



Rapport annuel 2006



WWW.EDUCATION-MEDIAS.CA



Mot de la présidente

Créé il y a onze ans, le Réseau Éducation-Médias est devenu une institution indispensable aux yeux des Canadiens. Aujourd'hui, nous pouvons compter sur le soutien de nombreux organismes et partenaires canadiens issus de tous les milieux et partageant le même objectif : faire en sorte que nos jeunes puissent vivre et grandir sainement. Les groupes de recherche, les associations des enseignantes et enseignants, les gouvernements, les bibliothécaires, les entreprises, les organismes pour la défense des droits de l'Homme, les départements de l'éducation, les groupes communautaires, les organismes pour les jeunes et les organismes de la santé, tous comprennent l'importance du rôle que jouent les médias dans la vie des jeunes Canadiens. Et tous se sont tournés vers le Réseau, au fil des ans, pour obtenir des conseils d'experts et des directives sur l'art de répondre aux nombreux défis auxquels nous sommes maintenant confrontés, au regard des médias.

L'année 2006 fut sans contredit une année charnière pour le Réseau qui s'engagea dans un virage stratégique majeur – après un long exercice de révision et de planification. Grâce aux efforts déployés par tous les membres du Conseil d'administration, du personnel et des divers comités de consultation, le Réseau a pu réaliser plusieurs objectifs essentiels de cette nouvelle vision et créer des programmes et des projets passionnants.

En novembre, nous avons lancé la toute première édition de la Semaine nationale de l'éducation aux médias au Canada et touché ainsi un vaste public. Cet événement, créé en association avec la Fédération canadienne des enseignantes et enseignants, nous a permis d'affirmer notre présence et notre rôle de chef de file en matière d'éducation aux médias; c'est dans cet esprit que nous avons organisé une multitude d'activités communautaires et lancé une campagne nationale d'information et de sensibilisation auprès de la population canadienne.

Nous avons aussi gagné le cœur des jeunes en les impliquant directement dans notre concours national *MesMédias*, une invitation lancée aux élèves de la 7^e à la 12^e année à créer leur propre podcast vidéo. Ce concours, organisé en partenariat avec des organismes œuvrant auprès des jeunes, avait pour objectif d'inciter les jeunes à développer leur sens critique face aux médias en passant par la création multimédia.

Le Réseau a établi des partenariats et des liens stratégiques avec des chercheurs universitaires par le biais des départements de l'éducation et des services sociaux de plusieurs universités. Aujourd'hui, le Réseau est membre de PrevNet, un nouveau centre canadien d'expertise en matière de cyberintimidation.

Afin de nous soutenir en cette année de changements, nous avons mis sur pied plusieurs comités de consultation. De nombreux experts en communication, en marketing et en éducation nous ont soutenus et offerts généreusement leur temps et leurs précieux conseils. Nous avons aussi créé un comité de consultation dédié à la Semaine nationale de

Sommaire

Mot de la présidente	I
Rapport de la directrice exécutive	3
Le Réseau en action	5
À propos du Réseau	10
Notre équipe	10
Conseil d'administration 2006	11
Nos commanditaires	13
Rapport financier	15

l'éducation aux médias pour élaborer le programme d'activités et les événements tenus à travers le pays, tout au long de cette semaine d'inauguration. Au nom du Conseil d'Administration, je remercie chaleureusement tous ces précieux bénévoles.

En 2006, nous avons fait preuve de ténacité et de créativité afin de nous assurer que nos principaux commanditaires corporatifs tirent des avantages concrets en échange de leur précieuse collaboration. De plus, nous entamons les démarches nécessaires pour nous adjoindre de nouveaux commanditaires et partenaires corporatifs en élargissant l'éventail de nos recherches dans le milieu des entreprises canadiennes.

Les membres du personnel du Réseau font preuve de ténacité et d'un extraordinaire esprit d'équipe malgré l'affluence de nombreuses demandes du public et un milieu de travail en profonde mutation. Le virage entrepris au sein du Réseau a entraîné plusieurs changements dont la fermeture du bureau de Montréal et le regroupement des opérations au sein d'une seule équipe bilingue, œuvrant au bureau d'Ottawa. Au moment de rédiger ce rapport en mars 2007, je peux affirmer que le personnel s'adapte admirablement bien aux multiples changements occasionnés par le départ, en janvier dernier, de notre directrice exécutive Michelle Scarborough qui occupait ce poste depuis deux ans. Nous lui souhaitons bonne chance dans ses nouvelles entreprises. Le Conseil d'administration se dit fort satisfait du travail accompli par notre directrice exécutive intérimaire, Cathy Wing, qui accomplissait déjà un travail remarquable dans un autre secteur d'activités. Merci à tous les membres du personnel du Réseau qui ont œuvré avec enthousiasme, énergie et dévouement tout au long de l'année, dans un milieu de travail en pleine transition.

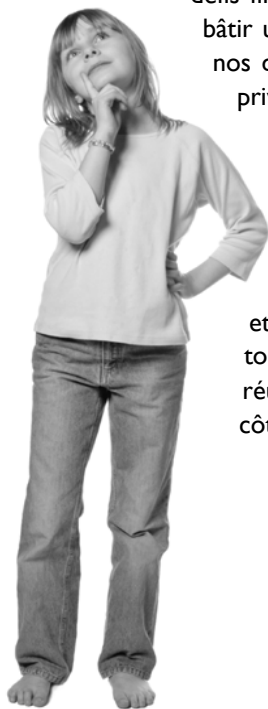
En 2006, nous avons cumulé les succès au sein du Réseau malgré une situation financière précaire. À la lumière des défis financiers majeurs auxquels nous sommes confrontés, notre principal objectif en 2007 est de nous bâtir une assise financière stable et solide. C'est dans cet esprit que nous avons entamé et poursuivons nos démarches et sollicitations auprès des fondations, des entreprises et des organismes des secteurs privé et public. Nous devons à tout prix nous donner cette solide assise financière si nous voulons que le Réseau, cet organisme unique en son genre, puisse continuer à évoluer, à se distinguer et à demeurer un chef de file mondial pour sa compétence et son excellence en matière d'éducation aux médias.

Je désire terminer en remerciant chaleureusement tous nos partenaires, nos commanditaires et les membres de notre conseil d'administration : merci d'offrir votre soutien, votre créativité et votre dévouement à cet extraordinaire organisme qu'est le Réseau. Permettez-moi d'exprimer toute ma gratitude aux membres du comité exécutif qui accomplissent un travail titanesque entre les réunions du conseil d'administration. C'est un honneur pour moi d'œuvrer au sein du Réseau et à vos côtés.



Wendy Newman

Attachée supérieure de recherche, Faculté des Sciences de l'information
Université de Toronto



Rapport de la directrice exécutive

Le Réseau Éducation-Médias a connu une année 2006 à la fois passionnante et remplie de défis. C'est avec énergie que nous avons débuté la nouvelle année, investis d'une nouvelle mission dont les objectifs furent clairement définis. Nous avons déployé tous nos efforts afin de promouvoir l'intégration de l'éducation aux médias au sein de la population et de positionner le Réseau comme chef de file des organismes à vocation éducative au Canada.

Malgré les défis à relever faute de soutien financier suffisant, le Réseau a tout de même à son actif plusieurs réalisations importantes—six millions d'internautes ont visité notre site Web, nous avons créé deux nouveaux sites Web, mis sur pied la première édition de la Semaine nationale de l'éducation aux médias au Canada et lancé le concours national *MesMédias* invitant les jeunes à créer leur propre vidéo.

L'UNESCO a souligné l'importance du travail accompli par le Réseau Éducation-Médias dans sa nouvelle trousse d'éducation aux médias conçue pour les enfants, contribuant ainsi à accroître notre réputation à l'échelle internationale. D'autre part, le Réseau a reçu un prix international prestigieux pour la récente version des jeux interactifs *Les aventures des trois Cybercochons*, jeu qui se mesurait à des milliers d'autres produits soumis par 26 pays participants.

Nos outils d'apprentissage conçus pour les parents et la communauté ont été très en demande, surtout de la part d'adultes désireux de s'initier aux habitudes des jeunes navigant sur Internet. En février, Bell Canada et Microsoft Canada ont lancé une nouvelle campagne de promotion en faveur du site WebAverti, fort populaire auprès du grand public. Par ailleurs, le Réseau s'est associé à la Canadian Home and School Federation, avec le soutien de Bell Canada, pour offrir les ateliers *L'art d'être un parent branché* à tous les comités de parents au Canada. Enfin, nos récentes études de marché ayant ciblé le besoin pressant de créer de nouveaux outils en ligne pour l'éducation aux médias des parents, le Réseau œuvre présentement à la création d'un didacticiel en ligne conçu pour les parents, et ce, grâce au soutien financier d'Industries Canada.

Au fil des ans, le Réseau Éducation-Médias est toujours demeuré à l'avant-garde et prompt à répondre aux besoins changeants et aux nouvelles tendances qui ne cessent d'émerger dans le monde des médias. Selon notre enquête *Jeunes Canadiens dans un monde branché*, la cyberintimidation est un sujet qui inquiète de plus en plus. C'est pour cette raison que nous avons créé, en 2006, de nouveaux outils en perfectionnement professionnel pour les enseignants, et d'autres conçus pour les parents soucieux de réagir face à ce nouveau défi. Grâce à ces outils et aux nombreuses entrevues accordées aux médias sur la cyberintimidation, le Réseau est maintenant considéré comme un expert en la matière.

Au Canada, la population est de plus en plus convaincue de l'importance de l'éducation aux médias auprès des jeunes. Les ministères de l'éducation modifient le curriculum des provinces et territoires afin d'y ajouter



l'acquisition de compétences précises en éducation aux médias. En 2006, l'Ontario a adopté de nouveaux curriculum avec de nouvelles normes à atteindre en matière d'éducation aux médias, créant ainsi une très forte demande pour l'utilisation de nos ressources.

Le Réseau Éducation-Médias occupe une place de choix à l'heure où les programmes et les ressources en éducation aux médias sont de plus en plus en demande. Nous pouvons déjà affirmer que nos programmes en perfectionnement professionnel et nos ressources pour la classe sont utilisés dans toutes les provinces et territoires du Canada, y compris dans huit de nos dix plus grands districts scolaires ainsi que dans les plus grandes facultés d'éducation au pays. Qui plus est, les ministères de l'éducation des trois territoires ont acheté une licence d'utilisation de nos ressources pour toutes leurs écoles.

Mais il reste de grands défis à relever, dont celui d'offrir des produits de qualité et pertinents, qui répondent adéquatement et rapidement aux nouvelles réalités qui changent à un rythme toujours plus effréné dans le cyberspace fréquenté par nos enfants. Selon notre enquête *Jeunes Canadiens dans un monde branché*, les jeunes internautes du primaire qui aiment naviguer sur le Net désirent apprendre comment protéger leur vie privée et comment authentifier l'information obtenue en ligne. Pour que ces jeunes nous suivent, nous devons leur offrir des ressources en classe employant la technologie multimédia à large bande et tirer avantage des compétences acquises par de jeunes internautes connaissant les règles de sécurité sur le Net et capables de créer leur propre médias interactifs. Grâce au soutien financier de TELUS et de CANARIE en 2006, le Réseau a jeté les premiers jalons de nouveaux outils pédagogiques interactifs conçus pour les classes de primaire.

Fort de l'appui exceptionnel des membres du Conseil et de nos commanditaires, de nos généreux bénévoles qui siègent à divers comités et des membres du personnel du bureau d'Ottawa qui travaillent avec cœur et conviction, le Réseau poursuivra sa mission et mettra tout en œuvre pour que les jeunes internautes canadiens tirent une expérience à la fois riche et positive de cette activité sur le Net.



Cathy Wing

Directrice exécutive intérimaire

En visitant votre site Web, on a du mal à croire que vous êtes un organisme sans but lucratif piloté par une petite équipe. Le contenu est si riche et il est si facile d'y naviguer. Tout ce dont j'ai besoin s'y trouve et plus encore. J'en ai fait le tour et je suis ébloui par la quantité d'information et la qualité de présentation de vos dossiers.

– Enseignant-libraire, Ontario

Le Réseau offre des ressources formidables : l'acquisition de compétences et de savoirs essentiels pour l'élève et une excellente ressource pour l'enseignant.

– Directeur, Police aborigène, secteur de l'éducation en Alberta

Le Réseau en action

Semaine nationale de l'éducation aux médias

SEMAINE NATIONALE DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

DU 19 AU 24 NOVEMBRE 2006

Le Réseau Éducation-Médias et la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants se sont associés pour créer et promouvoir la Semaine nationale de l'éducation aux médias, qui a eu lieu du 19 au 24 novembre 2006. Cette semaine d'activités visait à souligner l'importance d'offrir des programmes d'éducation aux médias dans tout le pays; c'est dans cet esprit que le Réseau et la Fédération ont œuvré de concert avec l'*Association for Media Literacy* et les commanditaires CHUM Limité et Rethink Communications. Le Réseau a mis sur pied une foule d'activités dans le cadre de cette Semaine nationale : création d'un nouveau site Web www.semaineeducationmedias.ca; lancement d'une campagne publicitaire nationale à la télévision et à la radio, dans la presse écrite et en ligne; création d'une série d'ateliers en perfectionnement professionnel intitulée *Éducation aux médias: Impliquez-vous*; lancement du concours national *MesMédias* invitant les jeunes à créer une podcast vidéo; création du blogue *Parlons médias !* De plus, le Réseau a tenu diverses activités promotionnelles auprès des parents, des bibliothécaires, des enseignants et des jeunes, sans oublier la publication de trois communiqués de presse, d'un bulletin en ligne, d'un article de fond et la diffusion de plusieurs articles dans les médias et auprès de notre clientèle. La prochaine édition de la Semaine nationale de l'éducation aux médias aura lieu du 5 au 9 novembre 2007.

Sur le Web (www.education-medias.ca)

Les internautes n'ont cessé d'affluer sur le site Web du Réseau Éducation-Médias, totalisant près de 6,5 millions de visiteurs en 2006. Fait intéressant à souligner, les dossiers les plus consultés cette année portent non pas sur la violence mais sur l'image corporelle et la représentation des filles et des femmes dans les médias. Par ailleurs, nous venons de briser un record de tous les temps avec le téléchargement de 660 000 PDF, un engouement qui perdure depuis le lancement de nouveaux jeux interactifs dans la série *Les aventures des trois Cybercochons*, la mise en ligne de nouvelles leçons dans le dossier *Quand la pub sur l'alcool cible les jeunes* et le dévoilement des résultats de la phase II de notre enquête *Jeunes Canadiens dans un monde branché*, menée en 2005.

Blogue Parlons médias !

En octobre, le Réseau a procédé au lancement du blogue *Parlons médias !* qui permet de recueillir les commentaires et de poursuivre le dialogue sur les sujets d'actualité, les tendances et les ressources en matière de médias. À la fin de l'année, *Parlons médias !* était l'une des dix pages les plus visitées sur le site Web du Réseau.



Ressources pour les jeunes

Quiz : Quand la pub sur l'alcool cible les jeunes

Ce quiz permet aux élèves de la 6^e année à la 2^e secondaire de parfaire leurs connaissances et leur compréhension du marketing qui fait la promotion de l'alcool auprès des jeunes. Grâce à l'appui financier de Santé Canada, le Réseau fut en mesure de créer ce jeu-questionnaire interactif qui accompagne la série d'activités pédagogiques *L'alcool, la publicité et les jeunes*. Notons que ce quiz fait partie des cinq jeux en ligne maintenant disponibles sur le site Internet du Réseau.

Concours MesMédias : des podcast vidéos créées par les jeunes

MESMÉDIAS

Des podcasts vidéo créés par les jeunes

Pendant la Semaine nationale de l'éducation aux médias, le Réseau a procédé au lancement du concours national *MesMédias*, invitant les jeunes à créer leur propre vidéo dans le but de les encourager à poser un regard critique sur les messages publicitaires et à exprimer leur point de vue par le biais de la création. Des jeunes de tous les coins du pays ont soumis leur *podcast vidéo* de deux minutes traitant du thème de l'année—la représentation dans les médias. *MesMédias* est bien plus qu'un simple concours pour les jeunes, c'est un outil innovateur qui permet aux enseignants d'intégrer l'éducation aux médias dans la classe tout en se conformant aux exigences pédagogiques du curriculum provincial et territorial. Pour l'occasion, notre site Web *MesMédias* offrait à l'enseignant une boîte à outils comprenant des activités pédagogiques pour la classe ainsi que des ressources sur la production vidéo et la représentation dans les médias.

Ressources pour les enseignants

Nouvelles ressources pédagogiques pour la classe

Le site Internet du Réseau s'est enrichi de plusieurs activités à mener dans la classe. Parmi ces ressources, soulignons une leçon traitant de la représentation de l'image du père à la télévision; des leçons portant sur l'usage du tabac dans les films cotés *13 ans +*; des exercices autour de la campagne publicitaire *L'initiative Vraie Beauté* de Dove; un dossier traitant de l'image corporelle véhiculée dans les magazines et la mise à jour d'une ressource portant sur les médias et les Jeux olympiques de 2006.

Ateliers La Toile et les jeunes

Nous avons mis à jour notre *Série d'ateliers de perfectionnement professionnel pour enseignants* afin d'y adjoindre les plus récentes découvertes tirées des résultats de notre recherche *Jeunes Canadiens dans un monde branché - Phase II*. En outre, nous avons créé un nouvel atelier de perfectionnement professionnel intitulé *Cyberintimidation : importance des comportements éthiques sur Internet*, lequel s'ajoute à notre banque de ressources avec licence d'utilisation.



Éducation aux médias : Impliquez-vous !

Créé dans le cadre de la Semaine nationale de l'éducation aux médias, ce programme de perfectionnement professionnel offre une vue d'ensemble de l'éducation aux médias ainsi que des stratégies pour en faciliter l'intégration dans la classe. Ce nouveau programme comprend un livret et un diaporama PowerPoint avec guide d'accompagnement. Toutes ces ressources peuvent être téléchargées gratuitement à partir du site Web du Réseau. À ce jour, nous avons distribué plus de 20 000 livrets.



Ressources pour la communauté

WebAverti

Le site *WebAverti* fut créé en 2004 dans le cadre d'une campagne d'intérêt public visant à informer les parents des dangers qui guettent les enfants navigant sur Internet. Au début de l'année 2006, Microsoft Canada et Bell Canada procédaient au lancement d'une nouvelle initiative d'information publique—*Chat Room Chums*—afin de revamper la campagne et d'accroître le nombre de parents fréquentant le site. Le Réseau a participé aux préparatifs de cette nouvelle campagne en renouvelant en profondeur le contenu du site *WebAverti* et ce, en tenant compte des plus récentes découvertes issues de la recherche *Jeunes Canadiens dans un monde branché* - Phase II. Nous avons profité de l'occasion pour améliorer le design, la navigation, la convivialité et l'image du site.

L'art d'être un parent branché !

En juin 2006, la Fédération canadienne des associations foyer-école et le Réseau Éducation-Médias ont uni leurs efforts pour créer un programme national d'éducation aux médias destiné aux parents. Grâce à l'appui financier de Bell Canada, nous sommes en mesure d'offrir l'atelier *L'art d'être un parent branché !* gratuitement à tous les comités de parents des écoles anglophones du Canada et ce, jusqu'au 31 juillet 2007. Les associations membres de la Fédération ont accueilli ce programme avec enthousiasme, surtout après avoir tenu des sessions de formation pour formateurs et des ateliers de perfectionnement pour enseignants dans leurs provinces respectives.



Didacticiel en ligne sur l'éducation à Internet, conçu pour les parents

Depuis 2006, le Réseau développe un outil d'apprentissage en ligne destiné aux parents francophones. Cette ressource conçue en français est subventionnée par Industrie Canada dans le cadre du programme *Francommunautés virtuelles*, et Bell Canada. Monté sur une plateforme Flash, ce didacticiel en ligne se veut une ressource interactive incitant les parents à explorer et à comprendre les situations auxquelles l'enfant est confronté lorsqu'il navigue sur le Net. Les sujets traités sont multiples : les rencontres sur le Net, la publicité, les contenus inadéquats, l'art de trouver une information pertinente sur le Net et les effets du mode multitâche. Le Réseau œuvre en partenariat avec cinq associations de parents francophones qui agiront comme conseillers auprès des producteurs de la ressource et comme agents de promotion auprès des parents membres de leurs associations.

Promotion et diffusion de nos ressources

Fort de l'appui et de la collaboration de ses partenaires, le Réseau fut en mesure de faire connaître ses ressources en éducation aux médias à un vaste public. En 2006, notre principal objectif était de voir les usagers utiliser en grand nombre trois programmes fondamentaux, soit *Quand la pub sur l'alcool cible les jeunes* de la série *Les jeunes, l'alcool et la publicité*, *Propagande haineuse sur Internet* et *Médias et diversité ethnique*.

Voici un aperçu de nos activités promotionnelles:

- La Fédération canadienne des enseignantes et enseignants a fait la promotion de ces trois programmes du Réseau auprès de quelque 1 200 enseignants et professionnels de l'éducation.
- Invité par B'nai Brith Canada, le Réseau a présenté les deux programmes *Propagande haineuse sur Internet* et *Médias et diversité ethnique* dans le cadre du *Troisième symposium international sur la haine dans Internet* (*Third International Symposium on Hate on the Internet*).
- L'Association canadienne de santé publique nous a fourni plus de 600 noms de personnes ressources réparties dans les services de santé à travers le pays, où nous avons distribué les articles promotionnels du programme *Quand la pub sur l'alcool cible les jeunes*.
- Le département pour la promotion et la protection de la santé de Nouvelle-Écosse (*Nova Scotia Department of Health Promotion and Protection*) a ajouté, dans le supplément du curriculum des enseignants de la 7^e à la 9^e année, deux nouvelles leçons tirées du programme *Quand la pub sur l'alcool cible les jeunes*.
- Le ministère de l'éducation de l'Alberta a ajouté un lien vers *Quand la pub sur l'alcool cible les jeunes* dans son bulletin en ligne de mai 2006, envoyé à quelque 9 000 enseignants.
- Des annonces publicitaires annonçant notre programme *Quand la pub sur l'alcool cible les jeunes* ont été placées dans trois numéros du magazine mensuel TEACH, distribué auprès de 22,000 personnes, enseignants de la maternelle à la 12^e année, et employés des commissions scolaires, dans tout le Canada.

Au cours de l'année 2006, les leçons *Quand la pub sur l'alcool cible les jeunes* ont été visionnées près de 150,000 fois et les trousseaux ont été téléchargés plus de 85,000 fois.

Activités avec licence d'utilisation

Le Réseau offre plusieurs ressources de qualité en développement professionnel et activités pédagogiques aux éducateurs qui se procurent une licence d'utilisation. Sans les profits générés par ces licences, nous ne pourrions maintenir ces ressources à jour annuellement; en outre, les activités avec licence d'utilisation sont un élément essentiel à notre diffusion dans notre champ de compétence.

En 2006, le Réseau a fait la promotion de ces ressources avec licence d'utilisation auprès des ministères de l'éducation, des institutions post-secondaires et des commissions scolaires dans toutes les provinces et territoires du pays. Nous sommes fiers d'affirmer que ces ressources sont couramment utilisées dans chaque

province et territoire du Canada, soit huit des dix plus importants districts scolaires du pays et toutes les facultés de l'éducation des provinces du centre et de l'ouest canadiens dont les universités de la Colombie Britannique, de l'Alberta, du Manitoba, de Winnipeg, de Saskatchewan, de Toronto et la Queen University. En outre, les ministères de l'éducation du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et de l'Île-du-Prince-Édouard ainsi que des trois territoires ont acquis une licence d'utilisation de ces ressources pour leurs écoles respectives.

Notre consultant en technologie de l'éducation adore utiliser vos ressources; en fait, sa priorité consiste à fournir à chaque enseignant du district un portable muni de toute la série d'ateliers La Toile et les jeunes, du Réseau Éducation-Médias.

— Surintendant du curriculum, Saskatchewan

Je suis heureux de constater que vos ressources pédagogiques traitent de questions médiatiques qui répondent aux attentes du curriculum mais qui ont aussi le mérite de développer chez les jeunes le sens critique et l'éveil à l'histoire. J'apprécie au plus haut point tous les efforts déployés par le Réseau Éducation-Médias pour créer des ressources de qualité qui se conforment au programme scolaire.

— d'un consultant au curriculum du Manitoba, lors d'une présentation promotionnelle des ressources avec licence d'utilisation du Réseau



Activités de communication

Le Réseau a publié des communiqués de presse stratégiques et tenu des activités promotionnelles qui nous ont permis d'obtenir une vaste couverture médiatique dans les émissions de radio et de télévision comme dans les journaux et les magazines. Nous avons reçu plus d'une centaine de demandes d'entrevues cette année, en particulier sur les sujets suivants: la sécurité sur Internet, les sites de communautés virtuelles, la cyberintimidation, l'image corporelle, la propagande haineuse sur Internet, les contenus sexuels explicites dans les médias, la publicité sur la malbouffe et, finalement, la violence dans les médias. Une année après la publication des résultats de notre enquête *Jeunes Canadiens dans un monde branché*, celle-ci retient toujours l'attention des médias et les journalistes se tournent régulièrement vers le Réseau à titre d'expert-conseil au Canada lorsqu'il s'agit de parler des jeunes et de leurs habitudes d'internautes.

Tout au long de l'année, nous avons redoublé d'efforts et utilisé divers outils de communication afin d'informer régulièrement nos principaux partenaires de la tenue de nos activités. Notre bulletin quotidien envoyé aux abonnés comporte des liens vers différents sujets médiatiques et vers notre nouveau blogue *Parlons médias !*. Notre bulletin électronique hebdomadaire *Nouvelles du Réseau* fut réinstallé à l'automne, accompagné du *Bulletin sur la Semaine nationale de l'éducation aux médias*; ce dernier faisait le point sur les activités préparatoires menées par le Réseau et ses partenaires en prévision de la tenue de la Semaine nationale. Nos partenaires, qui sont aussi nos plus fidèles adeptes, ont fait appel à leurs précieux réseaux lors de la distribution de nos articles et de nos communiqués de presse, nous permettant ainsi de toucher un vaste public.

À propos du Réseau



Le Réseau Éducation-Médias (le Réseau) est un organisme canadien sans but lucratif, reconnu pour son excellence et son expertise en éducation aux médias. Il a pour objectif d'aider les jeunes à développer l'esprit critique et les habiletés nécessaires pour mieux comprendre l'univers des médias et s'y engager activement. En tant que chef de file canadien, le Réseau offre les meilleurs programmes de sensibilisation et de ressources pédagogiques en éducation aux médias et à Internet, conçus pour les éducateurs, les parents, les jeunes et les enfants.

Le Réseau accomplit sa mission selon une philosophie d'éducation sans jugement. Ses objectifs fondamentaux sont:

- créer et offrir des ressources de grande qualité en éducation aux médias;
- offrir son expertise et son leadership en contribuant à l'évolution de l'éducation aux médias, et au développement des politiques publiques en la matière;
- bâtir un vaste réseau de soutien collectif en faveur de l'éducation aux médias.

Notre équipe

La réputation d'excellence du Réseau s'appuie sur l'expertise, l'expérience et le dévouement de son personnel. Au cours de l'année 2006, notre équipe était constituée de :

- **Guillaume Cormier**, Développeur Web
- **Judith Donin**, Webmestre
- **Owen Gregory**,
Mises à jour du contenu des programmes d'études
- **Lynn Huxtable**,
Chef, Octroi de licences et droit d'auteur
- **Julien Lavoie**,
Directeur, Marketing et Communications
- **Warren Nightingale**,
Spécialiste en éducation aux médias
- **Tatiana Nemchin**, Adjointe exécutive
- **Guy Parent**,
Directeur des relations gouvernementales
- **Gilles Parisien**, Chef, Finances et Opérations
- **Catherine Peirce**, Chef de projet
- **Louiselle Roy**, Directrice, Programme français
- **Michelle Scarborough**, Directrice exécutive
- **Cathy Wing**, Directrice intérimaire, Éducation

Conseil d'administration 2006

La participation des membres du conseil d'administration du Réseau apporte à la direction et à la gestion de notre organisme une expertise sans prix et des connaissances variées. La structure du conseil reflète un modèle d'administration unique, basé sur la force de ses partenariats avec les groupes d'utilisateurs, les commanditaires et les autorités gouvernementales.

Avant d'aborder une nouvelle année de défis et d'occasions à saisir, nous tenons à remercier les membres qui nous quittent, Pam Dinsmore, Andrew Cardozo, Robert Glossop, David Miles, Louise Dufour, Gail Valaskakis, Danielle Thibault et Christine DuBois.

Comité exécutif

Wendy Newman, Bibliothécaire en résidence, Faculty of Information Studies, Université de Toronto (Présidente)

Sarah Crawford, vice-présidente, Affaires publiques, CHUM Limited (Vice-présidente)

Barry Chapman, vice-président, questions de réglementation, Bell Canada (Trésorier)

Arturo Duran, président, Intégration des affaires et Internet, CanWest MediaWorks (Membres actifs)

Dre Arlette Lefebvre, psychiatre, présidente du personnel médical, Division of Child Psychiatry, The Hospital for Sick Children (Membres actifs)

Jay Thomson, vice-président adjoint, Politique en matière de large bande, TELUS (Vice-président)

Michelle Scarborough, directrice exécutive, Réseau Éducation-Médias (Secrétaire)

Membres du conseil

Neil Andersen, chef instructeur, anglais et étude des médias, Toronto District School Board

Jacques Bensimon, commissaire du gouvernement à la cinématographie et président, Office national du film du Canada

Serge Carrier, Coordonnateur du développement des affaires, SOFAD

Winston Carter, président, Fédération canadienne des enseignantes et enseignants

Rita Shelton Deverell, Productions RJ Deverell

Sandra Graham, Conseillère principale, Le Groupe Capital Hill

Louise Imbeault, directrice de la télévision française en Atlantique, Radio-Canada

Bill Roberts, président et directeur général,
S-Vox

Jill Schoolenberg, directrice, Windows,
Microsoft Canada

Mark Sikstrom, producteur exécutif,
CTV News Syndication et CTV.ca

Ted Whiteland, président, Association
canadienne des directeurs d'école

Observateurs officiels

Ruth Bacon, Directrice, Politiques et programmes sur le contenu, Culture canadienne en ligne

Deborah Davis, directrice générale des programmes, Direction générale des applications de l'autoroute de l'information, Industrie Canada

Claude Rocan, directeur général, Centre de développement de la santé humaine, Direction générale de la population et de la santé publique, Santé Canada

Récemment, j'ai visité le site Web du Réseau à maintes reprises et je suis fort impressionnée devant tant de ressources pédagogiques se conformant au curriculum. J'ai examiné la planification des cours et je sais que ces ressources sont parfaitement en accord avec les attentes du niveau scolaire indiqué; voilà qui soulagera les enseignants, qui ont maintenant les outils nécessaires pour enseigner l'éducation aux médias conformément aux attentes du nouveau curriculum. Lorsque nous discuterons avec les candidats au poste d'enseignant, nous attirerons leur attention sur l'existence de votre site car il s'agit là d'une excellente ressource à découvrir.

– Conférencière, Université, Ontario

J'ai montré à nos enseignants les programmes et les leçons du Réseau Éducation-Médias et ils sont tout simplement enchantés car ils disposent de peu de temps pour trouver des ressources. Ils n'ont qu'à visiter le site Web du Réseau pour trouver tout ce dont ils ont besoin et cela les reconforte grandement.

– Consultant au curriculum, Ontario



Nos commanditaires

La réputation d'excellence du Réseau en éducation aux médias n'aurait pas été possible sans les encouragements et le soutien généreux de nos commanditaires et partenaires des secteurs privé, sans but lucratif et gouvernemental.

Commanditaires du Réseau Éducation-Médias

Commanditaires fondateurs

Bell Canada
SHAW Communications Inc.

Commanditaires or

Bell Canada
CHUM Television
Rogers Yahoo! Internet haute vitesse
Microsoft Canada
TELUS

Commanditaire argent

CTV

Commanditaire bronze

L'association de l'industrie canadienne de l'enregistrement

Commanditaire associé

Office national du film du Canada

Bienfaiteurs

BCE Inc.
CHUM/Craig
CTV

Partenaires en recherche et développement

Alberta Education
CANARIE Inc.
Centre canadien de lutte contre l'alcoolisme et les toxicomanies
La commission nationale des parents francophones

Commission scolaire des Affluents
De Marque, inc.
Fédération des comités de parents du Québec
Fédération nationale des conseils scolaires francophones
Groupe de travail des provinces et territoires sur la classification des films
Industrie Canada
Les mères contre l'alcool au volant
Office nationale du film du Canada
Patrimoine canadien
Regroupement des parents francophones du Manitoba
Regroupement des parents francophones du Nouveau-Brunswick
Regroupement des parents francophones de l'Ontario
Ressources humaines et du Développement social Canada
Santé Canada
Sécurité publique et de la Protection civile Canada
Université de Montréal

Membres et partenaires

Organismes

Alberta Libraries
Annonces responsables en publicité pour enfants
Association des bibliothécaires du Québec
L'Association canadienne des bibliothèques
Association canadienne des directeurs d'école
Association canadienne des doyens d'éducation
Association canadienne des organisations des médias éducatifs
Association des enseignantes et des enseignants francophones du Nouveau-Brunswick

Association for Media Literacy
 Canadian Association of Public Libraries
 Canadian Association for School Libraries
 Centre de recherche et d'innovation d'Ottawa
 Child Find Canada Inc.
 Children's Aid Society of Toronto
 College of Education, University of Saskatchewan
 Conseil pédagogique interdisciplinaire du
 Québec (CPIQ)
 CyberCap
 Cyberaide.ca
 CyberAverti
 EuKidsOnline
 Fédération canadienne des associations foyer-école
 Fédération canadienne des enseignantes et enseignants
 (soit 16 organismes provinciaux et territoriaux
 membres)
 Fondation Historica et l'Encyclopédie canadienne
 Gendarmerie royale du Canada
 Guides du Canada
 HIT Entertainment Canada Inc.
 InSafe
 L'Institut Vanier de la famille
 Library Boards Association of Nova Scotia
 London Public Library
 Nova Scotia Provincial Library
 Ottawa: L'Amie de la Jeunesse
 Portail monPIF.ca
 PrevNet (La Promotion des Relations et l'Élimination
 de la violence)
 Régie du Cinéma du Québec
 Rencontres Historica
 SAGE (Strategic Knowledge Cluster Simulation and
 Gaming Environments)
 Services à la famille-Canada
 YouthLinks

Individus

Eleanor Tobin
 Collen McLay
 Krystle Fortin
 Derren Jackson
 Laura Holland
 Paul Chislett
 Pamela Gole
 Jessica Tse
 Dina Haffy

Commanditaires de la Semaine nationale de l'éducation aux médias

Commanditaires principaux

CHUM Television
 Rethink Communications

Partenaires médiatiques

CanWest MediaWorks Limited
 Radio-Canada / CBC
 CBC Television
 CHUM Television
 Corus Entertainment
 CTV
 NewCap Radio
 Rogers Yahoo! Internet haute vitesse
 Shaw Communications Inc.
 S-Vox Inc.
 The Globe and Mail

Commanditaires du concours *MesMédias*

Degrassi: The Next Generation
 Electronic Arts Inc.
 Shaw Communications Inc.
 Ubisoft Entertainment

Nos remerciements à MuchMusic

Message du trésorier

L'année 2006 est le reflet de l'année 2005 car, encore cette année, le Réseau a eu de la difficulté à obtenir le soutien financier de sources extérieures. Le déficit de 229,358 \$ est attribuable en grande partie à une chute des revenus et à une augmentation des dépenses dans un secteur d'activités stratégique. En fait, les revenus provenant du secteur privé totalisent 399,891 \$ en 2006 comparativement à 559,574 \$ en 2005. Deux facteurs sont principalement responsables de cette baisse : nos commanditaires sont moins nombreux et certains avantages publics arrivaient à échéance en 2006. Notre plus grande perte, nous la retrouvons dans nos revenus provenant du secteur public; ils totalisent 63,557 \$ en 2006 comparativement à 564,952 \$ en 2005. Sur une note plus réjouissante, les bénéfices en provenance de la vente des droits de licence ont fait un bond de 72,000 \$ en 2006. Afin de pallier cette chute brutale de nos revenus, nous avons réduit nos dépenses de 430,000 \$ cette année en coupant majoritairement dans certains secteurs d'activités tels la consultation, l'administration, les salaires et les avantages sociaux. Comme nous l'avons souligné plus haut, nous avons pris une décision stratégique, celle d'investir en novembre 2006 dans la *Semaine nationale de l'éducation aux médias* et, de ce fait, d'augmenter nos dépenses liées à la publicité et à la promotion.

Notre bilan financier en date du 31 décembre 2006 demeure stable avec un fonds de roulement de plus de 385,000 \$. Cette stabilité du fonds de roulement a été obtenue par une gestion prudente de l'excédent de 2004. Nous surveillons de près nos dépenses et nos liquidités tout en déployant de grands efforts pour augmenter nos revenus. Cette année, le Réseau n'investira aucune somme dans le fonds de « prévoyance » et celui des « projets spéciaux ». Ces deux fonds sont indépendants du fonds général d'administration et seuls les intérêts y seront directement investis.

Une version complète des états financiers vérifiés est disponible sur demande.



Barry Chapman

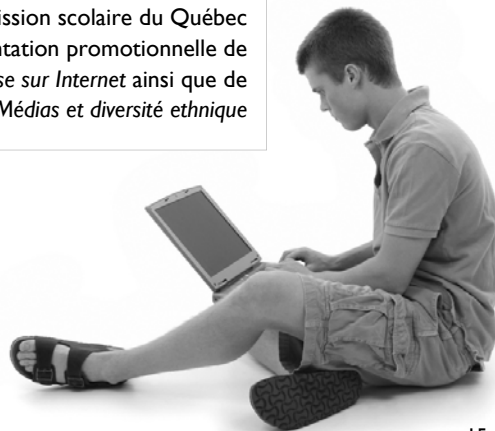
Vice-président, questions de réglementation
Bell Canada

Ce programme est puissant. Bravo aux producteurs de ces ressources pédagogiques.

– d'une commission scolaire du Québec
lors d'une présentation promotionnelle de
Propagande haineuse sur Internet ainsi que de
Médias et diversité ethnique

Parmi les parents qui ont assisté à votre atelier L'art d'être un parent branché, on trouvait des internautes de tout calibre, débutants comme avancés; pourtant, tous ont affirmé avoir appris beaucoup et mieux connaître Internet, l'usage qu'on en fait et les problèmes qui s'y rattachent. Le conseil d'administration du MAPC est d'avis que cet atelier est un outil extraordinaire à offrir à ses membres et aimerait voir cette expérience se poursuivre.

– Association des comités de parents du Manitoba (MAPC)



Rapport des vérificateurs

Aux membres du
Réseau Éducation-Médias Canada

Nous avons vérifié le bilan du Réseau Éducation-Médias Canada au 31 décembre 2006 ainsi que les états des revenus et des dépenses - opérations, avoir des membres et flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation générale des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 décembre 2006 ainsi que les résultats de ses opérations et flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables canadiens généralement reconnus. Tel que requis par la *Loi sur les corporations canadiennes*, nous rapportons que, à notre avis, les principes comptables ont été appliqués conformément à ceux de l'année précédente.

McCay, Duff & Company LLP,
Comptable public agréé.

Ottawa (Ontario)
le 28 février 2007.

Réseau Éducation-Médias Canada - Bilan au 31 décembre 2006

2006

2005

ACTIF

FONDS DE FONCTIONNEMENT

Actif à court terme

Encaisse	163 847 \$	322 599 \$
Certificats de dépôt	98 976	97 289
Comptes débiteurs	340 100	286 831
Intérêts courus à recevoir	101	712
Frais payés d'avance	13 016	15 492
	<u>616 040</u>	<u>722 923</u>

Immobilisations

36 689 47 435

Total de l'actif du fonds de fonctionnement

652 729 770 358

FONDS DE PRÉVOYANCE ET DES PROJETS SPÉCIAUX

Certificats de dépôt	74 242	72 020
Intérêts courus à recevoir	213	240

Total de l'actif des fonds de prévoyance et des projets spéciaux

74 455 72 260

TOTAL DE L'ACTIF

727 184 \$ 842 618 \$

PASSIF

FONDS DE FONCTIONNEMENT

Passif à court terme

Comptes créditeurs et frais courus	41 090 \$	38 329 \$
Crédit reporté	251 108	142 140
	<u>292 198</u>	<u>180 469</u>

AVOIR DES MEMBRES

FONDS DE FONCTIONNEMENT

Avoir en immobilisations	36 689	47 435
Actifs nets non affectés	323 842	542 454
	<u>360 531</u>	<u>589 889</u>

Total du passif de fonctionnement et de l'avoir des membres

652 729 770 358

FONDS DE PRÉVOYANCE

53 103 51 506

FONDS DES PROJETS SPÉCIAUX

21 352 20 754

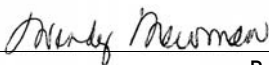
Total de l'avoir des membres des fonds de prévoyance et des projets spéciaux

74 455 72 260

TOTAL DU PASSIF ET DE L'AVOIR DES MEMBRES

727 184 \$ 842 618 \$

Approuvé au nom du Conseil:


Présidente


Trésorier

Réseau Éducation-Médias Canada – État des revenus et des dépenses - opérations
Pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2006

	2006	2005
REVENUS		
Secteur privé	399 891 \$	559 574 \$
Secteur public	63 537	564 952
Secteur des organismes sans but lucratif	-	48 183
Autres	235 010	109 641
	<u>698 438</u>	<u>1 282 350</u>
DÉPENSES		
Amortissement	12 694	18 218
Frais bancaires et intérêts	543	671
Conseil d'administration	8 665	8 115
Sous-traitance	36 444	346 816
Équipement	6 830	9 605
Services d'information	1 004	2 060
Assurance	6 016	5 865
Fournitures de bureau	19 112	38 649
Affranchissement et messagerie	3 282	4 388
Honoraires professionnels	9 594	7 555
Promotion et publicité	109 808	42 894
Salaires et avantages	614 850	778 559
Services pour le site et le réseautage	70 621	63 787
Téléphone	11 740	13 205
Déplacements et conférences	16 593	18 260
	<u>927 796</u>	<u>1 358 647</u>
REVENU NET (DÉPENSES) POUR L'EXERCICE	<u>(229 358) \$</u>	<u>(76 297) \$</u>

RÉSEAU
ÉDUCATION
MÉDIAS



MEDIA
AWARENESS
NETWORK

1500 chemin Merivale, 3^e étage
Ottawa, Ontario, Canada K2E 6Z5
Tél : (613) 224-7721 Téléc : (613) 224-1958

infos@education-medias.ca
www.education-medias.ca

Mai 2007

© Réseau Éducation-Médias. Tous droits réservés.