

## PLAN DE LEÇON

# ÉCRIRE LES NOUVELLES

Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et engager : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.



**ANNÉES SCOLAIRE :** 6<sup>e</sup> à 9<sup>e</sup> années

**A PROPOS DE L'AUTEUR:** Matthew Johnson, Directeur de l'éducation, HabiloMédias

## Aperçu

Dans cette leçon, les élèves rédigeront un article de presse en développant des « paragraphes d'introduction » et en utilisant le modèle de la « pyramide inversée ». Puis, ils disposeront de temps en classe pour choisir des sujets, faire des recherches, rédiger leur article, et procéder à la relecture et à la révision par leurs pairs de leur propre travail et de celui des autres.

## Résultats d'apprentissage

**Savoir :** Les élèves acquerront les connaissances essentielles suivantes :

- lire les médias : les éléments d'un article de presse;
- sensibilisation des consommateurs : les marqueurs de fiabilité des organes de presse et les processus qu'ils utilisent pour fournir des informations fiables;
- créer et remixer : comment rédiger un article de presse sur la base de la « pyramide inversée ».

**Comprendre :** Les élèves apprendront les grandes idées et les concepts clés suivants :

- les médias sont des constructions : les œuvres médiatiques ont été créées par plusieurs personnes qui ont fait des choix affectant l'œuvre finale;
- les médias ont des implications sociales et politiques : les nouvelles jouent un rôle important dans l'information du public, et les sujets qui sont considérés ou non comme dignes d'intérêt influencent l'opinion du public;
- chaque média a une forme artistique unique : différents médias communiquent de différentes façons.

**Faire :** Les élèves *utiliseront* des outils pour créer une œuvre médiatique, comprendront comment les choix des créateurs médiatiques et les normes de l'industrie influencent la façon dont les œuvres médiatiques sont créées et vécues, et s'engageront dans les questions de représentation dans l'actualité.

## Préparation et matériel

Photocopiez les documents suivants :

- *Fonctions des nouvelles;*
- *Écrire les nouvelles;*
- *Exemple d'article de presse.*

## Procédure

### QU'EST-CE QUE L'ACTUALITÉ?

Commencez par demander aux élèves s'ils lisent le journal, regardent ou écoutent les actualités à la télévision ou à la radio, ou consultent régulièrement une source d'information en ligne. Demandez à ceux qui le font quels médias ils lisent, regardent ou écoutent. Demandez à ceux qui ne le font pas à quel endroit ils trouvent leurs actualités.

Dites aux élèves que la plupart des jeunes Canadiens sont susceptibles de dire qu'ils ont entendu parler d'un sujet d'actualité lorsqu'une personne a partagé la nouvelle avec eux dans les médias sociaux et qu'ils estiment que les nouvelles les « trouveront » si elles sont importantes.

Aussi, les Canadiens sont presque trois fois plus susceptibles de dire qu'ils font confiance aux sources d'information traditionnelles (journaux, télévision, radio, médias en ligne) qu'aux informations qui leur parviennent par le biais des médias sociaux.

Demandez aux élèves pourquoi les gens pensent que les médias d'information sont plus dignes de confiance que les médias sociaux comme sources d'information.

Après quelques minutes de discussion, distribuez aux élèves le document *Fonctions de l'actualité* et examinez-le avec eux. Demandez-leur ensuite comment ils peuvent déterminer si un média fait tout véritablement ce qu'il faut pour être une source d'information *fiable*. (Réponses possibles : Vérifier si les normes et les procédures du média en question ont été publiées, vérifier si les corrections sont faciles à trouver, vérifier si le média sépare les articles d'actualité et les articles d'opinion et ne mélange pas l'actualité et l'opinion dans un même article.)

## ÉCRIRE LES NOUVELLES

Distribuez maintenant le document *Écrire les nouvelles* et examinez-le avec la classe.

Posez la question suivante aux élèves : Quels éléments de ce *processus* permettent de s'assurer de la fiabilité d'un article de presse?

Assurez-vous que les points suivants sont mentionnés (vous pouvez les écrire au tableau) :

- interroger des sources;
- s'assurer que les entrevues sont enregistrées;
- confirmer les faits;
- vérifier les faits;
- donner aux personnes mentionnées dans l'article l'occasion de réagir.

## ANALYSE D'UN ARTICLE DE PRESSE

Distribuez maintenant le document *Exemple d'article de presse* et demandez aux élèves de le lire et de répondre aux questions. Reprenez les questions avec le groupe.

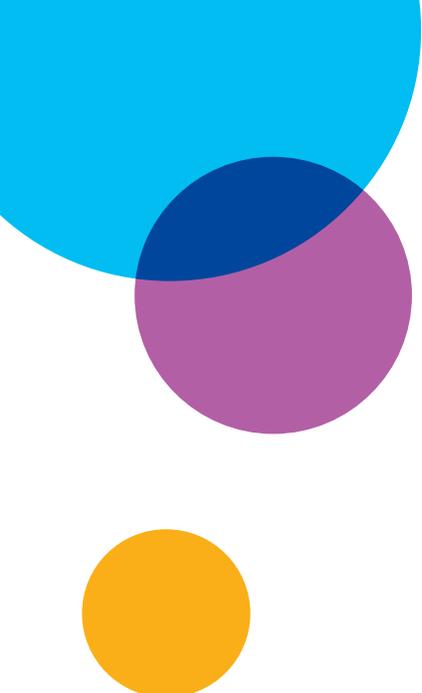
*Facultatif :* Demandez aux élèves de trouver un article de presse de leur choix ou attribuez-leur des articles de presse individuels, et demandez-leur de répondre aux mêmes questions que pour l'exemple d'article de presse.

## RÉDIGER VOTRE ARTICLE

Demandez aux élèves de réfléchir à des sujets d'articles concernant l'école ou leur vie ou qui, selon eux, méritent d'être couverts dans les médias.

Une fois l'exercice terminé, distribuez la feuille *Rédiger un article de presse* et permettez aux élèves de choisir des sujets et de former des paires s'ils le souhaitent. Donnez aux élèves le temps nécessaire pour faire des recherches et rédiger leur article.

Lorsque les élèves ont terminé leur ébauche, demandez-leur d'échanger leurs articles avec une autre personne et de vérifier que le paragraphe d'introduction répond aux cinq questions (qui, quoi, quand, où, pourquoi).



Demandez-leur de répondre aux questions suivantes : « Cet article vous a-t-il incité à poursuivre votre lecture? Pourquoi ou pourquoi pas? Avez-vous confirmé tous ces faits et donné à toutes les personnes mentionnées dans l'article l'occasion de commenter? » Demandez aux élèves de réviser leurs articles au besoin.



## Fonctions de l'actualité

.....

Les actualités remplissent plusieurs fonctions.

- Elles informent en fournissant des faits, des chiffres, des graphiques, des cartes, des photos et des illustrations.
- Elles éduquent, en allant au-delà des faits de base et en procédant à une analyse approfondie dans des articles d'opinion, des articles de fond, des chroniques et des éditoriaux.
- Elles constituent un marché pour les annonceurs et les clients potentiels.
- Elles *mettent à l'agenda* les sujets qui méritent l'attention du public.

### TYPES DE NOUVELLES : LES ACTUALITÉS ET LES INFORMATIONS RÉGULIÈRES

Les nouvelles peuvent être divisées en deux catégories : les nouvelles « chaudes » (les actualités) et les nouvelles « froides » (les informations régulières).

Les actualités désignent les histoires dans lesquelles le temps est un facteur important. La tâche des journalistes et des rédacteurs consiste à publier les détails de l'événement (ce qui s'est passé, qui est impliqué, l'endroit où l'événement s'est produit, pourquoi et comment il s'est produit) dans le journal le plus rapidement possible, soit le jour même ou le lendemain au plus tard. La criminalité, la politique et les affaires sont généralement considérées comme des actualités.

Les informations régulières ne sont généralement pas sensibles au temps. Elles ne sont pas non plus nécessairement liées à un événement majeur. Un quotidien s'efforce de mélanger les nouvelles locales et nationales, les actualités et les informations régulières afin que ses pages soient variées et offrent quelque chose à tout le monde. Le divertissement, la mode et les tendances sont des sujets typiques des informations régulières.

Certains sujets peuvent relever des actualités ou des informations régulières en fonction de l'histoire en question. Une histoire concernant un nouveau virus qui se propage à grande échelle serait un sujet d'actualité, alors qu'un article donnant des conseils pour mieux dormir entrerait dans la catégorie des informations régulières.

### NOUVELLE OU OPINION

L'objectif premier d'un journal est de fournir des informations fiables à ses lecteurs. Pour ce faire, il doit respecter certaines normes. Un journaliste doit écrire d'un point de vue objectif.

Les opinions favorables ou défavorables aux politiques et aux idées apparaissent généralement sur la page éditoriale (si elles sont rédigées par les rédacteurs en chef) ou la page opposée (si elles sont rédigées par des chroniqueurs ou des collaborateurs invités). Certains organes de presse, en particulier ceux en ligne, combinent les articles d'opinion et les nouvelles.

Certains médias proposent également des articles d'analyse. Contrairement à un éditorial ou à un article d'opinion, ces articles ne prennent généralement pas position sur un sujet, mais présentent plutôt l'*interprétation* d'un journaliste expert sur ce qui se passe dans l'actualité. (C'est ce que l'on appelle aussi parfois des articles « élaborés ».)

### SOURCES FIABLES DE NOUVELLES

Les principaux signes indiquant qu'un organe de presse prend les mesures nécessaires sont les suivants :

- le site fait preuve d'un souci d'exactitude. Bien que chaque organe de presse puisse parfois faire des erreurs, les erreurs fréquentes peuvent laisser supposer que l'exactitude n'est pas une

## FONCTIONS DE L'ACTUALITÉ

grande priorité pour lui; (Esquiver la question en rapportant des nouvelles inexactes propagées par d'autres organes fait également partie de cette catégorie.)

- le site se rétracte et corrige les erreurs. Fait tout aussi important, lorsqu'un organe de presse fait une erreur, il devrait être honnête à cet égard et la corriger;
- le site suit une nouvelle, qu'elle appuie ou non elle les positions ou partis pris politiques. Les nouvelles et les éditoriaux (dans lesquels le conseil éditorial publie une opinion ou une analyse) devraient être distincts : le fait de ne pas couvrir les nouvelles qui sont en contradiction avec sa position ou de se concentrer davantage sur les nouvelles qui les appuient démontre que les partis pris influencent la couverture de l'actualité;
- le site cherche et présente des opinions différentes. Les organes de presse ne sont pas obligés d'accentuer la haine, le harcèlement ou la pseudo-science, mais en général, ils devraient s'assurer que tous les aspects d'une question sont représentés.

Aussi, les organes de presse peuvent prendre des mesures afin d'être davantage transparents dans le cadre de leur couverture de l'actualité :

- reconnaître ouvertement leurs points de vue et leurs possibles partis pris, et inclure non seulement les faits connus d'une histoire, mais aussi ceux qui ne le sont pas, afin d'aider les consommateurs à faire la différence entre les lacunes véritables et les éléments qui ont été délibérément mis de côté;
- faire un lien avec les sources originales, dans la mesure du possible, comme les transcriptions et les bases de données, afin que les consommateurs puissent vérifier l'exactitude des renseignements qui sont présentés.

# ÉCRIRE LES NOUVELLES



## Écrire les nouvelles

.....

Un journaliste peut trouver un sujet d'actualité de différentes façons. Parfois, quelqu'un lui envoie un communiqué à propos d'une manifestation, d'une nouvelle découverte scientifique ou d'un rapport de recherche. D'autres fois, il peut apprendre une information auprès d'une source, d'un collègue ou même des médias sociaux. En général, le *rédacteur en chef* (dans la presse écrite ou en ligne) ou le *producteur* (pour les journaux télévisés) décide alors si l'histoire mérite ou non d'être couverte. Souvent, une réunion a lieu en début de journée au cours de laquelle les journalistes, les rédacteurs en chef et les producteurs discutent des sujets à couvrir.

S'il décide de couvrir l'histoire, le journaliste commence à rédiger son article. Il fait des recherches et interroge des personnes liées à l'histoire. Les journalistes s'appuient sur différents types de sources pour fournir et vérifier les faits d'une histoire.

Les sources *citées* sont des personnes qui ont accepté d'affirmer « officiellement » une information (leurs paroles peuvent être citées et leur être attribuées). Une conversation entre un journaliste et une source n'est pas *officielle* si les deux personnes sont d'accord sur ce point avant de commencer.

Les articles de presse peuvent parfois inclure des citations ou des informations provenant de *sources anonymes ou non nommées*. Le journaliste et le rédacteur en chef ou le producteur savent de qui il s'agit. Cependant, dans certains cas, ils acceptent de ne pas donner le nom de la personne dans l'article (ou d'autres détails permettant de l'identifier) si cette personne risque d'être blessée ou de perdre son emploi.

En général, un journaliste souhaite qu'au moins une source officielle ou deux sources anonymes confirment les informations qui figurent dans l'article. S'il ne peut pas confirmer les détails importants de l'article, la publication de ce dernier peut alors être carrément annulée.

Les articles de presse suivent une structure de *pyramide inversée* : les faits les plus importants sont

donnés en premier, des détails importants liés à ces faits sont ensuite ajoutés, et d'autres renseignements situent ensuite le contexte. La dernière partie de l'article renferme les informations que les lecteurs sont le moins susceptibles de lire et que les rédacteurs sont le plus susceptibles de supprimer.

Voici les différentes parties d'un article et ce qu'elles contiennent :

Le **fil conducteur** est habituellement constitué des deux premières phrases. Il doit **attirer l'attention du lecteur** et lui montrer de quoi il s'agit et **pourquoi l'article est digne** d'intérêt. Dans le cas d'un article scientifique, il est généralement question d'informations **nouvelles ou surprenantes** ou **de la raison pour laquelle une information peut être importante** pour le public. Il peut s'agir d'une information qu'un lecteur voudrait **partager avec un ami**.

Ensuite, le **paragraphe noyau** (habituellement un ou deux paragraphes) explique les éléments **qui, quoi, pourquoi, quand, où** et **comment** de l'histoire. Les articles d'actualité sont rédigés de manière que vous connaissiez **les informations les plus importantes** même si vous arrêtez de lire ici.

Le journaliste interviewera souvent des sources pour obtenir des **citations** des personnes concernées par l'histoire.

## ÉCRIRE LES NOUVELLES

Le corps de l'article est destiné aux personnes qui **veulent en savoir plus**, c'est-à-dire les détails qui sont intéressants ou ajoutent du contexte, mais qui ne sont pas essentiels pour comprendre l'histoire.

L'article se termine souvent par une conclusion qui explique pourquoi cette histoire est importante ou ce que vous pouvez faire à ce sujet.

Ensuite, le **rédacteur en chef** (ou le **producteur** pour la télévision) relit l'article et le journaliste peut le réécrire en fonction de ses modifications. Bon nombre d'organes de presse disposent de vérificateurs de

faits dont le travail consiste à vérifier tout ce qui est important dans l'article. Toute personne mentionnée dans l'article a généralement la possibilité de formuler des commentaires avant la publication de l'article.

Enfin, un **réviseur** rédigera le **titre** de l'article. Le rôle d'un titre est d'**attirer votre attention** et de résumer les **parties les plus intéressantes** de l'histoire en aussi peu de mots que possible.

## Exemple d'article de presse

### UN SUBSTITUT DU PLASTIQUE POLYURÉTHANE PEUT SE BIODÉGRADER DANS L'EAU DE MER, SELON DES SCIENTIFIQUES

Mardi 27 septembre 2022

Le jeudi 22 septembre, des scientifiques de l'Université de San Diego en Californie ont rapporté dans la revue *Science of the Total Environment* qu'un type de plastique polyuréthane déjà utilisé dans les produits biodégradables d'origine terrestre peut également se décomposer lorsqu'il est immergé dans l'eau de mer. Ce polyuréthane est déjà utilisé comme substitut du plastique dans les mousses et les chaussures.

L'équipe de chercheurs a réalisé ses expériences à l'Ellen Browning Scripps Memorial Pier and Experimental Aquarium. Ils ont découpé le polyuréthane en cubes dont la taille et la forme sont semblables à celles de plastiques CAV/E. Ils ont indiqué que plusieurs types de bactéries et de champignons marins adhéraient au polyuréthane et le décomposaient en ses composants chimiques, qu'ils consommaient ensuite comme nourriture. Les microbes du polyuréthane avaient déjà fait des progrès détectables lorsque les scientifiques ont vérifié les échantillons après quatre semaines dans l'eau.

« Le plastique éliminé de façon inappropriée dans l'océan se décompose en microplastiques et est devenu un important problème environnemental, a déclaré Stephen Mayfield, coauteur de l'étude et directeur du California Center for Algae Biotechnology. Nous avons démontré qu'il est tout à fait possible de fabriquer des produits en plastique très performants qui peuvent également se dégrader dans l'océan. »

Chaque année, les gens rejettent environ 8 milliards de kilogrammes de plastique dans l'océan, où les organismes marins peuvent le confondre avec de

la nourriture. Les forces naturelles décomposent le plastique en petits morceaux appelés microplastiques, alors que les gros morceaux forment des presqu'îles, comme le vortex de déchets du Pacifique Nord. En masse, environ la moitié du vortex est constituée de déchets de pêche commerciale, comme des filets, mais la réduction de la quantité de plastique post-consommation dans l'océan permettrait de réduire considérablement le problème du plastique sur la planète.

Ce type de polyuréthane peut être utilisé pour fabriquer des sandales de plage et des parties d'autres chaussures, qui représentent une grande partie des déchets de plastique dans le monde.

*Tiré de Wikinews*

Questions (répondez sur une feuille séparée)

- 1) S'agit-il d'un *reportage*, d'une *opinion* ou d'une *analyse*? Comment le savez-vous?
- 2) Quel est le *titre* de l'article? Comment attire-t-il l'attention du lecteur?
- 3) Quelles informations le *paragraphe d'introduction* donne-t-il? Dans quelle mesure montre-t-il que l'article est digne d'intérêt?
- 4) Quels sont les cinq éléments d'information (qui, quoi, quand, où, pourquoi) dans le *paragraphe d'introduction* et le *noyau*?
- 5) Quelles informations supplémentaires sont ajoutées dans le corps de l'article pour situer le contexte?
- 6) Quel est le *point fort* de l'article? Comment montre-t-il l'importance de l'histoire?
- 7) Quelles voix s'expriment dans l'article? Y a-t-il des personnes qui auraient pu raisonnablement être incluses dans l'article et qui ne le sont pas?

# ÉCRIRE LES NOUVELLES



## Exemple d'article de presse – Réponses

---

- 1) S'agit-il d'un *reportage*, d'une *opinion* ou d'une *analyse*? Comment le savez-vous?

Il s'agit d'un reportage. L'article rapporte les faits plutôt que d'argumenter ou d'expliquer une situation.

- 2) Quel est le *titre* de l'article? Comment attire-t-il l'attention du lecteur?

Le titre est « Un substitut du plastique polyuréthane peut se biodégrader dans l'eau de mer, selon des scientifiques ». Il attire l'attention du lecteur en mettant l'accent sur la *nouveauté* du sujet.

- 3) Quelles informations le *paragraphe d'introduction* donne-t-il? Dans quelle mesure montre-t-il que l'article est digne d'intérêt?

Le premier paragraphe représente l'introduction. Il indique la date (montrant que l'événement s'est produit récemment) et la nouveauté de l'information (la découverte que cette substance peut se décomposer dans l'eau de mer).

- 4) Quels sont les cinq éléments d'information (qui, quoi, quand, où, pourquoi) dans le *paragraphe d'introduction* et le *noyau*?

Qui : Scientifiques à l'Université de San Diego en Californie

Quoi : Expérience visant à déterminer si l'eau de mer décomposerait un type de polyuréthane

Quand : 27 septembre 2022

Où : Ellen Browning Scripps Memorial Pier and Experimental Aquarium

Pourquoi : Parce que les autres types de plastique ne se dégradent pas et polluent les océans.

- 5) Quelles informations supplémentaires sont ajoutées dans le *corps* de l'article pour situer le contexte?

Quantité de plastique dans les océans, où il se retrouve, et quantité qui provient des produits de consommation.

- 6) Quel est le *point fort* de l'article? Comment montre-t-il l'importance de l'histoire?

Cette matière peut être utilisée pour fabriquer des chaussures. L'information est importante parce que ces plastiques représentent une grande partie des déchets de plastique sur la planète.

- 7) Quelles voix s'expriment dans l'article? Y a-t-il des personnes qui auraient pu raisonnablement être incluses dans l'article et qui ne le sont pas?

Le coauteur de l'étude a été cité. D'autres personnes qui auraient raisonnablement pu être incluses sont d'autres scientifiques qui ont étudié le même sujet, des personnes dont la vie est affectée par la pollution plastique des océans (pêcheurs, personnes qui vivent dans des endroits où le plastique s'échoue sur les plages), des personnes qui travaillent dans l'industrie de la chaussure (pour dire s'ils utiliseraient cette substance plutôt que les plastiques qu'ils utilisent actuellement) ou des biologistes marins (pour parler de la façon dont ce plastique affecterait les végétaux et les animaux marins).

# ÉCRIRE LES NOUVELLES



## Rédiger un article de presse

---

Pour ce travail, tu choisiras l'un des sujets que nous avons mentionnés en classe et **rédigeras un article sur le sujet.**

Tu devras faire des **recherches** pour rédiger ton article. Pour ce faire, tu devras probablement **interviewer** au moins une personne et **rechercher** des informations à la bibliothèque ou en ligne.

Ton article doit comporter un **titre**, un **paragraphe d'introduction**, un **noyau** et un **corps** et devrait être rédigé en utilisant le **style de la pyramide inversée.**

Une fois l'article terminé, rédige **un autre paragraphe** en répondant aux questions suivantes.

- Pourquoi as-tu choisi d'écrire cet article (pourquoi le sujet était-il digne d'intérêt)?
- Pourquoi les détails que tu as choisi d'inclure étaient-ils importants?
- De quelle façon as-tu confirmé les détails de ton article?
- Quelles voix ont été incluses dans ton article?
- Quelles voix auraient pu être raisonnablement incluses, mais ne l'ont pas été, et pourquoi?