents et les membres de la communauté à une discussion ouverte sur l'utilisation et l'effet des médias sociaux sur les adolescents.
- 23 octobre, Toronto (Ontario) – L'Ontario Institute for Studies in Education a tenu sa première conférence sur l'éducation aux médias. La conférence a mis en contact les salles de classe et le reste du monde et a exploré les intérêts des jeunes d'aujourd'hui pour les médias et la culture populaire.
- 2 novembre, Toronto (Ontario) – En partenariat avec le Toronto International Body Image Film and Arts Festival, la Médiathèque de l'Office national du film a lancé une série de quatre films sur le corps humain avec un atelier pratique et une discussion pour les éducateurs.



- 3-4 novembre, Montréal (Québec) – La Commission scolaire English-Montréal a organisé son salon annuel des carrières sous le thème Genre et Médias. Elle avait invité des athlètes féminines d'élite qui travaillent maintenant dans les médias à venir parler aux élèves.



- 1-3 novembre, Montréal (Québec) – La Fondation filles d'action, par l'intermédiaire de son programme Club des filles offert dans une école élémentaire et une école secondaire de Montréal, a présenté des ateliers d'éducation aux médias sur le thème des médias sociaux.
- 4 novembre, Winnipeg (Manitoba) – Éducation Manitoba, la Manitoba Teachers' Society et la Manitoba Association of Computing Education ont invité les élèves à faire part de leurs idées et sentiments sur la façon dont les sexes sont présentés dans les médias. Les élèves ont mis les médias au défi de créer des images plus réalistes des hommes et des femmes et ont invité les autres élèves à contribuer à la réflexion sur le site Web Blurred Images.
- 4 novembre, Edmonton (Alberta) – La Alberta Association of Media Awareness, en collaboration avec la Faculté d'éducation de l'Université de l'Alberta et la Canadian Multicultural Foundation, a présenté le film de l'Office national du film du

Canada, *Kainayssini Imanistaisiwa : The People Go On.*

- 5 novembre, Vancouver (Colombie-Britannique) – L'Association canadienne du logiciel de divertissement a invité des filles du secondaire à se joindre à Briana McIvor de l'émission *Electric Playground* et à d'autres femmes de l'industrie des jeux vidéo de Vancouver pour discuter des filles et des jeux vidéo.
- 5 novembre, Vancouver (Colombie-Britannique) –



Media Democracy Day : Plus de 3 000 personnes ont participé à cette journée de débats, de discussions, de célébrations et de renforcement de la communauté.



Collaborateurs

Merci à toutes les organisations et les personnes qui ont travaillé avec nous en 2010 à la promotion de l'éducation aux médias et de la littératie numérique dans leurs communautés.

- Alberta Association for Media Awareness
- The Alberta Library
- Alberta School Councils' Association
- Access to Media Education Society
- Action jeunesse de l'Ouest-de-l'île
- Alliance médias jeunesse (anciennement L'Alliance pour l'enfant et la télévision)
- Annonceurs responsables en publicité pour enfants
- Association for Media Literacy
- Atwater Library and Computer Centre
- British Columbia Association for Media Education
- Canadian Association for Media Education Organizations
- Canadian Child Care Federation
- Canadian Multicultural Education Foundation
- Catholics School Parents Association (Ottawa)
- Centre Segal des arts de la scène
- Cinémathèque Pacifique
- Commissariat à la protection de la vie privée du Canada
- Commission scolaire English-Montréal
- Crofton House School
- Département d'Éducation de Manitoba
- The Director's Cut
- Dr. Valerie Steeves, Professeure associée, Département de criminologie, Université d'Ottawa
- Faculté d'éducation, Université d'Alberta
- Faculté d'éducation, Université McGill
- Fédération canadienne des associations foyer-école
- Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants
- Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario
- Fondation filles d'action
- Government of the Northwest Territories, Department of Education, Culture and Employment

- Justice Canada
- Landon Pearson Centre for the Study of Childhood and Children's Rights
- Lighthouse Media Group
- London Public Library
- Media Democracy Day
- Media Education Working Group, Centre for Media and Culture in Education, Université de Toronto
- National Eating Disorder Information Centre
- Nouveau-Brunswick, Ministère de l'éducation
- Northwest Territories Teachers' Association
- Office national du film du Canada (CinéRobothèque de Montréal)
- Office national du film du Canada (Médiathèque de Toronto)
- Ontario Institute for Studies in Education (OISE), University of Toronto
- Ontario Library Association
- Parole citoyenne
- Plan d'apprentissage Inukshuk sans fil
- Prix du Premier ministre pour l'excellence dans l'enseignement
- Reel Youth
- Réseau canadien pour l'innovation en éducation
- PREVNet
- Safe Online Outreach Society
- Shaw Communications Inc.
- UNICEF
- Université de Guelph, Media Education Project
- Université Mount Saint Vincent
- Université Simon Fraser
- Un jour sur Terre
- YOUCAN

Notre équipe

Cathy Wing, Codirectrice exécutive
 Jane Tallim, Codirectrice exécutive
 Skye Cameron, Administratrice du bureau
 Rodney Doddridge, Chef, Web
 Diane Van Rens, Chef, Web
 Emmanuelle Erny-Newton, Spécialiste en éducation aux médias
 Véronique-Marie Kaye, Spécialiste en éducation aux médias
 Lynn Huxtable, Directrice des affaires générales
 Julie Jenkins, Comptable
 Matthew Johnson, Spécialiste en éducation aux médias
 Julia Ladouceur, Chef de projet
 Ann Marie Paquet, Agente de communication

Les bénévoles du Réseau

Un grand merci à nos dévoués bénévoles qui ont mis leur passion et leur expertise au service du Réseau pour l'aider à élaborer ses ressources en 2010 :

Anton van Hamel
 Dan Tremblay
 Alexandre Vlad
 Katie MacDonald
 Maya Shoucair



Le conseil d'administration et les comités

En 2010, le Réseau a exprimé toute sa reconnaissance à Terry Young, administrateur, de même qu'à Rick McQuaig et Karen McKinnon, observateurs, dont les mandats ont pris fin.

Comité exécutif

Président

Jay Thomson
Vice-président, Broadcasting Policy and Regulatory Affairs
Canadian Media Production Association (CMPA)

Vice-présidente

Suzanne Morin
Chef adjointe du service juridique, Droit et politique
réglementaire
Bell Canada

Vice-présidente

Wendy Newman
Attachée supérieure de recherches, Faculté des sciences de
l'information
Université de Toronto

Trésorière

Susan Bower
Vice-présidente, Opérations Commerciales
Clubs Garçons et Filles du Canada

Membres actifs

Arlette Lefebvre, M.D.
Psychiatre, Section de pédopsychiatrie
The Toronto Hospital for Sick Children

Membres du conseil d'administration

Warren Cable

Vice-président, FPinformart et e-Commerce
Postmedia Network Inc.

Serge Carrier

Coordonnateur du développement des affaires
Société de formation à distance des commissions scolaires
du Québec (SOFAD)

Rita Shelton Deverell

Nancy's Chair in Women's Studies
Université Mount Saint Vincent

Mary-Lou Donnelly

Présidente
Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants

Jacob Glick

Conseiller aux politiques et réglementations pour le Canada
Google Inc.

Clarence Lochhead

Directeur exécutif
Institut Vanier de la famille

Craig McTaggart

Directeur, Politique de large bande
TELUS

Tom Perlmutter

Commissaire du gouvernement à la cinématographie et
président
Office national du film du Canada

Mark Sikstrom

Réalisateur exécutif
CTV News Syndication et CTV.ca

Carolyn Wilson

Présidente
Association for Media Literacy

Eric Estabrooks

Président
Association canadienne des directeurs d'école

Observateurs officiels

Susan Johnston

Conseillère principale, Direction générale de politique des
télécommunications
Industrie Canada

Martine Vallée

Directrice, Politique sociale
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications
canadiennes

Claude Doucet

Politique relative aux lois, à l'industrie et aux règlements
Direction générale de la radiodiffusion et des communications
numériques
Patrimoine canadien

Comité consultative sur l'éducation

Neil Andersen (Co-président)

Consultant éducatif

Joanne McGrath (Co-présidente)

Coordinatrice, Education Operations and Development
Education, Culture and Employment

Dr. Michael Hoechsmann

Faculté d'éducation
Université McGill

Mary-Lou Donnelly

Présidente
Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants

Phil McRae

Executive Staff Officer, Government
Alberta Teachers' Association

Rita Katz

Educatrice

Maria Di Perna

Directrice d'école

Liz Kerr

Education Director
Ontario Library Association

Comité consultative sur les finances et la vérification des comptes

Susan Bower (Présidente)

Vice-présidente, Opérations Commerciales
Clubs Garçons et Filles du Canada

Alan Bent

Consultant

Pat MacKenzie

Directeur des finances
CBRA/Collectserve

Comité consultatif sur le marketing et la communication

Mark Sikstrom (Président)

Réalisateur exécutif
CTV News Syndication et CTV.ca

Jeff Phaneuf

Superviseur, Broadcast Investments
ZenithOptimedia

Gabrielle Free

Vice-présidente de communications et publicité
Cinéflix

Denny Alexander

Chef, Médias et communications
Teletoon Canada

Jill Javet

Directrice, Corporate Relations
TV Ontario

Aubray Lynas

Directrice de marketing, télévision pour enfants
Corus Entertainment Inc.

Deborah Wilson

Vice-présidente, Communications
Astral Television Networks

Comité consultatif sur les nominations et la gouvernance

Rita Shelton Deverell (Présidente)

Nancy's Chair in Women's Studies
Université Mount Saint Vincent

Jacob Glick

Conseiller aux politiques et réglementations pour le Canada
Google Inc.

Clarence Lochhead

Directeur exécutif
Institut Vanier de la famille

Tom Perlmutter

Commissaire du gouvernement à la cinématographie et
président
Office national du film du Canada

Comité sur le développement des fonds

Serge Carrier (Président)

Coordonnateur du développement des affaires
SOFAD

Susan Johnston

Conseillère principale
Direction générale de politique des télécommunications
Industrie Canada

Warren Cable

Vice-Président, FPinformart and e-Commerce
Postmedia Network Inc.

Comité sur la planification stratégique

Jay Thomson (Président)

Vice-Président, Broadcasting Policy and Regulatory Affairs
CMPA

Susan Johnston

Conseillère principale, Direction générale de politique des
télécommunications
Industrie Canada

Mark Sikstrom

Réalisateur exécutif
CTV News Syndication et CTV.ca

Jacob Glick

Conseiller aux politiques et réglementations pour le Canada
Google Inc.

Suzanne Morin

Chef adjointe du service juridique, Droit et politique
réglementaire
Bell Canada

Dr. Michael Hoechsmann

Faculté d'éducation
Université McGill

Wendy Newman

Attachée supérieure de recherches, Faculté des sciences de
l'information
Université de Toronto

Craig McTaggart

Directeur, Politique de large bande
TELUS

Commanditaires

Bienfaiteur



Bienfaiteur / Commanditaire fondateur



Commanditaires argent



Commanditaire associé



Commanditaire fondateur



Partenaire R&D



Rapport des vérificateurs indépendants

Aux membres du Réseau Éducation-Médias Canada :

Rapport sur les états financiers

Nous avons vérifié les états financiers du Réseau Éducation-Médias Canada, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 décembre 2010 et les états de l'évolution de l'actif net, des revenus et dépenses et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, et un résumé des conventions comptables et autres informations explicatives importantes.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation juste de ces états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et de contrôle interne déterminés par la direction comme étant nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers qui ne présentent pas d'inexactitudes importantes, que ce soit en raison de fraude ou d'erreurs.

Responsabilité des vérificateurs

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification. Nous avons effectué notre audit selon les normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que nous nous conformions aux règles d'éthique et de planifier et réaliser l'audit pour obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes significatives.

Un audit consiste en une série de procédures visant à obtenir des éléments probants concernant les montants et les informations fournies dans les états financiers. Le choix des procédures dépend du jugement du vérificateur, y compris l'évaluation des risques d'inexactitudes importantes dans les états financiers, que ce soit en raison de fraude ou d'erreurs. En procédant à ces évaluations de risques, le vérificateur tient compte du contrôle interne relatif à la préparation et la présentation juste des états financiers de l'entité afin de définir les procédures d'audit appropriées dans les circonstances, mais non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit consiste également à évaluer la pertinence des conventions comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments de vérification que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous égards importants, la situation financière du Réseau Éducation-Médias Canada au 31 décembre 2010 et de sa performance financière et ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

Ottawa, Ontario, Canada
Le 11 avril 2011

WATSON FOLKINS COREY LLP
Comptables agréés / Comptables sous licence publique

Bilan financier

Le 31 décembre 2010

	12 mois se terminant le 31 décembre 2010	12 mois se terminant le 31 décembre 2009
ACTIF		
Actif à court terme	395 595	566 627
Immobilisations	34 906	18 913
Certificats de dépôt	184 918	184 488
	615 419	770 028
PASSIF		
Passif à court terme	46 299	21 158
Contributions reportées	163 201	397 275
	209 500	418 433
ACTIF NET		
Sans restreint	405 919	271 143
Avec restreint	0	80 452
	405 919	351 595
	615 419	770 028
REVENUS		
Bienfaiteurs	221 433	221 424
Contrats de contribution	216 024	111 023
Parrainages	82 000	63 250
Ventes et licences	367 600	262 975
Dons	57 835	76 749
Autres	10 447	12 408
	955 339	747 829
DÉPENSES		
Programmes	239 774	78 611
Administration	57 666	85 614
Salaires et avantage sociaux	603 676	574 227
	901 116	738 452
REVENUS NET	54 223	9 377